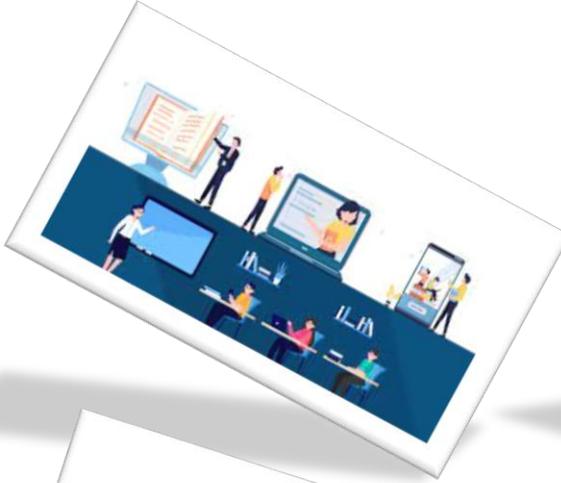




دليل استراتيجيات التعليم والتعلم

برنامج إعداد معلمات رياض الأطفال باللغة الإنجليزية



محتويات الدليل

الصفحة	المحتويات	م
٢	مقدمة	١
٤	إستراتيجية المحاضرة المطورة	٢
٥	إستراتيجية العصف الذهني	٣
٦	إستراتيجية الخرائط الذهنية	٤
٩	إستراتيجية التعلم الذاتي	٥
١١	إستراتيجية التعليم التعاوني	٦
١٢	إستراتيجية العروض العملية	٧
١٢	إستراتيجية مسرحة المنهج	٨
١٣	إستراتيجية حلقة النقاش	٩

مقدمة

تحدد إستراتيجيات التعليم والتعلم الأهداف الإستراتيجية فى مجال التعليم والتعلم التى يجب أن يسعى برنامج إعداد معلمات رياض الأطفال باللغة الإنجليزية إلى تحقيقها ، والأطراف المشاركة وكذلك الوسائل اللازمة لتحقيق تلك الإستراتيجية وتتضمن الخطة التنفيذية للإستراتيجية ومختلف الأنشطة والمهام المطلوب القيام بها مع تحديد آليات متابعة تلك الإستراتيجية وكذلك مؤشرات قياس تلك الإستراتيجية .

تبنى برنامج إعداد معلمات رياض الأطفال باللغة الإنجليزية مجموعة من الإستراتيجيات التعليمية والتى تضمن تحقيق التفوق ومن ثم الإستمرار .

أولاً : الأطراف المشاركة فى إعداد إستراتيجية التعليم والتعلم :

- أعضاء هيئة التدريس بالكلية لإختيار استراتيجيات التدريس الملائمة .
- الأطراف المجتمعية .
- الطالبات .

ثانياً : الهدف العام :

- تحقيق التفوق العلمى والحفاظ عليه من خلال برامج تعليمية ذات كفاءة عالية .

ثالثاً : الأهداف الفرعية :

- تطوير البرامج التعليمية لإعداد الطالبات .
- آليات متابعة وتقييم للتدريب الميدانى للطالبات لإمداد المجتمع وسوق العمل بخريجات ذوى مهارات علمية وعملية متميزة .
- تعزيز وتنمية المهارات القيادية والشخصية للطالبات من خلال أنشطة الجزء العملى فى المقررات الدراسية والأنشطة الطلابية .
- آليات التعامل مع الطالبات المتعثرين دراسياً .
- التغلب على مشكلات التعلم .
- تطوير طرق التقويم ونظم الإمتحانات .
- تحديث البنية التحتية لتشمل تحسين بيئة العمل والتعليم وتوفير المواد المساعدة للتعليم والتعلم بالكلية .

رابعاً : إعلان الإستراتيجية :

- توزيع نسخة على كل عضو هيئة تدريس بالكلية .
- نشر الإستراتيجية على الموقع الإلكتروني الخاص بالكلية .

خامساً : آليات متابعة تنفيذ إستراتيجية التعليم والتعلم :

- إعداد تقارير عن معدل الإنجاز والتقدم في تنفيذ الإستراتيجية .
- مراجعة الإستراتيجية سنوياً في ضوء نتائج الطالبات ، واستقصاء الطالبات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة .

سادساً : مؤشرات قياس تحقيق إستراتيجية التعليم والتعلم وتشمل :

- نسب نجاح الطالبات مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة .
- نتائج استبيانات المستفيدين عن مستوى خريجي البرنامج .
- نتائج استبيانات المستفيدين عن ملائمة البرنامج التعليمي ومحتوى المقررات لمطالبات سوق العمل .
- نتائج استبيانات الطالبات وأعضاء هيئة التدريس عن سياسة الكلية في التغلب على مشكلات التعليم .
- نتائج استبيانات الطالبات عن أداء أعضاء هيئة التدريس .
- عدد الطالبات المشاركات بالأنشطة الطلابية مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة .

سابعاً : إستراتيجيات التعليم والتعلم :

الإستراتيجيات تشمل :

- ١- المحاضرة المطورة .
- ٢- العصف الذهني .
- ٣- الخرائط الذهنية .
- ٤- التعلم الذاتي .
- ٥- التعليم التعاوني
- ٦- العروض العملية .
- ٧- مسرحية المنهج .
- ٨- حلقات النقاش .

1- إستراتيجية المحاضرة المطورة

المحاضرة هي أحد طرق التدريس الفعالة وهي ملائمة لتوصيل أكبر قدر من المعلومات للطلاب ويمكن تطويرها بما يسمح للطلاب بالمشاركة الفعالة من خلال الأسئلة أو المناقشات ، وتعتبر طريقة المحاضرة المطورة أحد أنماط التعلم النشط وبالرغم من أن المحاضرة طريقة لتوصيل أكبر قدر ممكن من المعلومات وفقاً لوجهة نظر عضو هيئة التدريس فإن البرنامج سعى إلى تعديلها بما يسمح للطلاب فهم واستيعاب الأفكار الرئيسية للعرض بتزويدها ببعض الأسئلة والمناقشات .



شملت أساليب تطوير المحاضرة :

- الوقوف عدة مرات خلال المحاضرة مدة كل منها دقيقتين ، يسمح فيها للطلاب بتعزيز ما يتعلمونه كأن يسأل ما الأفكار الرئيسية التي تعلمناها حتى الآن ؟
- تكليف الطلاب بحل مهمة (دون رصد درجات) ومناقشتها بالنتائج التي توصلوا إليها.
- تقسيم المحاضرة إلى جزأين يتخللهما مناقشة في مجموعات صغيرة حول موضوع المحاضرة .
- عرض شفوي لمدة ٢٠-٣٠ دقيقة (بدون أن يسمح للطلاب بكتابة ملاحظات) ، بعد ذلك يترك للطلاب ٥ دقائق لكتابة ما يتذكرونه من المحاضرة ثم يوزعون خلال بقية المحاضرة في مجموعات لمناقشة ما تعلموه .
- استخدام شرائح العروض التعليمية بطريقة صحيحة .
- إعطاء أسئلة فكرية قبل أو أثناء المحاضرة وتكليف الطلاب بالوصول إلى الإجابة الصحيحة ويطلب منهم تقييم إجاباتهم أثناء سير المحاضرة حيث يخصص وقت في المحاضرة لكي يتم التقييم ويفضل أن يكون على مراحل أى في أثناء توقفات يصطنعها عضو هيئة التدريس لكي يشد انتباه الطلاب .

مميزات المحاضرة المطورة :

- انخفاض التكلفة الإقتصادية للتعليم حيث يمكن تعليم أعداد كبيرة من الطالبات بنفس تكاليف عشرة طلاب .
- أنها الطريقة الشائعة لدى عضو هيئة التدريس والطالبات ، وتحتاج إلى جهد قليل من الطالبات فى التخطيط لها وتنفيذها .
- أنها تصلح لعدد من الإجراءات التعليمية ، مثل شرح أهداف المقرر ، وتوجيه الطالبات لدراسته ، وتحديد النقاط الرئيسية للموضوعات الجديدة ، شرح النقاط التى يصعب على الطالبات فهمها بمفردهم ، وعرض بعض مصادر التعلم الجماعية ، ربط موضوعات المقرر بعضها ببعض ، تقديم التطبيقات الخاصة بالمقرر وتلخيص الدروس .
- تدريس قدر كبير من المعلومات .
- تقديم لفظى منظم لموضوع دراسى أو مادة دراسية معززاً بإستخدام وسائل بصرية .

يتم الإعداد لها من استخدام المواد الآتية :

- شرائط الفيديو .
- الأفلام .
- التسجيلات .
- البرمجيات .
- مراجعة الملاحظات المكتوبة .
- الإئشغال التام فى التفكير للإعداد .

٢- إستراتيجية العصف الذهنى

تعد إستراتيجية العصف الذهنى من الإستراتيجيات التى تعتمد على طرح أكبر عدد ممكن من الأفكار لمعالجة موضوع من الموضوعات العلمية من اشخاص مختلفين فى وقت قصير ، من مميزات هذه الإستراتيجية أنها لا تحتاج إلى تدريب طويل ، اقتصادية لا تتطلب غير مكان مناسب ومجموعة من الأوراق والأقلام .



دور المتعلم فى التعليم القائم على العصف الذهنى :

- يظهر اهتماماً فعالاً فى التعلم وي طرح أكبر عدد ممكن من الأفكار .
- يشارك أكبر عدد من الطالبات فى جلسات العصف الذهنى .

دور المعلم فى تطوير استراتيجيات العصف الذهنى واستخدامها :

- قبول الأفكار الغير مألوفة وتشجيعها .
- إضفاء جو من الإثارة والتحدى بين الطالبات .
- تجنب النقد وقبول الأفكار مهما كانت .
- الفصل بين استنباط الأفكار وتقييمها .
- يظهر الإنفتاح ويتقبل أفكار الآخرين .
- يتبع خطة ويستخدم مصادر مختلفة لجمع وتنظيم الأفكار وعرضها على جميع المشاركين فى الجلسة .
- تشجيع الطلاب على إستخدام المنطق والدليل العلمى لتطوير أفكاره الشخصية .
- يراقب تقدم الطلبة ويعطى تغذية راجعة لما يتطلبه الموقف .

٣- إستراتيجية الخرائط الذهنية

تبدأ جميع الخرائط الذهنية بمفهوم أو فكرة رئيسية تدور حولها بقية الخريطة، لذا فإن اختيار تلك الفكرة أو الموضوع هو الخطوة الأولى، وينبغي ان يبدأ الطالبات بإنشاء صورة أو كتابة كلمة تمثل الفكرة الرئيسية الأولى. من هذه الفكرة الرئيسية، ينبغي القيام على إنشاء فروع حسب الحاجة، بحيث يمثل كل منها كلمة واحدة تتعلق بالموضوع الرئيسي، ومن المفيد

استخدام ألوان وصور مختلفة من أجل امتلاك القدرة على التمييز بين الفروع والمواضيع الفرعية.



بعد ذلك ينبغي على الطالبات والمعلمين القيام على إنشاء فروع فرعية تتبع من الفروع الرئيسية لتوسيع نطاق الأفكار والمفاهيم ، ستحتوي هذه الفروع الفرعية أيضًا على كلمات توضح بالتفصيل موضوع الفرع الذي ينطلق منه ، وهذا يساعد في تطوير وتفصيل الموضوع العام للخريطة الذهنية، يمكن أن يكون تضمين الصور والرسومات مفيدًا أيضًا في العصف الذهني وإنشاء مواضيع الفرع الفرعي.

تنشأ الخرائط الذهنية على الورق ولكن يتم إنشاؤها بسهولة وسلاسة على جهاز كمبيوتر باستخدام برنامج رسم الخرائط الذهنية مثل الإلهام.

كيف يقوم المعلم على عملية التدريس من خلال استخدام الخرائط الذهنية؟

تعد الخرائط الذهنية أداة تعليمية مفيدة لمساعدة الطالبات على تبادل الأفكار حول أي موضوع والتفكير بشكل خلاق ، وتعد الخرائط الذهنية مفيدة بشكل خاص في عملية الكتابة وتزود الطالبات بطريقة طبيعية في التفكير وبناء الأفكار حول الموضوع الأساسي للقصة أو الموضوع .

توفر الخرائط الذهنية أيضًا للمعلمين نظرة ثاقبة لعملية تفكير طلابهم فيما يتعلق بموضوع معين، من خلال مطالبة الطالبات بإنشاء خرائط ذهنية توضح فهمهم للمفهوم، يستطيع المعلمون فهم ما كانت المعرفة السابقة للطالبات ومدى فهم الطالبات للمهمة أو المادة التي يتم تدريسها، وهذه طريقة فعالة للغاية لتقييم فهم الطالبات.

ما هي استراتيجيات الخرائط الذهنية في العملية التعليمية؟

- **استراتيجية التخطيط** : سواء كانت خطط الدروس أو تصميم منهج البيئة الدراسية للعام الدراسي أو التخطيط لجدول زمني للمهمة، بحيث تمنح الخرائط الذهنية نظرة عامة واضحة ومرئية لما يجب تغطيته.
- **استراتيجية التنظيم** : إذا كان المعلم التربوي من الأشخاص الذين يدنون الأفكار بانتظام، فإن تطبيق الخرائط الذهنية هي الأداة المثالية لإنشاء هيكل وتنظيم للموضوع.
- **استراتيجية التدريس في البيئة الصفية** : يمكن استخدام الخرائط الذهنية عبر الإنترنت في البيئة الصفية لتبادل الأفكار وإنشاء المناقشات، سوف يشجع هذا الطلاب على المشاركة ولكن أيضًا على الفهم الكامل للموضوع والفروق الدقيقة فيه من خلال إنشاء روابط بين الأفكار.
- **استراتيجية التوزيعات** : يمكن بسهولة طباعة الخرائط الذهنية التي تم إنشاؤها عبر الإنترنت ومشاركتها مع الطالبات ، يمكن للطالبات في البيئة الصفية بناء الملاحظات الموجودة في الخريطة الذهنية .
- **استراتيجية العروض التقديمية** : طريقة رائعة لتطوير مهارات الاتصال لدى الطالبات هي من خلال العروض التقديمية، ومع ذلك يمكن أن يشعر الطالبات بسهولة بالملل عند الاستماع إلى معلمين ومحاضرين آخرين، وتعمل الخرائط الذهنية كمزودي المعلومات المرئية وتشجع الجمهور على التفاعل مع المواد التي يتم تقديمها، ويمكن للمعلم بسهولة إنشاء خريطة ذهنية تفاعلية عبر الإنترنت باستخدام أداة الخرائط الذهنية المجانية وقت الاختبار.
- **استراتيجية الإبداع** : في الأساس ان الخريطة الذهنية عبارة عن لوحة فارغة، وينبغي أن يقوم المعلم على جعل الأفكار الإبداعية تتدفق من خلال طرح فكرة سخيفة على الطالبات وسؤالهم كيف يمكن تحقيق ذلك؟ لن يشجع هذا التمرين الإبداع فحسب بل سيساعد الطالبات أيضًا على التفكير بأنفسهم والاستمتاع به.
- **استراتيجية التعلم** : تم تبني الخرائط الذهنية في مجال التعليم كأداة تعليمية تساهم الطالبات على تعزيز المعرفة من خلال إقامة روابط بين المناطق المختلفة والتعمق في منطقة ما .

- **استراتيجية التعاون :** يتمتع الجيل الجديد من الطالبات الرقميات بقدره عالية على التكيف مع التغيير ويتوقعون استخدام التكنولوجيا كجزء من تعليمهم، يمكن للطالبات العمل معاً بسهولة في مشاريع أو مهام جماعية باستخدام أدوات الدراسة المجانية عبر الإنترنت مثل وقت الاختبار، حيث يمكنك مشاركة الخريطة الذهنية مع الأصدقاء أو مجموعة من الأشخاص.
- **استراتيجية التقييم :** من الطرق الرائعة لاستخدام الخرائط الذهنية في التقييم أن يطلب المعلم التريوي من الطالبات التعبير عن أفكارهم حول موضوع ما في خريطة ذهنية قبل وبعد البيئة الصفية، سيحتفظ الطلاب بالمعلومات بشكل أفضل وسيطمئن المعلمين أيضاً إلى أن الطالبات يتذكرون المعرفة ويفهمونها.
- **استراتيجية الفهم :** يعد تحليل مواد الدراسة من خلال التفكير في ما تعلمته أمراً أساسياً لفهم المعلومات الجديدة تماماً، ويجب على المعلم التريوي تشجيع الطالبات على الخوض في المواد ومعرفة إلى أي مدى يمكنهم الذهاب، ويمكن أن يطور المعلم الخريطة الذهنية إلى عدة أفكار يمكن أن تتفرع إلى خرائط ذهنية جديدة من كل عقدة.

٤- إستراتيجية التعلم الذاتي

تعتمد استراتيجية التعلم الذاتي على قدرات الطالبات الذاتية في تحصيل المعارف من مصادر مختلفة مثل مكتبة الكلية أو من خلال شبكة الإنترنت ، تهدف هذه الإستراتيجية إلى تنمية مهارة الطالبات على مواصلة التعليم بنفسها مما يساعد الطالبة على التقدم والتطور وتعلم كل ما هو جديد في مجال تخصصها ، يتم تطبيق هذا الأسلوب في المشاريع التي تطرح لكل مقرر دراسي وكذلك في مشاريع التخرج .



دور المتعلم في التعليم الذاتي :

- يحاول جاهداً تنمية مهاراته للوصول للعلم بنفسه .
- يتقبل قدراً مناسباً من المسؤولية في العمل الجماعي .

- تتدرب الطالبة على متابعة ما هو جديد فى تخصصها .
- تستخدم إدارة الوقت والجهد والإمكانيات المتاحة ، وتعمل بإستقلالية عن المعلم .

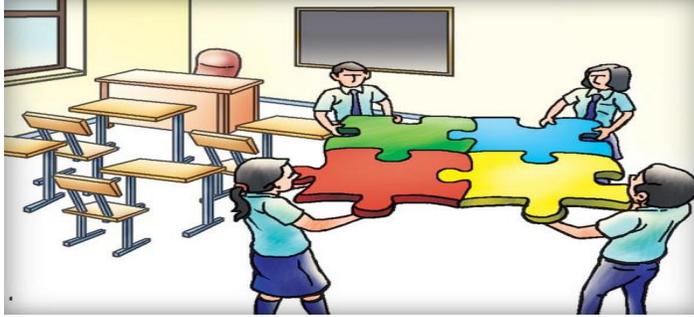


دور المعلم فى التعليم الذاتى :

- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهايات الزمنية فى الوصول للقدر الكافى من المعلومات المطلوبة .
- عنده تفهم واضح لكيفية توجيه الطالبات للتعليم الذاتى حسب مراحل التطور المختلفة للطلبة .
- يشجع التفاعل بين الطالبات وخاصة فى المشاريع .
- يساعد الطالبات على اكتساب السلوك الإيجابى للعمل الجماعى .
- يساعد الطالبات على الوصول لمصادر تعليم مختلفة ومشاركتها مع زملائهم مما يطور العملية التعليمية بنجاح .
- يدعم الطلبة بمصادر التعليم الذاتى المختلفة ويشجعهم على تغيير تلك الطرق للوصول للمستوى المطلوب .

٥- إستراتيجية التعليم التعاوني

هي استراتيجية يعمل فيها الطالبات على شكل مجموعات صغيرة في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة ويتراوح عدد أفراد مجموعة التعليم التعاوني ما بين طالبتين إلى ستة طالبات يتفاعلون فيما بينهم ويتعاونون في مساعدة بعضهم البعض لتحقيق التعلم من خلال تفاعل أفراد مجموعة التعلم التعاوني .



وتتميز هذه الإستراتيجية بمميزات عديدة مثل :

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطالبات .
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن اتجاهات الطالبات نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطالبات بأنفسهم .
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطالبات .
- زيادة احترام وتفهم الطالبات لقدرات الآخرين واهتماماتهم وحاجاتهم .
- الإستقلالية الإيجابية .
- التفاعل وجهاً لوجه .
- المسؤولية الفردية .
- المهارات والقدرات الإجتماعية .
- تفكير أفراد المجموعة في عمليات التفاعل بينهم .



خطوات تنفيذ استراتيجية التعلم التعاوني :

- يتم التعلم التعاوني بصورة عامة وفق ما يلي :

المرحلة الأولى : مرحلة التعرف :

وفيها يتم تفهم المشكلة أو المهمة المطروحة وتحديد معطياتها والمطلوب عمله إزاءها والوقت المخصص للعمل المشترك لحلها .

المرحلة الثانية : مرحلة بلورة معايير العمل الجماعي :

ويتم في هذه المرحلة الإتفاق على توزيع الأدوار وكيفية التعاون ، وتحديد المسؤوليات الجماعية وكيفية اتخاذ القرار المشترك ، وكيفية الإستجابة لآراء أفراد المجموعة والمهارات اللازمة لحل المشكلة .

٦- إستراتيجية العروض العملية

هي استراتيجية تعتمد على مشاهدة الطالبات لنماذج يعرضها الأستاذ سواء صور ونماذج من أعمال سابقة للطلبة أو فيديو أو داتا شو ٠٠٠٠ إلخ من أجل توضيح أفكار البحث أو المشروع وهي تستخدم كوسيلة مساعدة في شرح الموضوعات المطروحة للطالبات .

٧- إستراتيجية مسرحية المنهج

هي إستراتيجية تعتمد على تقديم الموضوع التعليمي بشكل غير مباشر من خلال وضعه في خبرة حياتية ، وصياغته في قالب الدرامي لتقديمه إلى مجموعة من التلاميذ داخل المؤسسات التعليمية في إطار من عناصر الفن المسرحي ، بهدف تحقيق مزيد من الفهم والتفسير ، وبشكل أكثر تبسيطاً فإن مسرحية المنهج تسعى لمحاولة وضع المناهج الدراسية في قالب درامي لتسهيل عملية إيصال المعلومة للطلاب بدل الشكل التقليدي في التعليم المعتمد على التلقين ، ويعتبر هذا المنهج التعليمي امتداداً لأسلوب التربوي والفيلسوف الأميكي جون ديوى (١٨٥٩ - ١٩٥٢) التي تتلخص في تعليم الطالب دروسه الأكاديمية عن طريق الخبرات والممارسات الحياتية اليومية .

وتعد المسرحية والتربوية البريطانية دوروثي هيثكوت (١٩٢٩ - ٢٠١١) رائدة في مجال الدراما عبر المناهج ، وقد دخلت عالم التربية من باب المسرح كونها كانت ممثلة ومزجت خبراتها المسرحية والتربوية لتطوير هذا الأسلوب ، وعلى الرغم من أنها

أحبت التمثيل فإن رؤياها كانت أبعد من الخشبة ، وبإتجاه استخدام المسرح كبنية تعليمية ، بشكل فطري أدركت النزعة الإنسانية الطبيعية لإستخدام الدراما فى استكشاف العالم وفهمه وتطوير مهارات الحياة الأساسية الضرورية . وبهذا الإدراك أعدت هيئوت نفسها ملهمة ترجمت رؤياها إلى ممارسة صافية للفئات العمرية كافة ، ولا تزال تلك الممارسة مصدر إلهام للملايين ، وقد إبتدعت هيئوت مدرسة تطبيق كاملة للدراما ، مستتدة إلى إزاحة بيداغوجيا المعلم من موجه إلى مكثف ، مدرب ، مسهل ، وفنان مشارك ، مدركة إمكانات التعلم عبر عملية إبداع تشاركية تعطى فيها القوة للمتعلم .

مميزات الإستراتيجية :

استخدام موضوع تعليمى ، ربط الموضوع التعليمى بخبرة من الحياة ، صياغة الموضوع والخبرة فى قالب درامى ، الإستفادة من فن المسرح بعناصره لتقديم هذا القالب ، وجود جمهور من التلاميذ المستهدفين لهذا الغرض ، يتم العرض داخل المؤسسة التعليمية .

٨- إستراتيجية حلقة النقاش

يمكن تعريف حلقات المناقشة على أنها حوار منظم يعتمد على تبادل الآراء مفهوم والأفكار وتفاعل الخبرات داخل قاعة الدرس، فهي تهدف إلى تنمية مهارات استراتيجية التفكير لدى المتعلمين من خلال الأدلة التي يقدمها المتعلم لدعم الاستجابات في أثناء المناقشة.



مميزات الإستراتيجية

- تدعم وتعمق استيعاب المتعلمين للمادة العلمية .
- تعتمد أسلوب الفهم وليس الحفظ والاستظهار .

- تقيس مستويات عقلية أعلى مستوى التذكر .
- تزيد من فاعلية واشتراك المتعلمين في الموقف التعليمي ، ومن ثم مميزات زيادة ثقتهم بأنفسهم .
- تزود المتعلمين بتغذية راجعة فورية عن أدائهم .
- تتيح للمتعلمين ممارسة مهارات التفكير والاستماع و الاتصال الشفهي .
- تتمى روح التعاون والتنافس بين المتعلمين ، وبالتالي تمنع الرتابة والملل .
- تتيح الفرصة لإستثارة الأفكار الجديدة والإبتكارية .



عيوب الإستراتيجية

- لا تتعمق في المادة العلمية.
- تحتاج إلى معلمين ذوي مهارات عالية في ضبط الفصل لتجنب وقوع بعض المشكلات الانضباطية.
- تتطلب معلمين ذوي خبرة في صياغة السؤال الواحد بأكثر من طريقة لمراعاة الفروق الفردية بين الطلاب.
- الاهتمام بالطريقة على حساب الأهداف .
- قد تسبب الفوضى وضياع الوقت بسبب كثرة المتكلمين .

خطوات التنفيذ

- ١- يحدد المعلم أهداف المناقشة
- ٢- قسم المعلم موضوع المناقشة إلى عدة نقاط
- ٣- صياغة أسئلة تناسب عناصر وخطوات المناقشة .
- ٤- طرح المعلم الأسئلة على المتعلمين
- ٥- يناقش المتعلمون كل عنصر على حدة في ضوء الأسئلة المطروحة

- ٦- يلخص المتعلمون ما تم التوصل إليه مع ربط المفاهيم والأفكار
٧- يستخلص المتعلمون الاستنتاجات والتوصيات في ضوء عناصر

الوسائل المعينة

- السبورة
- جهاز العرض فوق الرأسي OHP
-