



زمن الامتحان : ساعتان

العام الأكاديمي : ٢٠١١ / ٢٠١٢

تاريخ الإمتحان : ٢٣ / ٦ / ٢٠١٢

المستوي الثالث برنامج العلوم الإقتصادية والإجتماعية الزراعية

قسم : الإقتصاد الزراعي

إسم المقرر : تسويق زراعي

الفصل الدراسي الثاني

الدرجة الكلية : ٦٠ درجة

أجب من فضلك عن جميع الأسئلة التالية

السؤال الأول :- (أ) عرف كل من :- (١٠ درجات)

• علم التسويق الزراعي ، السوق الكامل ، مرونة الطلب ، التكاليف التسويقية ، منحني السواء

(ب) وضح بالسم البياني فقط (١٠ درجات)

• أثر تكلفة النقل على سعر كلاً من المنتج والمستهلك

• الحجم المعظم للربح والحجم الأمثل

• أنواع التكاليف التسويقية في الأجل القصير

• توازن المستهلك باستخدام نظرية منحنيات السواء

السؤال الثاني :- (أ) أكمل العبارات الآتية (٩ درجات)

١- من أنواع الأسواق

٢- تتمثل طرق دراسة التسويق ...

٣- من وسائل تقليل المخاطرة التسويقية

٤- مراحل عملية الشراء

٥- من العوامل التي تؤثر على الطلب

(ب) تعدد الوظائف والعمليات التسويقية التي يتم أدائها على السلع والخدمات أثناء إنتقالها من المنتج إلى المستهلك . في ضوء هذه

العبارة وضح ما المقصود بالوظيفة التسويقية ثم تناول بإيجاز شرح وظيفتي التجهيز ، الفرز والتدريج (١١ درجة)

السؤال الثالث :- (٢٠ درجة)

تمثل المعادلتين التاليتين دالة الطلب على الناتج التصنيعي لمنشأة ما ، دالة التكاليف التسويقية للناتج

س = ١٥ - ٠,٤ ص ، ت ك = ٠,٦ ص + ٢ ص + ٨٠

والمطلوب :- أوجد قيم المتغيرات الإقتصادية التالية :-

١- العائد التسويقي الكلي ٢- العائد الحدي

٣- التكاليف الكلية ٤- التكاليف الحدية

٥- سعر التوازن ٦- صافي الدخل للمنشأة

٧- مرونة الطلب السعرية

مع أطيب التمنيات بالتوفيق والنجاح

د. محمد علي شطا

أ.د. عبد المنعم مرسى محمد