



أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :- (15 درجة)

(أ) وضح ما المقصود بكل من :- (6 درجات)

دراسة الجدوى التسويقية ، التدفقات النقدية ، الطاقة الإنتاجية

(ب) أكمل العبارات الآتية (9 درجات)

- 1- من أهداف دراسة الجدوى التسويقية للمشروعات
- 2- أهمية دراسة الجدوى للمستثمر
- في حين تهتم المنظمات بدراسة الجدوى لـ.....
- 3- تنقسم نظم الإنتاج الملائمة لطبيعة المشروع إلى
- 4- من مميزات معدل العائد المحاسبي

السؤال الثاني :- (18 درجة)

(أ) ما الفرق بين كلاً من :- (9 درجات)

1- العمر الإقتصادي والعمر الإنتاجي للمشروع

2- المفهوم المالي والمفهوم المحاسبي للإستثمار

3- الطاقة المتاحة والطاقة المستغلة للمشروع

(ب) وضح بالرسم التخطيطي مراحل اختيار المشروع الاستثماري (3 درجات)

(ج) إذا فرض أن الطاقة المتاحة للمشروع 40000 وحدة ، التكلفة المتغيرة للوحدة 15 جنيهاً ، سعر بيع الوحدة 25 جنيهاً ، التكاليف الثابتة 150000 جنيهاً ، المطلوب/ تحديد نقطة التعادل بالكمية والقيمة ونسبة نقطة التعادل من الطاقة المتاحة . (6 درجات)

السؤال الثالث :- (12 درجة)

- تنقسم مصادر التمويل إلى مصادر مملوكة وأخرى مقترضة ويقع عبء اختيار هيكل التمويل المناسب للمشروع على إدارة المشروع في ضوء هذه العبارة
- إشرح باختصار مصادر التمويل المملوكة للمشروعات
 - ما هي مميزات وعيوب الإعتماد على الأسهم في التمويل
 - ما هي أهم العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار هيكل التمويل المناسب للمشروع

السؤال الرابع :- (15 درجات)

فيما يلي البيانات المتاحة عن أحد المشاريع المعروضة على أحد المستثمرين للإستثمار فيه والمطلوب إعداد قائمة التدفقات النقدية الداخلة والخارجة له

بيان	1	2	3	4	5
عدد الوحدات المنتجة	20000	30000	40000	45000	50000
سعر بيع الوحدة	2	2.5	3	4	4
التكاليف المتغيرة للوحدة	1	2	2.5	2.75	3
تكاليف التشغيل	2000	2000	2000	2000	2000

إذا علمت أن: عمر المشروع الاقتصادي 5 سنوات ، والتكاليف الاستثمارية 70000 جنيهاً . قيمة الأصول الثابتة 60000 جنيهاً ، ولا توجد قيمة مخريدية وتستهلك الأصول وفقاً لطريقة القسط الثابت يخضع المشروع لضريبة دخل قدرها 20 %.

أطيب التمنيات بالتوفيق

لجنة الممتحنين / أ.د. محمد علي شطا ، د. هبة الله علي محمود + اللجنة المشتركة