



زمن الامتحان : ساعتان
البرنامج : العلوم الاجتماعية
كود المقرر :

العام الأكاديمي : ٢٠١٤/٢٠١٥
تاريخ الامتحان : ٢٠١٥/٦/٣

المستوى الثالث
التسويق الزراعي
الثاني

قسم : الاقتصاد الزراعي
امتحان :

الامتحان التحريري النهائي لمقرر :
الفصل الدراسي

الدرجة الكلية : ٦٠ درجة

يتكون الامتحان من ورقة واحدة

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول (٢٠ درجة)

يتأثر التسويق الزراعي بالخصائص الاقتصادية للإنتاج الزراعي تكلم تفصيلاً في ثلاث من هذه الخصائص .

السؤال الثاني (٢٠ درجة)

يؤدي التسويق المنظم دوراً هاماً في تعظيم دخل الهيئات التسويقية اشرح متى يمكن لها تحقيق ذلك ، بالإضافة الى استخدام الرسم البياني في توضيح كيفية تعظيم دخل الهيئة التسويقية .

السؤال الثالث (٢٠ درجة)

يتزايد الاهتمام بموضوع الفقد في المحاصيل الزراعية في الوقت الحالي اكتب مقالا علميا في هذا الموضوع .

انتهت الأسئلة مع تمنياتنا بالتوفيق ،،،،

أسماء لجنة الممتحنين :

ا.د حامد عبد الشافي هدهد

ا.د حسين محمد حجازي