



زمن الامتحان : ساعتان  
البرنامج : العلوم الاجتماعية  
كود المقرر :  
العام الأكاديمي ٢٠١٥/٢٠١٦  
تاريخ الامتحان : ٢٠١٦/٦/١٢

المستوى الثالث  
التسويق الزراعي  
الثاني

قسم : الاقتصاد الزراعي  
امتحان :  
الامتحان التحريري النهائي لمقرر :  
الفصل الدراسي  
الدرجة الكلية : ٦٠ درجة

يتكون الامتحان من ورقة واحدة

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول (٢٠ درجة)

تعتبر التفرقة السعرية واحدة من الأدوات الاقتصادية المستخدمة من قبل المنتجين عند توزيع الناتج على أكثر من سوق بغية تحقيق المزيد من الأرباح ... اشرح ذلك .

السؤال الثاني (١٥ درجة)

اشرح كل من :-

ب - أهداف النشاط التسويقي

أ - أهمية النشاط التسويقي

ج - الكيفية التي يتم بها توزيع تكاليف النقل مع الاشارة الى مفهوم الوظيفة التسويقية

السؤال الثالث (٢٥ درجة)

أ - في البنين الزراعي يكون الطلب على معظم السلع الزراعية غير مرن نسبيا، وتختلف مرونة الطلب

السعري للزروع باختلاف الزروع بعضها عن بعض ....

اشرح العوامل المؤثرة على مرونة الطلب السعري لأي سلعة زراعية، مع بيان أهمية كل من مرونة الطلب

الدخلي ومرونة الطلب العبري ،

ب - يؤثر ارتفاع الاسعار على دخول الافراد اشرح مستعينا بالرسم الآثار كل من الآثار الدخلية

والاستبدالية المترتبة على ذلك .

مع تمنياتنا بالتوفيق ،،،

لجنة الممتحنين :

أ.د. حسين محمد حجازي      أ.د. حامد عبد الشافي هدهد