



المشروع التنافسي

برنامج الوعي البيئي الريفي بمحافظة الدقهلية



جامعة المنصورة
كلية الزراعة



مشروع
برنامج الوعي البيئي الريفي
الوحدة الإجتماعية الريفية
(مخاطر العلاقات والنظم)
إنحسار المشاركة والعمل التطوعي

تراجع دور ومكانة قيادات الراي	تواضع معدلات المشاركة المجتمعية
صورية حركة حماية المستهلك	صورية بعض جمعيات تنمية المجتمع

إعداد وتحرير

أ.د/ يحيى زهران

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة

٢٠١٨

تراجع دور ومكانة قيادات الراي



العملية التي يستطيع من خلالها شخص ما أن يؤثر أو يوجه أو يتحكم في مشاعر أو أفكار أو سلوك الآخرين.

القيادة

إنحسار دور القيادات الطبيعية - تزايد معدلات اللجوء للقضاء - فساد المحليات
تراجع معايير التدين وكبر السن - القيادات المظهرية والزائفة - سيطرة المعايير المادية
الحراك المهني والطبقي - العزوف عن التطوعية والمشاركة - ضعف دور المنظمات

مظاهر التراجع

- المهارات الذاتية: قوة الشخصية وإدارة الوقت وقبول المخاطرة والتقييم العقلاني للمواقف
- المهارات النفسية: التقمص الاخروي والشخصية الإجتماعية وإستشراف المستقبل والتخطيط
- المهارات الإدارية: تحليل وحل المشكلات - والقيادة والتأثير والتنسيق بين الأهالي والمنظمات

المهارات القيادية

- ❖ القيادات السلبية: وتضم أنماط القيادة المظهرية - القيادة الزائفة - القيادة المتسللة
- ❖ القيادات المحايدة: وتضم أنماط القيادة المتعالية - بالإضافة إلى نمط القيادة العازقة
- ❖ القيادات الإيجابية: وتضم القيادات المؤهلة التي تمتلك عناصر القدرة والرغبة والقبول

انماط القيادة

تواضع معدلات المشاركة المجتمعية



عملية إدماج السكان الريفيين في أنشطة تمس حياتهم بالتعبير عن احتياجاتهم ومشاركتهم في إتخاذ القرارات وحل المشكلات والإسهام في مجتمع ديموقراطي تدار فيه الشؤون العامة من خلال الناس ومن أجلهم.

المشاركة
المجتمعية

ضعف المشاركة والعمل التطوعي - ضعف مشاركة الشباب - انخفاض مهارات الحياة
ضيقة دائرة القرار التنموي - فجوة بين المواطنين والسلطات - غياب الحوار المجتمعي
ضعف آليات الحماية البيئية الذاتية - إنحسار أنشطة بناء القدرات - قصور الإبداع الجماعي

مظاهر ضعف المشاركة

- صور المشاركة: إعطاء معلومات - الإستشارة - الإشراف - التعاون - التمكين - إتخاذ القرار
- مبادئ المشاركة: بناء القدرات لا المؤسسات - الشعب مع الحكومة - التخطيط المحلي لا المركزي
- أنماط المشاركة: سلبية (يقال للناس ماسيحدث) التعبئة الذاتية يأخذ الناس زمام المبادرة والتصرف

صور وأنماط

- ❖ الشراكة: إتفاق اطراف مجتمعة على تحقيق أهداف مشتركة خلال المساواة والمبادرة والتكامل
- ❖ المشاركة: تعزيز علاقات تنسيقية بين الهيئات والأفراد وربط البرامج بإحتياجات السكان وإندماجهم
- ❖ التشاور: إشراك الناس المحليين في إتخاذ القرارات من خلال آليات غير مركزية شفافة وفعالة

أنواع المشاركة

صورية بعض جمعيات تنمية المجتمع



تجمعات شعبية منظمة فى إطار رسمي معترف به قانوناً ، يؤسسها أبناء المجتمع المحلي بإرادتهم لإشباع حاجاتهم المعيشية والاجتماعية.

الجمعيات
الأهلية

إنخفاض الفاعلية والكفاءة عدم تاهيل مجالس الإدارات - عقارات صغيرة مؤجرة
أنشطة الإعانات على حساب التنمية - ضعف الموارد المالية للجمعيات - ضعف وسائل الإتصال
عدم تداول المراكز القيادية - ضعف الوعي التطوعي للريفيين - ضعف مشاركة المرأة

مظاهر الصورية

■ **الفاعلية:** المبنى وتفرغ المدير والعاملين - الإمكانيات المادية - مشروعات مولدة للدخل

■ **المعايير:** توفر الخدمات - أولوية وفق الإحتياجات - الإتاحة والجودة والتكلفة والأثر الإيجابي

■ **الدولة:** الرقابة - الممارسة الديمقراطية - الشفافية - تطبيق القانون - نظام تقويم فعال وسريع

أبعاد الفاعلية

❖ **مجالس الإدارات:** بذل الوقت والجهد - البعد عن العضوية الصورية - إحتكار المراكز القيادية
❖ **صنع القرارات:** القرارات بالتصويت - مشاركة المرأة - الشفافية ونبذ المصالح الخاصة .. الخ
❖ **فحص الدورة** المستندية والمالية - الإستجابة للجهات الرقابية ، إنتخاب دوري والجمعيات العمومية

متطلبات التفعيل

صورة حركة حماية المستهلك



حركة إجتماعية وجهود منظمة تهدف إلى حماية مصالح وحقوق المستهلك في تعاملاته مع الغير في مجال السلع والخدمات.

حماية
المستهلك

ضعف الروح التطوعية - إنتهاك حقوق المستهلك - سلبية المستهلك المصري - إنخفاض الوعي
٦٠٪ من الجمعيات بالعواصم الكبرى - ضعف قوانين حماية المستهلك - بطء الفصل في الشكاوى
تعقد إجراءات إنشاء الجمعيات - تراخي الدولة في الرقابة - ضعف الوعي الإستهلاكي للمواطنين

مظاهر الصورةية

■ **حدد المفاهيم :** المستهلك ، المورد ، المعلن ، الجمعيات ، جهاز حماية المستهلك

■ **القانون :** حدد حقوق المستهلك في الصحة والسلامة والتعويض والدعوات القضائية وخطط الحماية

■ **مواد القانون :** إلزام المنتج بكتابة بيانات السلع وخصائص السلع والميزات والأسعار والعقوبات

قانون حماية
المستهلك

❖ **الأمن :** من المخاطر على الصحة والحياة ، المعرفة بخصائص السلع والإعلانات المضللة

❖ **الإختيار بين سلع متنوعة عالية الجودة** **الإستماع له :** إبداء الرأي فيما يمس من حاجات

❖ **الإشباع :** سلع ضرورة في الغذاء والكساء والسكن **التعويض :** عن التضرير والسلع الرديئة والفاصلة

حقوق المستهلك

مزايا مكتسبة



- نشر ثقافة حماية المستهلك
- الحفاظ على الصحة والأموال
- دعم حركة الدفاع الإجتماعي

- تدريب وتأهيل مجالس الإدارات
- مواجهة المخاطر الإجتماعية
- بناء قدرات المجتمعات الريفية

- إثراء الحياة الإجتماعية
- حل المشكلات الأسرية والعائلية
- بناء راس المال الإجتماعي

- الديمقراطية والشفافية والمشاركة
- دعم اللامركزية وبناء القدرات
- استثمار الابداع الفردي والجماعي



مزايا مكتسبة

معدلات المشاركة
الاجتماعية

دور ومكانة قيادات
الرأي

جمعيات
تنمية المجتمع

حركة حماية
المستهلك

بدائل آمنة

حركة حماية المستهلك

قوانين حماية المستهلك

حق الضبطية القضائية

سرعة الفصل فى الشكاوي

دعم الجمعيات /% الغرامات

حماية المزارع من الغش

تبادل الخبرات بين الجمعيات

التوازن بين المنتج والمستهلك

حماية المنتج الشريف

جمعيات تنمية المجتمع

الأنشطة المولدة للدخل

تحليل سمات الفقر الريفي

وجود كوادر متخصصة

تفعيل الجمعيات العمومية

نبد العضوية الصورية

مشاركة المرأة والشباب

الممارسات الديمقراطية

نظم المتابعة والتقييم

دور ومكانة قيادات الراي

توفر القدرة والرغبة والقبول

معايير لإختيار القيادات الريفية

دور لجمعيات تنمية المجتمع

تدريب الشباب على القيادات

بناء الثقة أسرياً

تأكيد الذات تربوياً

دور للقيادات الرسمية المهنية

دعم دور القيادات الطبيعية

معدلات المشاركة المجتمعية

تأكيد المشاركة الشعبية

التخطيط المحلى لا المركزي

إدماج المرأة والشباب

التنسيق بين المنظمات

دعم رأس المال الإجتماعي

الإبداع الفردي والجماعي

الإعتماد على الموارد الذاتية

الخبراء مع قيادات الراي

رسائل هامة

كيف لطبيب أن يحدد الدواء دون فحص المريض.. أو سؤال أهله عن تطور وأعراض مرضه؟؟
الطبيب هنا هو السلطات المحلية ، والمريض هو المجتمع ، والأهل هم السكان المحليون أصحاب المصلحة!!
لنتشاور ونتشارك ونستغل التباين في المواهب والعطاءات لتزدهر وتنمو مجتمعاتنا الريفية

١

أيها القيادي اللامع.. لقد حباك الله بنعم القدرة والرغبة والقبول.. فحافظ عليها والتزم بها وتذكر قول بن عطاء الله السكندري:
من مدحك فإنما مدح مواهب الله عندك .. فالفضل لمن منحك ... لا لمن مدحك!!

٢

إلى أعضاء مجلس إدارة جمعية ... بناحية ... هل ينتشر الفقر حولكم (نعم) هل تنتشر المخاطر والملوثات البيئية....
(نعم) هل تزداد معدلات البطالة (نعم) هل تتفاقم انحرافات الشباب ووقت فراغه ... (نعم)
هل حددتم أولويات ... (!!!) أو قدمت خدمات ... (!!!) أو أغنيتم مجتمعكم ... (!!!)
أيها السادة... إن إنجازكم الوحيد هو إنشاء كياناً صورياً لا روح فيه !!
أعلنوا وفاة جمعيتكم ..رحمكم الله .. التي ليبتكم ما أنشأتموها ولا أشهرتموها ...
فهي يوم القيامة شهادة عليكم لا لكم !!

٣

الجميع يشارك في حماية وأمن المستهلك .. الدولة أصدرت القوانين المنظمة ، الجمعيات حددت أهداف والآليات
التاجر الشريف ضرب المثل والتزم .. المواطن الإيجابي شارك وانفعل
فأين أنت من ذلك كله ؟؟؟؟

٤