



كلية التمريض
جامعة المنصورة

1 - الخطة الإستراتيجية

المحور الأول: القدرة المؤسسية

1- التخطيط الإستراتيجي

1/1 الخطة الإستراتيجية لكلية التمريض

1/1/1 التحليل البيئي لكلية التمريض:

- توجد خطة إستراتيجية لكلية التمريض معتمدة بالتفويض بتاريخ 2010/9/15 ثم بالإحاطة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010 / 11 / 22 (مرفق 1-1)
- تم تغطية كلا من البيئة الداخلية والخارجية عند إعداد التحليل البيئي قبل صياغة الإستراتيجية بمشاركة الأطراف المختلفة الداخلية والخارجية.
- تم عرض ومناقشة نتائج التحليل البيئي مع الأطراف المختلفة داخل وخارج الكلية.
- عند وضع إستراتيجية الكلية تم مراعاة ارتباطها بإستراتيجية الجامعة حيث تقوم كلا منهما علي محاور أساسية وهي القدرة المؤسسية ،التعليم والتعلم، البحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتم عرضها علي خبراء التخطيط الاستراتيجي وتم ارسالها الي مركز ضمان الجودة وتم اعتمادها بالارتباط.

2/1/1 الرؤية والرسالة

- تتوافر لدي الكلية رؤية ورسالة وقد تم اعتمادها بالتفويض بتاريخ 2010/9/15 وبالاحاطة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010 / 11 / 22
- رؤية الكلية :**

الريادة بين كليات التمريض المصرية.

رسالة الكلية:

- كلية التمريض جامعة المنصورة مؤسسة تعليمية حكومية وبحثية ومجتمعية توفر خريج متميز معرفيا ومهاريا ومهنيا في تقديم الرعاية التمريضية لتلبية احتياجات سوق العمل محليا وإتاحة فرص التعلم المستمر من خلال برامج الدراسات العليا ومواكبة كل ما هو جديد.
- اعتمدت الكلية عند صياغة الرؤية والرسالة علي نتائج التحليل البيئي لتحديد القدر الذي ينبغي أن تحققه الكلية حتى تصل إلي الريادة.
 - شارك مختلف الأطراف من داخل وخارج الكلية في صياغة الرؤية والرسالة.
 - تم نشر الرؤية والرسالة من خلال بمختلف الوسائل داخل وخارج الكلية.

- سوف تستهدف الكلية مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة بشكل دوري كل خمس سنوات كحد أدنى لمواكبة التطورات المحلية في سوق العمل والمتطلبات العالمية.

3/1/1 الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية

- أخذت الكلية علي عاتقها مجموعة من الغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية للكلية مبنية علي التحليل البيئي للكلية ووضعها التنافسي والتحديات الحالية والمستقبلية حتى تحقق الرؤية والرسالة وتتمثل الغايات النهائية في :

1. تطوير القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.
2. تطوير معايير الفاعلية التعليمية بكلية التمريض جامعة المنصورة كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي.
3. رفع كفاءة كلية التمريض جامعة المنصورة في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي كأحد المراكز العلمية المتميزة علي المستوي المحلي
4. زيادة القدرة المؤسسية لكلية التمريض جامعة المنصورة في مجال المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

- حتى تحقق الكلية الغايات العامة فقد وضعت مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وهي :

○ تطوير البرامج والمناهج الدراسية و التوسع في الأنشطة والخدمات الطلابية بما يحقق رسالة الكلية.

○ استكمال القدرة المؤسسية والبنية التحتية للكلية ودعم وتنمية الموارد البشرية والمالية بالكلية.

○ تطوير البحث العلمي واستكمال برامج الدراسات العليا والدبلومات بما يحقق الخطة البحثية للكلية.

○ دعم المشاركة المجتمعية مع كافة القطاعات والمجتمع المحيط.

○ التقويم المستمر للفاعلية التعليمية والقدرة المؤسسية وإدارة الجودة.

- شاركت الأطراف المعنية المختلفة داخل وخارج الكلية في صياغة الأهداف.

- تم عرض ومناقشة الأهداف الإستراتيجية للكلية في ندوة ضمت الأطراف المعنية المختلفة من داخل وخارج الكلية.

- تم نشر الأهداف الإستراتيجية من خلال الوسائل المختلفة داخل وخارج الكلية.

- سوف تستهدف الكلية مراجعة وتحديث الأهداف الإستراتيجية بشكل دوري كل خمس سنوات كحد أدنى لمواكبة التطورات المحلية في سوق العمل والمتطلبات العالمية.

4/1/1 الخطة التنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية

- توجد خطة تنفيذية لتطبيق إستراتيجية الكلية موثقة ومعتمدة من مجلس الكلية رقم (95) بتاريخ 2010/11/22، وتغطي تلك الخطة الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية ويوضح بالخطة تحديد دقيق لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة، كما تتضمن الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة ولكن تحتاج الي مراجعة لتحديث الفترات كما تم تحديد مؤشرات لقياس وتقييم مستويات التنفيذ للأنشطة المختلفة وسوف يتم مراجعتها بناء علي مراجعة الفترات الزمنية وتم ترجمة الخطة التنفيذية إلي موازنة مالية تقديرية للأنشطة المختلفة وكذلك تم اختيار مسئول عن تنفيذ كل نشاط والمهام التي تتضمنها الخطة.
- تم تقييم العقبات والمخاطر التي تواجه الخطة التنفيذية وتم توفير خطط بديلة لمواجهه الصعاب وتوفير الدعم للخطة.

2/1 الوضع التنافسي للكلية

1/2/1 السامع التنافسي للكلية ودورها في المجتمع:

- تبرز الإستراتيجية دور الكلية المتميز في المجتمع المحيط عن طريق النقاط الآتية :-
 - 1- تعد الكلية من اوائل المشاركين في مشاريع الجودة والتقدم لاعتماد
 - 2- الاقبال المستمر والمتزايد علي خريج الكلية من قبل مؤسسات صحية عديدة داخل محافظة الدقهلية
 - 3- تزايد اعداد الدورات التدريبية داخل الجامعة وخارج جمهورية مصر العربية.
 - 4- تميز اعضاء هيئة التدريس في المشاركة في ابحاث دولية و النشر العلمي والحصول علي جوائز وشهادات معتمدة في اخلاقيات البحث العلمي من خارج جمهورية مصر العربية.
 - 5- تتميز البنية التحتية للكلية بتجهيزات معامل المهارات بحداثه المعدات والأجهزة وأيضاً بتوافر الانظمة الالكترونية لإدارة الكلية
 - 6- قامت الكلية بفتح باب الدبلومة المهنية بالساعات المعتمدة وأيضاً اعدت برنامجي البكالوريوس والدراسات العليا بالساعات المعتمدة وجاري تنفيذها بالعام الجديد 2013

نقاط القوة

1. يوجد بالكلية فريق عمل مدرب على التخطيط الاستراتيجي.
2. وجود رؤية ورسالة وأهداف إستراتيجية وخطة إستراتيجية للكلية معتمدة ومعلنة.

3. وجود مطويات ونشرات ولوح إعلانيه بنص رسالة ورؤية و أهداف الكلية.
4. إستراتيجية الكلية ترتبط وتحقق إستراتيجية الجامعة.
5. تحديث اتساق استراتيجيه الكلية بإستراتيجية الجامعة.
6. رسالة الكلية ورؤيتها تعكس رسالة ورؤية الجامعة.
7. تقوم الكلية بنشر الرؤية والرسالة من خلال وسائل متعددة.
8. تحرص الكلية على تنمية ونشر الوعي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والأطراف المجتمعية برؤيتها ورسالتها.
9. حصلت الكلية علي وضع متميز بين كليات التمريض المختلفة.

نقاط تحتاج إلي تحسين

1. عدم التناسق بين التكاليف المالية والفترة الزمنية وبين الانشطة المرصده لها في الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.
2. عدم وجود طلاب وافدين.
3. دعم الوضع التنافسي للكلية.

مقترحات التحسين

1. تكليف وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا لوضع اليات لجذب الطلاب الوافدين.
2. دعم الوضع التنافسي للكلية ببرامج تعليمية متميزة تلائم متطلبات سوق العمل.
3. تشكيل لجنة لمراجعة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
4. زيادة الوعي بخدمات ومركز الخدمة العامة علي الصفحة الالكترونية للكلية وأماكن أخرى.
5. تكليف وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا بشان تفعيل الدبلومة المهنية.