



# الخطة الاستراتيجية

## لكلية الآداب - جامعة المنصورة

٢٠١٧ - ٢٠٢٢

عميد الكلية

أ.د. رضا سيد أحمد

مدير وحدة ضمان الجودة

د. حسام الدين مصطفى

## الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب – جامعة المنصورة

### فريق إعداد الخطة :

- اجتمعت وحدة ضمان الجودة بالكلية لتشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية يتكون من  
السادة منسقي المعايير بتاريخ ٢٤ / ١٠ / ٢٠١٧ على الوجه التالي :
- د. حسام الدين مصطفى عبدالمطلب رئيس وحدة ضمان الجودة  
أ.د. مسعد سلامة مندور (منسق معيار التخطيط الاستراتيجي)  
نائب رئيس وحدة ضمان الجودة
- د.د. مها عبد اللطيف السجيني (منسق معيار البرامج التعليمية والمقررات الدراسية)  
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
- د.د. محمود سليمان الجعيدي (منسق معيار الدراسات العليا والبحث العلمي)  
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
- أ.د. علاء عبد الستار مغاوري (منسق معيار الطلاب والخريجين –التدريس والتعلم )  
وكيل الكلية لشئون البيئة
- د.د. سمير السعيد حسون (منسق المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة)  
رئيس قسم اللغة العربية ( ادارة الجودة والتطوير )
- د.د. حمدي محمد شاهين (منسق معيار الموارد المالية والمادية)  
أ.د. عادل عبد السميع عوض (منسق معيار الدراسات العليا والبحث العلمي)
- أ.د. عبد العال محمد عبد العال (منسق المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة)  
د.دينا أبو العلا ( أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة )
- د. محمد عبد المولي (مساعد منسق معيار التخطيط الاستراتيجي)  
د.أحمد قشطة (مساعد منسق معيار البرامج التعليمية والمقررات الدراسية)
- د. طلبة طلبة برهام ( الجهاز الاداري )  
د. نجلاء عاطف (منسق معيار القيادة والحكومة)
- د. محمد سعد الدين (مساعد منسق معيار الطلاب والخريجون)  
أ. هلال بركات ( الجهاز الاداري )
- أ. يسري مصطفى ( ممثل عن المدرسين المساعدين )  
أ. رباب عبد الحكيم (ممثل عن المعيديين)
- مسئولة الجودة السيدة / سحر الدسوقي الدريني ( ممثل عن الإداريين )  
مسئولة الجودة السيدة / إيمان حسن محمد حسن ( ممثل عن الإداريين )

## وقد روعي في اختيار الفريق الاعتبارات الآتية

منسقي المعايير لمحوري القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية ، و القدرة علي العمل في فريق لضمان التواصل

## وقد روعي في اختيار الفريق الاعتبارات الآتية :

- منسقي المعايير لمحوري القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .
- القدرة على العمل في فريق لضمان التواصل والتفاهم المستمر .
- الحصول على دورات في إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
- القدرة على اتخاذ القرار بسرعة وحزم .
- تنوع الخلفيات المهنية والتخصصية لتمثيل الأطراف المختلفة لإعداد الخطة .

## نبذة عن الكلية :

\*أنشئت الكلية بالقرار الجمهوري رقم ١٤٢ لسنة ١٩٧٦ وبدأت الدراسة بها في العام الجامعي ١٩٧٩ / ١٩٨٠ في أربعة أقسام علمية هي : قسم اللغة العربية ، قسم اللغة الانجليزية ، قسم اللغة الفرنسية ، وقسم التاريخ واستقبلت في عامها الأول ٥٩٢ طالبا وتم العمل وفقا للائحة كلية الآداب جامعة عين شمس .

\* صدر القرار الجمهوري بإنشاء كلية الآداب جامعة المنصورة في عهد رئيس الجامعة السيد الأستاذ الدكتور / عبد المنعم السعيد البدرابي وافتتحت الكلية للدراسة في عهد الأستاذ الدكتور / شفيق إبراهيم بلبع رئيس الجامعة .

\* وفي سنة ١٩٩٣ صدرت اللائحة الداخلية لكلية الآداب جامعة المنصورة .

\* وفي سنة ٢٠٠٣ صدرت اللائحة المعدلة لكلية المعتمدة بالقرار الوزاري رقم ١٣٥٠ بتاريخ ٢٠٠٣/٨/٢٠ .

\* ونمت الكلية بشكل مطرد حتى وصلت الأقسام العلمية المانحة أربعة عشر قسما ، تمنح درجة الليسانس في ثمانية عشر برنامجا من خلال ٦٧٩ مقرا دراسيا .

وبلغ عدد الطلاب المقيدون بالكلية في العام الجامعي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م ٢١٨٦١ طالب وطالبة وعدد الخريجين في نفس العام ٢٨٢٨ خريجا .

\* وتولى عمادة الكلية عند تأسيسها وافتتاحها للدراسة في عام ١٩٧٩ / ١٩٨٠ السيد الأستاذ الدكتور / محمد أحمد عبد القادر ( أستاذ التاريخ القديم ) .

\*يقع مبنى الكلية حاليا داخل الحرم الجامعي حيث انتقلت الكلية في العام الدراسي ٢٠١٥ - ٢٠١٦ ، وذلك كثمرة ونتيجة للجهود الحثيثة التي قامت بها إدارة الجامعة ممثلة في السيد أ.د. محمد حسن القناوى - رئيس الجامعة وإدارة الكلية ممثلة في أ.د. رضا سيد أحمد - عميد الكلية تم نقل الكلية إلى الموقع الجديد داخل الحرم الجامعي ويتكون من ستة طوابق ويعد نقلة نوعية

هامة تساعد الكلية على اداء رسالتها عن طريق المدرجات المجهزة و المعامل الكافية و جارى الانتهاء من كافة التجهيزات داخل المعامل والمدرجات لكي تؤدي خدمة تعليمية وإدارية متميزة.

### **وصف المبنى الجديد :**

- مساحة المبنى ٢٦٤٠٠ م<sup>٢</sup> بطول ٨٠م وعرض ٨٠م وبلغت تكلفته ٤٧٨٩٨٣٩٨ جنيه
- يتكون مبنى الكلية الجديد من خمسة مباني على جزئين :-

#### **الجزء الأول :**

- عبارة عن ثلاثة مباني للخدمات التعليمية تتضمن :
- مدرجات وقاعات للدراسة والمحاضرات يسع كل منها لعدد يتراوح ما بين ٢٠٠ إلى ٥٠٠ طالب.
- الأقسام الإدارية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس
- ستة معامل للغات و ٢معامل للحاسب الآلي
- قطاع مخصص لمعهد كونفوشيوس لتعليم اللغة الصينية
- قاعة للمؤتمرات ومكتبة كبيرة
- متحف للآثار المصرية وآخر للآثار الإسلامية ومتحف للآثنوجرافيا والفولكلور .
- صالات لشتون الطلاب ورعاية الطلاب والدراسات العليا والخريجين

#### **الجزء الثاني :**

- **يتكون من مبنيين :**
- المبنى الأول خاص بمدرج كبير على شكل ببيضاوي ثلاثة أدوار بثلاثة مدرجات يسع الواحد منها لنحو ١٢٠٠ طالب .
- المبنى الثاني عبارة عن مدرج رئيسي متكرر يسع ١٥٠٠ طالب .
- والمباني متصلة ببعضها البعض لتصبح وحدة واحدة .

#### **المعامل :**

- معمل علم النفس ويستخدمه ١٤٠٠ طالب من قسم علم النفس ، و معمل الجغرافيا والخرائط والذي يستخدمه ١٤٠٠ طالب من قسم الجغرافيا . المساحة المخصصة لجميع معمل الحاسب الآلي والذي يستخدمه ٤٥٠٠ طالب من قسمي الاجتماع والإعلام - معامل اللغات ويستخدمه ٤٠٠٠ طالب من قسمي اللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية - هذه المعامل لا تتجاوز ٣٥٠ مترا والإضاءة جيدة ولكن التهوية غير كافية . والمعامل بصفة عامة في حاجة إلى تزويدها بعدد من الفنيين المتخصصين .

- معمل GIS (نظم المعلومات الجغرافية) مزود بأحدث الأجهزة ، وهو مخصص لتدريب طلاب قسم الجغرافيا . و يتم حالياً تحديث وتطوير معمل الحاسب الآلي ومعمل اللغة الإنجليزية ومعمل اللغة الفرنسية ، وجرى استحداث معمل للغات الشرقية

### افتتاح كلية الآداب :

- تحت رعاية أ.د محمد حسن القناوي رئيس جامعة المنصورة وبحضور وتشريف معالي السيد الوزير / حسام إمام محافظ الدقهلية ، احتفلت كلية الآداب يوم الأحد ٢٠١٦/٢/١٤ بقيادة أ.د رضا سيد أحمد عميد الكلية والسادة وكلاء الكلية وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية والطلاب بافتتاح المبنى الجديد للكلية داخل الحرم الجامعي .

### رؤية الكلية :

تسعى كلية الآداب أن تكون شاملة و تلتزم بالتميز في اعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل المحلي والعالمي وتفعيل دور الأبحاث العلمية في المجالات المختلفة ونشر المعرفة وانتاجها ، وتصبو إلى خدمة المجتمع وتقديم الخدمات الاستشارية والبحثية والانفتاح على المجتمع والعالم من خلال الندوات والمؤتمرات.

### رسالة الكلية :

- تقديم برامج جديدة متميزة وعالية الجودة في مختلف فروع المعرفة .
- تطوير ودعم الأبحاث بما يسهم في إسرء المعرفة وتحقيق أهداف التنمية .
- تلبية احتياجات التنمية الوطنية ومتطلبات سوق العمل لتخريج كوادر بشرية قادرة على المنافسة في ظل الاقتصاد المعرفي والعولمة .
- تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع و بناء مجتمع المعرفة .
- توفير بيئة جامعية داعمة للإنتاج والتميز .

عدد اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عام ٢٠١٧:

الدرجة	العدد
مدرس	١٠٤
أستاذ مساعد	٣٧
أستاذ	٢٥
أستاذ متفرغ	٤٦
أستاذ غير متفرغ	٢
أستاذ مساعد متفرغ	١١
مدرس متفرغ	١٠
م.مساعد	٧١
معيد	٦٠
الإجمالي	٣٦٦

بيان بأعداد الطلاب المقيدين بالكلية

للعام الجامعي ٢٠١٦/ ٢٠١٧

الإجمالي العام		الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى	
		عدد الطلاب	عدد الطالبات	عدد الطلاب	عدد الطالبات	عدد الطلاب	عدد الطالبات	عدد الطلاب	عدد الطالبات
١٦١٣٣	٥٧٢٨	٩٥٠	٣٠٧٦	١٠٠٢	٣٥٨٠	١٥٣٠	٤٤٠١	٢٢٤٦	٥٠٧٦
طالب	طالبة								

بيان بأعداد الطلاب المقيدين بالدراسات العليا للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

الإجمالي	مجموع		دكتوراه		ماجستير		دبلوم	
	طالب	طالبة	طالب	طالبة	طالب	طالبة	طالب	طالبة
٩٣١	٣٥٧	٥٧٤	٧٧	١٢٢	١٦١	٢٥٨	١٩٤	١١٩

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
لمجموعة الوظائف العليا والاستشاري والزميل والكبير  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الدرجة المالية	ممتاز	عالية	مدير عام		إستشاري		إستشاري مساعد		زميل		كبير تخصوية		كبير مكتبية		كبير فنية		الإجمالي		الإجمالي العام
			أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	
الكلية	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	٥٩
الأداب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٠	١١	٢٤	١	-	١	١٤	٤٥	

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
لمجموعة الوظائف التخصصية  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الدرجة المالية	التخصصية								الكلية
	الإجمالي		ثالثة		ثانية		أولى		
العام	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	الأداب
١٤٨	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	
	٩٤	٥٤	٢٩	٢٨	٢٤	٥	٢١	١٠	

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
بمجموعة الوظائف الفنية  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الدرجة المالية	الفنية											
	الإجمالي		خامسة		رابعة		ثالثة		ثانية		أولى	
العام	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ
٤٧	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ
	١٧	٣٠	-	-	-	٢	١٢	١٨	١	٧	٣	٣

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
لمجموعة الوظائف المكتبية  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الاجمالي العام	المكتبية												الدرجة المالية
	الإجمالي		خامسة		رابعة		ثالثة		ثانية		أولى		
٦٦	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	الكلية
	٥٠	١٦	-	-	-	٢	١٥	٦	٤	٢	٧	٥	الآداب

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
لمجموعة الوظائف الحرفية والمهنية  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الاجمالي العام	الحرفية												الدرجة المالية		
	الإجمالي		سادسة		خامسة		رابعة		ثالثة		ثانية			أولى	
٧	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	الكلية
	-	٧	-	-	-	٢	-	١	-	٣	-	-	-	١	الآداب

بيان بأعداد السادة العاملين بقطاع التعليم  
لمجموعة وظائف الخدمات المعاونة  
حسب الموقف في ٣٠ / ٦ / ٢٠١٧

الاجمالي العام	الخدمات المعاونة										الدرجة المالية
	الإجمالي		سادسة		خامسة		رابعة		ثالثة		
٣٣	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	أ	ذ	الكلية
	١٦	١٦	-	-	٧	٧	-	٤	١٠	٥	الآداب



## عناصر الخطة الاستراتيجية :

- الفلسفة والتوجه العام تحديث للرؤية والرسالة.
- تحديد مواطن القوة لاستثمارها ، ومواطن الضعف لمعالجتها .
- تحديد الفرص المتاحة للنمو والتحديث والتوسع ، وكذا التهديدات التي تعوق العمل والاستعداد لمواجهتها .
- أهداف استراتيجية متوسطة وطويلة المدى تعكس الطموحات وكيفية ترجمتها إلى واقع ملموس .
- المخاطر محتملة الحدوث وما يترتب عليها من أضرار يتعرض لها سير العمل .

## التوجهات الأساسية للخطة الاستراتيجية :

- تحقيقاً للرؤية و الرسالة تلتزم كلية الآداب جامعة المنصورة بالعمل على تحقيق التوجهات الرئيسية الآتية :
- التوجه الاول : التميز في التعليم والتعلم
- التوجه الثاني : تطوير البحث العلمي والدارسات العليا وتوظيفها لخدمة قضايا المجتمع
- التوجه الثالث : بناء شراكة حقيقية مع المجتمع
- التوجه الرابع : التحسين المستمر للتنظيم الاداري والمالي للكلية
- التوجه الخامس : تنويع مصادر الدخل
- التوجه السادس : بناء بيئة جامعية جاذبة ومتكاملة .
- التوجه السابع : الارتقاء بمكانة الكلية محليا و إقليميا وعالميا
- تبرز هذه الافتراضات الأركان الأساسية التي بنيت عليها الخطة الاستراتيجية.
- تعمل الخطة الاستراتيجية على تحقيق احتياجات التنمية المستدامة للمجتمع .
- يتم بناء الخطة اعتماداً على الدراسة الذاتية للكلية واستخدام التحليل البيئي الرباعي *SWOT* لتحديد نقاط القوة ومواجهة نقاط الضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية .
- تحديد الاحتياجات اللازمة لسد الفجوة بين الأداء الفعلي ومعايير الجودة
- نشر ثقافة الجودة والتميز في الأداء لتوفير القوى الدافعة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
- وضع مقاييس وآليات واضحة للأداء نحو المتابعة والتقويم الدوري ونشر نتائجها.

## منهجية الدراسة :

تم إشراك منسقي المعايير وتم عمل الاستبيانات اللازمة والمقابلات والملاحظات لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية باستخدام التحليل البيئي أو ما يسمى *SWOT* لكي تحقق الخطة الفائدة المرجوة منها . وتم إشراك إدارة الكلية والمستفيدين من الخدمة والطلاب والعاملين والإداريين .

وسوف يتم تفصيل ذلك في تشخيص وتقييم اوضاع الكلية الحالية وكيفية الاستفادة منها في المستقبل . خلال الخمس سنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢٢ بهدف النهوض الفعلي بالكلية .

## تحديث ومراجعة الرؤية والرسالة :

- بعد الزيارة التي قام بها مركز ضمان الجودة بالجامعة في ٩ / ٥ / ٢٠١٧ : ١٠ / ٥ / ٢٠١٧ ووصول التقرير في ٢٦ / ١٠ / ٢٠١٧ ، بدأت وحدة ضمان الجودة في الكلية في تحديث الخطة الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية والرؤية والرسالة .

- تم مخاطبة الأقسام العلمية وإدارة الكلية وجميع أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعاملين والطلاب وأولياء الأمور والمجتمع المدني ، للمشاركة في تطوير الرؤية والرسالة ، وقد تم الاطلاع على رؤية ورسالة الجامعة عند إعداد رؤية ورسالة الكلية .

وقد شاركت كل الأطراف ذات العلاقة من إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب العاملون الإداريون المستفيدون من الخدمة في إعداد الرؤية والرسالة وسيتم نشرها عن طريق عمل اللوحات والبانرات والمطويات ونشرها في جميع أرجاء الكلية ومدرجاتها.

## رؤية الكلية السابقة :

تسعى كلية الآداب إلى تخريج مواطن مبدع ومهني ، له القدرة على التفاعل بكفاءة مع عالم متغير ، كما تتطلع إلى المشاركة الإيجابية في البحث العلمي في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات ، وفتح قنوات علمية مع جامعات عالمية ، كما تصبو إلى تقديم الخدمات الاستشارية والبحثية لمؤسسات المجتمع المختلفة في مصر والعالم العربي ، فضلاً عن سعيها إلى إثراء الحياة الثقافية والفكرية في الجامعة والمجتمع بالتأليف والترجمة والنشر، ومن خلال الندوات والمؤتمرات وبرامج التعليم والتدريس غير التقليدية والتواصل مع وسائل الإعلام.

## رسالة الكلية السابقة :

التركيز على اكتساب المعارف التخصصية وتنمية المهارات المرتبطة بها ، وتفعيل دور اللغات في التواصل الإنساني بما يحقق التنمية الشاملة والمستدامة ، وتكريس الإمكانيات الفكرية والتعليمية والبحثية لتطوير العلوم الإنسانية والاجتماعية بما يخدم المجتمع ، ونشر ثقافة المعرفة

وتتمية الإبداع واكتشاف الذات ، كما تقوم بنشر ثقافة المواطنة والوعي بالآخر والتعايش المتناغم معه ، وتحرص على احترام القيم الإنسانية والاجتماعية والأخلاقية وحقوق الإنسان .  
قد تم إعداد الرؤية والرسالة في ضوء نتائج التحليل البيئي .  
\* ويتم تحديث الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية كل خمس سنوات ؛ لمواكبة التحديث والتطوير .

### رؤية الكلية

تسعى كلية الآداب أن تكون شاملة و تلتزم بالتميز في اعداد خريج قادر على المنافسة في سوق العمل المحلي والعالمي وتفعيل دور الأبحاث العلمية في المجالات المختلفة ونشر المعرفة ونتاجها ، وتصبو إلى خدمة المجتمع وتقديم الخدمات الاستشارية والبحث والانفتاح على المجتمع والعالم من خلال الندوات والمؤتمرات.

### رسالة الكلية

- تقديم برامج جديدة متميزة وعالية الجودة في مختلف فروع المعرفة .
- تطوير ودعم الأبحاث بما يسهم في إسرار المعرفة وتحقيق أهداف التنمية .
- تلبية احتياجات التنمية الوطنية ومتطلبات سوق العمل لتخريج كوادر بشرية قادرة على المنافسة في ظل الاقتصاد المعرفي والعولمة .
- تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع و بناء مجتمع المعرفة .
- توفير بيئة جامعية داعمة للإنتاج والتميز .

### محاور التطوير :

- تعتمد استراتيجية التنمية والتطوير على مجموعة من الركائز :
- دراسة بيئة العمل والمناخ المحيط الذى يحدد سلوك ودوافع ومواقف عناصرها البشرية.
- المساهمة والمشاركة في أنشطة التنمية والتطوير ، وذلك بغرض تحليل سلوكها التنظيمي وتهيئة المناخ النفسي والاجتماعي لتوفير بيئة عمل تركز على التكامل المجتمعي .
- دراسة الحاجة المجتمعية وذلك لتحديد مدى الوفرة والندرة ومواجهة تلك الحاجات حيث يتم تحديد الفجوة بين مستوى الطلب واشباع الحاجات من جهة ومستوى المتاح منها فعلاً من جهة ثانية والعمل على تضيق تلك الفجوة .
- دراسة كيفية تنمية القدرات المهارية لدى الموارد البشرية فى كافة الوسائل .
- دراسة كيفية توفير وتنمية القدرات والموارد المادية .
- تطوير وتنمية كفاءة وفعالية الهياكل التنظيمية لإدارة العمل .
- إعادة النظر في أولويات هذه المحاور وتقييمها أولاً بأول .

## مقدمة :

تهدف كلية الآداب - جامعة المنصورة إلى أن تصبح من الكليات ذات الشأن على مستوى المحلي والاقليمي والعالمي إيماناً منها أن الجامعة تمثل ضمير الأمة من خلال الطاقات البشرية داخلها من طلاب وأساتذة وعاملين ، حيث أصبح التعليم الجامعي النظري والتطبيقي ضرورة ملحة في عصر تتطور فيه المعرفة والتقنيات والوسائل وتزداد فيه التحديات أمام المجتمعات النامية لكي تحقق طموحها وحتى تستطيع أن تتابع التقدم العلمي لمواكبة التطور العلمي السليم من أجل استثماره في توسيع الفكر الإنساني . لذا نحن بصدد إجراء دراسة تحليلية للواقع الراهن بالكلية بمحاورة المختلفة في ضوء الاطلاع على استراتيجية تطوير جامعة المنصورة بهدف إعداد الدراسة الخاصة لكلية الآداب .

### القيم التي تتبناها كلية الآداب - جامعة المنصورة :

- ثقافة حرية التعبير وقبول الآخر .
  - اتباع منهجاً علمياً واعياً في إدارة الكلية .
  - التمييز القائم على معايير موضوعية وابتكارية .
  - إعلاء قيم المساواة والعدالة والشفافية .
  - تمكين الكوادر البشرية من تفجير طاقاتها الإبداعية .
  - العمل على تحقيق التوازن بين الحفاظ على تراث الأمة والتفاعل مع القيم المعاصرة .
  - التعامل مع المجتمع إيماناً بأن الجامعة جزء لا يتجزأ من المجتمع الذي نعيش فيه تأثيراً وتأثراً
- ### تشخيص وتقييم أوضاع الكلية الحالية :

- حتى يتم التحليل البيئي *SWOT* ويؤدى الهدف المطلوب كان لابد من دراسة ذاتية تقوم على التشخيص وتقييم الأوضاع الحالية للكلية من خلال منهجية محددة متعارف عليها وتتضمن دراسة وتحليل المتغيرات البيئية والعوامل التنظيمية *Environmental & Organizational* *Factions* والتي تؤثر على أداء الكلية وقدراتها التنافسية .
- تمت الدراسة والتحليل باستخدام التحليل البيئي أو ما يسمى *SWOT* اختصاراً لكلمات جوانب القوة أو التميز (*Strengths*) و نقاط الضعف أو جوانب القصور (*Weakness*) و الفرص المتاحة التي يمكن استثمارها أو الاستفادة منها *Opportunities*، التهديدات التي تواجهها الكلية *Threats* .
- وطبقاً لهذا الأسلوب تم تقسيم المتغيرات البيئية والتنظيمية إلى قسمين ، الأول يعرف باسم البيئة الداخلية *Internal Environment* ، والثاني يعرف باسم البيئة الخارجية *External Environment* . ويقصد بالبيئة الداخلية مجموعة الظروف والمتغيرات والموارد الموجودة

داخل الكلية ذاتها وتؤثر تأثيراً مباشراً على أدائها ، ويمكن من خلال القرارات الإدارية تعديلها أو تغييرها أو السيطرة عليها (الهيكل التنظيمي ، الأنماط الإدارية والثقافة التنظيمية السائدة ، خصائص الموارد البشرية ، النظم الإدارية والمعلوماتية ) ، أما البيئة الخارجية فهي مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المنظمة وتخرج عن نطاق سيطرتها ، أي لا يمكن للكلية أن تتحكم فيها أو أن توجهها إلى الاتجاه الذي ترغب فيه .

- ويستهدف تحليل البيئة الخارجية التعرف على الفرص المتاحة بها *Opportunities* للعمل على استغلالها و الاستفادة منها لصالح الكلية ، وكذلك توقع التهديدات *Threats* أو التحديات المنتظر مواجهتها نتيجة التغيرات في هذه القوى والاستعداد لمواجهتها أو التصدي لانعكاساتها السلبية على الكلية .

### وتشمل البيئة الخارجية مجموعتين من العوامل :

- عوامل مباشرة أو ذات تأثير مباشر (المستفيدين من الخدمات ، أصحاب المصالح في المجتمع ، المنظمات المنافسة ...الخ) .
- عوامل أو قوى ذات تأثير غير مباشر (القوى الاقتصادية ، القوى الاجتماعية والحضارية، القوى التكنولوجية ، القوى السياسية والقانونية ) .

### وفي التحليل الذي قمنا به تم الحصول على البيانات من خلال عدة مصادر :

- البيانات الأولية : البيانات التي تجمع لأول مرة من الأفراد أو المجموعات وتوضح رأيهم في قضايا معينة أو توضح مفاهيمهم أو تفسيراتهم لمواقف محددة .
- البيانات الثانوية : البيانات المتاحة أو المنشورة من قبل ، أو المتوافرة في سجلات أو مطبوعات أو على وسائط إلكترونية مختلفة ، وذلك من خلال قراءة هذه الوثائق أو الوسائط.
- وللحصول على البيانات الأولية تم استخدام : تطبيق مقابلات مفتوحة مع (أعضاء هيئة التدريس ، الطلاب ، الإداريين ، العمال ، الفنيين ) لتحديد عناصر القوة والضعف ونواحي التهديدات من خلال آراء الإدارة العليا للكلية، أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين، والمستفيدين من الخدمة من وزارات ومصالح حكومية، حيث تم لقاءهم داخل مقر الكلية في قاعة المناقشات وتوضيح أهمية ذلك في تحديد وتشخيص موقف الكلية ، وكيفية تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ، وقد تم إعطاؤهم أمثلة توضيحية وتم جمع البيانات من خلال بعض الاستبيانات والمقابلات الشخصية لفريق التخطيط الاستراتيجي مع عدد من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين والمستفيدين من الخدمة .

- أما البيانات الثانوية فقد تم جمعها من مصادر مختلفة داخل الكلية وكذلك تم الاستعانة بالتقرير الذى أعد من قبل فريق مركز ضمان الجودة بالجامعة فى تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف أثناء زيارته للكلية .
- من خلال كل ما سبق وباستخدام منهج تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات *SWOT Analysis* لكل محور من المحاور ، ثم تحديد نقاط القوة كما يلى :

### أولاً : نقاط القوة والتميز الأساسية للكلية :

- اعتماد جوانب التميز الاستراتيجي على العناصر الجوهرية لتحقيق النجاح ومن أهم هذه العناصر وجوانب التميز فى الكلية .
- ١ - الموارد البشرية :
- دعم عميد الكلية لفكر الجودة والتخطيط الاستراتيجي .
- يتسم أسلوب الإدارة بالديمقراطية ودعم ورعاية المبدعين والمتفوقين من الطلاب وكذلك رعاية الطلبة المتعثرين ومتابعتهم وبحث أسباب التعثر .
- وجود كوادر بشرية متميزة من أعضاء هيئة التدريس .
- الاستمرارية فى دعم وتحفيز الكفاءات وتنمية المهارات لدى أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعاملين بالكلية .
- تعدد التخصصات وتنوعها داخل الكلية مما يعطى للطلاب فرصة الاختيار ، كما يفيد هذا التنوع بتلبية احتياجات سوق العمل .
- تقوم الكلية بدور فعال فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال المشروعات وكذا التعاون مع المؤسسات المهنية مثل: نقابة المهن الاجتماعية الذى يتشرف برئاستها الدكتور محمد غنيم العميد السابق للكلية .
- الدور الكبير الذى يلعبه أعضاء هيئة التدريس فى دعم الجامعات العربية من خلال إعارة عدد كبير منهم وكذلك دعم الجامعات الخاصة من خلال الندب الكلي والجزئي .
- عضوية أعضاء هيئة التدريس فى منظمات المجتمع المدني الفاعلة فى المجتمع والمجلس الأعلى للثقافة وترقية السادة أعضاء هيئة التدريس والمجالس القومية المتخصصة ومجالس إدارات الأندية المتميزة فى مجتمع الجامعة .
- وجود عناصر متميزة فى الجهاز الإداري .

## ٢ - الطلاب :

- حرص إدارة الكلية على دعم وتشجيع الطلاب لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة ، وقد حصل العديد من الطلاب على العديد من الجوائز على مستوى الجامعة فلقد حصدت الكلية العديد من الكؤوس واحتلت المركز الأول على مستوى كليات الجامعة في العديد من الأنشطة .

ويتم الإعلان عن الأنشطة الطلابية المختلفة من أجل تشجيع الطلاب على ممارستها ، وهو ما يظهر من خلال إعداد الطلاب المشاركين .

تتوافر بالكلية غرفة لممارسة الأنشطة الثقافية والفنية. أما باقي الأنشطة الرياضية فيتم الاستعانة بالمنشآت الرياضية الخاصة بالجامعة (القرية الأولمبية) التي تضم صالة مغطاة وملاعب للرياضات الجماعية ، ويتم الإعلان عن الأنشطة الطلابية المختلفة من أجل تشجيع الطلاب على ممارستها ، وهو ما يظهر من خلال إعداد الطلاب المشاركين .

- فاز منتخب كرة الطائرة طلاب بالمركز الثاني على مستوى الجامعة

- فاز فريق كرة القدم بالمرکز الاول على مستوى الجامعة للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧.

- فاز فريق كرة اليد طلاب بالمركز الاول على مستوى الجامعة للعام الجامعي

٢٠١٦/٢٠١٧ م .

- فاز منتخب كرة السلة بنات بالمركز الثالث على مستوى الجامعة للعام الجامعي

٢٠١٦/٢٠١٧ م .

- فاز فريق مسرح الكلية بالمركز الأول على مستوى الجامعة للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧م.

- فازت فريق الكلية للجولة مرشدات بالمركز الأول على مستوى الجامعة للعام الجامعي

٢٠١٦/٢٠١٧ م .

- زيادة الطلب في سوق العمل الداخلي والخارجي على خريجي الكلية وخاصة أقسام الوثائق

والمكتبات والإعلام واللغة الإنجليزية .

- تنفيذ بروتوكول للتعاون بين وكالة أنباء الشرق الأوسط وقسم الإعلام بالكلية .

- اتفاقية التعاون بين الوكالة الجامعة الفرانكفونية Auf وجامعة المنصورة بهدف دعم ونقل

مهارات مدرسي اللغة الفرنسية .

- اتفاقية التعاون بين جامعة المنصورة وجامعة ليون 2 الفرنسية وإدراجها ضمن الخطة السنوية

للمؤتمرات بالجامعة لعام ٢٠١٠م .

- اتفاقية التعاون بين جامعة المنصورة والمركز الفرنسي للثقافة والتعاون التابع لسفارة فرنسا

بجمهورية مصر العربية وبين الوكالة الجامعة الفرانكفونية ٢٠٠٩/٢٠١٠م .

- الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة وخاصة المكفوفين وإنشاء مكتب خاص بهم به أجهزة الكمبيوتر للكتابة بطريقة برايل .

### ٣ - القدرة المؤسسية :

- وجود هيكل تنظيمي محدد ينظم خطوط السلطات ويحدد المسؤوليات والاختصاصات.(ملحق الهيكل التنظيمي)

- وجود قيادة أكاديمية وإدارية متعاونة تؤمن بالتطوير وتسعى إلى التميز وتحرص على تطبيق الممارسة العادلة ووضع السياسات الطموحة للكلية .

- تسعى إدارة الكلية إلى تطبيق نظم الجودة الشاملة والتقييم الذاتي وتعديل ومراجعة اللوائح الداخلية من أجل تطوير العملية التعليمية .

- وجود نظام داخلي للجودة .

### ثانيا - نقاط الضعف الأساسية للكلية :

#### أ - الهيكل الأكاديمي :

- محدودية تحقيق النسبة المطلوبة لأعضاء هيئة التدريس فى بعض الأقسام الأكاديمية مثل (الآثار الإسلامية نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب ٢٣٠:١ ، ونسبة الهيئة المعاونة إلى الطلاب ١:١٣٠) ، حيث أن عدد أعضاء هيئة التدريس لا يفي باحتياجات القسم ولا يحقق الخطة الطموحة للكلية ، وشعبة الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام .

#### ب - أعضاء هيئة التدريس :

- يعتمد معظم أعضاء هيئة التدريس على توزيع المذكرات والكتاب الجامعي لتحقيق عائد مادي لتدني مستوى الأجور وعدم تناسبه مع ارتفاع مستوى المعيشة ومقاومة استخدام الكتاب الإلكتروني .

- عدم استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس للتغيير والتطوير وكل ما هو جديد فى منظومة التعليم والتمسك بالأساليب التقليدية .

- ضعف ثقافة الالتزام بضمان الجودة وتحسينها من خلال التغذية الراجعة المستمرة والدورية من المستفيدين واتخاذ الإجراءات التصحيحية .

- نقص مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لخدمة التعليم والتعلم .

- شيوع الجانب المعرفى العملية التعليمية والامتحانية مما يضعف تحقيق النواتج التعليمية المستهدفة كاملة والتي تشمل الجانب المعرفى والجانب المهارى والجانب الوجدانى ويتم التركيز على الجانب المعرفى فقط .



- التباطؤ في عملية توصيف المقررات بصفة منتظمة وإدخالها على نظام الفارابي لضمان الجودة .
- الاعتماد فقط على الامتحانات التحريرية في تقييم الطلاب ، وربما يرجع ذلك إلى ما تنص عليه اللائحة الداخلية من تحقيق كل الدرجة للامتحان التحريري.
- الكتاب الجامعي بوضعه الحالي لا يؤدي الدور المنوط به بفاعلية نتيجة الكثير من العوامل التي تحول دون تحقيق الهدف الأمثل المرجو منه في العملية التعليمية مثل : (رداءة الطباعة ، ضعف المادة العلمية وتكرارها ، تأخر حصول الطلبة عليه ، اللجوء إلى المذكرات الشارحة في بعض الأحوال) .
- ضعف تجهيز غرف أعضاء هيئة التدريس ، وعدم وجود أجهزة حاسوب كافية لهم .
- ينبغي توثيق نشاط أعضاء هيئة التدريس في أقسامهم العلمية بإعداد ملف لكل عضو هيئة تدريس يتضمن سيرته الذاتية - المقررات التي يدرسها - المؤتمرات التي شارك فيها ..إلخ (سكرتارية القسم العلمي) .

### ج - الدراسات العليا والبحوث :

- تحديث الخطة البحثية للكلية .
- غياب إدخال نظام الساعات المعتمدة في الدراسات العليا .
- عدم توصيف مقررات الدراسات العليا وخاصة في السنة التمهيدية للماجستير ومرحلة الدبلومات بالرغم من قيام وحدة ضمان الجودة بالكلية بإعداد نموذج للتوصيف ورقي والكتروني وتم إمداد جميع الأقسام العلمية به وكذلك وكالة الكلية للدراسات العليا.
- عدم كفاية عدد المؤتمرات والندوات التي تعقدها الأقسام العلمية والكلية .
- عدم كفاية عدد المشاركات في المؤتمرات المحلية والدولية من جانب أعضاء هيئة التدريس .
- عدم كفاية الموارد المالية لتمويل البحوث وحضور المؤتمرات .
- عدم وجود معايير واضحة وموثقة ومعتمدة ومعلنة لإجراءات التسجيل والإشراف وضمان جودة موضوعات البحث ، وضرورة العودة لنظام التأكد من مدى جدية موضوعات التسجيل من الكليات نفسها منعاً لتكرار الموضوعات والدراسة وذلك بالعودة إلى نظام إرسال خطابات للأقسام العلمية المناظرة للسؤال عن الموضوعات المطلوب التسجيل فيها.
- عدم كفاية الدعم المالي المخصص للدراسات العليا والبحوث .
- قلة عدد البعثات الداخلية والخارجية والإشراف المشترك وعدم تناسبها مع عدد أعضاء الهيئة المعاونة .

- عدم المشاركة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في البروتوكولات والاتفاقيات التي تعقد مع جهات خارجية ذات الصلة .
- عدم وجود مشاريع دولية ممولة من خارج الجامعة (أكاديميات وهيئات دولية، برامج التعاون الدولي ) .
- عدم تنظيم مؤتمرات علمية بالكلية للدراسات العليا .

#### د - الإدارة :

- عدم توثيق وتوصيف اجراءات العمل في إدارات الكلية .
- حاجة الكلية إلى إعادة هيكلة الوظائف الإدارية طبقاً للتوصيف الوظيفي وبما يتناسب مع القدرات والمؤهلات المتاحة .
- استهلاك القوة الدافعة والطاقات في خلافات جانبية ، والاشتغال بالمشكلات الروتينية الإدارية والقضايا الخلافية بين أعضاء مجتمع الكلية .
- ضعف التسويق والدعاية للخدمات التعليمية التي تقدمها الكلية .
- ضعف المكافآت والجوائز التي تُمنح للمتميز من بين أعضاء الجهاز الإداري وتفعيل مبدأ الثواب والعقاب .

#### هـ - الطلاب :

- ندرة استخدام معامل اللغات بشكل كاف من قبل بعض الأقسام مثل قسم اللغات الشرقية والدراسات اليونانية واللاتينية .
- غياب استقرار طلاب الفرقة الأولى في الأقسام منذ بداية العام الدراسي مما يضيع على الطلاب أكثر من أربعة اسابيع للاستقرار على القسم الذي يرغب الطلاب الدراسة فيه .
- ضعف الجوانب التطبيقية والعملية في معظم أقسام الكلية وعدم إعداد الطالب بشكل كاف لسوق العمل .
- انتشار ظاهرة الدروس الخصوصية في بعض الأقسام وطرح ملخصات للمقررات الدراسية في المكتبات الخاصة المجاورة للكلية ونشرها قبل الامتحان مباشرة من قبل بعض أعضاء هيئة التدريس .
- فرض بعض التخصصات على الطلبة طبقاً للتنسيق الداخلي للكلية .
- محدودية المقررات الالكترونية وأماكن الاطلاع ضيقة وعدم الاستغلال الأمثل للمكتبة الرقمية.
- عدم اشتراك الطلاب في المقررات الخاصة بهم (الجدول الدراسي ، جدول الامتحانات) .
- ارتفاع أسعار بعض الكتب الدراسية الخاصة ببعض أعضاء هيئة التدريس .

- ضعف اشتراك الطلاب في الأنشطة المختلفة نظراً لضغوط المحاضرات وقصر مدة الفصل الدراسي .
- رغم وجود إدارة لرعاية الطلاب إلا أن الطلاب في حاجة إلى إرشاد أكاديمي من قبل أعضاء هيئة التدريس .
- ضعف الرعاية الاجتماعية والنفسية للطلاب .
- عدم التوسع بنظام البرامج المتميزة وتفعيلها .
- **بالإضافة إلى ما سبق ، فقد أشارت استجابات المستفيدين إلى مايلي :**
- المدرجات تفتقر إلى وسائل سمعية جيدة ومعظمها معطل .
- سوء صيانة المدرجات والحاجة الملحة لإعدادها بطريقة جيدة لخدمة العملية التعليمية .
- عدم الاستفادة القصوى من المدرجات بأجهزة عرض داتا شو .
- سوء معاملة بعض الإداريين والموظفين للطلاب .
- عدم الانتهاء من مباني الكلية والمدرجات الجديدة مما يؤثر على العملية الدراسية داخل الكلية.

#### **الأقسام العلمية :**

ينبغي توثيق العملية التعليمية بإعداد ملف لكل مقرر دراسي في كل قسم علمي يتضمن توصيف المقرر والتعديلات التي جرى إدخالها - القائمين على تدريس المقرر - نماذج من أسئلة الامتحانات (وتوضع لدى سكرتيرة القسم العلمي) بإشراف منسق الجودة بالقسم.

#### **ثانياً : تأثير البيئة الخارجية للكلية :**

- كلية الآداب / جامعة المنصورة مؤسسة لديها القدرة في وقت قريب أن تصبح مؤهلة للاعتماد، ولكن هناك عدة مؤثرات خارجية ينبغي وضعها في الاعتبار عند التخطيط الاستراتيجي ، وتشمل دراسة الفرص المتاحة والعوائق والمخاطر المحتملة ويقصد بعوامل البيئة الخارجية تلك العوامل التي تخرج عن نطاق سيطرة الجامعة وتؤثر بشكل مباشر أو غير المباشر على أدائها ومن هذه العوامل الفرص المتاحة .

#### **أ - الفرص المتاحة :**

- استثمار دعم الإدارة الحالية للجامعة والكلية لمشروعات الجودة والتطوير بالمشاركة مادياً ومعنوياً وفنياً .
- زيادة المقررات الالكترونية المتاحة للطلاب .

- زيادة فرص التعاون مع الجهات الخارجية لتدريب الطلاب لإيجاد فرص عمل مثل وكالة الشرق الأوسط ، و أيضا مجالات العمل الاجتماعي لطلاب قسم الاجتماع ومجالات الطب النفسي لطلاب قسم علم النفس ومجالات علم الفلك والأرصاد الجوية لطلاب قسم الجغرافيا .
- فتح مجالات التدريب لطلاب قسم الوثائق بدار الوثائق القومية ومكتبة الإسكندرية ، ومجالات الإعلام المقروء والمسموع والمشاهد لطلاب قسم الإعلام .
- فتح باب التعاون مع المجلس الأعلى للآثار ووزارة الآثار لتدريب طلاب قسمي الآثار المصرية القديمة ، والآثار الإسلامية على أعمال الحفر الأثرى في مناطقها وعلى أعمال الحفظ والترميم في المتاحف الأثرية .
- استثمار توجه السياسة العامة للدولة في تطوير منظومة التعليم .
- استثمار الخدمات التي تقدمها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد .
- تشجيع الطلاب العرب لاستكمال دراستهم بالكلية وزيادة عدد الطلبة الوافدين.
- الانتهاء من مباني الكلية الجديدة واستكمال البنية التحتية .
- الاستفادة من النمو المتزايد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستوى القومي والعالمى .
- النمو المتزايد والملحوظ في أعداد الطلاب الوافدين القادمين للكلية من الدول العربية والإفريقية والآسيوية كنتيجة لتداعيات ظروف عالمية معاصرة .
- إمكانية التوسع في البرامج الجديدة والمتميزة لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية الحالية عن طريق جذب الطلاب الحضاري مثل برنامج المساحة و نظم المعلومات الجغرافية .

### **التحديات والمعوقات والمخاطر :**

- البطالة وعدم وجود فرص عمل كافية أو مناسبة كإحدى المشكلات المجتمعية.
- زيادة أعداد الكليات المناظرة في إقليم شرق الدلتا (الزقازيق ، دمياط، قناة السويس ، بنها، طنطا ، كفر الشيخ ، وغيرها من الكليات) .
- استمرار تدهور التعليم قبل الجامعي وتدني مستوى المخرجات التعليمية في مرحلة التعليم العالي .
- تركيز التوجهات الحكومية على ربط التعليم بسوق العمل والتركيز على التعليم الفني وعدم تشجيع التعليم في مجال اللغات والآداب والعلوم الاجتماعية .
- تدنى الذوق العام وانخفاض مستوى الأعمال الأدبية .
- عدم ربط البرامج التعليمية باحتياجات سوق العمل .

- عدم التأكد من استمرار وتدفق الموارد المالية المتاحة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية في ضوء عجز الموازنة العامة في الدولة .
- انتشار مراكز الدروس الخصوصية في مقابل الكلية .
- عدم اكتمال المبنى الجديد والمدرجات والبنية التحتية مما يؤثر سلباً على العملية التعليمية .
- ويتضح من دراسة التحليل الرباعي أن هناك فجوة *GAP* بين الواقع والمأمول، وهناك نقاط ضعف واضحة وسوف نعمل على علاجها مع عدة محاور متوازنة متمثلة في كل من الأقسام العلمية ، الإدارة ، أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الخدمات التعليمية، الأنشطة الطلابية ، كما أن هناك عناصر قوة تعطي قوة تنافسية نسبية في مجالات كثيرة واستعراض الفرص المتاحة والتهديدات .
- مدى ملاءمة البيئة التعليمية للكلية مع معايير الاعتماد من خلال الربط بين نتائج تحليل *SWOT* والغايات والأهداف الاستراتيجية :
- يوجد بالكلية عدد (٢) معمل لغات بالإضافة إلى معمل للحاسب الآلي .

#### جدول يوضح معالم اللغات بالكلية

العدد	التجهيزات	السعة الطلابية	المساحة	معايير الاعتماد	الفجوة	الأهداف
٢	٦٠ وحدة ٣٠ وحدة/ معمل	١٤٤٠ طالبا أسبوعياً	١٣٠ متر مربع	٢٠ وحدة تعليمية بكل معمل	عدد المعامل لا يتناسب مع عدد الطلاب في أقسام اللغات بالكلية وتزويدها بما تحتاج المعامل إلى تفعيل	زيادة عدد معامل اللغات بالكلية وتزويدها بما تحتاج إليه من أجهزة حديثة تخدم الاحتياجات التعليمية

#### من تحليل الجدول السابق يتضح ما يلي :

- قلة عدد المعامل بالنسبة لإجمالي عدد الطلاب في أقسام اللغات بالكلية .
- هذه المعامل غير مفعلة بالكامل من قبل بعض أقسام اللغات مثل قسم اللغات الشرقية والدراسات اليونانية واللاتينية .
- عدم كفاية الفنيين المتخصصين بالمعامل .
- عدم الاستخدام الفعلي للمعامل طوال اليوم الدراسي .

## الاحتياجات المستقبلية :

- مضاعفة عدد المعامل وتفعيلها واستغلالها في ضبط العملية التعليمية بالنسبة لأقسام اللغات بالكلية وبما يدعم قدرتها في عمل دورات في اللغات لطلاب الجامعة ، وكذا تقديم خدمة للبيئة المحيطة بالجامعة وتخريج طلاب ذو كفاءة لغوية من أقسام اللغات للمنافسة في سوق العمل .

### معامل الحاسب

#### جدول يوضح معامل الحاسب بالكلية

العدد	التجهيزات	السعة الطلابية	المساحة	معايير الاعتماد	الفجوة	الأهداف
١	يوجد عدد ٢٠ حاسب مجهز للاتصال بشبكة المعلومات ماسح ضوئي طابعة	٢٠	٤٠ متر مربع	حاسب لكل ٢٥ طالب طابعة لكل ١٠٠ طالب مترين لكل طالب	١٤٠ جهاز	زيادة عدد الأجهزة حتى تصل في مجملها (١٦٠) جهاز حتى يمكن الوصول إلى نسبة المعايير المطلوبة تجهيز المعامل بعدد (٢٠) طابعة زيادة عدد الفنيين

يتضح مما سبق مايلي :

- يوجد نقص كبير في أجهزة الحاسب الآلى .
- تفتقر المعامل لوجود عدد كافي من الطابعات .
- قلة عدد الفنيين .

## الاحتياجات المستقبلية :

- تحتاج المعامل للوصول إلى معايير الاعتماد وهي حاسب لكل ٢٥ طالب .
  - تحتاج المعامل إلى عدد ٢٠ طابعة .
  - زيادة عدد الفنيين حتى يمكن الاستفادة القصوى من تلك المعامل .
- \* ملحوظة : الأقسام التي تستخدم معمل الحاسب الآلى هي : قسم الإجتماع ، قسم علم النفس ، قسم الجغرافيا ، قسم الوثائق والمكتبات .

معامل نظم المعلومات الجغرافية (وحدة ذات طابع خاص )

جدول يوضح معامل نظم المعلومات الجغرافية

العدد	التجهيزات	السعة الطلابية	المساحة	معايير الاعتماد	الفجوة	الأهداف
١	يوجد عدد ١٠ حاسب	١٠	١٥ متر مربع	حاسب لكل ٢٥ طالب طابعة لكل ١٠٠ طالب مترين لكل طالب	٤٠ جهاز	زيادة عدد الأجهزة حتى تصل في مجملها (٤٠) جهاز حتى يمكن الوصول إلى نسبة المعايير المطلوبة تجهيز المعامل بعدد (٨) طابعة زيادة عدد الفنيين

يتضح مما سبق مايلي :

- المعمل غير مفعّل حالياً والمساحة غير مناسبة .
- يوجد نقص كبير في أجهزة الحاسب الآلى .
- تفتقر المعمل لوجود عدد كافي من الطابعات .
- قلة عدد الفنيين .

الاحتياجات المستقبلية :

- يجب تفعيل المعمل لكي يفي بالغرض من إنشائه .
- تحتاج المعمل للوصول إلى معايير الاعتماد وهي حاسب لكل ٢٥ طالب ليصل العدد إلى (٤٠) جهاز .
- تحتاج المعمل إلى عدد ٨ طابعة .
- زيادة عدد الفنيين حتى يمكن الاستفادة القصوى من المعمل .

## المكتبة :

### جدول يوضح المكتبة بالكلية

العدد	التجهيزات	السعة الطلابية	المساحة	معايير الاعتماد	الفجوة	الأهداف
٤	عدد (٩) أجهزة حاسب آلي . يوجد بالمكتبة الرقمية قاعدة بيانات BESCO يوجد CD مسجل عليه دورات علمية طابعة	٣٠٠	٦٠٠ متر مربع	٢٠ حاسب ٣ ماكينة تصوير لا يقل عدد المراجع عن ٣٠ مرجع لكل موضوع اشترك المكتبة بعدد ٥ دورات بكل تخصص	١١ حاسب ٣ ماكينات تصوير ١٠ مراجع متوفر بالمكتبة الرقمية	زيادة عدد الحاسبات ماكينات تصوير زيادة المراجع لكل موضوع زيادة عدد الدورات التي تشارك فيها المكتبة لكل تخصص

### يتضح مما سبق مايلي :

- ميزانية المكتبة حوالي ٧١٥٠ جنيهاً سنوياً تقريباً، مع أن هذا المبلغ غير منتظم سنوياً ، وهو لا يتفق مع ١٨ برنامج بالكلية ، ولا يكفي لشراء الكتب الموجودة بالمكتبة حيث أن نصيب كل برنامج أو قسم يعادل ٥٠٠ جنيه تقريباً ، وهو مبلغ متدني جدا .
- القاعات منفصلة وموجودة في مباني بأدوار مختلفة ومساحتها لا تتفق مع أعداد الطلاب بالكلية .
- عدم تناسب عدد الأرفف مع عدد الكتب .
- قلة عدد الكتب والمراجع والدوريات مقارنة بعدد الطلاب .
- عدم وجود ماكينات تصوير .
- تجهيزات المكتبة غير ملائمة مما يفقدها القدرة على استيعاب عدد أكبر من الطلاب علاوة على ضيق المساحة ،قاعة الإطلاع غير مناسبة ونظام الفهرسة غير كامل.

### الاحتياجات المستقبلية :

- الوصول بعدد الحاسبات إلى ٢٠ حاسباً .
- زيادة عدد ماكينات التصوير بحيث تفي بمعايير الاعتماد .
- زيادة مخصصات شراء الكتب حتى يمكن الوصول إلى النسبة المطلوبة .



- زيادة مساحة المكتبة حتى تستوعب عدداً أكبر من الطلاب .
  - إدخال نظم الفهرسة ووسائل الإتصال الحديثة .
  - صالة الإطلاع بالمكتبة ينبغي أن تكون متاحة للطلاب حتى نهاية اليوم الدراسي - مثلها في ذلك مثل قاعات المحاضرات في الجدول الدراسي .
- ملحوظة :** يوجد مؤلفات ومكتبات خاصة دون تصنيف بمخازن المستعمل .

### معمل علم النفس

العدد	التجهيزات	السعة الطلابية	المساحة	معايير الاعتماد	الفجوة	الأهداف
١	٥٠ كرسي و ٤ لاب توب و شبكة الانترنت و اجهزة ديجيتال لقياس قدرات وشخصية . كرسي استرخاء.	٥٠ طالب	٢٥٠ م		اجهزة قياس قدرات شخصية واختبارات نفسية (٦ أجهزة)	المعمل يؤدي الهدف ويتم تدريب الطلاب فيه بفاعلية.

يتضح مما سبق ما يلي :

أن المعمل بحاجة الى ٦ اجهزة لقياس القدرات الشخصية والقدرات النفسية لكي يؤدي المعمل دوره بكفاءة

## التحليل البيئي تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف weaknesses	نقاط القوة strengths	المعيار
<p>١. ضعف البنية التحتية و التجهيزات . ٢. عدم وجود خطة تنفيذية واضحة و محددة المعالم . ٣. ضعف نسبي في تأهيل الموظفين . ٤. ضعف أداء لجان الجودة داخل الأقسام العلمية . ٥. ضعف مشاركة اعضاء هيئة التدريس وتفاعلهم مع اعمال وحدة ضمان الجودة .</p>	<p>١. توجد رسالة ورؤية واضحة و معلنة للكلية . ٢. توجد للكلية غايات واهداف استراتيجية معلنة و تمت مناقشتها مع أطراف مجتمعية . ٣. يوجد هيكل تنظيمي واضح ذو سلطات محددة و نظام تفويض . ٤. هناك وحدة ضمان للجودة معتمدة تقوم بأعمالها و مدرجة بالهيكل . ٥. الهيكل التنظيمي الحالي للكلية معتمد ويتسم بوضوح خطوط السلطة . ٦. هناك تحديد دقيق لمسئوليات القيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالكلية . ٧. يوجد منسقي للأقسام .</p>	التخطيط الاستراتيجي
<p>١. كثرة تغيير نظم تعيين القيادات دون أخذ رأي أعضاء هيئة التدريس بشكل كاف . ٢. لا توجد خطة واضحة المعالم لتدريب القيادات الأكاديمية . ٣. غياب برامج إلكترونية وتطبيقات خاصة بالكشف عن السرقة العلمية . ٤. لا يتم تحديث المعلومات المنشورة عن الكلية بشكل دوري .</p>	<p>١. مساهمة الكلية والمجالس الرسمية في مناقشة واتخاذ القرارات المتعلقة بالتعليم والتعلم . ٢. يوجد دليل للكلية موثق ومعتمد ومنتشر ومفعل للمصداقية والاعراف الجامعية . ٣. وجود معايير وسياسات معلنة ومفعلة فيمها يختص بالنزاهة الأكاديمية . ٤. يتم تطبيق المعايير والسياسات التي اعتماداتها الكلية بشأن العدالة وعدم التمييز بين اعضائها . ٥. يتم التعامل مع الشكاوى والمقترحات عند تقدمها بشكل رسمي إلى الأقسام .</p>	القيادة والحركة

<p>١. عدم كفاية البنية الرقمية اللازمة لعمل الوحدة. ٢. عدم تعاون أعضاء هيئة التدريس . ٣. لا يوجد ميزانية محددة مسبقة للوحدة .</p>	<p>١. توجد كوادر بشرية مؤهلة لإدارة وحدة الجودة. ٢. وجود رؤية شاملة لوحدة الجودة عن كيفية تطوير العمل في المؤسسة. ٣. وجود خطة شاملة للتدريب وتطوير الأداء. ٤. وجود لائحة تنظيمية لعمل الوحدة تنظم العمل.</p>	<p>إدارة الجودة والتطوير</p>
<p>١. عدم الحصول على التدريب الكافي عند التعيين. ٢. غياب خطة واضحة للتغلب على العجز/ فائض في بعض التخصصات. ٣. الأداء غير الفعال لبعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. ٤. عدم كفاية الأساليب الحديثة في التدريس والتي تواكب التطور التكنولوجي.</p>	<p>١. نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مناسبة لعدد الطلبة. ٢. يتم مراعاة التخصص العلمي لهيئة التدريس عند توزيع المقررات. ٣. توافر أعضاء هيئة تدريس وأساتذة مشهود لهم بالكفاءة العلمية والمهنية والتميز على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. ٤. حصول عدد من أعضاء هيئة التدريس ببعض الأقسام على جوائز عديدة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. ٥. يتمتع نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية بخبرة استخدام تكنولوجيا المعلومات.</p>	<p>أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>
<p>١. نظم العمل غير مرنة بالقدر الكافي . ٢. الهرم الوظيفي الإداري غير متناسق .</p>	<p>١. يقوم العاملون بالكلية بأداء واجبتهم الوظيفية في كل الأحوال و الظروف. ٢. يوجد توصيف محدد لمهام الإدارات والأقسام وأعضاء الجهاز الإداري بالكلية . ٣. هناك نظم عمل واجراءات محددة للعمل في ادارات الكلية . ٤. يوجد نظام لتقييم الاداء الوظيفي .</p>	<p>الجهاز الإداري</p>

<p>١. ضعف الموارد المالية وعدم وجود خطة موثقة لتنمية الموارد الذاتية .</p> <p>٢. قاعات المحاضرات والمعامل ومكتبات الكلية غير كافية ولا تتناسب مع اعداد الطلاب .</p> <p>٣. لا يوجد مكاتب كافية لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة والجهاز الاداري للعمل الاكاديمي والاداري ولل ساعات المكتبية .</p> <p>٤. لا يوجد تدريب كافي للأساتذة والطلاب للتعامل مع حالات الطوارئ مثل الحرائق.</p> <p>٥. عدم كفاية الأبواب المستخدمة لحركة الأساتذة والطلاب .</p> <p>٦. لا توجد اماكن مخصصة للطلاب في فترات الفراغ بين المحاضرات .</p> <p>٧. لا يوجد دورات مياه للطلاب بالكلية بالقدر الكافي .</p> <p>٧. لا توجد اماكن كافية مخصصة للأنشطة الطلابية .</p> <p>٨. اجهزة الحاسب الآلي تحتاج للتحديث ولا تكفي لإستخدام الطلاب والأساتذة .</p> <p>٩. خدمة الانترنت غير متوفرة بالسرعة الكافية ولا الإنتظام الكافي .</p> <p>١٠. لا تتوفر ماكينات تصوير تكفي لإحتياجات الطلاب والأساتذة .</p> <p>١١. لا يوجد متخصصون مؤهلون بدرجة كافية للمساعدة للدعم الفني للأجهزة الإلكترونية .</p>	<p>١. هناك نظام متبع لضمان نظافة الكلية.</p> <p>٢. توجد خدمة الإنترنت بالكلية</p> <p>٣. الاستغلال الجيد للموارد البشرية المتاحة للكلية .</p>	
--	--	--

<p>١. عدم الانتهاء من بعض ملفات المقررات. ٢. عدم وجود مراجع خارجية في كل البرامج بالكلية. ٣. نقص بعض مصادر التعليم والتعلم اللازمة. ٤. ضعف حضور الطلاب في بعض أقسام الكلية. ٥. ضعف الموازنة المخصصة لشراء الكتب الحديثة والمراجع لمكتبات الأقسام. ٦. تزويد مكتبة الكلية بمصادر معلومات يتم دون اعتبار لاحتياجات مكتبة الكلية بالإضافة إلى طول الإجراءات الروتينية. ٧. عدم وجود وسائل للترويج لبعض الأقسام لدى الوافدين لذلك لا يحصد نسبة من العدد الإجمالي. ٨. عدم اكتمال التوصيفات.</p>	<p>١. يوجد توافق بين المعايير الأكاديمية والرؤية والرسالة للكلية. ٢. ربط المقررات الدراسية بسوق العمل . ٣. استخدام أنماط غير تقليدية في تصميم المناهج وإعداد المادة العلمية. ٤. توجه الطالب لأهمية التعلم الذاتي و تنمية مهارات البحث الفردي والعمل الجماعي. ٥. الحد من مشكلة الكثافة العددية من خلال تقسيم الطلاب إلى مجموعات متساوية لتيسير المهمة التدريسية. ٦. تحديث اللوائح والبرامج بصفة مستمرة. ٧. تزايد الإقبال على الالتحاق ببعض البرامج الدراسية بالكلية . ٨. حرص الكلية على دعم التعليم المستمر من خلال برامج الدبلوم المهني.</p>	
<p>١. عدم مراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم بصفة دورية. ٢. قلة المقررات الإلكترونية التي يتم بثها عبر الإنترنت، أو توزع على إسطوانات مدمجة. ٣. توصف المقررات وتقاريرها لا يتم بطريقة منتظمة . ٤. عدم التزام معظم اعضاء هيئة التدريس بالساعات المكتبية للتواصل مع الطلاب .</p>	<p>١. توافر بعض مصادر التعليم و التعلم مثل مكتبة الكلية وشبكة الإنترنت وقاعات الدراسة. ٢. تتبنى الكلية معايير أكاديمية معتمدة تتعلق بالمعرفة والفهم – المهارات الذهنية –المهارات المهنية – المهارات العامة وهو ما انعكس على تغيير اللائحة. ٣. لدى الكلية القدرة التنافسية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. ٤. يتسم خريجو الكلية بالكفاءة التي تمكنهم من إتمام دراساتهم العليا بالجامعات الأجنبية. ٥. توجد مقررات الكترونية .</p>	

<p>١. لا تتناسب الكثافة العددية للطلاب مع موارد الكلية .</p> <p>٢. لم يتم تفعيل الإرشاد الأكاديمي لطلاب مرحلة الليسانس بالدرجة الكافية وجميع المحاولات الموجودة جهود ذاتية ينقصها التدريب .</p> <p>٣. عدم تفعيل وحدة متابعة الخريجين بشكل كاف لحدثة إنشائها .</p> <p>٤. عدم وجود استقصاء لمستوى كفاءة خريجي الكلية في الهيئات التي يعملون بها في تخصصاتهم بالدرجة الكافية .</p> <p>٥. غياب خطة واضحة لدعم الطلاب معنويًا ومعرفيًا ، وعدم وجود خطة لمعاونة المتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة من الطلبة .</p>	<p>١. سياسات القبول متوافقة مع الاهداف والرسالة والرؤية الخاصة بكل قسم .</p> <p>٢. توجد استمارة رغبات للطلاب المستجدين للالتحاق بالأقسام .</p> <p>٣. سياسات التحول معلنة وواضحة .</p> <p>٤. توجد عدة أشكال للدعم المادي للطلاب ، سواء عن طريق الكلية أو عن طريق المبادرات الفردية من بعض اعضاء هيئة التدريس .</p> <p>٥. يلتزم اعضاء هيئة التدريس بالكلية بالساعات المكتبية لمتابعة الطلبة ، وهي معلنة بالأقسام .</p> <p>٦. توجد بالكلية العديد من الانشطة الطلابية.</p> <p>٧. توافر خريجين يتمتعون بمهارات تسمح لهم بالتنافس في سوق العمل في عدد من التخصصات .</p> <p>٨. تمنح الكلية خريجها شهادة لها قيمتها العلمية محليا و اقليميا و دوليا .</p> <p>٩. تتوافر بالكلية برامج متعددة على مستوى المرحلة الجامعية الاولى و مرحلة الدراسات العليا .</p> <p>١٠. تحظى الكلية بعدد كبير من الخريجين الذين يشغل عدد منهم مراكز مرموقة على المستوى المحلي والاقليمي و الدولي .</p> <p>١١. اصدار لائحة جديدة بدلا من لائحة ٢٠٠٣ .</p>	
--	--	--

البحث العلمي والأنشطة العلمية

الدراسات العليا

<p>١. لا يوجد دعم كاف لحضور المؤتمرات بالخارج والقيام بالأبحاث. ٢. لا يوجد تحديث كاف للمصادر العلمية. ٣. المعوقات الروتينية والإدارية لاتفاقيات التعاون تؤدي إلى إلغائها. ٤. لا توجد ميزانية سنوية كافية مخصصة لأنشطة البحث العلمي. ٥. ندرة وجود أبحاث مشتركة بين الأقسام العلمية بالكلية، وكذلك مع الكليات الأخرى. ٦. عدم وجود سياسات تسويقية أو إدارات متخصصة لتسويق البحوث الجديدة.</p>	<p>١. توجد خطة موثقة للبحث العلمي . ٢. يتم الاستفادة من نتائج البحث العلمي في بعض المقررات الدراسية في العملية التعليمية. ٣. يتم مشاركة الطلاب في المؤتمرات والندوات العلمية. ٤. تتوفر للكلية في العديد من تخصصاتها بعض مصادر للتعلم الذاتي. ٥. توجد نظم للنشر الخارجي واتفاقيات التعاون العلمي مع جامعات دولية. ٦. يوجد سيمينارات علمية شهرية لفحص خطط الماجستير والدكتوراه.</p>	
<p>١. لا توجد حجرات كافية لتدريس الدراسات العليا. ٢. عدم كفاية عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين في بعض التخصصات والإشراف على كل الملتحقين ببرامج الماجستير والدكتوراه. ٣. عدم تفعيل آلية تناوب الأساتذة على تدريس المواد في كل أقسام الكلية. ٤. عدم توافر المصادر الأولية والثانوية في مكتبات الأقسام وتراجع الأداء في مكتبة الكلية. ٥. آليات تقييم فاعلية ومردود التدريس بحاجة إلى التطوير. ٦. قلة المنح الدراسية المقدمة لطلاب الدراسات العليا. ٧. لا يوجد توصيف موثق للبرامج والمقررات الدراسية .</p>	<p>١. معظم المواد الاختيارية المتخصصة تناسب الاهتمامات البحثية للأقسام و للطلاب. ٢. أغلب مقررات الماجستير والدكتوراه مواكبة للاتجاهات البحثية الحديثة. ٣. المقررات البيئية تحقق مبدأ التكامل بين المجالات والتخصصات الأكاديمية المختلفة. ٤. توجد طرائق مختلفة للتواصل مع الطلاب. ٥. يتم تقييم الطلاب بطرائق مختلفة. ٦. حرص الأقسام العلمية علي توعية طالب الماجستير والدكتوراه بالالتزام بقواعد التوثيق حفاظا على حقوق الملكية الفكرية والنشر. ٧. هناك أساليب تعريفية مستحدثة لبرامج الدراسات العليا للكلية على موقع الكلية.</p>	

<p>١. عدم وجود نظام توظيفي دائم للخريجين وغياب الآليات لتحديد احتياجات سوق العمل وتوقعاتهم من أقسام الكلية</p> <p>٢. عدم تفاعل الطلاب أو القيام بدور رئيسي في التنمية ونشر الثقافة والعلم بشكل كافي .</p> <p>٣. عدم تحديد الاطراف المجتمعية المختلفة يمكنها المشاركة بأرائها في البرامج التعليمية وطرق تدريسها لتناسب سوق العمل بدرجة كافية .</p> <p>٤. عدم الاهتمام بدرجة كافية لتقييم رضا المجتمع لسوق العمل عن اداء اقسام الكلية المتمثل في مستوى الخريج .</p> <p>٥. عدم توفر دورات تدريبية للخريجين لتحسين مستوى اداءهم في سوق العمل بعد التخرج بفترة</p> <p>٦. عدم وجود آلية رقمية للاتصال بخريجي السنوات السابقة .</p>	<p>١. تمتلك الكلية آلية ناجحة في التواصل مع الهيئات المدنية والمجتمعية الخاصة لتمويل أنشطة بعض الأقسام .</p> <p>٢. عقد مؤتمرات علمية محلية وإقليمية و دولية في العديد من المجالات وبمشاركة نخبة من العلماء المصريين الدوريين .</p> <p>٣. دعم البحث في مجال التعليم بما يتناسب مع احتياجات المجتمع وخدمة البيئة الى حد ما .</p> <p>٤. المساهمة الفعالة بدور تنويري في الحياه الثقافية والفكرية في المجتمع المصري من خلال مؤلفات وترجمات اساتذة الكلية .</p> <p>٥. ممارسة الطالب للنشاط الاكاديمي الخاص بالكلية والنشاط الثقافي وتشجيع الطلاب الموهبين على الانتاج الابداعي الادبي والمسرحي .</p> <p>٦. مشاركة العديد من أعضاء هيئة التدريس في المنظمات الاهلية التي تعمل على نشر الثقافة العامة</p> <p>٧. المشاركة مع القطاعات الانتاجية والخدمية في المجتمع المحيط .</p> <p>٨. امداد الكلية لسوق العمل بخريجين يتمتعون بمهارات مميزة تسمح لهم بالتنافس في سوق العمل إلى حد ما .</p> <p>٩. توافر العديد من المواقع الالكترونية لمعظم أقسام الكلية أو صفحات التواصل الاجتماعي.</p>
--	--



## تحليل البيئة الخارجية

التحديات	الفرص
<p>١. تنامي الوضع التنافسي علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي.</p> <p>٢. إلزام الدولة والجامعة للكلية بقبول أعداد من المستجدين وذلك من الوافدين والمحولين على الرغم من عدم توافر الظروف الملائمة لاستقبالهم.</p> <p>٣. إشكالية حرية التعبير والإبداع في المجتمع.</p> <p>٤. ضعف فرص الابتعاث لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الجامعة للخارج.</p> <p>٥. تفضيل عدد من الأساتذة المتميزين للعمل بجهات أخرى بسبب ضعف الموارد المادية والمالية.</p>	<p>١. توجد فرصة لعمل اتفاقيات دولية متنوعة وجادة.</p> <p>٢. توفر وسائل التكنولوجيا وسهولة الوصول إلى المعلومات والعثور علي الكتب والنصوص.</p> <p>٣. تنوع فرص تعيين الخريجين في مختلف مؤسسات المجتمع.</p> <p>٤. إمكانية استقطاب بعض شركات قطاع الأعمال والإفادة المادية منها في مقابل الحصول على خريج تتوافر فيه الشروط المطلوبة للعمل بها.</p> <p>٥. استقطاب المؤسسات البحثية المعنية بالبحث العلمي في مجالات التخصص المتنوعة بالأقسام.</p> <p>٦. تنفيذ القوانين واللوائح الخاصة بالمساءلة والمحاسبة لتحقيق العدالة والإنجاز.</p>

## تحليل الفجوة

الوضع المأمول	الوضع الحالي
موارد مالية كافية لدعم مختلف أنشطة الكلية ومتعددة المصادر من الزيادة في عدد الطلاب الوافدين .	ضعف الموارد المالية للكلية وعدم وجود خطة مؤثقة لتنمية الموارد الذاتية.
إسهام فعال للكلية في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة ومشاركة إيجابية من خريجها.	ضعف التواصل مع الأطراف المجتمعية المستفيدة من خريجي الكلية.
جهاز إداري كفاء وقادر على تحقيق الاتساق والانسيابية في العمل الإداري.	الهرم الوظيفي غير متناسق ونظم العمل غير مرنة بالقدر الكافي.
انفتاح على العالم الخارجي على المستوى التكنولوجي والتبادل الثقافي والأكاديمي.	التواصل والتعاون على المستوى الدولي ليس بالقدر المطلوب في رفع مستوى الكلية علمياً وأكاديمياً.
تفعيل معايير التقييم والنزاهة الأكاديمية على المستوى الأكاديمي والبحثي والمهني وإدراك شامل بمفاهيم الملكية الفكرية والحقوق الأكاديمية.	عدم تفعيل آليات التعامل مع الملكية الفكرية وضعف الوعي بحقوق التأليف والنشر والملكية الفكرية.
مهارات وقدرات مرتفعة لأعضاء هيئة التدريس تواكب المستويات القياسية العالمية.	لا يتم تدريب وإعداد كاف عند التعيين وقلة استخدام الأساليب والمناهج الحديثة في التدريس.
بحث علمي مواكب للتطورات العلمية والتقنية العالمية وقادر على جذب مشروعات ممولة ومساهمة في تطوير برامج دراسية .	قلة موارد البحث العلمي وعدم الربط بين مشاريع البحث العلمي والاستفادة منه في تطوير برامج دراسية وخدمة المجتمع .
مقررات وبرامج تناسب الاتجاهات العالمية الحديثة، واستحداث برامج جديدة سواء على مستوى الليسانس أو الدراسات العليا.	البرامج والمقررات غير مكتملة التوثيق وبرامج بحاجة إلى تحديث وتطوير.
مستوى مرتفع للخريجين يتناسب مع متطلبات سوق العمل .	غياب خطة واضحة لدعم وتدريب الطلاب على المشاركة الفعالة ودراسة الاحتياجات في سوق العمل.

عوامل تميز كلية الآداب - جامعة المنصورة : وتم تحديد هذه العوامل بناء على

### التحليل البيئي

- وجود إدارة وقيادة أكاديمية واعية وحريصة على دفع عجلة التطور بالكلية والتقدم باستغلال كافة الإمكانيات المتاحة والبحث عن كل السبل لتطوير وتحديث الكلية ، إذ تقوم ادارة الكلية ببذل الجهد المتواصل من أجل تطوير وتحديث الكلية لكي تتنافس كليات الآداب على كل المستويات.

- وجود عدد ١٤ تخصصاً متنوعاً تضم داخلها ١٨ برنامج مما يتيح للطلاب الاختيار بين هذه التخصصات ، وكذا وجود شعب داخل هذه التخصصات والبرامج مثل : ( قسم الإعلام ، اللغات الشرقية ، الجغرافيا) .

- توفير كوادر بشرية متميزة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

- يتواجد هيكل تنظيمي يحدد السلطات والاختصاصات داخل الكلية (ملحق الهيكل التنظيمي للكلية).

- الاهتمام بذوى الاحتياجات الخاصة ، ويمثل الطلاب المكفوفين القطاع الأكبر منهم حيث تم تجهيز حجرة مجهزة خاصة لرعايتهم وأجهزة لطباعة المقررات بطريقة برايل .

- وجود قاعات مجهزة للاجتماعات وكذا مدرجات مخصص للمناقشات والمناسبات .

- استكمال منظومة شئون الطلاب والخريجين في إطار أنظمة الإدارة الإلكترونية بجامعة المنصورة وتحديث وسائل التعامل داخل الكنترول بهدف إعلان نتائج الطلاب إلكترونياً .

- تمكن إدارة الكلية من جذب العديد من الطلبة الوافدين من معظم الدول العربية فى مرحلة الليسانس ٢٠١٧ إلى ٣٥ طالب ، والتمهيدي ٢٠١٧ إلى ١٧ طالب . بينما فى ٢٠١٧ بلغ عدد المسجلين لدرجة الماجستير ١٠٧ طالب، ودكتوراه ١٨٩ طالب مما يمثل طفرة سنوية فى الأعداد نتيجة السياسة التى تتبعها إدارة الكلية .

- تضم الكلية المعامل الآتية :

١ - معلم علم النفس

٢- معمل لغويات لغة إنجليزية

٣- معمل لغويات لغة فرنسية

٤ - معمل نظم المعلومات الجغرافية

٥- ٢ معمل حاسب آلى ويقوم بعقد دورات تدريبية للطلاب من داخل الكلية وخارجها لدورات . ICDL

- وجود وحدة العلاج النفسي بالكلية .

- مدرجات ذكية مجهزة بأجهزة عرض داتا شو ثابتة ومتنقلة ويمكن لعضو هيئة التدريس الاستعانة بها .
- التحضير لإعداد أستيديو خاص بأنشطة قسم الإعلام لتدريب الطلاب .
- وجود متحف تعليمي لقسمي الآثار الإسلامية والآثار المصرية القديمة .
- وجود برامج للدراسات العليا بأقسام الكلية المختلفة إلى جانب وجود دبلومات في أقسام الكلية مثل (اللغة الإنجليزية ، اللغة الفرنسية ، علم النفس ، الاجتماع ، الوثائق والمكتبات، التاريخ) .
- وجود أربع وحدات ذات طابع خاص وهي: مركز الخدمات الطلابية والبحوث التعليمية والاجتماعية ، وحدة نظم المعلومات الجغرافية GIS ، مركز التراث الحضاري، وصحيفة أخبار الجامعة.
- تصدر بالكلية مجلة علمية محكمة لتشر الأبحاث العلمية ولها ترقيم دولي ورقم إيداع وأبحاثها على شبكة المعلومات .
- حرص الكلية على القيام بدور فعال فى خدمة المجتمع من خلال المشروعات البحثية والاشتراك فى أسابيع البيئة .
- مشاركة كلية الآداب بهيئة الدكتوراه "College Doctoral" للأدب الفرنسى بالشرق الأوسط وهى هيئة تابعة للوكالة الفرنكوفونية للجامعات ... ينضم إليها الباحثون من طلاب الدكتوراه فى مجال اللغة الفرنسية وآدابها ، يستفيد الباحثون من حضور السينمات واللقاءات العلمية على الصعيد الإقليمى ، والمتابعة من أكثر من أستاذ فى مجال التخصص من الجامعات أعضاء الهيئة، وتتيح مدرسة الدكتوراه للباحث نشر رسالته دولياً .
- تفعيل اتفاقيات التعاون الدولى بجامعة المنصورة مع الوكالة الفرنكوفونية للجامعات لتنظيم العديد من الأنشطة والاتفاقيات .
- وجود بروتوكول تعاون مشترك بين كلية الآداب - جامعة المنصورة ووكالة أنباء الشرق الأوسط .
- توفير العديد من المدرجات الكبيرة حيث تضم الكلية ثلاث مدرجات دائرية يسع المدرج الواحد لأكثر من ١٠٠٠ طالب .
- \* **حرص الكلية على دعم الأنشطة الطلابية :**
- حصلت الكلية على المركز الأول فى العديد من الأنشطة على مستوى الجامعة ومستوى الجمهورية .
- سعي الكلية إلى إكساب الطلاب المهارات (المعرفية والتكنولوجية ، والوجدانية ) ليكون منتج برامجها المتنوعة خريجاً متميزاً ومنافساً فى سوق العمل .

- تحديث عدد المقررات الدراسية وخاصة في قسم الجغرافيا وتحويلها إلى مقررات إلكترونية .
- حصول قسم الجغرافيا على مشروعين وهما مشروع تطوير المقررات الجغرافية ومشروع تطوير البرنامج الجغرافي لمرحلتي الليسانس والدراسات العليا والتأهيل للاعتماد.
- حصول جميع أعضاء هيئة التدريس ومعظم الهيئة المعاونة على دورات تنمية القدرات بمركز تطوير الأداء الجامعي.
- حصول عدد من أعضاء هيئة التدريس على جائزة الجامعة التشجيعية والتقديرية والسيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية / محمد أحمد غنيم نقيباً للاجتماعيين وعضو بالمجالس القومية المتخصصة وعضو بالمجلس الأعلى للثقافة لجنة الدراسات الاجتماعية كما حصل على جوائز كل من: الأستاذ الدكتور وسام عبد العزيز فرج ،الأستاذ الدكتور حسين عليوه، الأستاذ الدكتور طلعت إسماعيل رمضان ، وجوائز أحسن رسائل ماجستير ودكتوراه .
- وجود مكتبة رقمية لكلية الآداب مزودة بأجهزة حاسب وإداريين حاصلين على دورات تدريبية وكذلك مكتبة بها العديد من المراجع وقاعات الاطلاع .
- قيام قسم الاجتماع بالتعاون مع محافظة الدقهلية واتحاد المنظمات الأهلية ببحث مشترك عن أطفال الشوارع .
- تنظيم إدارة الكلية للصالون الثقافي الذي يستضيف عدد كبير من المفكرين المتخصصين في العلوم الإنسانية .
- مساهمة عدد من أعضاء هيئة التدريس في إعداد برامج للتنمية الثقافية بالجامعة وإدارة ورش العمل حولها .
- تنظيم الكلية لعدد من المؤتمرات الدولية والعربية خاصة في مجال الثقافة والتراث الشعبي.
- مساهمة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على الأنشطة الطلابية خاصة في مجال منسق الأنشطة الطلابية ومستشاري اللجان العليا باتحاد طلاب الجامعة والإشراف على معسكرات إعداد القادة .
- اشتراك عدد من أعضاء هيئة التدريس في إدارة وعضوية الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وعضوية اللجان التي يشكلها السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة .
- تنظيم الكلية المؤتمرات المتعلقة بالإقليم خاصة محافظة الدقهلية ودمياط ودور الكلية في تغيير موعد الاحتفال بالعيد القومي لمحافظة الدقهلية إلى ٨ فبراير من كل عام .
- مشاركة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في عضوية وإدارة اللجان العلمية الدائمة لترقية أعضاء هيئة التدريس وتقييم أبحاثهم .
- بدء تنفيذ بعض برامج التعليم المفتوح بالتعاون مع جامعة عين شمس وانتظار القرار الوزاري الخاص ببدء التعليم المفتوح في ١٠ برامج .

## الوضع التنافسي للكلية مقارنة بالكليات المناظرة

تغطي كلية الآداب من خلال برامجها الأكاديمية المتعددة العديد من التخصصات المتنوعة في قطاع الإنسانيات والعلوم الاجتماعية، كما أنها تسعى من خلال استحداث برامج جديدة إلى مواكبة المتطلبات المجتمعية لسوق العمل، فضلاً عن عمل الأقسام على إبرام عدد من اتفاقيات التعاون الأكاديمي والبحثي التي تتيح التعاون الدولي ، كقسم اللغة الفرنسية وبرنامج اللغة الفرنسية التخصصي وبرنامج المساحة والخرائط ونظم المعلومات الجغرافيا .

تتميز أقسام كلية الآداب – جامعة المنصورة – عن مثيلاتها بالجامعات الأخرى بما يلي:

- تتوافر برامج الدراسات العليا بجميع أقسام الكلية ، و هو ما لا يتوافر في بعض الأقسام المناظرة بالجامعات الأخرى، مثال ذلك :

○ لا يوجد برنامج دكتوراه لغويات في قسم اللغة الإنجليزية بكلية الآداب – جامعة عين شمس، و كذلك بكلية الآداب – جامعة الإسكندرية.

○ لا يوجد برامج دراسات عليا في قسم اللغات في بعض كليات الآداب .

- تتميز برامج الدراسات العليا بأقسام الكلية بالتفرد في بعضها، مثال ذلك :

○ ينفرد علم النفس بتدريس دورات لبرامج علم النفس ومعمل علم النفس ومعمل التحليل النفسي .

- تتميز أغلب أقسام الكلية بأن شهادات التخرج الخاصة بها يمكن معادلتها بمثيلاتها في الخارج، مما يساعد الخريجين على استكمال دراساتهم العليا بالخارج بمجرد الانتهاء من الدراسة، مثال ذلك :  
○ معادلة شهادة ليسانس الإنجليزية – الفرنسية .

- يتزايد إقبال الطلاب على الالتحاق بأقسام الكلية من عام لآخر بالرغم من الشروط الصارمة التي تحددها بعض الأقسام للحد من أعداد الطلاب حتى يتسنى لها تقديم خدمة تعليمية متميزة، مثال ذلك :  
○ تزايد أعداد الطلاب الملتحقين بقسم الجغرافيا .  
○ تزايد عدد الطلاب المتقدمين إلى قسم اللغة الانجليزية .

- يتزايد \_في بعض أقسام الكلية \_ عدد الطلاب الوافدين الراغبين في الالتحاق بأقسام الكلية، مثال ذلك:

○ الإقبال العالي جدا للطلاب الوافدين على الالتحاق بقسم اللغة الإنجليزية .  
○ الإقبال المتزايد للطلاب اليابانيين على الالتحاق بقسم اللغة العربية وقسم الاعلام

- الغالبية العظمى من أقسام الكلية تنفرد بتدريس مجموعة من المقررات الدراسية الي لا يتم • تدريسها بأي من الأقسام المناظرة في الجامعات الأخرى مما يجعلها متميزة عن تلك الأقسام، مثال ذلك:
    - وجود برامج متميزة مثل برنامج اللغة الفرنسية و برنامج المساحة والخرائط .
    - ينفرد قسم الجغرافيا بتدريس كل من :نظم المعلومات الجغرافية/نظم الاستشعار عن بعد.
  - تتنوع فرص العمل لخريجي أقسام الكلية نتيجة التميز الدراسي و التفرد المعلوماتي ببعض المقررات ، مثال ذلك :
    - العمل بوكالات الأنباء و المؤسسات الصحفية .
    - العمل بمراكز المعلومات بشكل عام و المراكز الثقافية بشكل خاص .
  - تتيح جميع أقسام الكلية الالتحاق بالدراسات العليا بها لكافة الدارسين المحليين و الدوليين .
  - تتميز معظم أقسام الكلية بكونها عنصرا فعالا في الارتقاء بالثقافة العامة لأبناء المجتمع، و ذلك من خلال قيامها بمجموعة من الأنشطة الثقافية بجانب دورها الأكاديمي و التربوي ، مثال ذلك:
    - تقلد عدد كبير من أساتذة الكلية مناصب قيادية في مؤسسات وطنية ثقافية مثل الاستاذ الدكتور محمد غنيم نقيب الاجتماعيين في الدقهلية – ورئيس لجنة قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات .
- يتضح لنا من العرض الموجز السابق أن كلية الآداب -بأقسامها المتعددة و المتنوعة - تمثل بحق حجر الزاوية للثقافة المجتمعية المستنيرة، و تضع على عاتقها مسئولية تصحيح الفكر لأبناء المجتمع، و تحمل بيديها شعلة العلم التي تضئ الطريق لأبنائها إلى أن يشقوا طريقهم في الحياة.

## البديل الإستراتيجي المتبع

تم اعتماد استراتيجية التطوير والتحسين وذلك من خلال الاستفادة من الفرص المتوفرة و اعتمادا على عوامل القوة المتوفرة في بنية الكلية من أجل التغلب على التحديات وفي الوقت ذاته ومن خلال إجراء تطوير وتحسين على عناصر الضعف التي تشتمل عليها الكلية .

## أسباب اختيار البديل الاستراتيجي

تتوافر لكليتنا العديد من نقاط القوة من خلال كوادرها البشرية وسعيها إلى تحسين الأداء في جميع القطاعات كما أن الفرص المتاحة للكلية والمتمثلة في العمل على زيادة مواردها الذاتية و إقبال الطلاب على برامج مرتبطة بمتطلبات سوق العمل سيدعم تنفيذ أهداف استراتيجية تسعى إلى تطوير الأداء وتحسين أوضاع العملية التعليمية.

## الأهداف الاستراتيجية

- ١ - تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس لتواكب المستويات القياسية العالمية.
- ٢ - تنمية الموارد المالية والمادية للكلية وكذلك تنمية الموارد الذاتية للأقسام.
- ٣ - تطوير البحث العلمي لمواكبة التطورات العلمية والتقنية العالمية.
- ٤ - تطوير مقررات البرامج الحالية بما يتناسب مع الاتجاهات العالمية الحديثة، واستحداث برامج جديدة سواء على مستوى الليسانس أو الدراسات العليا.
- ٥ - زيادة الإسهام الفعال للكلية في خدمة المجتمع والبيئة.
- ٦ - الارتقاء بمستوى الخريجين بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل.
- ٧ - رفع كفاءة الجهاز الإداري لتحقيق الاتساق والانسيابية للعمل الإداري بالكلية .
- ٨ - تفعيل معايير التقييم والنزاهة الأكاديمية على المستوى الأكاديمي والبحثي والمهني.
- ٩ - زيادة الانفتاح على العالم الخارجي على المستوى التكنولوجي والتبادل الثقافي والأكاديمي.



## سياسات واستراتيجيات تتبناها الكلية

### أولاً : السياسات العامة

#### • النهوض بالعملية التعليمية ودعم الطلاب

- تعريف الطلاب بالرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية للكلية، على مستوى الأقسام العلمية والبرامج.
- تعريف الطلاب بإستراتيجيات التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق التدريس وأساليب التقويم، على مستوى الكلية، وعلى مستوى الأقسام العلمية.
- التوسع في التعلم الذاتي من خلال الأبحاث المكتوبة والمعروضة وإعداد المشاريع ومناقشتها وإعداد البيانات وجمعها ومعالجتها والجدول والرسوم البيانية والتوضيحية بما يخدم المخرجات المستهدفة.
- الإعداد والتحضير لتحويل بعض المقررات في الأقسام العلمية إلى مقررات إلكترونية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني بالكلية بما يخدم العملية التعليمية في مختلف الأقسام العلمية.
- الاهتمام بمكتبة الكلية وتطويرها.
- الاهتمام بقاعات الدراسة والمحاضرات والمعامل والمختبرات وإمدادها بأجهزة العرض والشاشات.
- التوسع في برامج التدريب الميداني من خلال خطة شاملة تتلاءم مع مخرجات التعليم المستهدفة، وإكساب الطلاب خبرات ميدانية ذات أهمية، كل في تخصصه.
- تعزيز دور التفكير الناقد الإبداعي وحل المشكلات.
- تعزيز العمل في الفريق والتعلم التعاوني وإعداد خريجين ذوي مهارات قيادية ومهنية متميزة.

#### • لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

-إعداد حزمة من ورش العمل والدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتدريب على إستراتيجيات التعليم والتعلم التالية:

- ١ - كيفية تصميم إستراتيجية التعليم والتعلم، ومواصفات الإستراتيجية الجيدة، ودور الطالب والمعلم بها، وفئات الإستراتيجيات المناسبة للأعداد الكبيرة، والمناسبة للأعداد الصغيرة، والمناسبة للتعليم الذاتي أو الفردي، وكيفية إعداد مصفوفة نواتج التعلم واستراتيجيات التعليم والتعلم.
- ٢ - ورشة عمل في إستراتيجية المحاضرة (تعريفها – مميزاتها – ومكوناتها )، وإستراتيجية المناقشة والحوار (تعريفها – بناؤها – مميزاتها – عيوبها) .
- ٣ - ورشة عمل في إستراتيجية تعلم العصف الذهني (التعريف – البناء – المبادئ الأساسية الحاكمة -مراحلها – مميزاتها -عيوبها).

- ٤ - ورشة عمل في إستراتيجية التعلم التنافسي : الفردي والجماعي (المميزات والعيوب ، مظاهر التعلم التنافسي) ، في مقابل التعلم التعاوني (التعريف – المميزات – خطوات التنفيذ- عناصر نجاح العمل التعاوني – التمييز بين التعلم التعاوني والتعلم غير التعاوني - العناصر الأساسية للتعلم التعاوني - وتشكيل المجموعة التعليمية ) .
- ٥ - ورشة عمل في إستراتيجية التعلم الذاتي (التعريف – المبررات – الأهداف – المبادئ)، والأسس العامة للتعليم المبرمج، والتدريب على التعلم باستخدام الحاسب الآلي .
- ٦ - ورشة عمل في إستراتيجية حل المشكلات (التعريف – أنواع المشكلات – طرق حل المشكلات ) .
- ٧ - ورشة عمل في أنشطة التعليم والتعلم (شروط النشاط الجيد – وكيفية إعداد مصفوفة نواتج التعلم والأنشطة المقابلة لها في مقرر دراسي – وفي مقررات برنامج )

وسيتم مراجعة إستراتيجية التعليم والتعلم في ضوء نتائج الامتحانات واستبيانات الطلاب أو أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، مع إشراك الأطراف المعنية من خارج الكلية إذا لزم الأمر في وضع هذه الإستراتيجية وتعديلها بناء على نتائج هذه المراجعة.

### • توثيق مبادئ أخلاقيات مهنة العمل الجامعي

سعيًا إلى وضع قواعد وأطر لمهنة العمل الجامعي أصدرت وحدة ضمان الجودة بالكلية ميثاقًا لشرف العمل الجامعي، وقام الميثاق بتحديد المبادئ والقيم الحاكمة لعمل كل من الأستاذ الجامعي والطلاب وكذلك الجهاز الإداري . كما يضع الميثاق آليات يجب اتباعها في حالة الإخلال بالمعايير الأخلاقية التي ينص عليها الدليل وكذلك آليات التعامل مع الشكاوى الموجهة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين .

### ثانياً : الإستراتيجيات

أ - التعليم الفردي : تزويد الطلاب بالأساسيات والنظريات والمعارف والمفاهيم العلمية، كل في تخصصه . إذ يقوم المحاضر بتنوع طرائق التدريس كي يوفر للطلاب الفرد أو لمجموعة متجانسة من الطلاب أفضل فرص التعلم وتهيئته ليصبح متخصصاً في مجاله اللغوي أو الأدبي، أو في أحد فروع العلوم الإنسانية أو الاجتماعية في الكلية.

ب - التعلم بالتجريب : عن طريق الدروس العملية وحل المشكلات وكتابة التقارير الفنية والرحلات العلمية والتدريب الميداني والزيارات والدراسات الميدانية وإجراء المقابلات الشخصية لجمع المعلومات ودراسة الحالة، وذلك من أجل تمكن الطلاب من تطبيق المناهج العلمية، كل في تخصصه، مما يجعلهم أفراداً فاعلين في المجتمع قادرين على حل المشكلات وإدارة الوقت.

ج - التعلم الذاتي : عن طريق التكاليفات المطلوبة ( ابحاث – تقارير – تدريبات علمية )، وعرض الأبحاث وإعداد المشاريع ومناقشتها، وإعداد البيانات والرسومات التوضيحية وكتابة التقارير الفنية، والاطلاع على المصادر الإلكترونية للمعلومات والوصول إلى أفضلها من خلال

عملية تقييم ذاتية، الأمر الذى يجعل الطلاب متعلمين ناشطين إيجابيين قادرين على تطوير معارفهم وقدراتهم باستخدام الوسائل المتعددة ويزودهم بأساسيات البحث العلمي في مختلف التخصصات.

د -التدريب الميداني :لمساعدة الطلاب على الربط بين الحقائق العلمية النظرية والتطبيق العملي، ويعزز لديهم مهارات جمع البيانات ودراسة واختبار العينات والنماذج وكتابة التقارير، وتأكيد دور الطالب في خدمة المجتمع .

هـ - التعلم باستخدام تكنولوجيا المعلومات :مثل المقررات الإلكترونية، وتسجيل المحاضرات، وتصفح المراجع على المواقع الإلكترونية، والاطلاع على قنوات اليوتيوب، بحيث يؤدي ذلك إلى إكساب الطلاب خبرات تعلم غنية، فردية كانت أو تفاعلية أو ذاتية.

و - التعلم التعاوني :حيث يقوم الطلاب بالعمل معا في مجموعات صغيرة العدد وحل المشكلات أو دراسة حالات تلبى حاجاتهم واهتماماتهم، وتتفق مع مخرجات التعلم المستهدفة لاكتسابهم مهارات عملية تؤهلهم للمنافسة

### الغايات العامة للكلية :

#### تهدف كلية الآداب - جامعة المنصورة إلى :

- ١ - تقديم برامج دراسية متميزة ذات جودة ومسايرة لما يستجد فى مجالات اللغات والآداب والعلوم الاجتماعية والدراسات الإنسانية النظرية والتطبيقية .
- ٢ - إعداد خريجين مؤهلين متميزين ، متخصصين فى مجالات الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والدراسات الإنسانية - متمسكين بالانتماء وقادرين على التأصيل والابتكار والتطوير من خلال الدراسات التدريبية والميدانية والأنشطة الطلابية لمسايرة كافة التغيرات فى مجالات الحياة المختلفة .
- ٣ - تقديم برامج دراسات عليا متميزة ذات جودة تسهم فى تكوين الكوادر البحثية وأعضاء هيئة التدريس أكاديمياً ومعرفياً ونقدياً ، وقادرة على المساهمة فى حل مشكلات المجتمع المحلي وتمتد لكل المجتمع المصرى والعربى .
- ٤ - إعداد باحثين متميزين وكوادر من أعضاء هيئة التدريس ذوى قدرات ابتكارية تتسم بأعلى مستويات الأداء المهنى والسلوك التنظيمى والانتماء وتنمية قدراتهم النقدية والأكاديمية والمعرفية وإكسابهم مهارات البحث العلمى وتقنياته .
- ٥ - تقديم الخدمات الأكاديمية والبحثية والتدريبية المتعلقة بمجالات الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والدراسات الإنسانية لكلليات الجامعة ومؤسسات المجتمع على المستوى المحلى والإقليمى .

- ٦ - إثراء الحياة الثقافية والفكرية وترسيخ القيم والحفاظ على الهوية القومية والامتداد إلى الهوية الإنسانية للمجتمع من خلال التأليف والترجمة والنشر وخدمات النثقيف الاجتماعى عبر وسائل الإعلام والمؤتمرات والبرامج التعليمية .

### الأهداف الاستراتيجية للتطوير :

تتفق الأهداف الاستراتيجية لتطوير الكلية مع الأهداف الاستراتيجية لتطوير الجامعة وفقاً لمحاور التطور على النحو التالى :

#### المحور الأول : الطلاب والخريجون :

الغاية الأولى : العمل على تخريج كوادر متميزة وفعالة :

وتتحقق هذه الغاية من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :

#### أولاً : مستوى الليسانس :

- ١ - تطوير البرامج الأكاديمية على مستوى الليسانس لاستيعاب الأسس الفكرية والأساليب التنفيذية والتطبيقات العلمية والدراسات الميدانية المرتبطة باحتياجات المجتمع وتلتزم بالمعايير الأكاديمية القومية وتسمح بالتعلم الذاتى.
- ٢ - تطوير نظم تقييم إنجاز الطلاب .
- ٣ - تطوير سياسات القبول وتوزيع الطلاب على البرامج بما يتوافق مع رغبات الطلاب والحاجات المجتمعية وسوق العمل مع احترام قواعد العدالة والشفافية وتكافؤ الفرص .
- ٤ - تطوير أساليب وأدوات التعليم والتعلم .
- ٥ - تطوير مكتبة الكلية واستكمال فهرستها .
- ٦ - استكمال تحويل المقررات الالكترونية بقيمة ١٠ مقررات سنوياً ، وتفعيل نظم التعلم الذاتى .
- ٧ - الإهتمام بالأحوال الصحية والاجتماعية للطلاب .
- ٨ - استحداث برامج جديدة بما يتلائم مع متطلبات سوق العمل .
- ٩ - وضع آلية لمتابعة الخريجين وتأسيس رابطة لخريجي الكلية والاحتفاء بهم.
- ١٠ - تفعيل نظام دعم ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين .
- ١١ - تفعيل نظام إرشاد أكاديمي وتوجيه الطلاب المتعثرين .
- ١٢ - مشاركة الطلاب بأرائهم في وضع الجداول وكل ما يتعلق بالعملية التعليمية والمعايير الأكاديمية .

## ثانياً : على مستوى الدراسات العليا :

- ١ - تطوير البرامج الأكاديمية على مستوى الدراسات العليا لتتوافق مع المعايير الأكاديمية القومية .
- ٢ - مراجعة سياسات القبول وإجراءات التسجيل بما يسمح بزيادة الإقبال عليها من جانب المصريين والوافدين .
- ٣ - استحداث دبلومات جديدة تتوافق مع متطلبات الجودة وتلبى احتياجات سوق العمل .
- ٤ - إنشاء قاعدة معلومات لاستيعاب بيانات عن الرسائل المسجلة والتي تمت مناقشتها في جميع الجامعات في مجال العلوم الإنسانية واللغات وآدابها (أقسام الكلية) .
- ٥ - إنشاء مكتب للوافدين .
- ٦- تحديث اللائحة الداخلية للدراسات العليا .

## الغاية الثانية : العمل على تميز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة :

نود هنا أن نوضح أن الأهداف الاستراتيجية التي تتبثق عن هذه الغاية لا تستهدف فقط التنمية المستمرة وتطوير إمكانيات عضو هيئة التدريس المهنية والعلمية وتطوير قدراته الإدارية ، وإنما يجب أن تستهدف أيضاً تطوير فكره الثقافي وسلوكه التنظيمي الفردي والجماعي .

**ويتحقق ذلك من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :**

- ١ - تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال الجودة وتكنولوجيا المعلومات والإدارة .
- ٢ - تطور السلوك التنظيمي للهيئة المعاونة .
- ٣ - تشجيع أعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي والمشاركة في المؤتمرات .
- ٤ - تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الالتزام بميثاق الشرف واحترام الملكية الفكرية .
- ٥- تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس في الإشراف على الأنشطة الطلابية والريادة الطلابية .

## الغاية الثالثة : المساهمة في التنمية المتكاملة للمجتمع :

وتتحقق تلك الغاية الرئيسية من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :

- ١ - إعداد خطة لتوجيه البحوث لمواجهة لحل مشكلات المجتمع المحلي وتنمية البيئة وخدمة المجتمع طبقاً لأولويات محددة .
- ٢ - وضع خطة لتنمية الوعي المجتمعي وترشيده ليعتمد على مجموعة من القيم الإنسانية النبيلة ، وتبنى التفكير العلمي وتعليته وتنميته مع نبذ ومقاومة الموروثات السلبية .
- ٣ - إنشاء وحدات ذات طابع خاص تلبى حاجات المجتمع وتنميته .
- ٤ - زيادة مجالات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني المهمة بالتطوير المجتمعي في مجالات الثقافة والآداب والعلوم الاجتماعية .

## الغاية الرابعة : تحقيق نظام إداري فعال :

وتتحقق هذه الغاية من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :

- ١ - تطوير الهيكل التنظيمي للكلية واستكمال النقص فى المواقع الإدارية .
- ٢ - تنمية الموارد البشرية وتطوير أداء أعضاء الجهاز الإداري بكل مستوياته وتنمية السلوك التنظيمي الفردى والجماعى ودعوة الجهاز الإداري لحضور دورات الإرتقاء بالكفاءة والمهارة .
- ٣ - ميكنة نظم العمل التقنية وتوثيق نظم التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات .
- ٤ - تبنى نماذج تقييم للعاملين تعتمد على السلوك التنظيمي الفردى والجماعى إلى جانب الإعتماد على الأداء المهني.
- ٥ - وضع نظم تحفيز عادلة .
- ٦ - وضع نظام يعتمد على الاختيار الموضوعى للقيادات الإدارية طبقاً لتقارير الأداء المهني والسلوك التنظيمي .
- ٧ - مشاركة الإداريين في وضع السياسات الخاصة بهم .
- ٨ - وضع نظام إدارى دقيق يحقق توافر الخبرة لدى جميع الإدارات - كل على حدة بما يوفر الخبرة المتكاملة لدى كل عامل وإدارى ويحول دون تعطل العمل لغياب الخبرة .

**الغاية الخامسة : تنمية الموارد المادية والبيئة الأساسية للكلية :**

وتتحقق هذه الغاية من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :

- ١ - التخطيط الأمثل لاستثمار الموارد المادية الحالية مثل : تطور مبنى مكتبة الكلية ، تطوير المواقع الإدارية لشئون الطلاب والخريجين .
- ٢ - زيادة الموارد الذاتية للكلية من خلال طرح برامج تسهم فى ذلك منها التعليم المفتوح.
- ٣ - ربط الكلية بالمؤسسات والهيئات الإقليمية والوطنية والدولية ، وذلك من خلال الحصول على مشروعات ممولة من جهات التمويل المحلية والدولية لتطوير القدرات المادية والبنية الأساسية للكلية .
- ٤ - تفعيل دور المراكز التي يمكن أن تقدم خدمات ودورات واستشارات بمقابل مادي .
- ٥ - تأجير أماكن تصلح للتصوير وتقديم خدمات طلابية بأسعار رمزية .
- ٦ - تأجير قاعات المناقشات لرسائل الماجستير والدكتوراه وتنظيم المؤتمرات المختلفة .
- ٧ - تأجير سيارات الكلية لشركات السياحة ولرحلات الكلية والجامعة لتنمية الموارد .

**الغاية السادسة : تطوير وتنقية وترشيد مناخ العمل :**

وتتحقق هذه الغاية من خلال الأهداف الاستراتيجية التالية :

- ١ - وضع مجموعة من السياسات العامة التي تتبنى قيم الحق والعدل والخير وتلتزم بها كل مستويات مجتمع الكلية .

٢ - تنمية وتبنى أسلوب العمل الجماعي وتحسين العلاقات الشخصية المتبادلة بين أعضاء هيئة التدريس .

٣ - تشكيل لجنة من الحكماء لفض المنازعات التي تعكر صفو مناخ العمل .

٤ - تنمية مهارة أعضاء هيئة التدريس العاملين على إدارة ضغوط العمل

#### جدول مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (القوة والضعف)

التعليق	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
				أ - نقاط القوة:
ديمقراطي	١.٠٠	٥	٠.٢٠	نمط القيادة .
هيكل جيد ويحقق الهدف	٠.٤٥	٤	٠.١٥	الهيكل التنظيمي .
متنوعة ومناسبة	٠.١٥	٣	٠.٠٥	التخصصات العلمية .
متميزة	٠.١٠	٢	٠.٠٥	الأنشطة الطلابية
متوفرة ولكنها غير حديثة وغير كاملة .	٠.١٠	٢	٠.٠٥	تكنولوجيا التعليم .
				ب - نقاط الضعف:
نقص في الهيكل الأكاديمي لبعض الأقسام .	٠.٣٠	٣	٠.١٠	أعضاء هيئة التدريس .
غير كافية	٠.١٠	٢	٠.٠٥	الموارد المالية .
زيادة عدد الطلاب المقبولين وسوء توزيعهم	٠.١٠	٢	٠.٠٥	سياسات القبول .
تتصف بالروتين	٠.٥٠	١	٠.٠٥	إجراءات العمل .
غير كافية	٠.٥٠	١	٠.٠٥	التسهيلات المادية
غير كافية	٠.١٠	٢	٠.٠٥	أنظمة فعالة للاتصال .
غير متنوعة وغير جاهزة	٠.١٥	٣	٠.٠٥	أنماط التعليم .
غير متنوعة وغير معلنة	٠.١٥	٣	٠.٠٥	نظم تقويم الطلاب
يوجد قصور في توصيف بعض المقررات في بعض الأقسام	٠.٢٠	٤	٠.٠٥	البرامج التعليمية
	٣.٠٠		١.٠٠	إجمالي النقاط

#### جدول مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتحديات)

التعليق	الوزن المرجح	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
				أ - الفرص:
غير خريجي الكلية في بعض الأقسام	٠.٨٠	٤	٠.٢٠	ضعف المنافسة المحيطة.
زيادة عدد الوافدين	١.٠٠	٥	٠.٢٠	الطلاب الوافدين .
زيادة الإقبال على خريجي بعض الأقسام مثل المكتبات	٠.٤٥	٣	٠.١٥	تفضيلات سوق العمل للتخصصات من الكلية .

تحسين مناخ الاستثمار .	٠.٠٥	٢	٠.١٠	-
ب - التهديدات :				
نقص الموازنات المخصصة لمؤسسات التعليم العالي .	٠.١٠	٣	٠.٣٠	ضعف الميزانية
ضعف المشاركة المجتمعية .	٠.٠٥	٣	٠.٤٥	ضعف تأثير الجامعة
قوانين الجودة والاعتماد.	٠.٠٥	٢	٠.١٠	عدم القدرة على الالتزام بمعايير الجودة
تطور تكنولوجيا التعليم .	٠.٠٥	١	٠.٠٥	عدم القدرة على متابعة تكنولوجيا التعليم .
المنافسة الأكاديمية .	٠.٠٥	٢	٠.١٠	تهديدات الكليات المناظرة
التعليم الالكتروني .	٠.٠٥	٢	٠.١٠	
البطالة .	٠.٠٥	٢	٠.١٠	
إجمالي النقاط	١.٠٠		٣.٥٥	

- ١ - تم تحديد عدد (٥) إلى عدد (١٠) من مجالات القوة ومثلها من مجالات الضعف .
- ٢ - تحديد وزن لكل عامل استراتيجي من عوامل البيئة الداخلية السابق الإشارة لها والذي يتراوح ما بين الواحد الصحيح (هام جدا) إلى الصفر (غير هام جدا) ، وذلك في ضوء التأثير المحتمل للعوامل السابقة على الموقف الاستراتيجي للكلية مع ملاحظة أن مجموع الأوزان يجب أن يكون واحد صحيح بغض النظر عن عددها .
- ٣ - ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية السابقة على مقياس يمتد من ١ إلى ٥ بحيث أن الترتيب الأول (ممتاز) يحصل على الدرجة (٥) ، بينما الترتيب الأخير (ضعيف) يحصل على الدرجة (١) ، وذلك في ضوء مدى امتلاك وتميز المؤسسة في مجال العامل الاستراتيجي موضع الترتيب وقياساً على المؤسسات الأخرى المنافسة .
- ٤ - حساب النقاط المرجحة لكل عامل استراتيجي عن طريق ضرب الوزن في الترتيب الخاص به أي حاصل ضرب الخطوة الثانية في الثالثة .
- ٥ - التعليق على مبررات استخدام العامل الاستراتيجي في التقييم وتقدير وزنه وترتيبه الذي سبق القيام به .
- ٦ - جمع النقاط المرجحة لكل عامل من عوامل التحليل الاستراتيجي الداخلي للوصول إلى عدد النقاط الكلية المرجحة بالنسبة للكلية . ويلاحظ أن الرقم الكلي للنقاط المرجحة يجب أن يتراوح ما بين (٥) يساوي أداء متميز إلى (١) يساوي أداء ضعيف ، بينما يعكس رقم (٣) الأداء المتوسط . وبالطبع يمكن استخدام نتائج التحليل السابقة في المقارنة بين الكلية وغيرها من الكليات الأخرى المناظرة في نفس القطاع .



## الأنشطة اللازمة لتجاوز الفجوة :

- ١ - تحديد السياسات والإجراءات التي يجب أن تتبعها الكلية لتجاوز الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول لتحقيق رسالة الكلية من خلال ورش عصف ذهني للقيادات الأكاديمية والإدارية للكلية .
- ٢ - قيام إدارة الكلية بمتابعة تنفيذ المبنى الجديد للكلية في وقت قياسي مما يساهم في علاج مشكلة الأماكن داخل الكلية وغيرها من المشاكل التي وردت في سرد نقاط الضعف والتهديدات .
- ٣ - تحديد الأنشطة التعليمية والبحثية والإدارية اللازمة لتجاوز الفجوة ولتحقيق كل هدف من الأهداف الاستراتيجية في المجالات التالية:
  - البرامج الدراسية ونظم الدراسة (ليسانس ،دراسات عليا) .
  - أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ( من حيث الكم والكيف) .
  - البنية الأساسية ( المباني ،المعامل البنية المعلوماتية) .
  - البحث العلمي .
  - خدمة البيئة والتكامل المجتمعي .
  - اللوائح وإجراءات العمل
- ٤ - خطة تنفيذية متكاملة لتجاوز الفجوة
- ٥ - دليل يحتوى على سياسات وإجراءات البرنامج التنفيذي لتجاوز الفجوة .

العناصر	الأنشطة	الفترة الزمنية
المتابعة الحثيثة من إدارة الكلية للمبنى الجديد للكلية داخل الحرم الجامعي	- قيام إدارة الكلية بالمتابعة اليومية لما تم تنفيذه من المبنى الجديد للكلية - العمل على توفير الإعتمادات المالية لتنفيذ المبنى . - متابعة مجلس الكلية على أرض الواقع لما يتم تنفيذه في المبنى الجديد	ثلاث سنوات
إعداد خطة بحثية للكلية وللأقسام وتنفيذها	- قيام وكالة الكلية للدراسات العليا بإعداد خطة بحثية للكلية والأقسام العلمية ومتابعة إعداد وتنفيذ خطط الأقسام العلمية . - التأكد من مواعمة الخطط سواء خطة الكلية البحثية أو خطط الأقسام لمتطلبات المجتمع وسوق العمل والاحتياجات العلمية .	عامان
تنفيذ الخطة البحثية للكلية والأخذ	- إلزام الأقسام بالبحث في إطار الخطة .	٤ سنوات

	<p>- تطوير المناهج والمقررات وإعداد توصيف وتقرير المقررات بناءً على المعايير الأكاديمية التي تم إعدادها بناءً على معايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد بعد تبنيها في مجالس الأقسام والأخذ بنظام الساعات المعتمدة في الدراسات العليا</p>	<p>بنظام الساعات المعتمدة</p>
سنوياً	<p>- وضع خطة للتدريب وفقاً للاحتياج وليس وفقاً لما يرد من الجامعة وإخطار الجامعة بالخطة التدريبية</p>	<p>تنمية مهارات العاملين بالكلية</p>
عامان	<p>- زيادة المعامل وتفعيلها لتصل إلى النسبة المعيارية لذلك</p>	<p>تطوير البنية التحتية من معامل وحاسب آلي وتوفير الوسائل التكنولوجية الحديثة لقاعات التدريس والتدريب</p>
عامان	<p>- تزويد القاعات الدراسية بالكامل بالوسائل التكنولوجية الحديثة والاستفادة من تلك الوسائل في العملية التدريسية شاشات عرض وبروجكتور وأجهزة كمبيوتر في الأقسام المعامل</p>	<p>زيادة الوسائل التكنولوجية</p>
عامان	<p>- وضع خطة التدريب والاحتياجات في الأقسام العلمية</p>	<p>التوسع في التدريب الفعال</p>
عامان	<p>- تفعيل دور إدارة الأزمات والكوارث . - زيادة عدد طفايات الحريق ووسائل الإطفاء والصيانة الدورية . - تدريب أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعمال والطلاب على مواجهة المخاطر .</p>	<p>زيادة الوسائل المتاحة للتعامل مع الأزمات والكوارث</p>
عامان	<p>- التوسع في الوحدات ذات الطابع الخاص وتفعيلها . - استثمار التعليم المفتوح . - التوسع في جلب الوافدين .</p>	<p>تنمية الموارد الذاتية</p>
عامان	<p>- عقد اتفاقيات - خدمة المجتمع بأجور رمزية</p>	<p>تحفيز أعضاء هيئة التدريس لتنمية الموارد الذاتية</p>
عامان	<p>- الاتصال بالجهات المعنية بالبيئة وخدمة المجتمع . - عرض الخطة على تلك الجهات</p>	<p>تنفيذ خطة خدمة البيئة وخدمة المجتمع</p>

	تنفيذ المهام المطلوبة .	
عام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اخذ موافقة مجلس الكلية .</li> <li>- تحديد الأشخاص المعنية ذوي الصفة للمشاركة في المجالس.</li> </ul>	مشاركة الأطراف المجتمعية في المجالس الرسمية وفي وضع البرامج والمقررات الدراسية
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ندب أعضاء هيئة التدريس بالأقسام التي بها عجز .</li> <li>- حث وتشجيع الباحثين على الانتهاء من رسائل الماجستير والدكتوراه .</li> </ul>	تناسب أعداد هيئة التدريس مع الطلاب
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاتصال بتلك المنظمات .</li> <li>- عقد ورش عمل مشتركة .</li> <li>- الإعلان عن الأنشطة .</li> </ul>	التواصل مع منظمات سوق العمل والمجتمع المدني لتقييم اداء الكلية
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على زيادة مساحة المكتبة .</li> <li>- زيادة عدد الموظفين المتخصصين بالمكتبة.</li> <li>- تدريب الموظفين على أحدث التقنيات بالمكتبة .</li> <li>- تزويد المكتبة بأجهزة تصوير وكمبيوتر تفي بالمعايير .</li> </ul>	تطوير مكتبة الكلية وقاعاتها وتزويدها بأحدث المراجع والمصادر العلمية التي تغطي كافة التخصصات في الكلية وكذلك تفعيل نظام آلي للتعامل مع المكتبة وزيادة عدد موظفي المكتبة المتخصصين وتزويدها بأجهزة التصوير اللازمة
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة المعامل .</li> <li>- زيادة الأجهزة .</li> <li>- تفعيل الاستفادة من المعامل خاصة لطلاب أقسام اللغات .</li> </ul>	زيادة عدد معامل اللغات لتستوعب طلاب الكلية وتفعيل العمل بها من خلال جداول محددة لكافة الأقسام خاصة قسم اللغات الشرقية
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعيين فنيين .</li> <li>- تدريب الفنيين .</li> </ul>	زيادة الفنيين بمعامل اللغات
ثلاث أعوام	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة عدد الحاسبات في معمل نظم المعلومات الجغرافية .</li> <li>- تجهيز معمل علم النفس لكي يساير العملية التعليمية</li> <li>- تعيين فنيين .</li> <li>- تدريب الفنيين .</li> </ul>	تفعيل دور معمل نظم المعلومات الجغرافية وتزويده بالحاسبات اللازمة والفنيين ، وكذلك معمل علم النفس بالكلية
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد المتطلبات للمعمل .</li> <li>- المقارنة بالمعامل المناظرة</li> <li>- شراء المعدات والتجهيزات .</li> </ul>	تجهيز أستوديو لقسم الإعلام ومتحف لقسم الآثار المصرية القديمة . وآخر لقسم الآثار الإسلامية .
عامان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة قاعات الدرس بما يتناسب مع</li> </ul>	زيادة قاعات الدروس والمحاضرات

	إعداد الطلاب . - تجهيز القاعات بالوسائل السمعية والبصرية .	وتجهيزها بالوسائل السمعية والبصرية المناسبة.
امان	- استبيانات . - ورش عمل . - دورات تدريبية .	استكمال معايير فنية واختيار وترقية القيادات الإدارية
خمس سنوات	- تشكيل لجنة لمتابعة الخطة التنفيذية . - إعداد تقارير . مناقشتها في المجالس الرسمية تقييم الاداء	نظام المتابعة وتنفيذ المهام والمسئوليات الموجودة في الخطة التنفيذية

### المصادر المتاحة للتمويل

#### المصادر الحالية للتمويل :

- الدعم المقدم من الدولة والجامعة .
- الميزانية المخصصة للكلية .
- الانتساب الموجه من الفرق التي بها انتساب موجه .
- الوحدات ذات الطابع الخاص .
- المخصصات التي تسعى إدارة الكلية في الحصول عليها من الجامعة .

#### المصادر المطلوب تطويرها :

- زيادة الوحدات ذات الطابع الخاص وتفعيل دورها .
- تعزيز دور مركز الخدمات والبحوث التعليمية والاجتماعية .

#### المصادر المقترحة للتمويل :

- التعليم المفتوح .
- استحداث نظام البرامج المتميزة .
- الدخول في شراكة مع المؤسسات ورجال الأعمال والمجتمع المدني لتنفيذ مشروعات بحثية وميدانية .
- البحث عن مصادر تمويل مختلفة عن طريق المستثمرين ورجال الأعمال .

#### تحديد الأولويات

- تم تحديد الاولويات بالتوافق مع اولويات التخطيط الاستراتيجي .

#### ترتيب الاحتياجات من ناحية الأولوية :

- دراسة الاحتياجات الفعلية لسوق العمل .

- رفع الوعي بجودة التعليم والتعلم بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين .
- رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية .
- تطوير المناهج والبرامج للوصول إلى الاعتماد .
- تشكيل لجنة من الأساتذة المتخصصين لكل برنامج للتدقيق فى البرامج وتحديثها لإعداد الخريج لسوق العمل .
- تطوير البنية التحتية للكلية من (مكتبة - معامل - قاعات مدرجات- مكاتب مرافق) .
- وفي ذات الوقت تعمل إدارة الكلية جاهدة على إعداد المبنى الحالي لكي يناسب العملية التعليمية الحالية بكل الوسائل وهي تعمل جاهدة أيضا على متابعة تنفيذ وإنشاء المبنى الجديد للكلية .
- توفير الوسائل التكنولوجية الحديثة اللازمة للتعليم سمعية وبصرية في قاعات الدراسة وتفعيل دورها .
- رفع كفاءة الأبحاث العلمية .
- رفع كفاءة الاداريين والعاملين بالكلية .

## ضمان تفعيل الخطة الاستراتيجية :

### ١ - فلسفة تنفيذ الخطة :

- تعتمد الإدارة الاستراتيجية على مجموعة من المبادئ الأساسية التي تمثل القوى المحركة لكل نشاطات التطوير وتتمثل فيما يلي :
- ١ - ترسيخ مفهوم العمل الجماعي من خلال إتباع أساليب تضمن تقسيم وتوزيع العمل بما يتناسب مع طبيعة النشاط وما يتطلبه من خبرات ومهارات .
  - ٢ - إتباع أساليب موضوعية لتوزيع المسؤوليات وتوفير الصلاحيات لتمكين أفراد فريق العمل من حرية العمل طبقاً لصلاحيات محددة .
  - ٣ - وضع آلية لمتابعة وقياس إنتاج الأنشطة الاستراتيجية وإعداد تقارير تسمح بالتقييم الموضوعي لمدى تحقيق الأهداف .
  - ٤ - وضع منظومة تقييم تعتمد على مؤشرات التقدم والنجاح فى برامج التطوير ومدى الالتزام بتحقيق الهدف الاستراتيجية .

### ٢ - مسارات تنفيذ الخطة :

#### - المسار التنفيذى :

- حيث يبدأ هذا المسار بتوزيع إدارة محاور الخطة على قطاعات الإدارة العليا بالكلية .
  - يلى ذلك توزيع مسئولية إدارة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية على منسقى المعايير ورؤساء الأقسام والوحدات والإدارية بالكلية .
  - يقوم كل منهم بإعداد خطة زمنية تفصيلية وخطة توفير احتياجات تنفيذ النشاطات .
- ### ٣ - مسار المتابعة والقياس والتقييم :
- ويقوم برصد مدى توفير احتياجات التنفيذ ورصد المشاكل التى تواجه أعمال كل معيار وذلك لدراسة كيفية توفير الاحتياجات وتذليل المشاكل والعقبات .
  - يتم قياس مدى ما تحقق من إنجاز فى كل معيار وقياس مدى اتساقه كمياً ونوعياً مع مواصفات المخرجات والعوائد .
  - يتم صياغة كل فعاليات المتابعة والقياس فى مجموع من المؤشرات تمثل نسب الإنجاز فى ذات الوقت نسب ما لم يتم إنجازه .
  - يبدأ تقييم درجة مدى تحقق الأهداف المحددة للخطة الاستراتيجية .
  - يقوم مدير وحدة ضمان الجودة برفع تقرير يضمن مؤشرات مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية إلى إدارة الكلية .