



كلية التمريض  
جامعة المنصورة

# 1 - الخطة الإستراتيجية

## المحور الأول: القدرة المؤسسية

### 1- التخطيط الإستراتيجي

#### 1/1 الخطة الإستراتيجية لكلية التمريض

#### 1/1/1 التحليل البيئي لكلية التمريض:

- توجد خطة إستراتيجية لكلية التمريض معتمدة بالتفويض بتاريخ 2010/9/15 ثم بالإحاطة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010 / 11 / 22 (مرفق 1-1)
- تم تغطية كلا من البيئة الداخلية والخارجية عند إعداد التحليل البيئي قبل صياغة الإستراتيجية بمشاركة الأطراف المختلفة مثل أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعاملين والطلاب بالكلية ومستفيدي الخدمة والخريجين وقد تم استخدام التحليل الكمي والكيفي في إجراء التحليل البيئي والمقابلات وعمل الاجتماعات الموسعة وفحص الوثائق المختلفة وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المختلفة للكلية في التحليل البيئي وكذلك تم تحديد الوزن النسبي لكل عامل من العوامل الإستراتيجية المختلفة.
- تم عرض ومناقشة نتائج التحليل البيئي مع الأطراف المختلفة داخل وخارج الكلية متمثلة في أعضاء هيئة التدريس والإداريين وطلاب البكالوريوس والدراسات العليا والخريجين وممثلين من جهات التوظيف ومنظمات سوق العمل المختلفة مثل رؤساء التمريض ومدراء المستشفيات والمراكز الصحية بجامعة المنصورة.
- تم مراعاة عند وضع إستراتيجية الكلية أن تكون مرتبطة بإستراتيجية الجامعة حيث تقوم كلا منهما علي محاور أساسية وهي القدرة المؤسسية، التعليم والتعلم، البحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتم عرضها علي خبراء التخطيط الاستراتيجي (أ.د/ صالح الشراوي وقد اقترح بعض التعديلات وقد تم إجراء التعديلات وعرضها علي أ.د/ عبد القادر محمد عبد القادر للتحقق من الارتباط بتاريخ 2010/7/10 وقد تم اعتماد الخطة في مجلس الكلية المذكور عالية).

(مرفق 1-2)

#### 2/1/1 الرؤية والرسالة

- تتوافر لدي الكلية رؤية ورسالة تم تحديثها بناء علي نتائج تقارير المراجعة الداخلية والخارجية للكلية وكذلك نتائج استبيانات قياس الرضاء لمختلف الأطراف المعنية وحلقات العصف الذهني وقد تم اعتمادها بالتفويض بتاريخ 2010/9/15 وبالإحاطة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010 / 11 / 22

## رؤية الكلية :

الريادة بين كليات التمريض المصرية.

## رسالة الكلية:

كلية التمريض جامعة المنصورة مؤسسة تعليمية حكومية وبحثية ومجتمعية توفر خريج متميز معرفيا ومهاريا ومهنيا في تقديم الرعاية التمريضية لتلبية احتياجات سوق العمل محليا وإتاحة فرص التعلم المستمر من خلال برامج الدراسات العليا ومواكبة كل ما هو جديد.

- اعتمدت الكلية عند صياغة الرؤية والرسالة علي نتائج التحليل البيئي (نقاط القوة والفرص المتوفرة بالكلية) لتحديد القدر الذي ينبغي أن تحققه الكلية حتى تصل إلي الريادة حيث تتسم الرؤية والرسالة بالوضوح والتحديد.
- شارك مختلف الأطراف من داخل وخارج الكلية في صياغة الرؤية والرسالة وكذلك من خلال عرضها ومناقشتها في ندوة حضرها ممثلي الأطراف المعنية المختلفة من داخل الكلية وخارجها. كما تم أيضا إرسال الرؤية والرسالة والإستراتيجية إلي مستفيدي الخدمة في المستشفيات والقطاعات الصحية المختلفة بالدقهلية، نسخة الكترونية وأخري ورقية للحصول علي الآراء ووجهات النظر المختلفة قبل اعتماد الصيغة النهائية.
- تم نشر الرؤية والرسالة من خلال الوسائل المختلفة داخل وخارج الكلية من خلال المطبوعات المختلفة وتم إرسالها إلي الأقسام الأكاديمية والإدارية وتم نشرها أيضاً بالبوسترات والبروشور والمعلقات المتواجدة في أماكن الكلية المختلفة والشاشة الالكترونية بمدخل الكلية بالإضافة الي النشر الالكتروني علي صفحة الكلية، ونشرها بدليل الطالب ودليل الخريجين ومطبوعات الجودة والنشر بالمطبوعات والمطويات المختلفة بالكلية.
- سوف تستهدف الكلية مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة بشكل دوري كل خمس سنوات كحد أدني لمواكبة التطورات المحلية في سوق العمل والمتطلبات العالمية.

## 3/1/1 الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية

- أخذت الكلية علي عاتقها مجموعة من الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية للكلية مبنية علي التحليل البيئي للكلية ووضعها التنافسي والتحديات الحالية والمستقبلية حتى تحقق الرؤية والرسالة وتمثل الغايات النهائية في :
  1. تطوير القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.

2. تطوير معايير الفاعلية التعليمية بكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.
3. رفع كفاءة كلية التمريض جامعة المنصورة في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي
4. زيادة القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

• حتى تحقق الكلية الغايات العامة فقد وضعت مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وهي :

- تطوير البرامج والمناهج الدراسية و التوسع في الأنشطة والخدمات الطلابية بما يحقق رسالة الكلية.
- استكمال القدرة المؤسسية والبنية التحتية للكلية ودعم وتنمية الموارد البشرية والمالية بالكلية.
- تطوير البحث العلمي واستكمال برامج الدراسات العليا والدبلومات بما يحقق الخطة البحثية للكلية.
- دعم المشاركة المجتمعية مع كافة القطاعات والمجتمع المحيط.
- التقييم المستمر للفاعلية التعليمية والقدرة المؤسسية وإدارة الجودة.

- وقد شاركت الأطراف المعنية المختلفة داخل وخارج الكلية في صياغة الأهداف الإستراتيجية من خلال ورش عمل ضمت كوكبة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين والخريجين وعدد من مستفيدي الخدمة.
- تم عرض ومناقشة الأهداف الإستراتيجية للكلية في ندوة ضمت الأطراف المعنية المختلفة من داخل وخارج الكلية وهم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب وممثلين من القطاعات الصحية بالدقهلية.
- تم نشر الأهداف الإستراتيجية من خلال الوسائل المختلفة داخل وخارج الكلية من خلال المطبوعات المختلفة وتم إرسالها إلي الأقسام الأكاديمية والإدارية وتم نشرها أيضاً بالبوسترات والبوشورات والمعلقات المتواجدة في أماكن الكلية المختلفة والشاشة الالكترونية بمدخل الكلية ، النشر الالكتروني علي صفحة الكلية، ونشرها بدليل الطالب ودليل الخريجين ومطبوعات الجودة والنشر بالمطبوعات والمطويات المختلفة بالكلية.
- سوف تستهدف الكلية مراجعة وتحديث الأهداف الإستراتيجية بشكل دوري كل خمس سنوات كحد أدني لمواكبة التطورات المحلية في سوق العمل والمتطلبات العالمية.

## 4/1/1 الخطة التنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية

- توجد خطة تنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية موثقة ومعتمدة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010/11/22، وتغطي تلك الخطة الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية ويوضح بالخطة تحديد دقيق لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة، كما تتضمن الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة كما تم تحديد مؤشرات لقياس وتقييم مستويات التنفيذ للأنشطة المختلفة وتم ترجمة الخطة التنفيذية إلي موازنة مالية تقديرية للأنشطة المختلفة وكذلك تم اختيار مسئول عن تنفيذ كل نشاط والمهام التي تتضمنها الخطة.
- تم تقييم العقبات والمخاطر التي تواجه الخطة التنفيذية وتم توفير خطط بديلة لمواجهه الصعاب وتوفير الدعم للخطة.

### 2/1 الوضع التنافسي للكلية

#### 1/2/1 السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع:

تبرز الإستراتيجية دور الكلية المتميز في المجتمع المحيط

- ✓ اعتمدت الكلية في تحديد ملامح التميز بالكلية علي المواقع الالكترونية المختلفة لقواعد البيانات ووضع كليات التمريض المصرية وقواعد بيانات المجلس الأعلى للجامعات، التقارير المعدة من قبل مشروع تطوير التعليم العالي، دراسات جامعات الوجه البحري، مارس 2007 ، 2008 / 2009، تقرير انجازات جامعة المنصورة ودراسة اثر ومردود مشروعات التطوير علي أداء الجامعة نتائج وتوصيات يناير 2009

- ✓ ونظراً لعدم تواجد بيانات وثيقة وواضحة لموقف كليات التمريض المختلفة. فقد قامت الكلية بتحليل البيانات المتاحة لإعداد الوضع التنافسي للكلية والذي يتمثل في النقاط التالية:

1. زيادة إقبال المراكز الطبية علي طالبات الامتياز بالكلية (مركز الأورام - الجهاز الهضمي - الحروق)
2. زيادة إقبال المستشفيات الخاصة علي طالبات امتياز الكلية (مستشفى الرحمة - مستشفى السلاب - المركز الطبي)

3. زيادة الإقبال من مستشفيات التأمين الصحي بالمحافظة علي طلاب الامتياز (المنصورة - دمياط)
4. الطلب المستمر والمتزايد من الجامعة علي دورات الإسعافات الأولية سواء إداريين أو طلاب.
5. دعوة أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في مناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه في كليات التمريض المختلفة.
6. دعوة أعضاء هيئة التدريس لعمل دورات تدريبية خارج جمهورية مصر العربية.
7. تجهيز معامل المهارات بالكلية بأحدث المعدات والأجهزة.
8. حصول الكلية علي مشروعات تنافسية مثل QAAP -HEEPH - CIQAP - Tempus
9. فتح باب الدبلومه المهنية بالساعات المعتمدة
10. حصول عدد اثنين عضو هيئة التدريس علي شهادة معتمدة من جامعة ميرلاند في أخلاقيات البحث العملي.
11. النشر الدولي وأعضاء هيئة التدريس حاصلين علي جوائز من الجامعة في النشر الدولي
12. أوائل الكليات المشاركة في مشاريع الجودة والتقدم للاعتماد.
13. المشاركة في مشاريع وأبحاث دولية.
14. استشارات دولية.
15. أنظمة الكترونية لإدارة الكلية.
16. لجنة أخلاقيات البحث العلمي والمشهرة دوليا برقم IORG0006127

### نقاط القوة

1. يوجد بالكلية فريق عمل مدرب على التخطيط الاستراتيجي.
2. وجود رؤية ورسالة وأهداف إستراتيجية وخطة إستراتيجية للكلية معتمدة ومعلنة.
3. وجود مطويات ونشرات ولوح إعلانيه بنص رسالة ورؤية و أهداف الكلية.

4. إستراتيجية الكلية ترتبط وتحقق إستراتيجية الجامعة.
5. رسالة الكلية ورؤيتها تعكس رسالة ورؤية الجامعة.
6. تقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة.
7. تحرص الكلية على تنمية ونشر الوعي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والأطراف المجتمعية برؤيتها ورسالتها.
8. حصلت الكلية علي وضع متميز بين كليات التمريض المختلفة.

### نقاط تحتاج إلى تحسين

1. عدم وضوح كيفية اتساق إستراتيجية الكلية مع إستراتيجية الجامعة.
2. عدم وجود طلاب وافدين.
3. دعم الوضع التنافسي للكلية.

### مقترحات التحسين

1. إرسال الخطة الإستراتيجية إلى مركز ضمان الجودة بالجامعة لتوضيح مدي الاتساق.
2. وضع خطة معتمدة والعمل على تفعيلها لجذب الطلاب الوافدين علي مستوي برنامج البكالوريوس والدراسات العليا.
3. دعم الوضع التنافسي للكلية ببرامج تعليمية متميزة تلائم متطلبات سوق العمل.