

المحور الأول

1- القدرة المؤسسية

المحور الأول : القدرة المؤسسية

1- التخطيط الإستراتيجي

1/1 الخطة الإستراتيجية لكلية التمريض

1/1/1 التحليل البيئي لكلية التمريض :

- توجد إستراتيجية لكلية التمريض معتمدة من مجلس الكلية رقم (94) بتاريخ 14 / 7 / 2010
- تم تغطية كلا من البيئة الداخلية والخارجية لعمل التحليل البيئي بمشاركة الأطراف المختلفة مثل أعضاء هيئة التدريس والإداريين والعاملين والطلاب بالكلية ومستفيدي الخدمة والخريجين .
- تم عرض ومناقشة نتائج التحليل البيئي مع الأطراف المختلفة داخل وخارج الكلية متمثلة في أعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب والخريجين وممثلين من جهات التوظيف المختلفة مثل رؤساء التمريض ومدراء المستشفيات والمراكز الصحية بجامعة المنصورة.
- تم مراعاة الارتباط بين إستراتيجية الكلية وإستراتيجية الجامعة وتم عرضها علي خبراء التخطيط الاستراتيجي للتأكد من تحقيق الارتباط وقد تم إجراء التعديلات بناءً علي توجيهات الخبراء.

2/1/1 الرؤية والرسالة

- تتوافر لدي الكلية رؤية ورسالة تم تحديثها وإعتمادها من مجلس الكلية رقم(94) بتاريخ 2010/7/14

رؤية الكلية :

الريادة بين كليات التمريض المصرية.

رسالة الكلية:

كلية التمريض جامعة المنصورة مؤسسة تعليمية حكومية وبحثية ومجتمعية توفر خريج متميز معرفيا ومهاريا ومهنيا في تقديم الرعاية التمريضية لتلبية إحتياجات سوق العمل محليا وإتاحة فرص التعلم المستمر من خلال برامج الدراسات العليا ومواكبة كل ما هو جديد.

- لقد شارك مختلف الأطراف من داخل وخارج الكلية في صياغة الرؤية والرسالة وكذلك من خلال عرضها ومناقشتها في ندوة حضرها ممثلي الأطراف المعنية المختلفة من داخل الكلية وخارجها. كما تم أيضا إرسال الرؤية والرسالة والإستراتيجية إلي مستفيدي الخدمة في المستشفيات والقطاعات

الصحية المختلفة بالدقهلية، نسخة إلكترونية وأخرى ورقية للحصول علي الآراء ووجهات النظر المختلفة قبل اعتماد الصيغة النهائية.

- تم نشر الرؤية والرسالة من خلال الوسائل المختلفة داخل وخارج الكلية وتم إرسالها إلي الأقسام الأكاديمية والإدارية وتم نشرها أيضاً بالبوسترات والمعلقات في أماكن الكلية المختلفة، النشر الإلكتروني علي صفحة الكلية، النشر بدليل الطالب ودليل الخريجين ومطبوعات الجودة والنشر بالمطبوعات والمطبوعات المختلفة بالكلية.

3/1/1 الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية

- توجد غايات نهائية وأهداف إستراتيجية للكلية مبنية علي التحليل البيئي للكلية ووضعها التنافسي والتحديات الحالية والمستقبلية وتتمثل الغايات النهائية في :
 1. تطوير القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.
 2. تطوير معايير الفاعلية التعليمية بكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.
 3. رفع كفاءة كلية التمريض جامعة المنصورة في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي
 4. زيادة القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
- لتحقيق الغايات العامة فإن كلية التمريض تهدف إلى:
 - تطوير البرامج والمناهج الدراسية و التوسع في الأنشطة والخدمات الطلابية بما يحقق رسالة الكلية.
 - استكمال القدرة المؤسسية والبنية التحتية للكلية ودعم وتنمية الموارد البشرية والمالية بالكلية.
 - تطوير البحث العلمي وإستكمال برامج الدراسات العليا والدبلومات بما يحقق الخطة البحثية للكلية.
 - دعم المشاركة المجتمعية مع كافة القطاعات والمجتمع المحيط.
 - التقييم المستمر للفاعلية التعليمية والقدرة المؤسسية وإدارة الجودة.
- تم مشاركة الأطراف المعنية المختلفة داخل وخارج الكلية في صياغة الأهداف الإستراتيجية في صورة ورشة عمل ضمت كوكبة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين والخريجين وعدد من مستفيدي الخدمة.

- تم عرض ومناقشة الأهداف الإستراتيجية للكلية في ندوة ضمت الأطراف المعنية المختلفة من داخل وخارج الكلية مثل أعضاء التدريس والهيئة المعاونة والإداريين وممثلين من القطاعات الصحية بالدقهلية.
- تم نشر الأهداف الإستراتيجية للكلية بالطرق المختلفة مثل المعلقات في أماكن الكلية المختلفة وتوزيعها علي الأقسام الأكاديمية والإداريين والكترونياً علي صفحة الكلية وكذلك بالمطويات والمطبوعات المختلفة مثل دليل الطالب ودليل الخريجين ومطويات الكلية ومطبوعات الجودة.

4/1/1 الخطة التنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية

- توجد خطة تنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية، وتغطي تلك الخطة الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية ويوجد بالخطة تحديد دقيق لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة، كما تتضمن الجدول الزمني للتنفيذ وكذلك مؤشرات التقييم و قد تم ترجمة الخطة التنفيذية إلي موازنة مالية

2/1 الوضع التنافسي للكلية

1/2/1 السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع:

تبرز الإستراتيجية دور الكلية المتميز في المجتمع المحيط

- ✓ اعتمدت الكلية في تحديد ملامح التميز بالكلية علي المواقع الإلكترونية المختلفة لقواعد البيانات ووضع كليات التمريض المصرية وقواعد بيانات المجلس الأعلى للجامعات، التقارير المعدة من قبل مشروع تطوير التعليم العالي، دراسات جامعات الوجه البحري، مارس 2007 ، 2008 / 2009، تقرير إنجازات جامعة المنصورة ودراسة أثر ومردود مشروعات التطوير علي أداء الجامعة نتائج وتوصيات يناير 2009

- ✓ ونظراً لعدم تواجد بيانات موثقة وواضحة لموقف كليات التمريض المختلفة. فقد قامت الكلية بتحليل البيانات المتاحة لإعداد الوضع التنافسي للكلية والذي يتمثل في النقاط التالية:

1. زيادة إقبال المراكز الطبية علي طالبات الإمتياز بالكلية (مركز الأورام - الجهاز الهضمي - الحروق)
2. زيادة إقبال المستشفيات الخاصة علي طالبات إمتياز الكلية (مستشفى الرحمة - مستشفى السلاب - المركز الطبي)
3. زيادة الإقبال من مستشفيات التأمين الصحي بالمحافظة علي طلاب الإمتياز (المنصورة - دمياط)
4. الطلب المستمر والمتزايد من الجامعة علي دورات الإسعافات الأولية سواء إداريين أو طلاب.

5. دعوة أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في مناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه في كليات التمريض المختلفة.
6. دعوة أعضاء هيئة التدريس لعمل دورات تدريبية خارج جمهورية مصر العربية.
7. تجهيز معامل المهارات بالكلية بأحدث المعدات والأجهزة.
8. حصول الكلية علي مشروعات تنافسية مثل HEEPH - CIQAP - Tempus
9. فتح باب الدراسات العليا (ماجستير - دكتوراه)
10. فتح باب الدبلومه المهنية بالساعات المعتمدة
11. قرارات وزارية لوجود طلاب ذكور وقبول معيدين ذكور بالإعلان.
12. حصول عدد إثنين عضو هيئة التدريس علي شهادة معتمدة من جامعة ميرلاند في أخلاقيات البحث العملي.
13. النشر الدولي.
14. أوائل الكليات المشاركة في مشاريع الجودة والتقدم للإعتماد.
15. المشاركة في مشاريع دولية.
16. إستشارات دولية.
17. أنظمة الكترونية لإدارة الكلية.