



زمن الامتحان : ساعتان
البرنامج : العلوم الاجتماعية
كود المقرر :
العام الأكاديمي : ٢٠١٤/٢٠١٣
تاريخ الامتحان : ٢٠١٤/٥/١١



قسم : الاقتصاد الزراعي
لمتحان : المستوى
الامتحان التحريري النهائي لمقرر :
الفصل الدراسي
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة

يتكون الامتحان من ورقة واحدة

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول (٢٠ درجة)

تعتبر التفرقة السعرية واحدة من الأدوات الاقتصادية المستخدمة من قبل المنتجين عند توزيع الناتج على أكثر من سوق بغية تحقيق المزيد من الأرباح ... اشرح ذلك .

السؤال الثاني (٢٥ درجة)

تسعى المنشآت التسويقية الزراعية إلى معظمة أرباحها باستمرار ، وعلى المنشأة تحديد كمية الخدمة التسويقية التي ستقدمها... اشرح ما يأتي :

- أ - الكيفية التي تمكن المنشأة من تحديد حجم الانتاج الذي يعظم ارباحها والحجم الأقل تكلفه والحجم الذي تتوقف عنده عن الانتاج موضحا الاجابه بالرسم البياني .
- ب - العوامل المؤثرة على التكاليف التسويقية .

السؤال الثالث (٥ درجة)

اشرح ما يأتي :-

- أ - أهمية للتشاطر التسويقي
- ب - أهداف النشاط التسويقي
- ج - الكيفية التي يتم بها توزيع تكاليف النقل مع الاشارة الى مفهوم الوظيفة التسويقية مع تمثيلنا بالتوفيق ،،،،

أسماء لجنة الممتحنين :

أد/ حامد عبد الشافي هدهد د. هبة الله على

أصل الإشعار