



زمن الامتحان : ساعتان
العام الأكاديمي : ٢٠١٢ / ٢٠١٣
Ecn 311 كود المقرر :
تاريخ الامتحان : ٢٠١٣/٦/٨
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة

قسم : الاقتصاد الزراعي
المستوى الثالث
برنامج العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية
الامتحان التحريري لمقرر: تسويق زراعي
الفصل الدراسي الثاني



يتكون الامتحان من (ورقة أسئلة واحدة)
أجب من فضلك عن جميع الأسئلة التالية

السؤال الأول . (٢٠ درجة)

- أ - النشاط التسويقي يتضمن خلق العديد من المنافع الاقتصادية . في ضوء هذه العبارة أشرح ما المقصود بعلم التسويق الزراعي موضحاً أنواع المنافع المختلفة التي يحققها . (١٠ درجات)
- ب - أشرح في إيجاز الخصائص التسويقية التي تتميز بها السلع الزراعية . (١٠ درجات)

السؤال الثاني . (٢٠ درجة)

- أ - ما المقصود بالوظيفة التسويقية ثم أذكر فقط الوظائف التسويقية التي تجرى على السلعة من أماكن إنتاجها حتى تصل إلى المستهلك النهائي ، ثم اشرح ثلاث منها . (١٠ درجات)
- ب - ما المقصود بمرونة الطلب السعرية موضحاً العوامل المؤثرة عليها . (١٠ درجات)

السؤال الثالث . (٢٠ درجة)

- أ - عرف كل من الأسواق والوسطاء موضحاً أنواعهما المختلفة . (١٠ درجات)
- ب - إذا كان سعر المستهلك لوحدة من الناتج يساوي ٥ جنيهات ولكنه يشتريها بـ ٤ جنيهات من تاجر الجملة في حين أن تاجر الجملة يشتري هذه الوحدة بـ ٣.٥ جنيه ، في حين أن وكالة النقل قامت بنقل هذه السلعة نظير جنيهاً واحداً وأن التاجر المجمع يشتري هذه الوحدة من المنتج بـ ٢.٥ جنيه فإذا كان السعر المزرعي لهذه السلعة هو ٢ جنيه . فما هي النسبة المئوية لنصيب كل من المنتج والوسطاء من سعر المستهلك . (١٠ درجات)

انتهت الأسئلة مع تمنياتنا بالتوفيق ،،،

أسماء لجنة الممتحنين :

أ.د./حسين محمد حجازي

أ.د/محمد عبد السلام عويضة