

تقرير عن

# الملتقى التوظيفي التاسع

كلية الصيدلة – جامعة المنصورة

خلال الفترة من 11-12/3/2019

تقرير عن  
الملتقى التوظيفي التاسع لكلية الصيدلة – جامعة المنصورة  
خلال الفترة 11 – 12 مارس 2019

تحت رعاية

معالي الوزير رئيس الجامعة السيد أ.د/ اشرف محمد عبدالباسط

[الإفتتاح :](#)

تم عقد الملتقى يومي **11 - 12** مارس **2019** وقد افتتحه السيد أ.د/ اشرف محمد عبدالباسط وبحضور كل من أ.د / ناهد العناني عميد الكلية وأ.د / منال عيد وكيل الكلية للدراسات العليا وأ.د / ياسر الشبراوي وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة و أ.د / رشا بروة وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب . كما شارك في الافتتاح السادة رؤساء الأقسام العلمية بالكلية وعدد كبير من السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ومندوبي شركات الأدوية والصيدليات المشاركة في الملتقى **0**



[الهدف من الملتقى :](#)

من اجل التفاعل مع الأطراف المجتمعية ورغبة في اختراق سوق العمل ومن أجل توفير خدمات متميزة للخريجين ومساندتهم في ايجاد فرص عمل متميزة نظمت إدارة الكلية مع لجنة التدريب والتوظيف بكلية الصيدلة (ETOP) الملتقى التوظيفي التاسع للكلية وذلك رغبة في تحقيق الأهداف الآتية:

1. إتاحة الفرصة لطلاب وخريجي الكلية للالتقاء بعدد كبير من ممثلي شركات الادوية والصيدليات الكبرى ومشاركتهم في حوارات مفتوحة من خلال فعاليات الملتقى.
2. تعزيز العملية التعليمية ومناقشة متطلبات سوق العمل .
3. التعرف على كافة أنشطة الشركات- منتجاتها المختلفة- متطلبات العمل بها.
4. توفير فرص تدريبية مجانية لطلاب الكلية لرفع كفاءة المهارات المهنية لديهم وتأهيلهم لمجالات العمل الصيدلي المختلفة.
5. توفير فرص عمل لخريجين الكلية في الشركات المختلفة.

وقد شارك في الملتقى ما يقرب من **4500** طالب من طلاب كلية الصيدلة جامعة المنصورة ,  
بالإضافة

الى العديد من طلاب كليات الطب البيطري والعلوم وصيدلة الدلتا وحورس .



وفي إطار فعاليات الملتقى التوظيفي التاسع لكلية الصيدلة \_ جامعة المنصورة  
تم عمل ورش عمل تحضيرية للملتقى  
على النحو التالي:

Date	Lecturer	Topic
Monday 4/3/2019	Dr/ Emad Ezzat Dr/ Mohamed Eid	Clinical Pharmacy Practice & New Speacilities in clinical Pharmacy  (57357 Hospital)
	Dr/ Ahmed Ramadan	CV Writting & Communication Management
Tuesday 5/3/2019	Dr/ Tarek Ahmed	Clinical Pharmacy & Crisis management
	Dr/ Mahmoud Abdel-Bary	Cosmetics from Bio organique
Wednesday 6/3/3019	Dr/ Salah Darwish	Clinical Nutrition

كما تم اقامة دورة تدريبية على هامش الملتقى بالتعاون مع مكتب التوجيه المهني بجامعة المنصورة  
عن توجيه الطلاب والخريجين لاختيار العمل المناسب بعد التخرج

#### أحداث الملتقى :

- تسجيل الطلاب الحضور 0
- تسليم نماذج السير الذاتية الخاصة بالطلاب 0
- اعداد مكان بالخيمة خاص بتدريب الطلاب على كيفية كتابة السيرة الذاتية.
- تم تخصيص مكان لكل شركة ومؤسسة صيدلية في الخيمة المقامة أمام مبنى الكلية للتعريف بالشركة ومنتجاتها وتلقي السيرة الذاتية للخريجين وتوزيع الهدايا العينية علي الزائرين 0
- فتح باب النقاش بين الطلاب وخريجين الكلية مع ممثلي الشركات والصيدليات حيث تم الاجابة على جميع تساؤلات الخريجين واستفساراتهم .

#### المشاركون في الملتقى :

وقد شاركت الشركات والصيدليات ومصانع الأدوية وبعض المؤسسات المختصة في دورات التنمية البشرية التالية في فعاليات الملتقى :

صيدليات آل عبداللطيف الطرشوبي	2	Global NABI	1
Pfizer	4	مصنع FBI	3
Catalogue Academy	6	صيدليات رشدي	5
Utopia	8	ابن سينا	7
Leo Pharma	10	ايفا فارما	9
ايبيكو	12	أسترازينكا	11
الاندلس	14	Zeta pharma	13
مؤسسة 57357	16	مركز نيوهيروزين	15
صيدليات فودة	18	صيدليات 1911	17
Bio Organic	20	As Academy	19







### التوصيات:

1. ضرورة ربط البرامج التعليمية بالاحتياجات الحقيقية لسوق العمل.
2. ضرورة إلمام الخريج بكافة مجالات العمل الصيدلي المختلفة وكذلك المتطلبات والخصائص اللازمة لهذه المجالات.
3. تنمية المهارات المختلفة للخريج مثل مهارات العرض والتسويق وإدارة الأعمال وذلك من خلال اجتيازه العديد من الدورات المجانية التي ستنظمها الشركات .
4. الحرص على ضرورة وجود قنوات اتصال مستمرة بين الكلية ونقابة الصيادلة لمتابعه مصالح الخريجين.
5. ضرورة استحداث نظام للتعليم المستمر لتحسين المهارات والمعارف المهنية.
6. الحرص على ضرورة وجود قنوات اتصال بين الكلية وشركات ومصانع الادوية والصيدليات العامة والخاصة لابداء الرأي في مستوى الخريج والمقترحات والتوصيات للتحسين من المستوى المهني طبقا لاحتياجات سوق العمل
7. ضرورة موافاة الكلية بإحصائية من شركات الأدوية تفيد عدد الخريجين الذين تم تعيينهم بالشركات المختلفة خلال الثلاث سنوات الاخيرة توافقا مع رؤية مصر 2030 لمعرفة نسبة ايجاد فرص العمل بتلك الأماكن وعمل دراسة بين عدد الخريجين وفرص العمل المتاحة .
8. عقد زيارات ميدانية للمصانع وشركات الادوية بصفة مستمرة للتعرف على كل ما هو جديد في مجالات العمل .
9. عمل Gap Analysis بين الواقع والمأمول والسعى لسد الفجوة .
10. توفير فرص عمل جديدة للصيادلة طبقا لاحتياجات سوق العمل من خلال البرامج الجديدة التي تهتم بدور الصيدلي في الفريق الطبي مثل الصيدلة الاكلينيكية والتغذية الاكلينيكية.

**11.** زيادة عدد الطلاب المتقدمين للتدريب الصيفي في شركات ومصانع الادوية.

**12.** مشاركة اكبر عدد من الطلاب مجاناً في المؤتمرات وورش العمل الخاصة بمجال الصيدلة

الاكاديمية والتي يتم عقدها بصفة دورية في مستشفى **57357**.

وكيل الكلية

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د/ياسر الشبراوي السيد