



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام (مدخل الى العلاقات العامة والاعلان)  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
مراحل نشأة وتطور العلاقات العامة	آلاء صلاح محمود فوده	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩١	١
مراحل نشأة وتطور العلاقات العامة	آيه عبد اللطيف محمد جلال عبد اللطيف البيلى	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٢	٢
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	ابتهام السيد شيبه الحمد مراد عبد العاطي	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٣	٣
مراحل نشأة وتطور العلاقات العامة	ابراهيم محمد محمد خضر حسين	مستجد تخلف	٢٠٨٨٩٤	٤
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	اجلال وليد احمد محمد على	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٥	٥
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	احمد اسعد علي قاسم	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٦	٦
مراحل نشأة وتطور العلاقات العامة	احمد الحسين السيد محمود حسن	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٧	٧
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	احمد السيد عبدالمنعم عبدالحميد غطاس	مستجد تخلف	٢٠٨٨٩٨	٨
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	احمد بن على بن مسلم بن احمد تبوك	مستجد تقدير	٢٠٨٨٩٩	٩
تعريف الإعلان وأنواعه وتأثيرات الإعلان	احمد سعد عبد السلام السيد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٠٠	١٠
تعريف الإعلان وأنواعه وتأثيرات الإعلان	احمد صابر عطيه رزق	مستجد تقدير	٢٠٨٩٠١	١١
تعريف الإعلان وأنواعه وتأثيرات الإعلان	احمد صلاح الدين معوض الباز عبد العال	مستجد تخلف	٢٠٨٩٠٢	١٢
تعريف الإعلان وأنواعه وتأثيرات الإعلان	احمد طارق عربي حسن محمد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٠٣	١٣
تعريف الإعلان وأنواعه وتأثيرات الإعلان	احمد عبد الحى فتوح عبد الحى خلف الله	مستجد تخلف	٢٠٨٩٠٤	١٤
دور العلاقات العامة في المؤسسات(الحكومية)	احمد عصام عبد الحميد محمد جمعه	مستجد تقدير	٢٠٨٩٠٥	١٥
دور العلاقات العامة في المؤسسات(الحكومية)	احمد فهيم عبد الحى عبد الحميد المرسي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٠٦	١٦
دور العلاقات العامة في المؤسسات(الحكومية)	احمد محمد الفريب عبد الحى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٠٧	١٧
دور العلاقات العامة في المؤسسات(الحكومية)	احمد محمد عبد الوهاب حسن السايح	مستجد تخلف	٢٠٨٩٠٨	١٨
دور العلاقات العامة في المؤسسات(الحكومية)	احمد مصطفى عبدالغنى الباز البتراوى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٠٩	١٩
التأثيرات الاقتصادية للإعلان	ادهم ياسر شحاته الشاذلي	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٠	٢٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
التأثيرات الاقتصادية للإعلان	اسراء احمد سعد احمد	مستجد تقدير	٢٠٨٩١١	٢١
مراحل نشأة وتطور العلاقات العامة	اسراء خالد عبد الله جاد	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٢	٢٢
تأثير الإعلان التليفزيوني على سلوك المستهلك	اسراء طارق جلال محمد يوسف	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٣	٢٣
تأثير الإعلان التليفزيوني على سلوك المستهلك	اسراء عبيد عبد الغفار على الشيخ	مستجد تقدير	٢٠٨٩١٤	٢٤
التأثيرات الاقتصادية للإعلان	اسراء علاء احمد محمد الشهاوى	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٥	٢٥
التأثيرات الاقتصادية للإعلان	اسراء محمد عبد السلام فرج	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٦	٢٦
تأثير الإعلان التليفزيوني على سلوك المستهلك	اسراء مدحت ابراهيم محمد	مستجد تقدير	٢٠٨٩١٧	٢٧
تأثير الإعلان التليفزيوني على سلوك المستهلك	اسراء مصطفى السيد عماره	مستجد تقدير	٢٠٨٩١٨	٢٨
التأثيرات الاجتماعية للإعلان	اسراء نادر رأفت عبد اللطيف السقعان	مستجد تخلف	٢٠٨٩١٩	٢٩
التأثيرات الاقتصادية للإعلان	اسلام على عبد العزيز على	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢٠	٣٠
تأثير الإعلان التليفزيوني على سلوك المستهلك	اسماء احمد وجدى احمد عبد العال قاسم	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢١	٣١
تأثير الإعلان على القرار الشرائي	اسماء اشرف ابوالمحاسن مصطفى	مستجد تخلف	٢٠٨٩٢٢	٣٢
التأثيرات الاجتماعية للإعلان	اسماء السيد عبد الشكور غازى مصطفى	مستجد تخلف	٢٠٨٩٢٣	٣٣
تأثير الإعلان على القرار الشرائي	اسماء عبد العظيم حسين على	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢٤	٣٤
التأثيرات الاجتماعية للإعلان	اسماء عبد الناصر محمد زعزوع	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢٥	٣٥
تأثير الإعلان على القرار الشرائي	اسماء عمر عمر صيام	مستجد تخلف	٢٠٨٩٢٦	٣٦
تأثير الإعلان على القرار الشرائي	اسماء محمد فوزى ابراهيم قزامل	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢٧	٣٧
تأثير الإعلان على القرار الشرائي	اسماء محمد محمد فهمى ابراهيم	مستجد تخلف	٢٠٨٩٢٨	٣٨
تكلم عن خصائص الإعلان وعوامل نجاحه	اسماء محمود احمد الدسوقي على	مستجد تقدير	٢٠٨٩٢٩	٣٩
التأثيرات الاجتماعية للإعلان	اسماء محمود الحسينى احمد عمارة	مستجد تخلف	٢٠٨٩٣٠	٤٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلل
تكلم عن خصائص الإعلان وعوامل نجاحه	اسماء محمود عزت شكر	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣١	٤١
تكلم عن خصائص الإعلان وعوامل نجاحه	الاء احمد السيد احمد يوسف عبد الله	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٢	٤٢
التأثيرات السياسية للإعلان	الاء اسامه السيد منصور	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٣	٤٣
التأثيرات السياسية للإعلان	الاء حسن محمد حسن البراوي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٤	٤٤
تكلم عن خصائص الإعلان وعوامل نجاحه	الاء محمود محمد مصطفى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٥	٤٥
التأثيرات السياسية للإعلان	الاء محمود محمود يوسف احمد السيد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٦	٤٦
التأثيرات السياسية للإعلان	الزهراء محمد عبد النبي عزب	مستجد تخلف	٢٠٨٩٣٧	٤٧
تكلم عن خصائص الإعلان وعوامل نجاحه	السيد عبد المعطي السيد عبد الهادي بلده	مستجد تقدير	٢٠٨٩٣٨	٤٨
تكلم عن أنواع الوسائل الاعلانية وأهميتها	السيد على السيد عبد المصليحي	مستجد تخلف	٢٠٨٩٣٩	٤٩
تكلم عن أنواع الوسائل الاعلانية وأهميتها	الشيمااء عبد الناصر محمد زعزوع	مستجد تقدير	٢٠٨٩٤٠	٥٠
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	الشيمااء لبيب منصور عبد العاطي	مستجد تخلف	٢٠٨٩٤١	٥١
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	الشيمااء ود عبد الوهاب محمد على	مستجد تخلف	٢٠٨٩٤٢	٥٢
تكلم عن أنواع الوسائل الاعلانية وأهميتها	امال رضا جوده محمود عبد الرحمن	مستجد تخلف	٢٠٨٩٤٣	٥٣
تكلم عن أنواع الوسائل الاعلانية وأهميتها	امانى محمود محمود تقي الدين	مستجد تقدير	٢٠٨٩٤٤	٥٤
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	امل ياسر محمد احمد عثمان	مستجد تقدير	٢٠٨٩٤٥	٥٥
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	امنيه سمير حسن على حسن	مستجد تقدير	٢٠٨٩٤٦	٥٦
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	امنيه عبد الهادي سيد احمد احمد لاشين	مستجد تقدير	٢٠٨٩٤٧	٥٧
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية	اميره احمد محمد محمد ابوالمعاطي	مستجد تخلف	٢٠٨٩٤٨	٥٨
تكلم عن أنواع الوسائل الاعلانية وأهميتها	اميره احمد محمد محمد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٤٩	٥٩
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية	اميره ايهاب ابراهيم على	مستجد تخلف	٢٠٨٩٥٠	٦٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلل
مراحل نشأة وتطور الاعلان	اميره عبد الله الزكري حرفوش	مستجد تخلف	٢٠٨٩٥١	٦١
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية	اميره محمد عبد الصادق عشاوي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٢	٦٢
مراحل نشأة وتطور الاعلان	اميره مصطفى عبد المنعم ابو الناس	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٣	٦٣
مراحل نشأة وتطور الاعلان	اميره ممدوح صادق على الاشقر	مستجد تخلف	٢٠٨٩٥٤	٦٤
مراحل نشأة وتطور الاعلان	امينه عبد الله احمد فوده عبد الله	مستجد تخلف	٢٠٨٩٥٥	٦٥
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية	انجي حسام محمد سلام	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٦	٦٦
دور العلاقات العامة في المؤسسات (الحكومية)	انجي عز الدين امين رضوان جمعه	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٧	٦٧
مراحل نشأة وتطور الاعلان	انغام حسام عطيه عبد الكريم	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٨	٦٨
مراحل نشأة وتطور الاعلان	انور جمعه ابراهيم النعسان سيداحمد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٥٩	٦٩
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاجتماعية	ايمان احمد محمد وهبه عبدالرازق	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٠	٧٠
أهمية وأهداف العلاقات العامة	ايمان احمد محمود عمر ابو احمد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦١	٧١
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	ايمان الجوهرى عبد الرازق عبد الفتاح عبد اللطيف	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٢	٧٢
أهمية وأهداف العلاقات العامة	ايمان الشوربجي حامد احمد الشوربجي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٣	٧٣
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	ايمان خالد الشناوي عامر جبر	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٤	٧٤
أهمية وأهداف العلاقات العامة	ايمان طه فؤاد محمد المرسي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٥	٧٥
أهمية وأهداف العلاقات العامة	ايمان عبد الله زكي العجمي الدسوقي	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٦	٧٦
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	ايمان محمد رمضان عبد الباسط لبن	مستجد تخلف	٢٠٨٩٦٧	٧٧
خصائص وصفات أخصائي العلاقات العامة	ايمان نبيل محمد فاضل السيد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٨	٧٨
أهمية وأهداف العلاقات العامة	ايمان نجيب عبد الله عبد المجيد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٦٩	٧٩
دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسات	ايمان هشام فتحى حسن خليل	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٠	٨٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلل
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة	ايناس عبدالفتاح صبرى محمد عامر	مستجد تخلف	٢٠٨٩٧١	٨١
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة	ايناس محمد صبحى ابراهيم السيد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٧٢	٨٢
مجالات وأهداف العلاقات العامة	ايه عيد شعبان عيد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٧٣	٨٣
مجالات وأهداف العلاقات العامة	ايه محمد على شفيق غانم	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٤	٨٤
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة	باسل زيدان محمد حمدان	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٥	٨٥
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة	باسم محمد عبده عبد المجيد عبد الظاهر	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٦	٨٦
الشروط الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة	بسمله عبد الفتاح ابراهيم حسنين	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٧	٨٧
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة	بسمله عبد الله عوض الازمازى عبد الله	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٨	٨٨
الشروط الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة	بسمه حاتم فاروق عبد الرازق الجندى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٧٩	٨٩
الشروط الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة	تسنيم ايهاب فاروق عثمان	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٠	٩٠
الشروط الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة	تسنيم محمد السيد الطنطاوى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨١	٩١
الشروط الواجب توافرها في ممارس العلاقات العامة	توفيق حسام محمد توفيق حسين	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٢	٩٢
تطور العلاقات العامة في العصر الحديث	ثريا احمد حسين سرحان على	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٣	٩٣
تطور العلاقات العامة في العصر الحديث	جمال صبحى ابراهيم على حمودة	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٤	٩٤
تطور العلاقات العامة في العصر الحديث	جهاد عاطف جادالحق السيد احمد	مستجد تخلف	٢٠٨٩٨٥	٩٥
تأثير الإعلان الالكتروني على سلوك المستهلك	جيهان ياسر علام عبد الحميد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٦	٩٦
تطور العلاقات العامة في العصر الحديث	حازم حسن محمد العوضى النمر	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٧	٩٧
تطور العلاقات العامة في العصر الحديث	حبيبه عماد الدين محمد على القباني	مستجد تقدير	٢٠٨٩٨٨	٩٨
أذكر التغيرات التي حدثت في المجتمعات وأدت إلى ظهور إدارة للعلاقات العامة	حبيبه محمد عمر خطاب الطنطاوى	مستجد تخلف	٢٠٨٩٨٩	٩٩
أذكر التغيرات التي حدثت في المجتمعات وأدت إلى ظهور إدارة للعلاقات العامة	حسام محمد محمد عوض	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٠	١٠٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
أذكر فلسفة ومبادئ العلاقات العامة	حسن مصطفى مصطفى احمد خليل	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩١	١٠١
أذكر التغيرات التي حدثت في المجتمعات وأدت إلى ظهور إدارة للعلاقات العامة	حسنى على صالح على صالح	مستجد تخلف	٢٠٨٩٩٢	١٠٢
أذكر التغيرات التي حدثت في المجتمعات وأدت إلى ظهور إدارة للعلاقات العامة	حنان اسماعيل السيد عبد الفتاح	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٣	١٠٣
أذكر فلسفة ومبادئ العلاقات العامة	حنان عبدالحميد يوسف عبد الحميد الزير	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٤	١٠٤
أذكر التغيرات التي حدثت في المجتمعات وأدت إلى ظهور إدارة للعلاقات العامة	حنين حسين زكى سلامه	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٥	١٠٥
أذكر القيم الأخلاقية للقيام بالاتصال(ممارس العلاقات العامة)	خالد محمد محمد فرماوى السيد	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٦	١٠٦
أذكر فلسفة ومبادئ العلاقات العامة	خلود اسماعيل محمد ابو الفضل القصبى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٧	١٠٧
أذكر فلسفة ومبادئ العلاقات العامة	خلود حامد مصطفى المنجى ابراهيم	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٨	١٠٨
أذكر القيم الأخلاقية للقيام بالاتصال(ممارس العلاقات العامة)	خلود عزمى فوزى سعد الحنفى	مستجد تقدير	٢٠٨٩٩٩	١٠٩
أذكر فلسفة ومبادئ العلاقات العامة	خلود محمد راعب احمد محمود	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٠	١١٠
أذكر القيم الأخلاقية للقيام بالاتصال(ممارس العلاقات العامة)	داليا السيد عرفات على العدل	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠١	١١١
مجالات وأهداف العلاقات العامة	داليا رمضان المتولى محمد يونس	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٢	١١٢
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة	دعاء عبد المقصود محمد محمد على	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٣	١١٣
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة	دعاء محمود عبده الوصيفي	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٤	١١٤
مجالات وأهداف العلاقات العامة	دنيا احمد على جاد فتوح	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٥	١١٥
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة	دنيا سمير حامد المغازى اسماعيل	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٦	١١٦
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة	دنيا صلاح محمد دحروج	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٧	١١٧
مجالات وأهداف العلاقات العامة	دنيا علاء مختار محمد ابو النجا	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٨	١١٨
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة	دنيا عماد محمد محمود منصور	مستجد تقدير	٢٠٩٠٠٩	١١٩
تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	دنيا محمد صادق السيد هيت	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٠	١٢٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلل
تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	دنيا مدحت فتحى محمد عامر	مستجد تقدير	٢٠٩٠١١	١٢١
تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	دينا رمضان المتولى محمد يونس	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٢	١٢٢
اذكر القيم الأخلاقية للقائم بالاتصال(ممارس العلاقات العامة)	دينا عبد الله ادريس محمد ابوالغيط	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٣	١٢٣
اذكر القيم الأخلاقية للقائم بالاتصال(ممارس العلاقات العامة)	دينا فخرى حسين متولى اسماعيل	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٤	١٢٤
تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	رانيا محمد نبيل ابراهيم سبيع	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٥	١٢٥
تأثير الإعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك	رحاب هشام عبد الحميد احمد	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٦	١٢٦
دور العلاقات العامة في توعية المجتمع	رحمة ابوبكر احمد محمد ثابت	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٧	١٢٧
تأثير الإعلان الصحفي على سلوك المستهلك	رحمة جمال يحيى العرافى صلاح الدين	مستجد تقدير	٢٠٩٠١٨	١٢٨
تأثير الإعلان الصحفي على سلوك المستهلك	رحمة خالد محمد حسن السيد يوسف	مستجد تخلف	٢٠٩٠١٩	١٢٩
دور العلاقات العامة في توعية المجتمع	رشا خالد محمد الحسينى احمد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٠	١٣٠
تأثير الإعلان الصحفي على سلوك المستهلك	رضوه حامد محمد حامد ابو النجا	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢١	١٣١
تأثير الإعلان الصحفي على سلوك المستهلك	رضوى اشرف محمد محمد البدرى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٢	١٣٢
دور العلاقات العامة في توعية المجتمع	رضوى السيد ابراهيم على النجار	مستجد تخلف	٢٠٩٠٢٣	١٣٣
دور العلاقات العامة في توعية المجتمع	رضوى محمد السيد محمد مرجان	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٤	١٣٤
تأثير الإعلان الصحفي على سلوك المستهلك	رضوى محمد نبيه نشأت نبيه رمضان	مستجد تخلف	٢٠٩٠٢٥	١٣٥
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	رغد خيري انور امين سمرى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٦	١٣٦
دور العلاقات العامة في توعية المجتمع	رفعه على عطيه احمد عبدالعال	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٧	١٣٧
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	رنا السعيد محمد حسن	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٨	١٣٨
المهارات الاتصالية لممارسي العلاقات العامة	رنا محمد حسن البحيرى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٢٩	١٣٩
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	رنيم محمد احمد على رجب	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٠	١٤٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
المهارات الاتصالية لممارسي العلاقات العامة	روان اسامه فاروق عبد الحميد الكرداوى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣١	١٤١
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	روان شامل حسن حسن	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٢	١٤٢
المهارات الاتصالية لممارسي العلاقات العامة	روان عماد الدين عبد العظيم نظمي عبد القادر	مستجد تخلف	٢٠٩٠٣٣	١٤٣
المهارات الاتصالية لممارسي العلاقات العامة	روضه احمد عبد المعطى عبد البديع	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٤	١٤٤
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	رويذا محمد حلمى ابو يوسف	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٥	١٤٥
المهارات الاتصالية لممارسي العلاقات العامة	روينا السيد عبد الرحمن الشحات رمضان	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٦	١٤٦
أهداف ومبادئ العلاقات العامة	ريم عادل اسماعيل مصطفى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٧	١٤٧
دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع	ريم محمد احمد السيد المنصوري	مستجد تقدير	٢٠٩٠٣٨	١٤٨
دور العلاقات العامة و الإعلان في المؤسسات	ريم محمد شوكت عبد العليم على شبانه	مستجد تخلف	٢٠٩٠٣٩	١٤٩
دور العلاقات العامة و الإعلان في المؤسسات	رينال محمد مصطفى الشاوي	مستجد تخلف	٢٠٩٠٤٠	١٥٠
دور العلاقات العامة و الإعلان في المؤسسات	ريهام عاطف مصطفى ابو زيد الشرقاوي	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤١	١٥١
أهداف ومبادئ العلاقات العامة	زياد حسام فتحى محمد السيد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٢	١٥٢
أهداف ومبادئ العلاقات العامة	زينب احمد محمود ربيع	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٣	١٥٣
دور العلاقات العامة و الإعلان في المؤسسات	زينب امين احمد امين حلمى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٤	١٥٤
دور العلاقات العامة و الإعلان في المؤسسات	زينب هشام محمد سعد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٥	١٥٥
أهداف ومبادئ العلاقات العامة	ساره ابراهيم عبد الله ابراهيم الباره	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٦	١٥٦
دور العلاقات العامة في ادارة الأزمات	ساره اسامه عمر سعد	مستجد تخلف	٢٠٩٠٤٧	١٥٧
دور العلاقات العامة في ادارة الأزمات	ساره اشرف محمد محمود صالح	مستجد تقدير	٢٠٩٠٤٨	١٥٨
دور العلاقات العامة في ادارة الأزمات	ساره السيد عبد المعبود مصطفى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٤٩	١٥٩
دور العلاقات العامة في ادارة الأزمات	ساره جمال عبد العزيز ابو عقيلة	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٠	١٦٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
دور العلاقات العامة في ادارة الأزمات	ساره خالد محسوب النبى حجازى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥١	١٦١
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام	ساره عبدالقادر صالح الماوردى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٢	١٦٢
اهداف ومبادئ العلاقات العامة	ساره محمد صالح محمد الشيمى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٥٣	١٦٣
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام	سالى اسامه حسن عبد الكريم ابو ريه	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٤	١٦٤
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام	سالى حامد عبد الله محمود محمود	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٥	١٦٥
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام	سامى نصر ابراهيم احمد فرج	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٦	١٦٦
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام	ساميه وائل عبدالحميد محمد مجاهد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٧	١٦٧
دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسات	ساتدى هشام شيخ العرب احمد الجمل	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٨	١٦٨
دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسات	سعيده على محمود احمد النادى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٥٩	١٦٩
دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسات	سلمى احمد ابو الفتوح احمد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦٠	١٧٠
دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسات	سلمى جمال عبد الخالق عبد المعطى العزب	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦١	١٧١
دور العلاقات العامة في تنمية المجتمع	سلمى عبد الرحيم السيد حسن	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦٢	١٧٢
مراحل تطور العلاقات العامة في المجتمعات البدائية	سلمى محمد سعد شفيق الدفراوى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦٣	١٧٣
مراحل تطور العلاقات العامة في المجتمعات البدائية	سلمى محمد عطيه السعيد على	مستجد تخلف	٢٠٩٠٦٤	١٧٤
مراحل تطور العلاقات العامة في المجتمعات البدائية	سما سامح سيف احمد ابو السعد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦٥	١٧٥
مراحل تطور العلاقات العامة في المجتمعات البدائية	سمير بهاء عز العرب حسن	مستجد تخلف	٢٠٩٠٦٦	١٧٦
دور العلاقات العامة في تنمية المجتمع	سمير نهاد سمير شفيق	مستجد تخلف	٢٠٩٠٦٧	١٧٧
مراحل تطور العلاقات العامة في المجتمعات البدائية	سوزان مجدى على زنفل	مستجد تقدير	٢٠٩٠٦٨	١٧٨
دور العلاقات العامة في تنمية المجتمع	سيف السادات محمود حسن البسطويسى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٦٩	١٧٩
دور العلاقات العامة في تنمية المجتمع	شاهنده اشرف محمد حمدى ابراهيم صالح	مستجد تقدير	٢٠٩٠٧٠	١٨٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
دور العلاقات العامة في تنمية المجتمع	شروق احمد سعد عبد الشافى سعود	مستجد تخلف	٢٠٩٠٧١	١٨١
قارن بين العلاقات العامة والإعلان من حيث (التعريف والأهداف والوظيفة)	شريف حسن عبد الستار احمد حسن	مستجد تخلف	٢٠٩٠٧٢	١٨٢
قارن بين العلاقات العامة والإعلان من حيث (التعريف والأهداف والوظيفة)	شريفه ابراهيم محمد شلبى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٧٣	١٨٣
قارن بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام	شيرين عاطف عبد الغفار المتولى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٧٤	١٨٤
قارن بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام	شيرين مجدى محروس احمد درغام	مستجد تخلف	٢٠٩٠٧٥	١٨٥
قارن بين العلاقات العامة والإعلان من حيث (التعريف والأهداف والوظيفة)	شيماء رجب فاروق سلامة سويدان	مستجد تقدير	٢٠٩٠٧٦	١٨٦
قارن بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام	شيماء عبيد عبد الغفار على الشيخ	مستجد تقدير	٢٠٩٠٧٧	١٨٧
قارن بين العلاقات العامة والإعلان من حيث (التعريف والأهداف والوظيفة)	صالح ابراهيم محمد البيلى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٧٨	١٨٨
قارن بين العلاقات العامة والإعلان من حيث (التعريف والأهداف والوظيفة)	صبا على السيد دسوقى السيد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٧٩	١٨٩
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	صفاء خالد حسن عبد الرحمن عبده	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٠	١٩٠
قارن بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام	ضحى احمد السيد ابو طالب	مستجد تخلف	٢٠٩٠٨١	١٩١
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	ضحى عطيه محمد عطيه غاتم	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٢	١٩٢
قارن بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام	عبد الرحمن المتولى السيد تميم	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٣	١٩٣
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية	عبد الرحمن محمد محمد محمد البيومى	مستجد تخلف	٢٠٩٠٨٤	١٩٤
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	عبد الرحمن محمود محمد عز الدين احمد صادق	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٥	١٩٥
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	عبدالله السعيد عبدالله عبدالله	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٦	١٩٦
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات	عبدالله رجب محمد احمد	مستجد تخلف	٢٠٩٠٨٧	١٩٧
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية	عزه عبدالرحمن لطفي احمد عامر	مستجد تخلف	٢٠٩٠٨٨	١٩٨
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الخدمية والحكومية	علا ابو طالب جوده رمضان السيد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٨٩	١٩٩
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الخدمية والحكومية	علا مصطفى جاب الله مصطفى منصور	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٠	٢٠٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الخدمية والحكومية	علياء خالد فهيم حافظ طه	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩١	٢٠١
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية	علياء سامح فرج رمضان سليمان	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٢	٢٠٢
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الخدمية والحكومية	علياء عصام الدين محمد عبد الغفار رزه	مستجد تخلف	٢٠٩٠٩٣	٢٠٣
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الخدمية والحكومية	عمر احمد عبدالحليم السيد الحداد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٤	٢٠٤
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الخدمية	عمر عبد الخالق عبد اللطيف الدسوقي يوسف	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٥	٢٠٥
التأثيرات السياسية للإعلان	غاده عبد المنعم رأفت عبد المنعم محمد	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٦	٢٠٦
التأثيرات السياسية للإعلان	غاده ممدوح رزق مصطفى ابو العز	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٧	٢٠٧
التأثيرات السياسية للإعلان	فارس محمد عبدالملك المتولى	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٨	٢٠٨
التأثيرات السياسية للإعلان	فريده جمال السيد محمد شاهين	مستجد تقدير	٢٠٩٠٩٩	٢٠٩
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية	كريم اشرف عبد المجيد عبد الفتاح حسن	مستجد تخلف	٢٠٩١٠٠	٢١٠
أهمية العلاقات العامة في المنشآت الصناعية	لبنى احمد سعد صالح اسماعيل شامه	مستجد تقدير	٢٠٩١٠١	٢١١
أهمية العلاقات العامة في الإدارة الحكومية	ماجده محمود محمد محمد الدسوقي	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٢	٢١٢
أهمية العلاقات العامة في الإدارة الحكومية	محمد ابراهيم احمد ابراهيم عبدالوهاب	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٣	٢١٣
التأثيرات السياسية للإعلان	محمد ابراهيم محمود الشيخ على	مستجد تخلف	٢٠٩١٠٤	٢١٤
أهمية الجانب الأخلاقي في العلاقات العامة	محمد احمد ابراهيم احمد	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٥	٢١٥
أهمية العلاقات العامة في الإدارة الحكومية	محمد المتولى محمد المتولى	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٦	٢١٦
أهمية الجانب الأخلاقي في العلاقات العامة	محمد رضا السيد متولى شندى	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٧	٢١٧
أهمية الجانب الأخلاقي في العلاقات العامة	محمد سعيد على عبد الحميد درغام	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٨	٢١٨
أهمية الجانب الأخلاقي في العلاقات العامة	محمد عبدالفتاح احمد محمد عبدالكريم	مستجد تقدير	٢٠٩١٠٩	٢١٩
أهمية الجانب الأخلاقي في العلاقات العامة	محمد عصام محمد الجميل السعيد	مستجد تخلف	٢٠٩١١٠	٢٢٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
أهم خصائص الإعلان وأنواعه	محمد محسن عبدالسلام محمد	مستجد تقدير	٢٠٩١١١	٢٢١
أهمية العلاقات العامة في الإدارة الحكومية	محمد مساعد فرحان محمد فرحان	وافد مستجد تقدير	٢٠٩١١٢	٢٢٢
أهم خصائص الإعلان وأنواعه	محمد وجدى حسن محمد حسن	مستجد تقدير	٢٠٩١١٣	٢٢٣
أهم خصائص الإعلان وأنواعه	محمد ياسر على محمد على مصطفى	مستجد تقدير	٢٠٩١١٤	٢٢٤
أهم خصائص الإعلان وأنواعه	محمود عبد السلام البرعى احمد جوده	مستجد تخلف	٢٠٩١١٥	٢٢٥
أهمية العلاقات العامة في الإدارة الحكومية	محمود عوض محمد ابراهيم سالم	مستجد تخلف	٢٠٩١١٦	٢٢٦
أهم تعريفات العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها	مدحت عهدى جرجس بطرس	مستجد تخلف	٢٠٩١١٧	٢٢٧
أهم تعريفات العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها	مرفت السيد محمد احمد عطيه	مستجد تقدير	٢٠٩١١٨	٢٢٨
أهم تعريفات العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها	مرفت طارق يوسف يوسف ابو رجب	مستجد تقدير	٢٠٩١١٩	٢٢٩
أهم تعريفات العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها	مروه عبده عبد الحميد محمد عبد العال	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٠	٢٣٠
أهم تعريفات العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها	مروه محسن محمد حسن محمد	مستجد تقدير	٢٠٩١٢١	٢٣١
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	مريم السيد محمد عبد الرحمن عبد الظاهر	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٢	٢٣٢
دور العلاقات العامة في المؤسسات (الحكومية)	مريم عمر ابراهيم احمد يوسف الطنطاوى	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٣	٢٣٣
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	مريم ماجد شعبان صبولة	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٤	٢٣٤
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	مريم محمود يوسف الزيات	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٥	٢٣٥
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	مريم هشام عبد العظيم الشريبنى يوسف	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٦	٢٣٦
أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	مريم هشام فرج محمد شرف	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٧	٢٣٧
أهم خصائص الإعلان وأنواعه	مصطفى صفوت مصطفى المتولى حرفوش	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٨	٢٣٨
قارن بين العلاقات العامة والمفاهيم القريبة منها	مصطفى ماجد محمود السيد الخطيب	مستجد تقدير	٢٠٩١٢٩	٢٣٩
قارن بين العلاقات العامة والمفاهيم القريبة منها	مصطفى جمال الصديق حسنين	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٠	٢٤٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
أهمية العلاقات العامة ومجالاتها المختلفة	ممدوح محمد السيد احمد النجار	مستجد تخلف	٢٠٩١٣١	٢٤١
قارن بين العلاقات العامة والمفاهيم القريبة منها	منار منير محمد رجب جبر	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٢	٢٤٢
قارن بين العلاقات العامة والمفاهيم القريبة منها	منة الله محمد عزت فهمى الصم	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٣	٢٤٣
أهمية العلاقات العامة ومجالاتها المختلفة	منه السعيد محمد حسن	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٤	٢٤٤
أهمية العلاقات العامة ومجالاتها المختلفة	منه الله احمد المرسى الزهيرى	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٥	٢٤٥
أهمية العلاقات العامة ومجالاتها المختلفة	منه الله سمير محمد عبد الباقي مقبل	مستجد تخلف	٢٠٩١٣٦	٢٤٦
أهمية العلاقات العامة ومجالاتها المختلفة	منه الله عبد الهادي شبل عبد الهادي	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٧	٢٤٧
قارن بين العلاقات العامة والمفاهيم القريبة منها	منه عبد الجواد عبد الجواد احمد	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٨	٢٤٨
أخلاقيات القائم بالاتصال نحو المؤسسة	منى ابراهيم الرفاعى البيبلى	مستجد تقدير	٢٠٩١٣٩	٢٤٩
خصائص العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	مها رشوان محمد رشوان المرسى محفوظ	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٠	٢٥٠
أخلاقيات القائم بالاتصال نحو المؤسسة	مهذب ابراهيم عبد الرحمن الدسوقي	مستجد تقدير	٢٠٩١٤١	٢٥١
خصائص العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	مهذب حامد محمد عبد الرحمن علام	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٢	٢٥٢
أخلاقيات القائم بالاتصال نحو المؤسسة	مهذب سلامه فوزى ناصف	مستجد تخلف	٢٠٩١٤٣	٢٥٣
خصائص العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	مى السيد محمود السيد موسى	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٤	٢٥٤
خصائص العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	مى خالد احمد السيد اليبارى	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٥	٢٥٥
خصائص العلاقات العامة في الحضارة الإسلامية	مى ماجد على السيد ابراهيم	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٦	٢٥٦
أخلاقيات القائم بالاتصال نحو المؤسسة	مى يوسف رشدى عثمان	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٧	٢٥٧
اذكر أهمية ومميزات الوسائل الإعلانية المختلفة	ميرنا اسامه عبدالغنى محمد الجمل	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٨	٢٥٨
أخلاقيات القائم بالاتصال نحو المؤسسة	ميرنا اسامه محمد كامل عبد العظيم	مستجد تقدير	٢٠٩١٤٩	٢٥٩
اذكر أهمية ومميزات الوسائل الإعلانية المختلفة	ميرنا سمير محمد حمدي السبكي	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٠	٢٦٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
دور العلاقات العامة في المؤسسات (الحكومية)	ميرنا عاطف سوريل رمزي سوريل	مستجد تقدير	٢٠٩١٥١	٢٦١
اذكر أهمية ومميزات الوسائل الإعلانية المختلفة	ميرنا وليد يوسف محمد حمزة	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٢	٢٦٢
اذكر أهمية ومميزات الوسائل الإعلانية المختلفة	ميريهان سعيد مصطفى توفيق درويش	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٣	٢٦٣
دور العلاقات العامة في تطوير المؤسسات	نادين فتحي احمد السيد ابوالنجا	مستجد تخلف	٢٠٩١٥٤	٢٦٤
اذكر أهمية ومميزات الوسائل الإعلانية المختلفة	نادين فتحي حسين يوسف ابو قمر	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٥	٢٦٥
دور العلاقات العامة في تطوير المؤسسات	نبيله محمد بسيوني الرفاعي	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٦	٢٦٦
دور العلاقات العامة في تطوير المؤسسات	نجاح على حسن بدرجزر	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٧	٢٦٧
المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة	ندا فتحي السعيد عطيه	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٨	٢٦٨
دور العلاقات العامة في تطوير المؤسسات	ندى جمال ابراهيم ابراهيم حمدي	مستجد تقدير	٢٠٩١٥٩	٢٦٩
دور العلاقات العامة في تطوير المؤسسات	ندى عبد اللطيف عبد الفتاح عبد النبي	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٠	٢٧٠
المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة	ندى عبد الناصر انور حسن نصر الدين	مستجد تقدير	٢٠٩١٦١	٢٧١
المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة	ندى عبد النبي الراعي احمد	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٢	٢٧٢
المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة	ندى على محمد على نصر	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٣	٢٧٣
دور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات	ندى مجدى احمد محمد المنسى	مستجد تخلف	٢٠٩١٦٤	٢٧٤
دور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات	ندى محمد احمد محمد الحبشى	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٥	٢٧٥
دور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات	ندى محمد زيدان حامد الموافي	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٦	٢٧٦
المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة	ندى مسعد عبد التواب عبد الخالق البربرى	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٧	٢٧٧
دور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات	ندى مصطفى مصطفى محمد عامر	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٨	٢٧٨
دور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات	ندى هانى صلاح المتبولي محمود	مستجد تقدير	٢٠٩١٦٩	٢٧٩
مهام العلاقات الخارجية بالمؤسسات الحكومية	ندى وليد حامد احمد عيد	مستجد تخلف	٢٠٩١٧٠	٢٨٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
مهام العلاقات الخارجية بالمؤسسات الحكومية	نرمين السعيد محمود المليح	مستجد تقدير	٢٠٩١٧١	٢٨١
دور العلاقات العامة في تحقيق رضا الجمهور الداخلي	نرمين المتولى محمد المتولى حبيب	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٢	٢٨٢
دور العلاقات العامة في تحقيق رضا الجمهور الداخلي	نرمين عباس عباس الرئيس	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٣	٢٨٣
مهام العلاقات الخارجية بالمؤسسات الحكومية	نسمه عزت الكيلاني السعيد البيطار	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٤	٢٨٤
مهام العلاقات الخارجية بالمؤسسات الحكومية	نها رمضان احمد سعيد	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٥	٢٨٥
مهام العلاقات الخارجية بالمؤسسات الحكومية	نهال ابراهيم رجب ابراهيم الفيومي	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٦	٢٨٦
دور العلاقات العامة في تحقيق رضا الجمهور الداخلي	نهله عبد العزيز محمد احمد محمد العدوي	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٧	٢٨٧
دور العلاقات العامة في تحقيق رضا الجمهور الداخلي	نهله مصطفى السعيد احمد المرسي	مستجد تقدير	٢٠٩١٧٨	٢٨٨
دور العلاقات العامة في تحقيق رضا الجمهور الداخلي	نور احمد نور على عبد العزيز	مستجد تخلف	٢٠٩١٧٩	٢٨٩
دور العلاقات العامة والدعاية في المؤسسة	نورا القصبى محمود على الغندور	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٠	٢٩٠
دور العلاقات العامة والدعاية في المؤسسة	نورا رأفت عبد الحميد ابراهيم السيد	مستجد تقدير	٢٠٩١٨١	٢٩١
دور العلاقات العامة والتسويق في المؤسسة	نورهان ابراهيم عوض اسماعيل	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٢	٢٩٢
دور العلاقات العامة والدعاية في المؤسسة	نورهان احمد احمد عبده العريان	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٣	٢٩٣
دور العلاقات العامة والتسويق في المؤسسة	نورهان اشرف محمد الباز	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٤	٢٩٤
دور العلاقات العامة والدعاية في المؤسسة	نورهان جمال محمد محمد ابو حسين	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٥	٢٩٥
دور العلاقات العامة والتسويق في المؤسسة	نورهان خالد فوزى السيد	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٦	٢٩٦
دور العلاقات العامة والتسويق في المؤسسة	نورهان صلاح الدين ناصف اسماعيل	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٧	٢٩٧
دور العلاقات العامة والدعاية في المؤسسة	نورهان صلاح عبد الغنى عياد	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٨	٢٩٨
دور العلاقات العامة والتسويق في المؤسسة	نورهان فريد نصر فريد على	مستجد تقدير	٢٠٩١٨٩	٢٩٩
أهمية وأنواع الوسائل الإعلامية المقروءة والمكتوبة	نورهان ياسر السباعى محمد النجولى	مستجد تخلف	٢٠٩١٩٠	٣٠٠



كشف توزيع الأبحاث على الطلاب  
لامتحان طلاب الفرقة الثانية - انتظام - الإعلام  
للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠/الدور الأول  
لائحة ٢٠١٦

اسم البحث	اسم الطالب	حالة القيد	رقم الجلوس	مسلسل
أهمية وأنواع الوسائل الإعلانية المقروءة والمكتوبة	نيره محمد احمد محمد عبدالحميد عفيفي	مستجد تقدير	٢٠٩١٩١	٣٠١
أهمية وأنواع الوسائل الإعلانية المقروءة والمكتوبة	نيره وائل محمد السعيد	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٢	٣٠٢
أهمية العلاقات العامة في المجال الاقتصادي	هاجر ايمن ابراهيم على الشريف	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٣	٣٠٣
أهمية العلاقات العامة في المجال الاقتصادي	هاجر حماده عبد الرازق على عجرمه	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٤	٣٠٤
دور العلاقات العامة في بناء الثقة لدى الجمهور	هاجر زكريا على منصور	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٥	٣٠٥
أهمية وأنواع الوسائل الإعلانية المقروءة والمكتوبة	هاجر سعد على على مطر	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٦	٣٠٦
أهمية العلاقات العامة في المجال الاقتصادي	هاجر محمد محمد سعد الالفى	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٧	٣٠٧
أهمية وأنواع الوسائل الإعلانية المقروءة والمكتوبة	هاجر يحيى محمد عوضين احمد	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٨	٣٠٨
أهمية العلاقات العامة في المجال الاقتصادي	هانم رضا عبد الحميد حسن عمر	مستجد تقدير	٢٠٩١٩٩	٣٠٩
أهمية العلاقات العامة في المجال الاقتصادي	هانى محمد احمد عبد الفضيل	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٠	٣١٠
دور العلاقات العامة في مواجهة الشائعات	هايدى يسن يسن محمد	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠١	٣١١
دور العلاقات العامة في مواجهة الشائعات	هبه جمال عبد العزيز المهدي	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٢	٣١٢
دور العلاقات العامة في مواجهة الشائعات	هبه حمدي عبد الودود سالم	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٣	٣١٣
أهمية الراديو والتلفزيون كوسائل إعلامية	هبه مسعد محمود يوسف الحنفى	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٤	٣١٤
أهمية الراديو والتلفزيون كوسائل إعلامية	هدير السعيد السيد عبد الجليل	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٥	٣١٥
دور العلاقات العامة في مواجهة الشائعات	هدير فريد السعيد عبد الباقي السعيد	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٦	٣١٦
دور العلاقات العامة في مواجهة الشائعات	هند جمال احمد ابراهيم الجمل	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٧	٣١٧
أهمية التنظيم في العلاقات العامة	هند عبدالعبود عبد العزيز ماجد	مستجد تقدير	٢٠٩٢٠٨	٣١٨
أهمية التنظيم في العلاقات العامة	هند مختار مختار محمود تمرار	مستجد تخلف	٢٠٩٢٠٩	٣١٩
أهمية التنظيم في العلاقات العامة	وعد عماد الدين احمد السيد الزنارى	مستجد تقدير	٢٠٩٢١٠	٣٢٠

