



ماجستير التسويق الزراعي

المستوى الأول / الفصل الدراسي الأول (15 Credit hours)

المقررات الإلزامية (Compulsory modules 9 credit hours)				
عدد الساعات المعتمدة			المقرر	كود المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
3	2	2	نظرية اقتصادية جزئية	0400711
3	2	2	تحليل أسواق زراعية	0400712
3	2	2	إدارة منشآت تسويقية	0400713
المقررات الاختيارية (Elective modules 6 credit hours)				
3	2	2	مراقبة أغذية (متقدم)	0900722
3	2	2	إنتاج فاكهة (متقدم)	1500717
3	2	2	تشريعات وقوانين استخدام مبيدات	1900823
3	2	2	إنتاج أسماك (متقدم)	1202821

المستوى الأول / الفصل الدراسي الثاني (15 Credit hours)

المقررات الإلزامية (Compulsory modules 9 credit hours)				
عدد الساعات المعتمدة			المقرر	كود المقرر
مجموع	تطبيقي	نظري		
3	2	2	نظرية اقتصادية كلية	0400714
3	2	2	سلوك مستهلك واقتصادياته	0400715
3	2	2	تدريب في جهة مرتبطة بالتخصص	0400716
المقررات الاختيارية (Elective modules 6 credit hours)				
3	2	2	تحليل بيانات حيوانية وإحصاء	1201825
3	2	2	نظام تحليل مخاطر وتحديد نقاط تحكم حرجية لمنتجات ألبان	0800714
3	2	2	عوامل جودة خضر	1601832
3	2	2	تحليل بيانات وعلاقات إجتماعية	1402718



كلية الزراعة - جامعة المنصورة
الخطة الدراسية للماجستير المهني



المستوى الثاني / الفصل الدراسي الثالث (15 Credit hours)				
المقررات الإلزامية (Compulsory modules 9 credit hours)				كود المقرر
عدد الساعات المعتمدة			المقرر	
مجموع	تطبيقي	نظري		
3	2	2	تسويق معاصر	0400717
3	2	2	تنبؤ بطرق وتطبيقات	0400718
3	2	2	تحليل مشكلات مرتبطة بالتخصص	0400719
المقررات الاختيارية (Elective modules 6 credit hours)				
3	2	2	برامج إرشادية	1401712
3	2	2	دورة زراعية ومشاكل إنتاج متقدم	0300725
3	2	2	تغذية إنسان (متقدم)	0900825
3	2	2	إرشاد زراعي	1401711

المستوى الثاني / الفصل الدراسي الرابع (4 Credit hours)		
المتطلب الإلزامي		
عدد الساعات المعتمدة	المقرر	كود المقرر
4	مشروع التخرج	0400748