



قسم الإقتصاد الزراعي
إسم المقرر : الإقتصاد الزراعي
Ecn 204 كود المقرر : 204
الفصل الدراسي الثاني
العام الأكاديمي : 2013 / 2014
تاريخ الإمتحان : 2014/5/20
الزمن : ساعتان
المستوي الثاني
الدرجة الكلية : 60 درجة



أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :- (20 درجة)

(أ) وضح ما المقصود بكل من :- (9 درجات)

الاقتصاد الزراعي ، الدالة الإنتاجية ، التسويق الزراعي

(11 درجة)

(ب) أكمل العبارات الآتية

- 1- من أسباب ضعف مرونة الطلب السعرية
- 2- يرجع التخصص النطاقي في القطاع الزراعي إلى
- 3- من وظائف أو استعمالات الأراضي
- 4- من طرق دراسة التسويق
- 5- من أنواع الوسطاء
- 6- من العوامل التي تؤثر على إنتاجية الأراضي

السؤال الثاني :- (20 درجة)

(أ) ضع علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية مع التعليل :- (6 درجات)

- 1- العرض الاقتصادي عرض ثابت لا يمكن زيادته ()
- 2- يقوم بإداء الوظيفة التسويقية المنتج فقط ()
- 3- تكتسب السلع المنفعة الشكلية من خلال وظيفة الفرز والتدريج ()

(ب) وضح بالرسم البياني ما يلي :- (8 درجات)

• العرض الفيزيقي والعرض الاقتصادي للأراضي

• ضعف مرونة الطلب السعرية للسلع الزراعية

(ج) فسر العبارات التالية :- (6 درجات)

- الإنتاج الحدي يصل لقمته عند نقطة الانقلاب
- يتسم عرض السلع الزراعية بأنه ضعيف المرونة
- انتشار ظاهرة الموسمية في القطاع الزراعي

السؤال الثالث :- (20 درجة)

تعتبر دراسة الوظائف التسويقية إحدى الطرق الأساسية لدراسة علم التسويق :-
في ضوء هذه العبارة

- وضح مفهوم الوظيفة التسويقية
- اذكر فقط الوظائف التسويقية
- اشرح فقط ثلاث من الوظائف التسويقية على أن تكون وظيفة النقل إحداها

مع أطيب التمنيات بالتوفيق

أ.د محمد صلاح الدين الجندي ، د. محمد علي شطا