



جامعة المنصورة
Mansoura University

كلية الحاسبات والمعلومات
Faculty of Computers
And Information Sciences



السيدة الاستاذة الدكتورة / مديرة وحدة ضمان الجودة .. بالجامعة

تستية طيبة وبعد

مرسل لسيداتكم نسخة معتمدة من الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنصورة

(يناير ٢٠٢٠ _ ديسمبر ٢٠٢٥) والتي تم اعتمادها بمجلس الكلية بتاريخ ٢٠٢٠\١٧\١٤

عميد الكلية

أ.د/ حسن حسين سليمان

مدير وحدة ضمان الجودة

أ.م. د / محمد محفوظ الموجي

جامعة المنصورة - شارع الجمهورية - الرقم البريدي : ٣٥٥١٦ ت : ٠٥٠٢٢٠٣٢٧٤ - فاكس : ٠٥٠٢٢٠٣٢٧٥

Mansoura University ,EL gomhouria.St , Egypt , P.O.Box : 35516 - tel : +2050-2203274 fax : +2050-2203275

E-mail : cscidean@mans.edu.eg



الخطة الاستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات جامعة المنصورة

يناير ٢٠٢٠ - ديسمبر ٢٠٢٥

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عهد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

الفصل الأول

التعريف بالكلية و منهجية العمل

بالخطة الاستراتيجية

1. ملخص الخطة:

تتشرف كلية الحاسبات و المعلومات أن تقدم هذا العمل لاستراتيجية تطوير الكلية لصالح العملية التعليمية و الطلاب و السادة أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم في الجهاز الاداري، و كذلك الشركاء في التطوير على مستوى وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و القيادات التنفيذية و الشعبية بمحافظة الدقهلية، و جميع المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الكلية.

تعتبر الخطة الاستراتيجية لأي مؤسسة تعليمية بمثابة خارطة الطريق للمؤسسة و يتم من خلال هذه الخارطة تحديد محاورها. و قد رأيت كلية الحاسبات و المعلومات أنه لا بد من وضع خطة استراتيجية جديدة تضعها على المسار السليم لتحقيق رؤيتها المستقبلية في ظل التطورات السريعة في تكنولوجيا المعلومات.

و نظرا لما توليه الدولة من أهمية تطبيق معايير الجودة و الاعتماد في مؤسساتها التعليمية، و كذلك الجامعة لهذا كان من الواجب على الكلية أن تتبنى معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد في إعداد خطتها الاستراتيجية، حيث أخذت الكلية على عاتقها منذ إنشائها أن تسهم في نشر الفكر و الثقافة التكنولوجية و ذلك بتضافر جهود أعضاء هيئة التدريس بالكلية الذين لا يدخرون جهدا في أن تصبح كلية الحاسبات و المعلومات رائدة في نشر الثقافة التكنولوجية.

شملت الخطة الاستراتيجية للكلية تحديث رؤية و رسالة الكلية التي روعي فيها أن تحقق رؤية الجامعة و رسالتها، كما روعي في رسالة الكلية أن تعكس دورها التعليمي البحثي، و تحدد مسؤوليتها المجتمعية بما يتفق مع مخطط الدولة و التي تم أخذها في الاعتبار.

كما اشتملت الخطة على عناصر تحليل البيئة الداخلية و الخارجية، و قد تعددت الوسائل المستخدمة في التحليل بما يضمن ملائمة الوسيلة لموضوع التحليل و الفئة المستهدفة. و من ثم تحديد 4 غايات أساسية للكلية و أهدافها الاستراتيجية و هي مبنية على التحليل البيئي و تسهم في تحقيق رسالة الكلية. تم وضع الخطة التنفيذية التي تحقق غايات الخطة، و تحديد الأولويات من

خلال تنفيذ عدد من الأنشطة التنفيذية، و تم وضع الإطار الزمني لكل نشاط بالخطة و التكلفة المالية.

2. الأطراف المصلحة في الخططة الاستراتيجية

يعتبر تحديد أطراف المصلحة من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخططة، حيث أن تحقيق احتياجات و توقعات المستفيدين أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخططة المقترحة في تحقيق الجودة و تميز الخدمة التعليمية و البحثية للكلية، و مدى الاسهامات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع و البيئة. و يمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:

1. إدارة الجامعة
2. الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد
3. مجلس الكلية (الأقسام العلمية و الادارية بالكلية)
4. أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة
5. الطلاب و الخريجون
6. أولياء الأمور
7. منظمات المجتمع المدني و الهيئات الخارجية (حكومية - خاصة)

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات و المعلومات
عميد الكلية

3. المنهجية في إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمد فريق العمل في الخطة الاستراتيجية على منهج التحليل البيئي Environmental Analysis و هو الية نظامية تساعد على الالمام بكافة ما يؤثر على قدرة الكلية و مستقبلها، و يقوم منهج التحليل البيئي على التحليل و الدراسة لكل من البيئة الداخلية للتعرف على إمكانياتها الداخلية، و ما بها من نقاط قوة أو التعرف على حقيقة أوضاعها و نقاط ضعف قائمة أو مرتقبة أو ممكنة.

كذلك تحليل و دراسة البيئة الخارجية و ما يرتبط بها من فرص أو قيود أو تهديدات حالية أو مستقبلية تمهيدا للتعامل معها. و من أجل تحقيق ذلك تم الاعتماد على عدد من الأدوات التي تم تطبيقها على المستخدمين من داخل الكلية و خارجها. و ذلك من أجل تحديد احتياجات الكلية و أولوياتها ، و تقوية عناصر القوة و ضمان استمراريتها، و تلافي عناصر الضعف، و البحث عن وسائل تقويتها، و الاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة، ووضع خطط لمواجهة التهديدات الخارجية التي تعترض الكلية.

4. خطوات إعداد الخطة

تم تحديد خطوات جمع البيانات بواسطة فريق العمل الذي اعتمد على العديد من الأدوات الكيفية و الكمية المتمثلة في :

- تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية.
- عمل تحليل رباعي (للبيئة الداخلية و الخارجية) بطرق مختلفة.
- جلسات عصف ذهني لتحديد نقاط القوة و الضعف و تحديد الفرص المتاحة و التهديدات.
- تشكيل فريق عمل لإعداد رؤية و رسالة الكلية من خلال لقاءات مع المستخدمين و استبيانات.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات و المعلومات
عميد الكلية

- وجود ملف متكامل الأركان لتحديد رؤية و رسالة الكلية و مدى ارتباطها برؤية و رسالة الجامعة.
- عقد ورش عمل لتحديد الغايات و الأهداف الاستراتيجية التي تحقق الرؤية و الرسالة و تتسق مع خطة الجامعة و منظومة القيم.
- تجميع البيانات و توزيع المهام و تحليلها.

5. مكونات الخطة الاستراتيجية

1. الوضع الحالي للكلية (الفصل الثاني)

- البيانات الأساسية ، و الهيكل الإداري و التنظيمي للكلية.
- الطلاب لمرحلتي البكالوريوس و الدراسات العليا.
- البنية الأساسية و الموارد

2. الخطة الاستراتيجية للكلية (الفصل الثالث)

- الرؤية و الرسالة و ارتباطهما بالجامعة.
- القيم الحاكمة و الداعمة للكلية.
- التحليل الرباعي.
- الغايات و الأهداف و ارتباطهما بنظيرتها بالجامعة.

3. الخطة التنفيذية (الفصل الرابع)

- الخطط التنفيذية للغايات الاستراتيجية للكلية.

الفصل الثاني

الوضع الراهن للكلية

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

1. البيانات الأساسية للكلية:

- تم انشاء كلية الحاسبات والمعلومات بجامعة المنصورة بموجب صدور القرار الجمهوري رقم ٤١٩ لسنة ١٩٩٥.
- بدأت الدراسة في الكلية في العام الجامعي ١٩٩٦/١٩٩٧ وكانت تضم قسمي نظم المعلومات وعلوم الحاسب.
- في العام ٢٠٠٦ بدأت الكلية في التسجيل للدراسات العليا.
- في العام ٢٠٠٧ تم تطوير لائحة الكلية تماشياً مع متطلبات العلم والتطور التكنولوجي وتم انشاء قسم جديد هو قسم تكنولوجيا المعلومات.
- ولما كان التطور متلاحقاً في مجال تكنولوجيا الحاسبات والمعلومات فقد قامت الكلية بانشاء عدد من البرامج المميزة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.
- كما تمنح الكلية درجة البكالوريوس - درجة الدبلوم - درجة الماجستير - درجة الدكتوراه في التخصصات (علوم الحاسب - نظم المعلومات - تكنولوجيا المعلومات).
- وبموجب القرار الوزاري رقم ١٧٨٦ بتاريخ ٢٠١٤/٦/٥ تم الموافقة على منح الكلية درجة دبلوم الدراسات العليا التطبيقية ودرجة الماجستير وفقاً لنظام الساعات المعتمدة في ثلاث برامج جديدة هي أمن المعلومات و نظم المعلومات الجغرافية و تكنولوجيا معلومات الاعمال.
- وبموجب القرار الوزاري رقم ١٧٨٧ بتاريخ ٢٠١٤/٦/٥ تم الموافقة على منح الكلية درجة البكالوريوس في هندسة البرمجيات بنظام الساعات المعتمدة.
- وبموجب القرار الوزاري رقم ٤٦٠٧ بتاريخ ٢٠١٤/١٠/٢٢ تم الموافقة على منح الكلية درجة البكالوريوس في المعلوماتية الطبية بنظام الساعات المعتمدة.
- كما تمنح الكلية درجة الماجستير - درجة الدبلوم بنظام الساعات المعتمدة وذلك في التخصصات التالية (أمن المعلومات - نظم المعلومات الجغرافية - تكنولوجيا معلومات الأعمال - كما تمنح درجة دبلوم الدراسات العليا المهني في تكنولوجيا المعلومات).



2. الأقسام العلمية بالكلية:

تتكون الكلية من الأقسام العلمية الآتية:

- 1- قسم علوم الحاسب
- 2- قسم نظم المعلومات
- 3- قسم تكنولوجيا المعلومات

بالإضافة إلى البرامج التالية بنظام الساعات المعتمدة :

- 1- برنامج هندسة البرمجيات
- 2- برنامج المعلوماتية الطبية

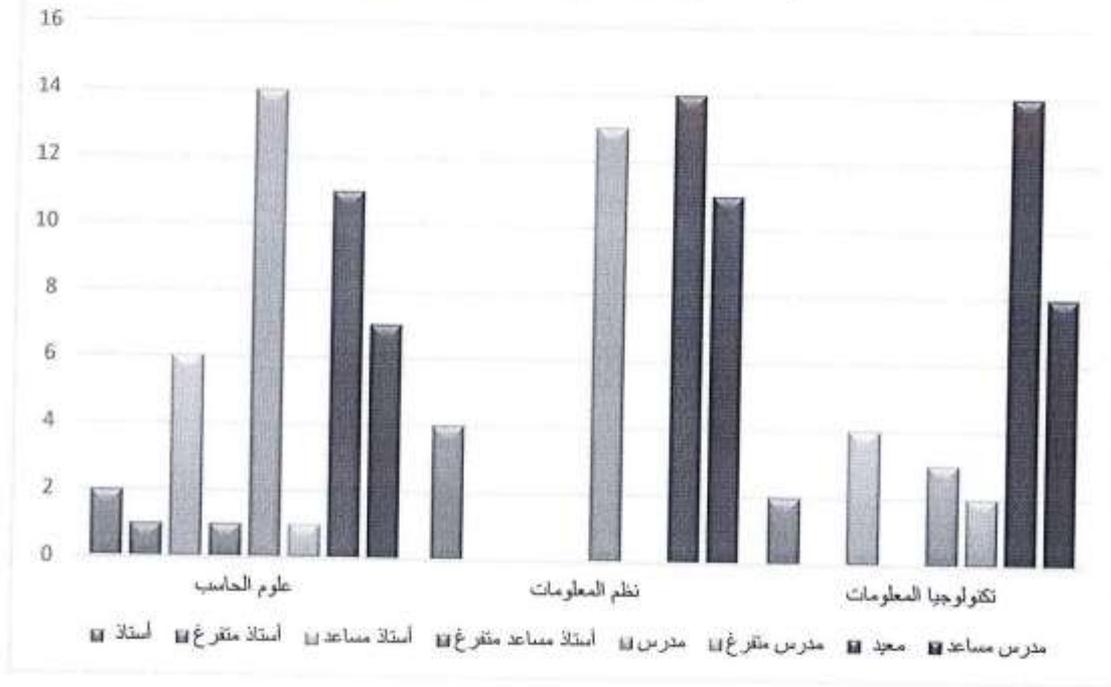
أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة:

زاد العدد بالأقسام العلمية بالكلية في السنوات الثلاثة الأخيرة حتى أصبحت الأعداد ٣٩ معيد و ٢٦ مدرس مساعد و ٧٥ عضو هيئة تدريس. و الجدول التالي يوضح أعداد هيئة التدريس و الهيئة المعاونة مقسمة طبقا للأقسام العلمية.

جدول ٢-٢ يوضح توزيع أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة

القسم العلمي	استاذ	استاذ متفرغ	استاذ مساعد متفرغ	مدرس	مدرس متفرغ	معيد	مدرس مساعد
علوم الحاسب	٢	١	٦	١	١٤	١١	٧
نظم المعلومات	٤	--	--	--	١٣	١٤	١١
تكنولوجيا المعلومات	٢	--	٤	--	٣٠	١٤	٨

اعداد اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لعام ٢٠٢٠-٢٠١٩

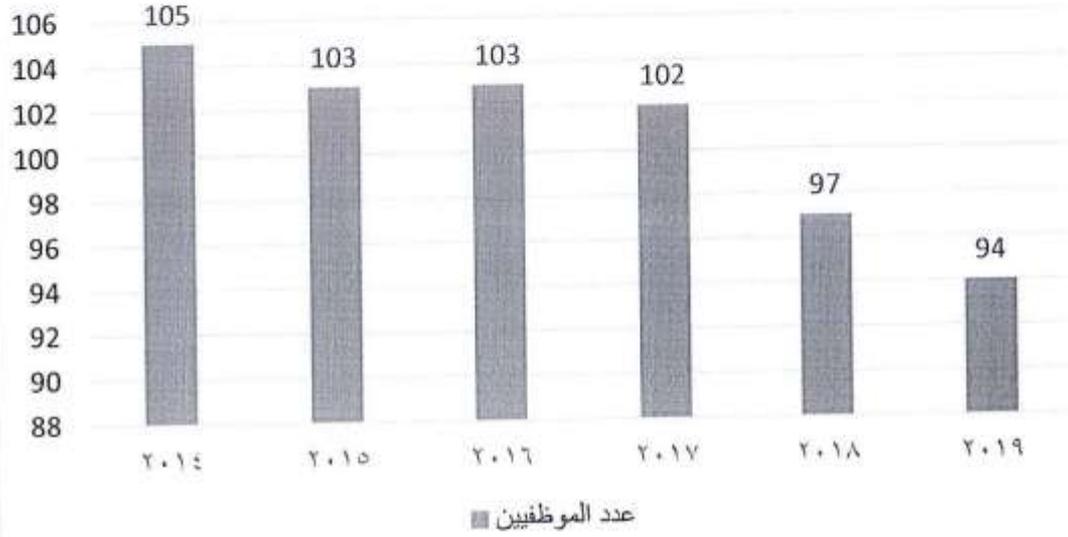


جدول ٢-٢ احصائية بعدد العاملين بالكلية في الفترة من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٩ م

عدد الموظفين	السنة
١٠٥	٢٠١٤ م
١٠٣	٢٠١٥ م
١٠٣	٢٠١٦ م
١٠٢	٢٠١٧ م
٩٧	٢٠١٨ م
٩٤	٢٠١٩ م

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

عدد الموظفين في الكلية ٢٠١٩-٢٠١٤



جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

3. الهيكل الإداري للكلية :

يظهر الهيكل الإداري للكلية في الشكل التالي ، و ذلك بعد استحداث بعض الوحدات مثل :

- وحدة ضمان الجودة و الاعتماد
- وحدة التعليم الالكتروني
- مركز استشارات الحاسبات و المعلومات

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات و المعلومات
عميد الكلية

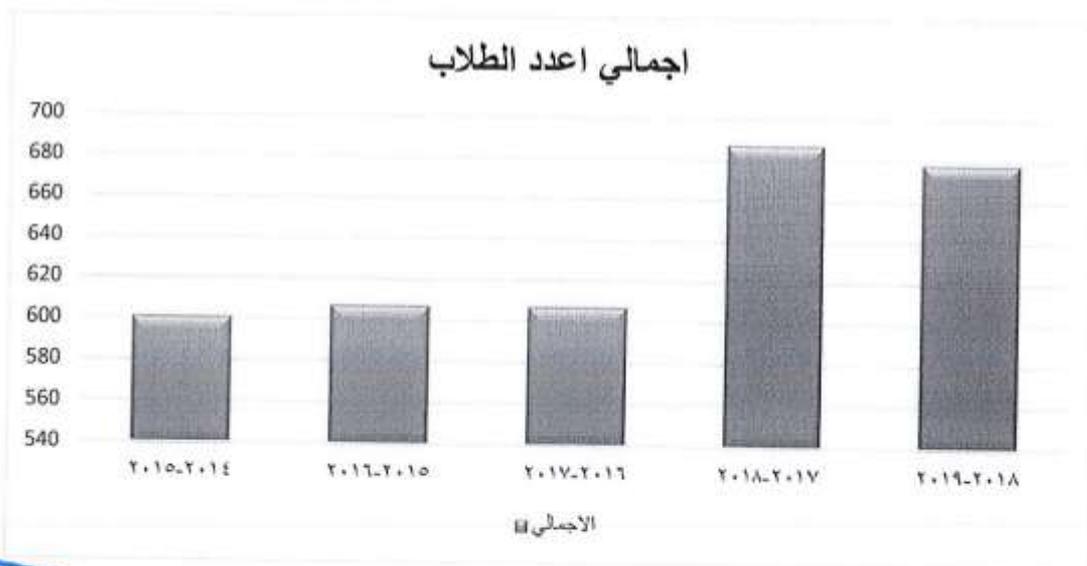
4. الطلاب لمرحلتى البكالوريوس و الدراسات العليا

بلغ عدد الطلاب بالكلية للعام الجامعي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ "٦٧٨" طالبا و طالبة.

جدول ٣-٢ يبين إجمالي أعداد الطلاب المقبولين (من التنسيق الالكتروني) بالكلية من العام الجامعي.

جدول ٣-٢ إجمالي أعداد الطلاب المقبولين في الفترة ٢٠١٤-٢٠١٥ حتى ٢٠١٨-٢٠١٩

أعداد الطلاب	العام الجامعي
٦٠١	٢٠١٤ - ٢٠١٥
٦٠٧	٢٠١٥ - ٢٠١٦
٦٠٧	٢٠١٦ - ٢٠١٧
٦٨٧	٢٠١٧ - ٢٠١٨
٦٧٨	٢٠١٨ - ٢٠١٩



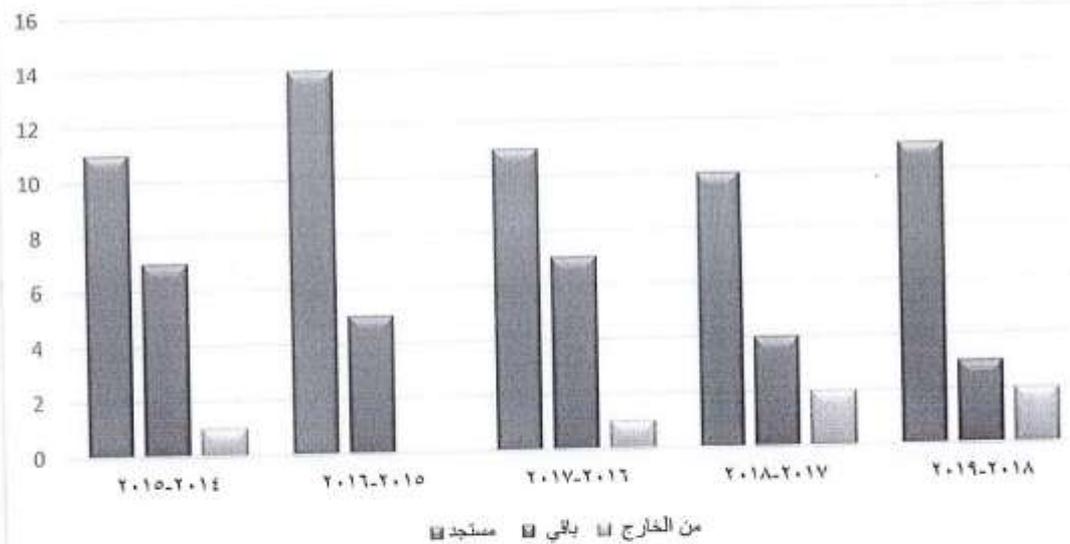
جامعة المنصورة
مكتب الدراسات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

جدول ٢-٤ بيان إحصائي بأعداد الطلاب الوافدين بالكلية من العام الجامعي ٢٠١٤-٢٠١٥ إلى ٢٠١٨-٢٠١٩

العام الجامعي	مستجد	باقي	من الخارج	الاجمالي
٢٠١٤-٢٠١٥	١١	٧	١	١٩
٢٠١٥-٢٠١٦	١٤	٥	٠	١٩
٢٠١٦-٢٠١٧	١١	٧	١	١٩
٢٠١٧-٢٠١٨	١٠	٤	٢	١٦
٢٠١٨-٢٠١٩	١١	٣	٢	١٦

اعداد الطلاب الوافدين وحالة قديمهم



جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات والمعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

بلغ إجمالي أعداد الطلاب الذين يتم صرف مكافأة التفوق لهم في العام الجامعي ٢٠١٩-٢٠١٨ في جميع الفرق الدراسية "١١٢٧" طالبا ، حيث يستفيد الطالب بما يعادل في المتوسط ١٠٠ جنيه للطلاب.

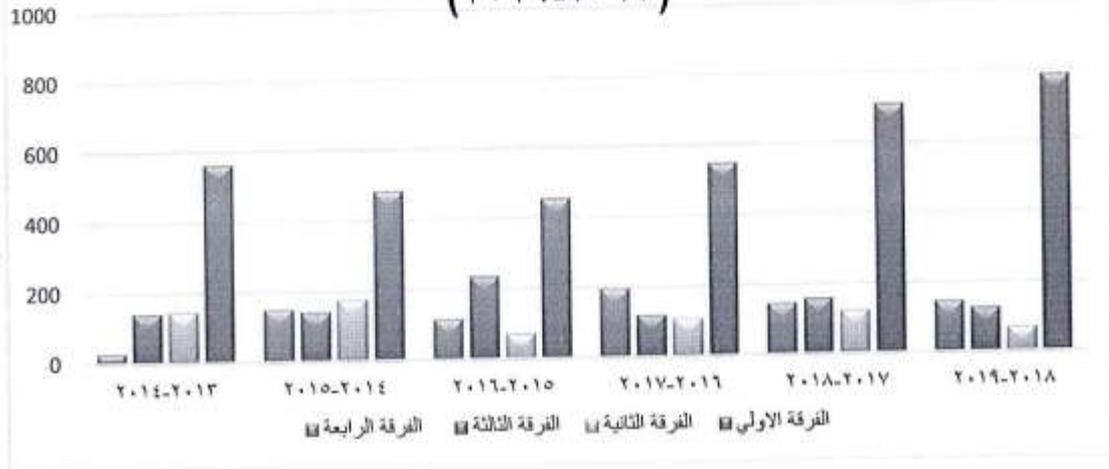
جدول ٥-٢ بيان بإجمالي أعداد الطلاب الحاصلين على مكافأة التفوق بالكلية من العام الجامعي ٢٠١٣-٢٠١٤ حتى ٢٠١٨-٢٠١٩

العام الدراسي	الفرقة الاولى	الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
٢٠١٣-٢٠١٤	٥٦٣	١٤٣	١٤١	٢٨
٢٠١٤-٢٠١٥	٤٨٤	١٧٤	١٤٠	١٥٠
٢٠١٥-٢٠١٦	٤٥٦	٧٠	٢٣٦	١١٥
٢٠١٦-٢٠١٧	٥٤٩	١٠٧	١١٩	١٩٦
٢٠١٧-٢٠١٨	٧٠٩	١٢٢	١٥٨	١٤٦
٢٠١٨-٢٠١٩	٧٨٧	٦٨	١٢٦	١٤٦

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

اعداد الطلاب المستحقين للمكافاة التفوق في الفرق الاربعة
(٢٠١٣-٢٠١٩)



جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

النتائج الطلابية :

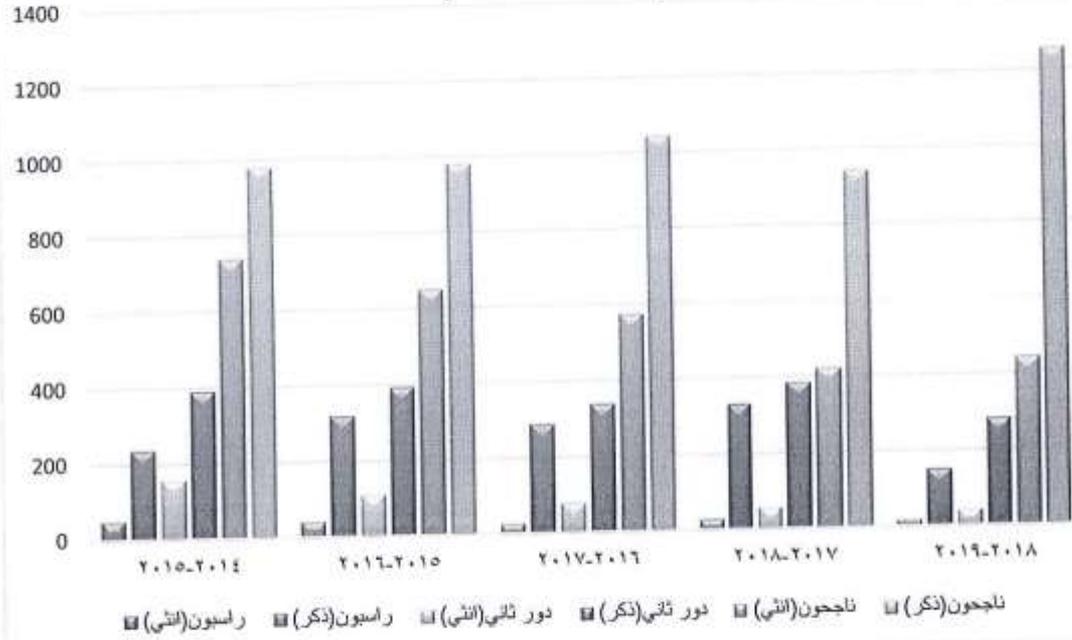
- نسبة النجاح في العام الجامعي ٢٠١٥-٢٠١٤ : %٦٩,٢٧
- نسبة النجاح في العام الجامعي ٢٠١٦-٢٠١٥ : %٦٨,٣٧
- نسبة النجاح في العام الجامعي ٢٠١٧-٢٠١٦ : %٧٢,٤
- نسبة النجاح في العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٧ : %٦٥,٧
- نسبة النجاح في العام الجامعي ٢٠١٩-٢٠١٨ : %٨١,٢٩

جدول ٢-٦ إحصائية بأعداد الطلاب الناجحين و الراسبين من العام الجامعي ٢٠١٥-٢٠١٤ و حتى العام ٢٠١٨-٢٠١٩

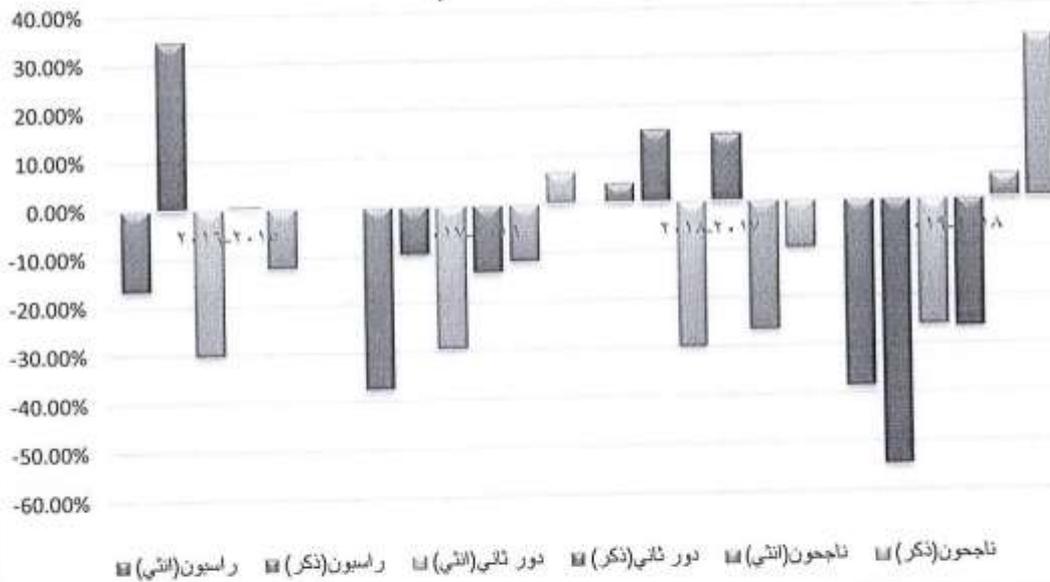
نسبة النجاح الاجمالية	راسبون		دور ثاني		ناجحون		العام الجامعي
	انثى	ذكر	انثى	ذكر	انثى	ذكر	
%٦٩,٢٧	٤٨	٢٣٦	١٥٦	٣٩٠	٧٣٨	٩٨٠	٢٠١٥-٢٠١٤
%٦٨,٣٧	٤٠	٣١٨	١٠٩	٣٩٢	٦٤٨	٩٨٠	٢٠١٦-٢٠١٥
%٧٢,٤	٢٥	٢٨٧	٧٧	٣٣٨	٥٧٣	١٠٤٣	٢٠١٧-٢٠١٦
%٦٥,٧	٢٦	٣٣٠	٥٤	٣٨٥	٤٢١	٩٤١	٢٠١٨-٢٠١٧
%٨١,٢٩	١٦	١٥٠	٤٠	٢٨٣	٤٤٢	١٢٥٧	٢٠١٩-٢٠١٨

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

احصائية باعداد الطلاب الناجحين والراسبين (٢٠١٩-٢٠١٤)



احصائية احصائية باعداد الطلاب الناجحين والراسبين (٢٠١٩-٢٠١٤)



جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

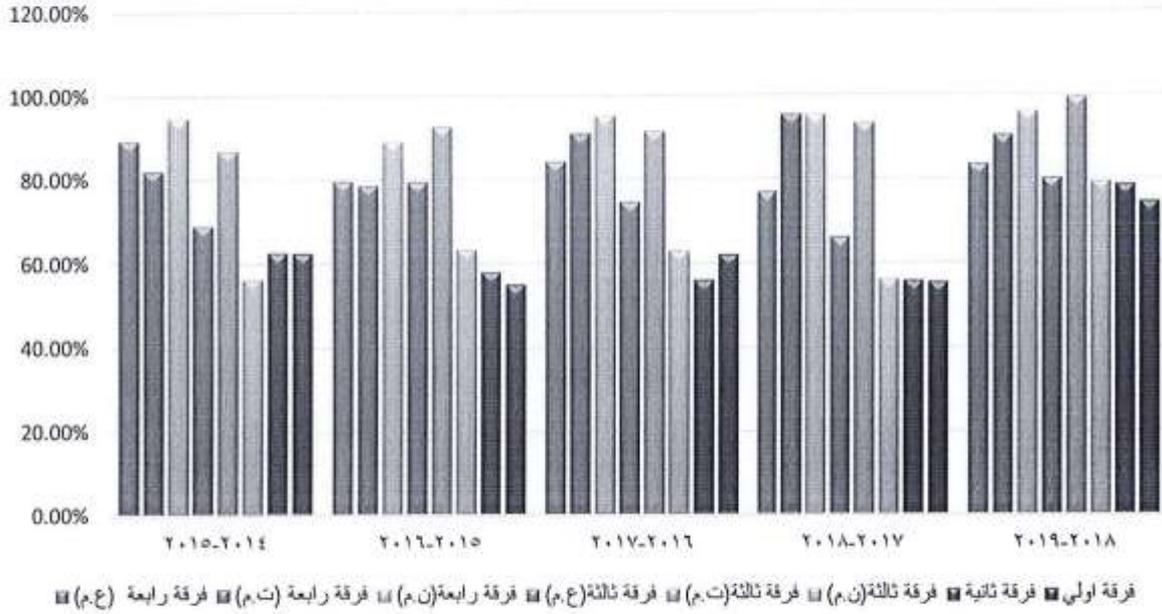
جدول ٧-٢ إحصائية بأعداد الطلاب الناجحين من العام الجامعي ٢٠١٥-٢٠١٥ حتى ٢٠١٨-
٢٠١٩ مقسمة طبقا للفرق الدراسية

العام الجامعي	فرقة أولى	فرقة ثانية	الفرقة الثالثة			الفرقة الرابعة		
			علوم حاسب	تكنولوجيا معلومات	نظم معلومات	علوم حاسب	نظم معلومات	تكنولوجيا معلومات
٢٠١٤-٢٠١٥	٦٢,٤٨%	٦٢,٦٣%	٥٦,١١%	٨٦,٧٥%	٦٨,٩٧%	٩٤,٦٧%	٨١,٩٢%	٨٩,٢٦%
٢٠١٥-٢٠١٦	٥٤,٩٤%	٥٨%	٦٣,٢%	٩٢,٤٥%	٧٩,٢٧%	٨٨,٩٦%	٧٨,٤٦%	٧٩,٥٢%
٢٠١٦-٢٠١٧	٦٢,٠٥%	٥٦,٠٢%	٦٢,٨٤%	٩١,٣٣%	٧٤,٥٣%	٩٥,٠٦%	٩٠,٨٣%	٨٤,١٣%
٢٠١٧-٢٠١٨	٥٥,٤٥%	٥٥,٨٣%	٥٦,٢٣%	٩٣,٢%	٦٦%	٩٥,٣%	٩٥,٣٣%	٧٦,٧٨%
٢٠١٨-٢٠١٩	٧٤,٤٤%	٧٨,٤٩%	٧٩,١٤%	٩٩,٣٢%	٨٠%	٩٥,٩٢%	٩٠,٢٨%	٨٣,٣٣%

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات والمعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

نسب النجاح لكل الفرق (٢٠١٩-٢٠١٤)

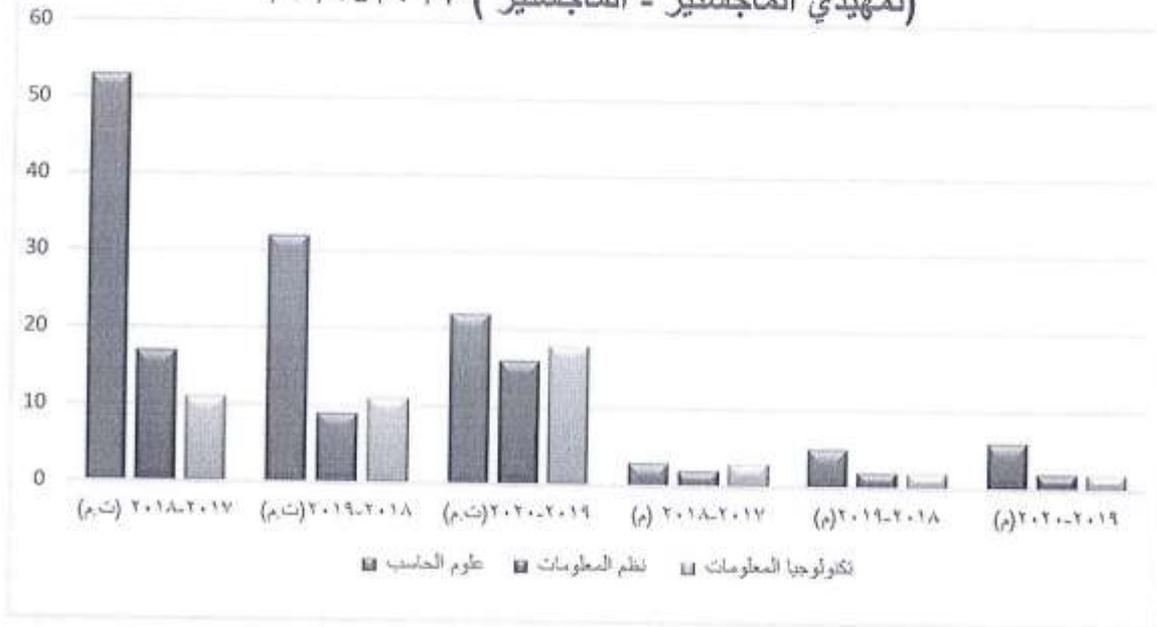


جدول ٢-٧ إحصائية بأعداد طلاب الماجستير من العام الجامعي ٢٠١٧-٢٠١٨ حتى ٢٠١٩-٢٠٢٠ مقسمة طبقاً للأقسام العلمية

الماجستير			تمهيدى الماجستير			شعبة
٢٠٢٠-٢٠١٩	٢٠١٩-٢٠١٨	٢٠١٨-٢٠١٧	٢٠٢٠-٢٠١٩	٢٠١٩-٢٠١٨	٢٠١٨-٢٠١٧	
٦	٥	٣	٢٢	٣٢	٥٣	علوم الحاسب
٢	٢	٢	١٦	٩	١٧	نظم المعلومات
٢	٢	٣	١٨	١١	١١	تكنولوجيا المعلومات
١٠	٩	٨	٥٦	٥٣	٨١	الاجمالي

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

احصائية بعدد طلاب الدراسات العليا
(تمهيدي الماجستير - الماجستير) ٢٠١٧-٢٠٢٠



جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

5. البنية الأساسية و الموارد:

تضم خطة الكلية المعامل المتخصصة لإتاحة الفرصة للطلاب للتدريب العملي الكامل ، بحيث يتمكن كل طالب من التدرب منفردا على الجهاز ، أو التجارب المعملية ، و ذلك تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم.

تستخدم الكلية مجموعة من القاعات و المدرجات كما هو موضح بالجدول التالي ، و كذلك مجموعة المعامل و إمكانياتها كما هو موضح بالجدول.

قاعة السيمينارات:

توجد بالكلية قاعة للسينار تسع لنحو ٧٠ مشارك مجهزة بالوسائل السمعية و البصرية ، مجهزة بالآلات عرض ضوئي و الاتصال السلكي و اللاسلكي بشبكة الانترنت و غيرها من التقنيات الحديثة.

و يتم استخدام هذه القاعة فيما يلي :

- الندوات و السمينارات و المناقشات العلمية
- الورش العملية التي تقيمها الكلية
- لتقديم محاضرات متخصصة لطلاب الكلية



مكتبة الكلية :

تلعب المكتبة دورا أساسيا بوصفها كيانا علميا و تربويا ، دوره باختصار جمع مصادر المعلومات المختلفة بواسطة كفاءات بشرية مؤهلة علميا و فنيا ، لتقديمها بأفضل الوسائل التي تلائم المستفيدين من الخدمة ، و ذلك من خلال رؤية و رسالة و أهداف الكلية.

و كل هذا يتم من خلال قيام إدارة الكلية و فريق العمل بها لخلق محيط من التالف و التواصل مع كافة الأقسام الإدارية التي تتعامل مع الباحثين للوصول إلى أفضل الوسائل التي تلبي احتياجاتهم المختلفة بأسرع وقت و أقل جهد.

كما تعمل المكتبة على نظام موحد على مستوى الجامعات المصرية ، و هو نظام المستقبل لإدارة المكتبات ، المقرر من قبل المجلس الأعلى للجامعات. و يتميز هذا النظام بتطبيق أحدث النظم و المعايير العالمية في الإدارة الإلكترونية للمكتبات. و هذا أدى إلى تطور هائل في العمل داخل المكتبات ، سواء في العمليات الفنية أو الإدارية. فنجد أن كل العمليات الفنية مثل (تسجيل الكتب - الفهرسة - التصنيف - الترفيف - الإعارة - الجرد السنوي - إلخ) تتم من خلال هذا النظام.

و تتلخص خدمات المكتبة على النحو التالي :

• خدمة الإعارة

تعتبر الإعارة واحدة من أهم الخدمات التي تقدمها المكتبة للمستفيد المعين بالكلية ، و هي مؤشر على فعالية الكلية و علاقتها بمجتمع المستفيدين.

• الخدمات المرجعية

و هي قسمان :

أ- الخدمات المرجعية المباشرة : و تشمل الإجابة على الأسئلة المرجعية التي يتقدم بها المستفيدين بشكل مباشر ، و إرشاد الزواد و توجيههم إلى الأماكن التي يحتاجونها في المكتبة ، و تعليم و تدريب المستفيدين على استخدام المراجع المختلفة و تقديم المراجع المناسبة للباحث و إعداد قوائم ببلوجرافية له عند الضرورة.

ب-الخدمات المرجعية غير المباشرة: تشمل اختيار المراجع المناسبة للمكتبة و توفيرها للقسم ، و ترتيب المراجع على أرفف ، وإعادة المراجع إلى أماكنها الصحيحة ، و تقييم المراجع المتوفرة و الخدمة المرجعية المقدمة.

• خدمة الإحاطة الجارية

و هي عرض ما يسجد في المكتبة ، و اختيار ما يناسب الباحثين من المواد ، من أجل إعلامهم بالطرق المناسبة عن توفرها بالمكتبة ، و تهدف إلى إبقاء المستفيد متمشياً مع اخر التطورات و الانجازات في حقل تخصصه و اهتماماته الموضوعية التي يحددها هو بنفسه.

• خدمات تدريب المستفيدين

و تتمثل في تدريب المستفيدين على كيفية استخدام المصادر و الخدمات المختلفة التي تقدمها هذه المكتبات و المراكز لهم.

• خدمة التطوير و الاستنساخ

تقوم المكتبة بتقديم هذه الخدمة للمستفيدين ، كي تسهم في تقليل عمليات السرقة و التمزيق للمواد المكتبية المختلفة.

و يعد أهم ما يميز المكتبة ، هو تحول كافة إجراءات العمل بها من الشكل التقليدي و الورقي إلى إنجاز مهام العمل من استعارة و جرد و بحث و تسجيل الكتب الكترونيا.

جدول ٢-٨ معامل الكلية و تجهيزاتها

#	اسم المعمل	تعدد الاجهزة	المواصفات العامة
1	A1	١٦	HP Z210 – 8 G Ram – 320G H.D
2	A4	٢٠	I7 – 4 G Ram – 500G H.D
3	B1	١٧	G2030 – 4G Ram – 80G H.D
4	B3	٢٠	Core2Quad – 4G Ram - 250G H.D
5	B5	٢٢	P4 – 4G Ram – 80G H.D
6	C1	١٩	I7 – 4G Ram – 500G H.D
7	C2	٢٥	I5 – 4G Ram – 250G H.D
8	C3	١٧	HP Z210 – 8 G Ram – 320G H.D
9	C4	٢٠	Core2Quad – 4G Ram - 250G H.D
10	C5	١٤	Dual Core- 4G Ram – 320G H.D
		٥	I5 – 4G Ram – 500G H.D
		١	I3 – 2G Ram – 350G H.D
11	C6	٢٢	G2020/30 – 4G Ram – 500G H.D
12	C7	٩	core 2 Duo - 4G Ram

Ram Core 2 Quad – 4G	٩		
Dual core 2 - 4G Ram	٩		
P4 – 2G Ram – 80G H.D	١٦	توشكى ١	13
G2020/30 – 4G Ram – 500G H.D	١٥	توشكى ٢	14
HP Z210 – 4 G Ram – 320G H.D	١١	معمل ITI	15
Celeron G1820 – 4G Ram – 80G H.D	٦		

جدول ٢-٩ احصائية بمعامل الكلية المتخصصة

الوصف	المعلم	#
اجهزة استديو تصوير وتسجيل بالصوت والصورة	معمل الوسائط المتعددة	١
اجهزة اذاعية داخلية بمكبر صوت		
عدد ١٢ وحدة تعليمية للمعالجات الدقيقة	معمل المعالجات الدقيقة	٢
Cisco Switch WS-C2960-24 TT-1 عدد ٢ Cisco Router 2801 عدد ٢ - #6 Modules Oscilloscopes - #6 Power Supply and Function Generators - #6 # Digital Multimeters - ١٢	معمل الشبكات	٣
	معمل الإلكترونيات	٤
عدد ٦ وحدات	معمل التصميم الرقمي	٥
Arduino Uno Rev3m board - #17 Arduino laybad usb AT mega 324 Uwea - #3 HBE-Zigbe X11 - #1 Net HBE-u6i-Home - #1 Powercom UPS 1K - #1 Bio Hearnes 3-Psm traning - #1 Vernier GPS Sensor - #2	معمل الاستشعار	٦

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معيد الكلية

الفصل الثالث

الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات والمعلومات
جامعة المنصورة

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

رؤية الكلية

تحقيق التميز والريادة محلياً وعالمياً في مجال علوم الحاسبات ونظم وتكنولوجيا المعلومات وبناء مجتمع رقمي من خلال التنمية المستدامة والشراكة المجتمعية الفاعلة والتدويل.

رسالة الكلية

كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة هي مؤسسة تعليمية وبحثية وخدمية تتبنى الابتكار وتؤهل معرفياً ومهارياً خريجاً قادراً على المنافسة في سوق العمل وخدمة المجتمع طبقاً للمستجدات العالمية مع الإلتزام بمبادئ الأصالة والمعاصرة.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معهد الكلية

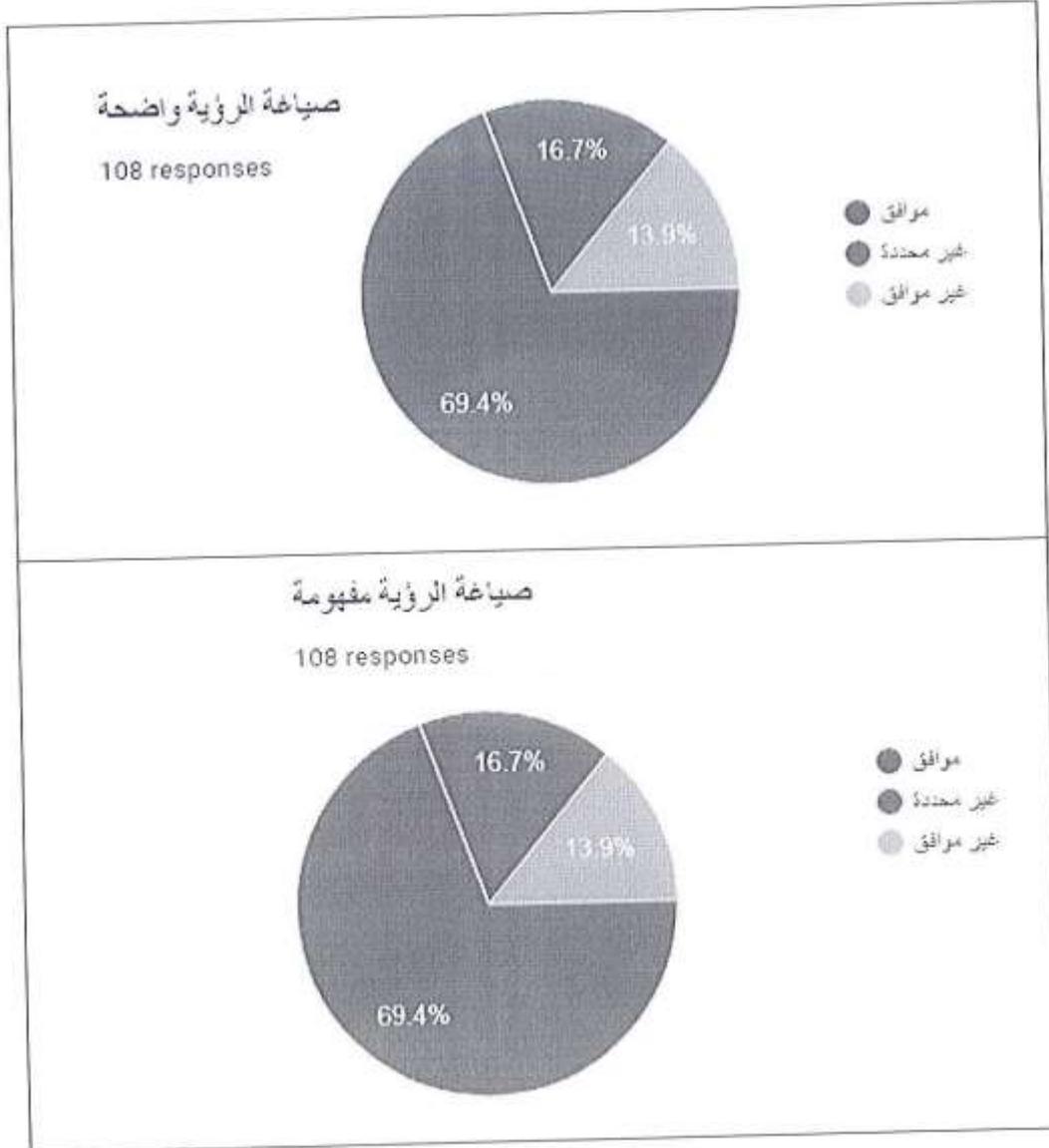
مدى ارتباط رؤية ورسالة الكلية بنظيرتها للجامعة :

ترتبط رؤية ورسالة الكلية مع رؤية الجامعة ورسالتها وفيما يلي عرض لمدى ارتباطهما:

م	المكون	جامعة المنصورة	كلية الحاسبات والمعلومات
١	الرؤية الذاتية	تحقيق التميز والريادة محلياً وعالمياً في بناء مجتمع المعرفة.	تحقيق التميز والريادة محلياً وعالمياً في مجال علوم الحاسبات ونظم وتكنولوجيا المعلومات.
٢	الخدمة المقدمة	تقديم برامج تعليمية وبحوث مميزة تخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والبحث العلمي والابتكار.	مؤسسة تعليمية وبحثية وخدمية تتبنى الابتكار وتؤهل معرفياً ومهارياً خريجاً قادراً على المنافسة في سوق العمل.
٣	السوق المستهدف	محلياً وعالمياً	محلياً وعالمياً
٤	المستفيدين من الخدمة	المجتمع بكافة طوائفه والعاملون في كافة القطاعات والهيئات التنفيذية والإقتصادية في الدولة والطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	تأهيل خريج قادر على المنافسة في مجال علوم الحاسبات ونظم وتكنولوجيا المعلومات ليكون عضواً بارزاً في مجال التحول الرقمي الذي تتجه إليه كل قطاعات الدولة وكذلك الشركات المتخصصة في مجال الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات.
٥	التكنولوجيا	توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والبحث العلمي والابتكار.	تعد الكلية من أهم محاور الجامعة الأساسية في مجال صناعة البرمجيات واستخدام التكنولوجيا وتطويرها في كافة القطاعات.
٦	الفلسفة	تحقيق التقدم والريادة عن طريق التميز في الأداء.	جودة الأداء مع الإلتزام بمبادئ الأصالة والمعاصرة.
٧	الصورة المجتمعية	التميز في الشراكة المجتمعية وذلك وفقاً لمعايير الجودة العالمية.	بناء مجتمع رقمي من خلال التنمية المستدامة والشراكة المجتمعية الفاعلة والتدويل.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معيد الكلية

وفيما يلي نعرض نتائج ونسب الإستبيان الخاصة بمشاركة جميع الفئات المستهدفة والأطراف المجتمعية في صياغة الرؤية والرسالة الخاصة بالكلية .



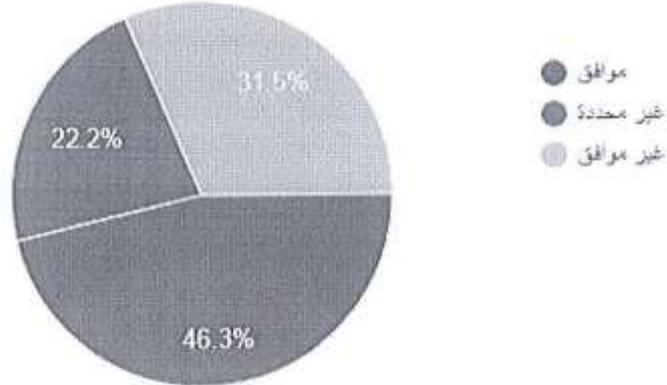
شكل ١، ٣: نتائج الإستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (١)

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

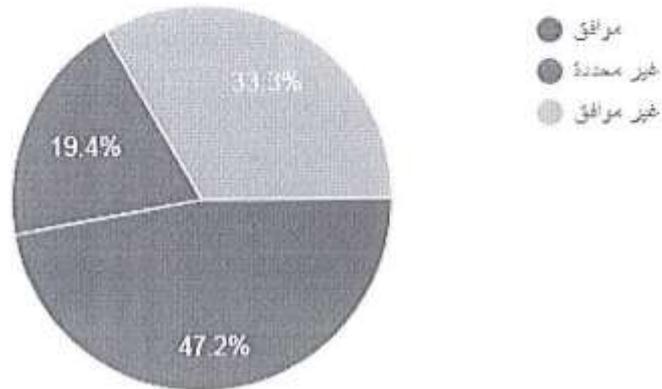
رؤية الكلية تعكس توجهه مستقبلي واضح

108 responses



الرؤية تعبر عن ارتباط الكلية بالبيئة التي تعمل بها

108 responses

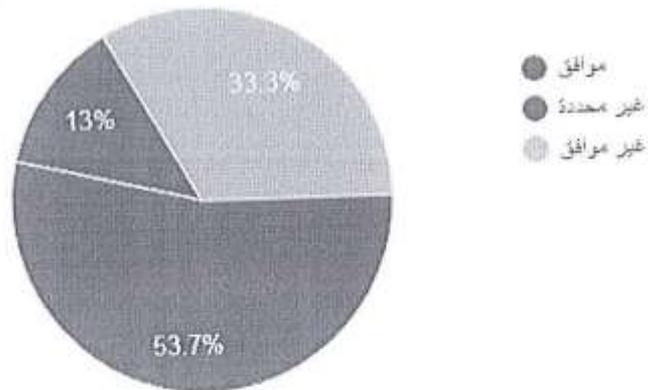


شكل ٢، ٣: نتائج الاستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (٢)

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معيدة الكلية

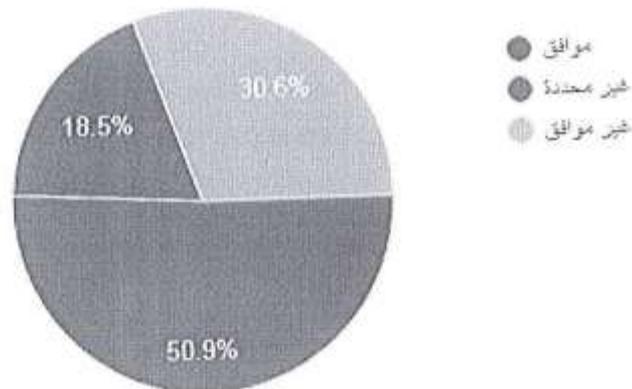
تقوم الرؤية ببناء صورة ذهنية ايجابية عن الكلية لدى الاطراف ذو العلاقة

108 responses



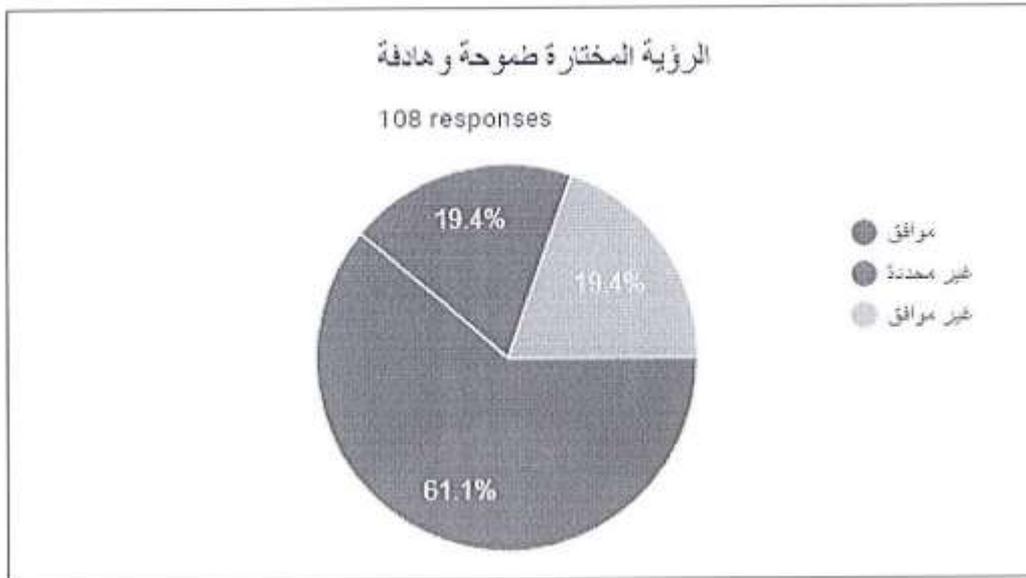
الرؤية المختارة ممكنة وقابلة للتحقيق

108 responses



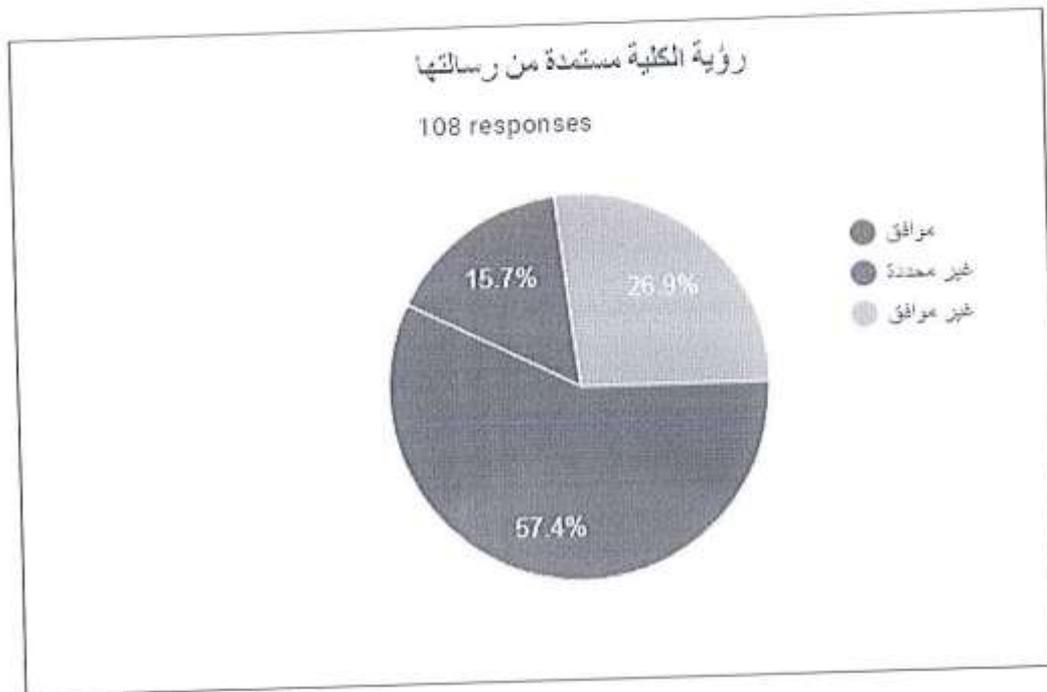
جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

شكل ٣,٣: نتائج الإستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (٣)

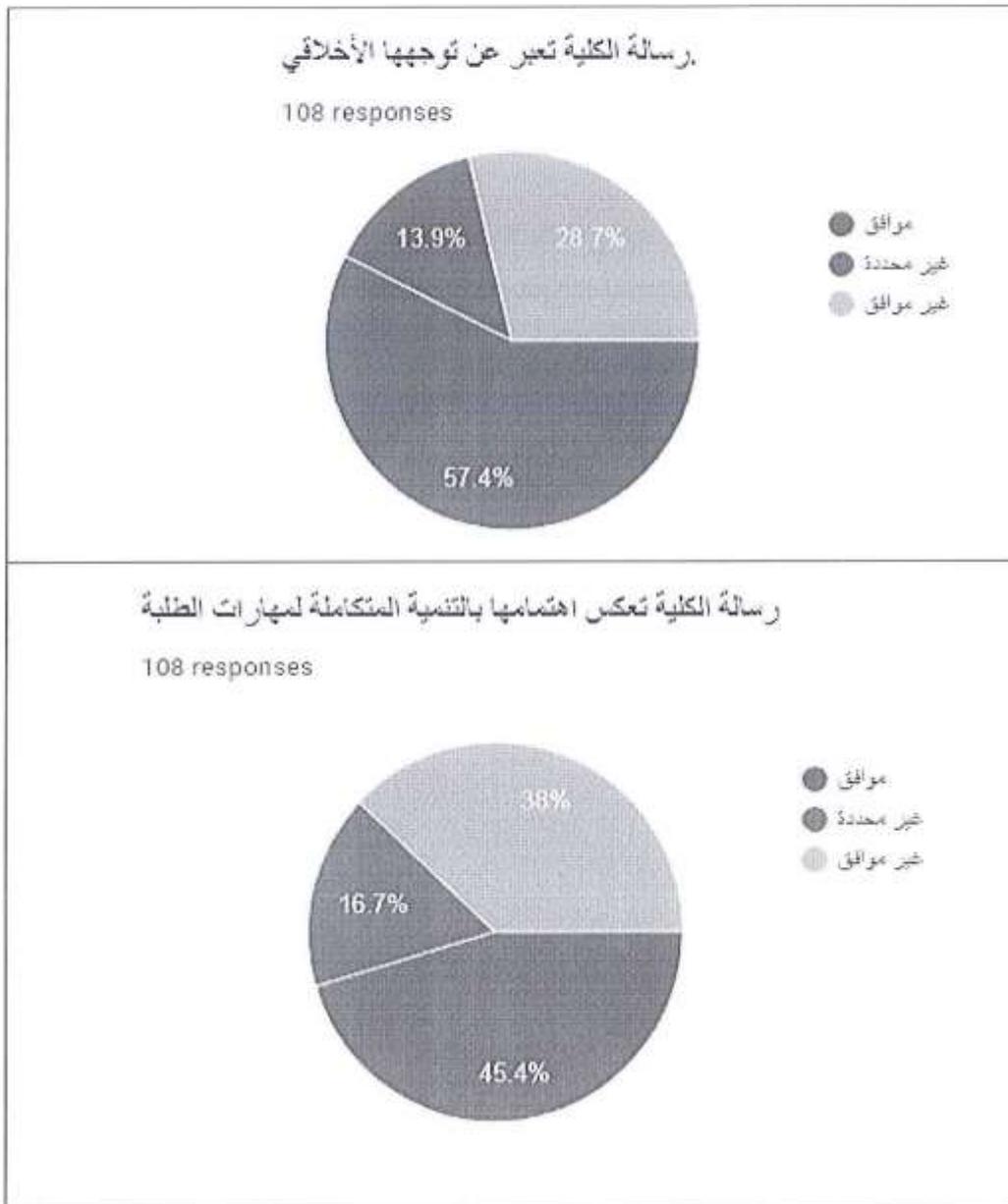


جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠



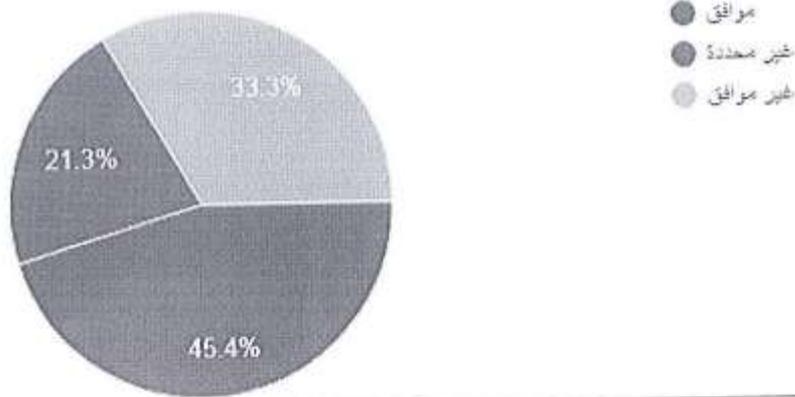
شكل ٣,٤: نتائج الإستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (٤)



شكل ٣,٥: نتائج الإستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (٥)

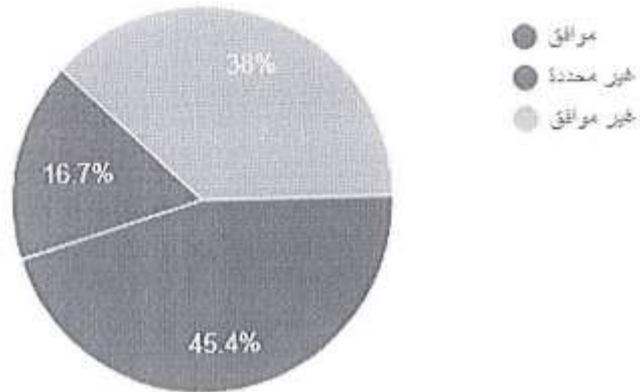
رسالة الكلية تعكس ادراكها للتغيرات في طبيعة المخرجات المستهدفة من العملية التعليمية

108 responses

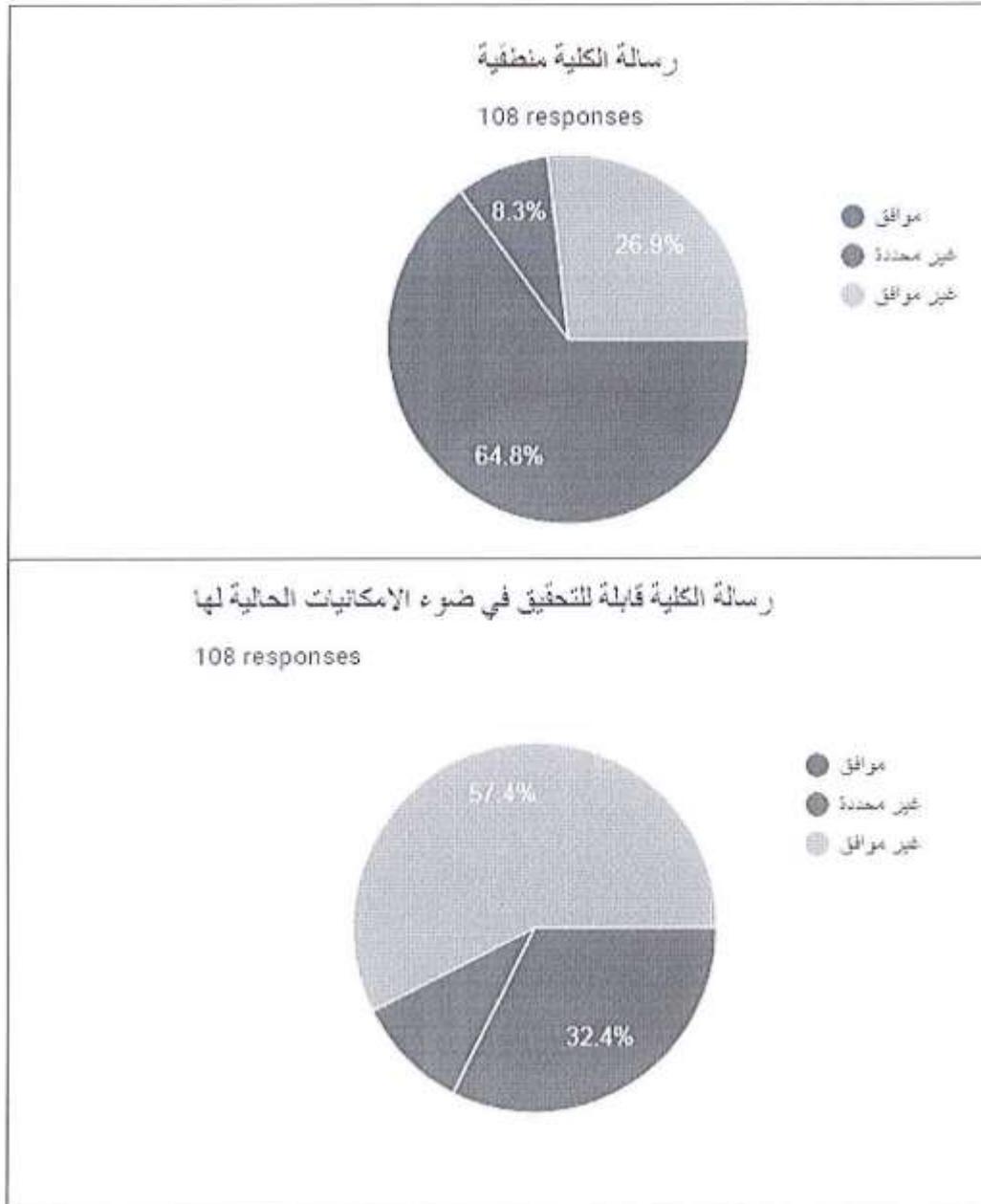


رسالة الكلية تعكس اهتمامها بالتنمية المتكاملة لمهارات الطلبة

108 responses



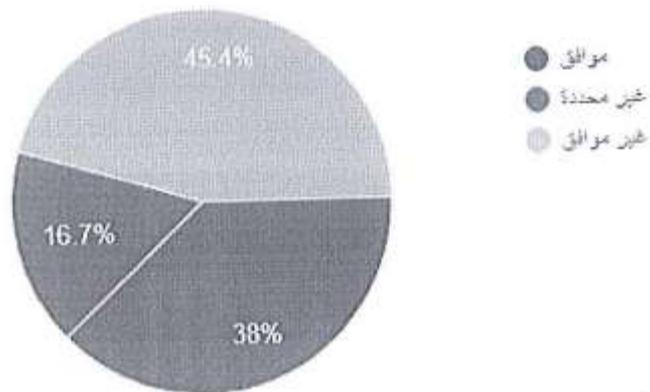
شكل ٣,٦: نتائج الإستبيان الخاصة بروية رسالة الكلية (٦)



شكل ٣,٧: نتائج الإستبيان الخاصة بروية رسالة الكلية (٧)

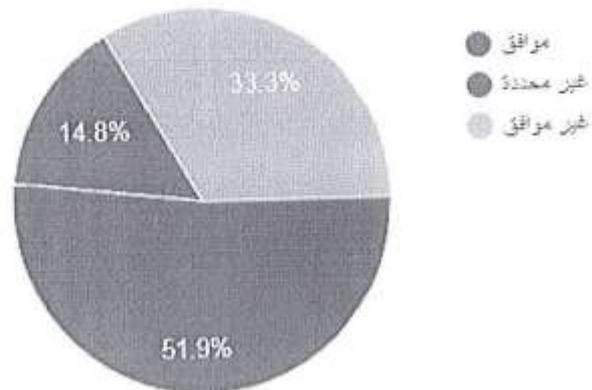
رسالة الكلية قابلة للتحقيق في ضوء العوامل البيئية المحيطة (الفرص و التهديدات)

108 responses



تعبير الرسالة عن الدور الحقيقي للكلية

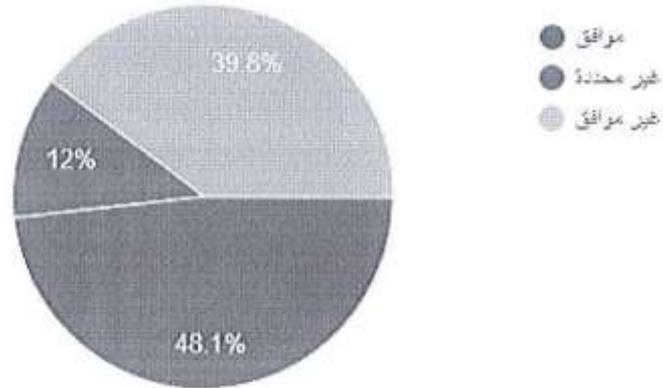
108 responses



شكل ٣,٨: نتائج الإستبيان الخاصة برؤية رسالة الكلية (٨)

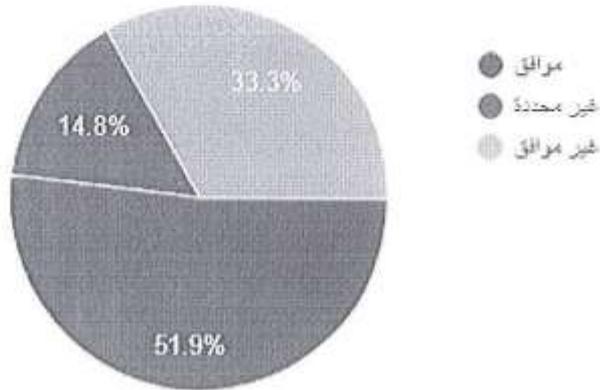
تتفق الرسالة مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل

108 responses



تساعد الرسالة على توحيد الجهود داخل المؤسسة لتحقيق اهدافها الشاملة

108 responses



شكل ٣,٩: نتائج الاستبيان الخاصة برؤية ورسالة الكلية (٩)

منظومة القيم

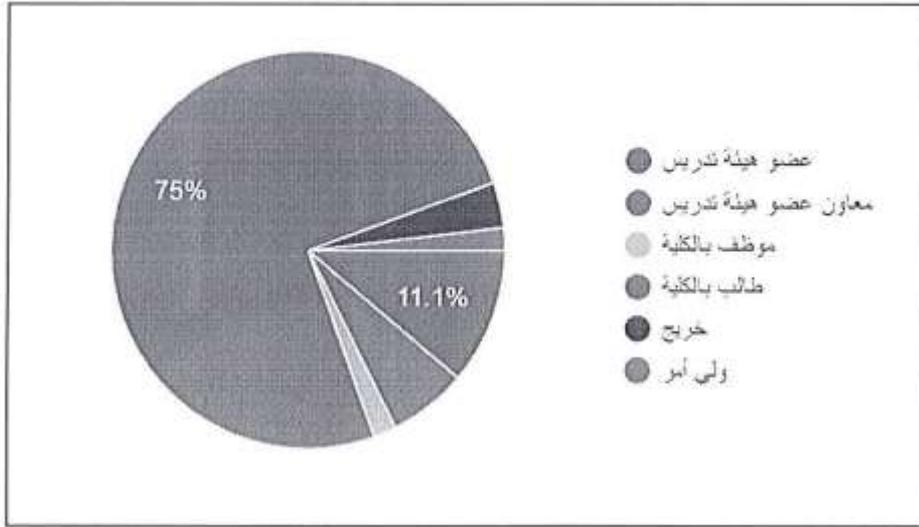
تعريف منظومة القيم: مجموعة القيم التي تستمد منها الجامعة والكليات التوجيه في كل أنشطتها واختياراتها ، وتظهر في أحكامها العامة والتعليمية والبحثية والثقافية. وتهدف منظومة القيم إلى رفع مستوى جودة حياة الأفراد، كهدف استراتيجي والسعي إلى التطوير وتحقيق الإبداع في كل مناحي الحياة الجامعية، ويمكن توضيح عناصر منظومة القيم والأخلاقيات الحاكمة للكلية كما يلي:

القيمة	كيفية تحقيقها
الإنتماء	- تضمين البرامج الدراسية طرحا لمشكلات المجتمع ذات البعد القومي أو المحلي (حسب التخصص) ومشاركة الطلاب في طرح حلول لها. - تضمين الأنشطة الطلابية دراسة حالة حول مشكلات المجتمع من خلال تكوين فرق متعددة التخصصات.
الجودة والتميز	- تحديد معايير مقارنة للجودة معترف بها دوليا وسلامة وجودة المباني والمرافق والأدوات والأجهزة وتميز البرامج التعليمية والمناهج الدراسية والأنشطة الطلابية. - حداثة أساليب التدريس والتعلم بما فيها التعلم الذاتي وجودة البحوث العلمية والخدمات التي تقدم للمجتمع المحلي.
الشفافية والوضوح	- استخدام تكنولوجيا المعلومات لجميع أفراد المجتمع الجامعي. - الوضوح والنزاهة وعدم الغش في الإمتحانات. - السماح للآخرين بمعرفة الحقيقة دون محاولة إخفاء أو تضليل المعنى أو تبديل الواقع لإظهار الأمور بصورة أفضل.
المحاسبية	- تحديد المعايير المرجعية التي تحكم عمل المؤسسة. - تحديد المؤشرات والأدلة على تحقيق الأهداف. - تحديد طرق القياس وطرق تحليل المعلومات وتقديمها. - الوضوح والنزاهة وعدم الغش في الإمتحانات.
عدم التمييز	- أعضاء هيئة التدريس على درجة عالية من الخبرة والجودة في التخصص. - وجود معايير محددة وواضحة لتقييم أداء الطلاب في جميع مراحل الدراسة الجامعية. - إتاحة الفرصة لدراسة نفس البرامج أو المناهج أو مناهج متعادلة.
الحرية الأكاديمية	- حرية الفكر وحرية التعبير في خلال الإطار القانوني. - الإلتزام بالمعايير الأكاديمية في إجراء البحوث دون أي تدخل ، رهنا بالمبادئ والمناهج العلمية للبحث المحدد، والحق في إبلاغ نتائج البحوث إلى الآخرين بحرية ونشرها. - يتمتع جميع الطلاب بالحرية في الدراسة واختيار مجال الدراسة من بين برامج ومقررات متنوعة.
حقوق الملكية الفكرية	- التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات لجميع أفراد المجتمع الجامعي. - التأكيد على الطلاب في جميع المراحل والمستويات التعليمية بضرورة توثيق أي معلومات يكتبونها وأن يتعرفوا على أهمية ذلك حماية لأنفسهم وحفاظا على حقوق الآخرين.
التعلم مدى الحياة	- تشجيع الطلاب على المشاركة الفاعلة في العملية التعليمية. - تشجيع الطلاب على التفكير الناقد الإبداعي وإتخاذ القرار. - تنمية مهارة القراءة والبحث لدى كافة الطلاب. - توفير بيئة مشجعة للتعلم الذاتي.

التحليل الرباعي (SOWT Analysis) لدراسة الوضع الراهن للكلية.

أولاً: المشاركين في التحليل الرباعي:

1. أعضاء هيئة التدريس ، القائمين بالعمل والمعارين والمنتدبين.
2. بعض أعضاء الهيئة المعاونة على إختلاف تخصصاتهم العلمية .
3. مديروا إدارات الكلية ورؤساء الأقسام الإدارية.
4. بعض الموظفين من غير رؤساء الأقسام والمديرين.
5. بعض نماذج من أصحاب الشركات المستفيدين من خريجي الكلية.
6. خريجي الكلية خلال الخمس سنوات الماضية.
7. بعض طلاب الكلية من السنوات المختلفة وخاصة السنة النهائية.
8. أولياء الأمور.



شكل ٣،١٠ : رسم بياني يوضح نسبة المشاركين في التحليل الرباعي

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

ثانياً: عناصر التحليل الرباعي:

١- قطاع التعليم والطلاب:

- البرامج التعليمية.
- سياسة القبول والتحويل.
- الدعم الطلابي (مادي- رعاية المتفوقين - رعاية المتعثرين- الرعاية الصحية - ذوي الإحتياجات الخاصة - الكتاب الجامعي)
- رعاية الطلاب المغتربين (المدن الجامعية)
- آلية جذب الطلاب الوافدين.
- التعلم الإلكتروني (تحويل وتفعيل المقررات الإلكترونية)
- القدرة المؤسسية (المباني - القاعات الدراسية - المعامل - أماكن الأنشطة الطلابية)
- مدى كفاية الموارد المالية فيما يخص الأنشطة الطلابية.
- المشاركة الطلابية في الأنشطة المجتمعية.
- توجهات محددة لربط البرامج التعليمية بفرص التوظيف في سوق العمل.
- استخدام أساليب التدريس والتعلم والتقويم مناسبة ومتطورة.

٢- قطاع الدراسات العليا:

- سياسات الكلية في مجال الدراسات العليا وإجراءات القبول والتسجيل والإشراف.
- البرامج الأكاديمية على مستوى الدراسات العليا.
- نظام دعم طلاب الدراسات العليا - منح المتفوقين - الدعم المادي.
- سياسات جذب الطلاب الوافدين وقبولهم.
- سياسات الكلية في مجال البحث العلمي (الموازنة - تشجيع البحث العلمي - المشاركة في المؤتمرات - تشجيع النشر الدولي)
- الموارد المادية لتنفيذ خطط البحث العلمي (المعامل- قواعد البيانات)
- إتفاقيات التعاون مع الجامعات الأخرى
- وضع الكلية التنافسي
- أعضاء هيئة التدريس
- الهيئة المعاونة

٣- قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- سياسات الكلية في مجال تنمية البيئة وخدمة المجتمع.
- مساهمة الكلية في حل مشكلات المجتمع.
- تسويق البحوث التطبيقية.
- تواصل الكلية بسوق العمل.

- ارتباط البحث العلمي بمشكلات المجتمع المحلي.
- اتفاقيات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.
- نظام التدريب وتنمية قدرات الطلاب والخريجين.

٣- الهيكل التنظيمي والجهاز الإداري:

- مدى ملائمة الهياكل التنظيمية لأنشطة الكلية.
- إدارات متخصصة في دعم العملية التعليمية.
- بطاقات التوصيف الوظيفي.
- تحديد الإختصاصات وتحديد مهام الإدارات.
- تكافؤ السلطة مع المسؤولية.

ثالثاً: منهجية وإجراءات التحليل:

١- تجميع البيانات:

- تحديد البيانات المطلوبة: قامت وحدة الجودة بالكلية بتحديد البيانات المطلوب توفيرها عن كل جانب من جوانب الكلية.
- مصادر البيانات:
 - مصادر أولية: بيانات تعبر عن الآراء والرؤى المختلفة لدى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والموظفين والعمال والفنيين والإدارة العليا بالكلية.
 - مصادر ثانوية:
 - الوثائق والمستندات الموجودة بإدارة الكلية.
 - البيانات المتواجدة بموقع الكلية الإلكتروني.
 - السجلات المتواجدة بالأقسام الإدارية.
 - الوثائق والمستندات المتواجدة بوحدة الجودة.
- طرق تجميع البيانات:
 - المقابلات الشخصية: استخدمت هذه الطريقة مع العميد ووكلاء الكلية ورؤساء الأقسام ومديري الإدارات لتجميع البيانات الأولية والثانوية.
 - الإستقصاء الورقي و الإلكتروني: استخدمت هذه الطريقة لجمع البيانات الأولية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والفنيين والعمال والطلاب بأقسام وإدارات الكلية المختلفة. كذلك تم عمل إستبيانات لممثلي المجتمع المدني ولأولياء الأمور لإستطلاع آرائهم في كفاءة خريجي الكلية.
 - مصفوفات ونتائج التحليل البيئي توضح البيئة الداخلية من نقاط القوة والضعف لكل محور من المحاور الرئيسية.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

٢- تحليل البيانات:

عقدت جلسات عصف ذهني لفريق الخطة لمراجعة البيانات التي تم جمعها والتأكد من سلامتها وتولى الفريق المسنول عن التحليل الرباعي إعداد التقرير الذي تضمن الآتي:

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

أولا : تحليل البيئة الداخلية :

البيان	نقاط القوة (Strengths)	نقاط الضعف (Weaknesses)
أولا: قطاع التعليم و الطلاب		
١- تتوافر للكلية رؤية ورسالة واضحة تتسق مع رؤية ورسالة الجامعة وشارك بها معظم الأطراف المعنية.	١- لجوء بعض أعضاء هيئة التدريس للانتداب أو الإعارة بسبب ضعف المقابل المادى .	
٢- تتبنى الكلية منظومة قيم الجامعة .	٢- لا تغطي تخصصات أعضاء هيئة التدريس كافة التخصصات المطلوبة.	
٣- حرص إدارة الكلية واعضاء هيئة التدريس على تأسيس خريج الكلية تأسيسا علميا من الجانب الأكاديمي وعمليا من الجانب العملي ولديه قدرة على التعلم المستمر .	٣- تحتاج بعض المقررات إلى زيادة الساعات التطبيقية.	
٤- يوجد عدد مناسب من الهيئة المعاونة المؤهلة التي تقدم خدمات دعم للطلاب في النواحي العملية والتدريبات العملية.	٤- عدم ملائمة بعض المقررات الدراسية لسوق العمل.	
٥- يوجد توصيف للمقررات والبرامج الدراسية وتم نشرها على موقع الكلية الإلكتروني وتعمل إدارة الكلية على التأكد من الالتزام بها.	٥- وجود تحويلات من الكلية إلى الكليات المنافسة لتقليل الاغتراب.	
٦- وجود العديد من المشروعات التي قامت بها الكلية كمشروعات تنافسية (مشروع تطوير تدريس المقررات إلكترونيا - مشروع تطوير نظم التقويم والامتحانات)	٦- عدم كفاية الإعلان عن برامج الكلية للطلاب الوافدين وعدم وجود إدارة مسؤولة عن متابعتهم.	
٧- وجود بعض المقررات التي تم تحويلها إلى مقررات الكترونية فعليا.	٧- عدم كفاية البرامج المتميزة لجذب الطلاب الوافدين.	
٨- سياسة الباب المفتوح بين الإدارة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.	٨- انخفاض التمويل الخاص بتحويل المقررات إلكترونيا.	
٩- وجود سياسات قبول وتحويل للطلاب	٩- محدودية التبادل الطلابي في نطاق البرامج الدراسية وضعف الإمكانيات للتبادل الطلابي.	
	١٠ - عدم كفاية الموارد المالية الخاصة بالأنشطة الطلابية .	
	١١ - عدم إقبال الطلاب على الاهتمام ببرامج تهيئ الخريجين لسوق العمل مثل مهارة	

<p>البحث عن وظيفة وكتابة السيرة الذاتية وكيفية إجراء المقابلة الشخصية.</p> <p>١٣- عزوف كثير من الطلاب عن المشاركة في الأنشطة بالجامعة للاهتمام بالتحصيل الدراسي.</p> <p>١٤- عدم ملائمة كثافة الطلاب المقبولين لموارد الكلية المتاحة (قاعات الدراسة/ المعامل/ الأجهزة والمعدات... الخ).</p>	<p>موثقة ومعلنة.</p> <p>١٠- وجود برامج للساعات المعتمدة في الكلية (برنامج هندسة البرمجيات والمعلوماتية الطبية) وإستحداث برامج أخرى جديدة (برنامج الذكاء الإصطناعي) لكي تواكب التطور الهائل الذي تشهده الدولة وإنطلاقاً من رؤية الدولة ٢٠٣٠.</p> <p>١١- يوجد مدن جامعية للطلاب والطالبات ورعاية صحية مجانية للطلاب؛ كما يوجد دعم مادي للطلاب من خلال بحوث اجتماعية.</p> <p>١٢- تشارك الكلية في بعض المسابقات العلمية والمشروعات البحثية وحقت مراكز متفوقة على المستوى المحلي والإقليمي.</p> <p>١٣- إتاحة بعض الكتب بمكتبة الكلية ويتم استخدام المراجع العلمية الأجنبية والأبحاث الحديثة في كثير من المقررات الدراسية</p> <p>١٤-تضمن البرامج لمقررات روعي فيها طرق للتدريس والتقويم المختلفة مثل العملي والسكاشن .</p> <p>١٥- يحرص أعضاء هيئة التدريس على تحديث المقررات من الجانب النظري والجانب العملي.</p> <p>١٦- يتم تضمين المكتبة بالكتب والمراجع الحديثة والأجنبية كما يتوافر بالمكتبة بيئة هادئة للقراءة مع توفر خدمات التصوير بالمكتبة وبسعر مناسب</p> <p>١٧- يتم عمل استبيان دوري للطلاب لمعرفة آرائهم وشكواهم وتم تطبيقه إلكترونياً .</p>
--	---

١٨- توفر الكلية بيئة ملائمة للامتحانات واماكن مناسبة واجراءات واضحة يتم الاعلان عنها باكثر من طريقة (ورقيا - على الموقع- شاشات العرض- صفحات التواصل الإجتماعي. . .)

١٩- تقوم الكلية باستقبال بعض الطلاب الوافدين في التدريب من خلال اتفاقية التبادل الطلابي للبلاد العربية.

٢٠- وجود توصيف للتدريب الصيفي معتمد لطلاب البلاد العربية.

٢١- وجود إدارة الشباب لتشجيع الطلاب على ممارسة الأنشطة.

٢٢- وجود مسئول التواصل الطلابي: المسئول عن الطلاب وانشطتهم. وكذلك تواجد مرشدين أكاديمين للبرامج المختلفة بداخل الكلية.

٢٣ - يتولى أعضاء هيئة التدريس تدريس مقررات الحاسب لمختلف كليات الجامعة.

٢٤ - وجود معامل حاسب آلي يتم تحديثها دوريا وتناسب عدد اجهزة الحاسب مع عدد الطلاب.

٢٥- توقيع اتفاقيات شراكة لإنشاء أكاديمية متخصصة بداخل الكلية تساهم جنبا إلى جنبا مع أعضاء هيئة التدريس في تعليم الطلاب وتحديث المناهج بما يتطلب مع إحتياجات سوق العمل (Huawei أكاديمية)

٢٦- توفير تدريب من الشركات المتخصصة العالمية مثل IBM لأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة لإطلاعهم على أحدث التقنيات في التخصصات المختلفة ومساعدتهم في تطوير مناهجهم الدراسية ومهاراتهم

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

	<p>المختلفة طبقا لإحتياجات سوق العمل.</p> <p>٢٧- عقد شراكات مع جامعات أجنبية وجامعات خاصة وحكومية من أجل التبادل الطلابي وإستقطاب الأساتذة المتخصصين لعقد ندوات تعليمية ومهارية للطلاب وتبادل الثقافات بين الشعوب والدول.</p> <p>٢٨- تَواجد ملتقى سنوي للطلاب والشركات لإطلاعهم على متطلبات سوق العمل ولربطهم بالمجال التكنولوجي من خلال تقديم ندوات وورش عمل على هامش الملتقى تقدمها كبرى الشركات العالمية والمتخصصة في مجال الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات وعرض مشاريع التخرج خلال فعاليات الملتقى بغرض دعم وتسويق الأفكار وتحويلها إلى منتج يخدم السوق المصري والعالمي.</p> <p>٢٩- تَواجد معرض سنوي لمشاريع التخرج ولعرض المنتجات البرمجية التي يقدمها الطلاب ودعوة الشركات والجمعيات المتخصصة لمناقشة أفكار الطلاب ودعم مشاريع التخرج.</p> <p>٣٠- وجود وحدات ذات طابع خاص مثل مركز الإستشارات بالكلية لتقديم الدعم الفني والتقني لكافة الوحدات والقطاعات الأخرى بالكلية وأيضاً تقديم الدعم الفني والتقني للطلاب مثل توفير المقررات الإلكترونية ومتابعة حساباتهم الإلكترونية وتقديم تدريبات متخصصة للطلاب في كافة البرامج والتخصصات المختلفة وتوفير تدريب صيفي لهم بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.</p>
ثانياً: قطاع الدراسات العليا و البحث العلمي	
<p>١- عدم وجود خطة للمتابعة الدورية للحالة الدراسية للهيئة المعاونة.</p> <p>٢- عدم وجود تدرج للدرجات العلمية</p>	<p>١- يوجد بالكلية مجموعات بحثية تقوم بتنظيم ورش عمل دولية وتقدم أبحاث علمية متميزة.</p>

- ٢- يوجد هيكل إداري يعتمد على التفويض في السلطات.
- ٣- حرص إدارة الكلية والجامعة على الاهتمام برفع معدلات النشر الدولي بدوريات ذات معامل تأثير.
- ٤- تفعيل الدبلومات المهنية مما يخدم المجتمع الداخلي والخارجي.
- ٦- وجود اليات لدعم البحث العلمي وحضور المؤتمرات مقننة من الجامعة.
- ٣- التقدم بمشروعات دولية للبحث العلمي.
- ٤- إعداد اتفاقيات دولية للتبادل العلمي وعقد شراكات متخصصة مع جامعات أجنبية للتبادل الطلابي على مستوى قطاع الدراسات العليا والإشراف المشترك على رسائل الماجستير والدكتوراه مثل جامعة Louisville
- ٥- وجود معامل متخصصة لخدمة البحث العلمي مثل معمل إنترنت الأشياء ومعامل الإستشعار عن بعد.
- ٦- وجود دعم لإعداد رسائل الماجستير والدكتوراه.
- ٧- وجود ميكنة لنظام التسجيل ببرامج الدراسات العليا.
- ٨- حصول الجامعة والكلية على موقع متقدم في التصنيف العالمي في قطاع الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات وفقا للأبحاث المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
- ٩- حضور أعضاء هيئة التدريس بالكلية على جوائز علمية ومحلية ودولية مرموقة تقديرا لجهودهم في مجال البحث العلمي.
- ١٠- وجود مجلة دورية علمية وحكمة للكلية.
- بالاقسام تلبي احتياجات التدريس والإشراف بالدراسات العليا.
- ٣- نقص الموارد الحكومية الخاصة بالبحث العلمي؛ وعدم وجود وحدة متخصصة لتسويق المنتجات الفكرية ومشروعات البحث العلمي.
- ٤- تطوير مجلة الكلية لكي تكون مفهسة وذات رقم قياسي عالمي.
- ٥- عدم تواجد مؤتمر سنوي للكلية بما يخدم قطاع البحث العلمي وتبادل الأفكار والخبرات وأوجه وسبل المشاركة المجتمعية في حل المشكلات.
- ٦- عدم وجود وحدات متخصصة لدعم البحث العلمي وتنظيم المؤتمرات.
- ٧- عدم وجود مشاريع بحثية ممولة من جهات خارجية.
- ٨- عدم وجود سياسات لجذب الطلاب الوافدين للتسجيل ببرامج الدراسات العليا.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معيد الكلية

ثالثا: قطاع خدمة المجتمع و تنمية البيئة

<p>١- يقوم أعضاء هيئة التدريس بالمساعدة في تدريس المقررات التكنولوجية بجميع كليات الجامعة</p> <p>٢- يتولى الكثير من أعضاء هيئة التدريس الكثير من المناصب القيادية على مستوى التكنولوجى بالجامعة.</p> <p>٣- تنظيم بعض الدورات التدريبية على مستوى قطاع خدمة المجتمع لمهارات التواصل التكنولوجى.</p> <p>٤- وجود وحدة لمتابعة الخريجين.</p> <p>٥- وجود وحدة لادارة الازمات والكوارث.</p> <p>٦- تم عمل إعلان وتجربة خطة إخلاء المبنى.</p> <p>٧- عدم وجود سياسات وآليات واضحة لبرامج إعداد الطلاب فيما يخص ربط تلك البرامج بسوق العمل واحتياجات المجتمع المحلي.</p>	<p>١- عدم وجود خطة للكلية لتنمية المجتمع و تنمية البيئة و اتخاذ أنشطة غير مجدولة.</p> <p>٢- ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في تنمية البيئة وخدمة مجتمعهم وعدم وجود دراية من الغالبية بثقافة العمل التطوعي.</p> <p>٣- ندرة الأبحاث التطبيقية التي تعمل على حل الكثير من المشكلات المحلية</p> <p>٤- عدم وجود آلية لإدارة الازمات والكوارث.</p> <p>٥- عدم استكمال الإرشادات الخاصة بالمبنى.</p> <p>٦- ضعف أنشطة وحدة متابعة الخريجين.</p>
--	---

رابعا: الهيكل التنظيمي و القطاع الاداري

<p>١- عدم معرفة بعض الإداريين أي معلومات عن نظم الجودة.</p> <p>٢- غياب مؤشرات جودة الأداء في القطاع الإداري.</p> <p>٣- عدم عقد دورات تدريبية للمرؤوسين الإداريين.</p> <p>٤- برغم وجود برامج إلكترونية لميكنة العملية الإدارية داخل الجامعة والكلية ما زال هناك معارضة من الأقسام الادارية بالكلية للتخلي عن الأنظمة الورقية وعدم وجود أرشفة إلكترونية.</p>	<p>١. يوجد هيكل إداري وأكاديمي مناسب لأنشطة الكلية يعتمد على التفويض في السلطات.</p> <p>٢- تتوافر قواعد بيانات و نظم معلومات بالأقسام الإدارية.</p> <p>٣- توجد عدد من معامل الحاسب الألى.</p> <p>٤- كفاية الصيانة الدورية للمعامل والأجهزة.</p> <p>٥- تتوافر لدى الكلية تجهيزات ومعدات لتحقيق الأمن والسلامة في المباني.</p> <p>٦- الاستخدام الأمثل للمباني والقاعات</p>
--	--

<p>٥- عدم كفاءة بعض الإداريين وعدم الإلمام بأساسيات تكنولوجيا المعلومات.</p> <p>٦- عدم وجود خدمات معاونة كافية.</p> <p>٧- عدم الاستفادة من الشبكة الداخلية للكلية أو الجامعة؛ مما يؤدي إلى ضعف الإنترنت.</p> <p>٨ - وجود بطئ في الإتفاقيات التنفيذية لإنشاء مبنى جديد للكلية رغم تواجد الأرض المخصصة للبناء.</p>	<p>والمعامل وأماكن الأنشطة.</p> <p>٧- وجود شبكة إنترنت بالكلية.</p> <p>٨- وجود وحدات للخدمات الالكترونية وصيانة للمعامل.</p> <p>٩- وجود توصيف وظيفي للاقسام الإدارية.</p>
--	---

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
مجلس الكلية

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

التحديات (Threats)	الفرص (Opportunities)
<p>١- تذبذب استقرار المناخ العام للدولة والوضع الأمني والسياسات العامة بالوزارة منذ أحداث ثورة يناير ٢٠١١ وانعكاس ذلك على تذبذب مستوى التعاون الفعال مع مؤسسات المجتمع في مجالات تطوير التعليم.</p> <p>٢- تغير في طبيعة الطلاب منذ أحداث ثورة يناير ٢٠١١م.</p> <p>٣- اتجاه الطلاب للتحويل من الكلية بعد الفرقة الأولى لتقليل الاغتراب.</p> <p>٤- قلة الموارد وإحجام رجال الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي وعدم وجود تعاون بين المجتمع الكلية.</p> <p>٥- عدم وجود سوق لتكنولوجيا المعلومات في المنصورة وضواحيها مما يصعب التدريبات الخارجية للطلاب.</p> <p>٦- بالرغم من وجود منطقة صناعية بالدقهلية ووجود وحدة IT بكل شركة أو مصنع؛ إلا أن الإقبال على توظيف البنات قليل.</p> <p>٧- زيادة التنافس مع الكليات المناظرة الأخرى.</p> <p>٨- عدم وجود تمويل للأنشطة الطلابية العلمية.</p> <p>٩- عدم اهتمام من الشركات والهيئات المشهورة بإنشاء فروع بالمحافظات.</p> <p>١٠- ضعف الموارد المالية للجامعة لتمويل</p>	<p>١. توجه سياسات الدولة نحو اعتماد مؤسسات التعليم العالي لضمان جودة التعليم بها.</p> <p>٢. إمكانية التواصل مع كليات الحاسبات المناظرة والاستفادة من الممارسات الجيدة.</p> <p>٣. وجود فرص من جهات وشركات لمسابقات مشاريع التخرج للطلاب أو وجود فرص للتمويل.</p> <p>٤. فرص لمهام علمية أو تبادل أعضاء هيئة التدريس من خلال اتفاقيات الجامعة.</p> <p>٥. فرص لمنح الدكتوراه من خلال وزارة التعليم العالي.</p> <p>٦. فرص لتمويل مشروعات بحثية من STDF وغيرها.</p> <p>٧. دعم الجامعة للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لرفع ترتيب الجامعة.</p> <p>٨. إمكانية عمل شراكة مع مؤسسات تعليمية أجنبية لتطوير البرامج التعليمية</p>

التبادل الطلابي لطلاب الكلية.
١١ - قلة فرص العمل لخريجي الكلية
بمحافظة الدقهلية

وفيما يلي ملخص لأهم نقاط الضعف بالكلية:

- لجوء بعض أعضاء هيئة التدريس للانتداب أو الإعارة بسبب ضعف المرتبات.
- وجود تحويلات من الكلية إلى الكليات المنافسة لتقليل الاغتراب.
- عدم كفاية البرامج المتميزة لجذب الطلاب الوافدين.
- محدودية التبادل الطلابي في نطاق البرامج الدراسية؛ وضعف الامكانيات للتبادل الطلابي.
- عدم إقبال الطلاب على الاهتمام ببرامج تهيئ الخريجين لسوق العمل؛ مثل مهارة البحث عن وظيفة» كتابة السيرة الذاتية كيفية إجراء المقابلة الشخصية.
- عزوف كثير من الطلاب عن المشاركة في الأنشطة بالجامعة للاهتمام بالتحصيل الدراسي.
- عدم وجود تدرج للدرجات العلمية بالأقسام تلبي احتياجات التدريس والإشراف بالدراسات العليا.
- نقص الموارد الحكومية للبحث العلمي؛ وعدم وجود وحدة متخصصة لتسويق المنتجات الفكرية ومشروعات البحث العلم.
- عدم وجود مشاريع بحثية ممولة من جهات خارجية.
- عدم وجود سياسات لجذب الطلاب الوافدين للتسجيل ببرامج الدراسات العليا.
- عدم جود خطة للكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة واتخاذ أنشطة غير مجدولة.

▪ ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في تنمية البيئة و خدمة مجتمعهم؛ وعدم وجود دراية منهم كافية لذلك.

▪ ندرة الأبحاث التطبيقية التي تعمل على حل المشكلات المحلية.

▪ عدم وجود آلية واضحة لإدارة الازمات والكوارث.

▪ غياب مؤشرات جودة الأداء في القطاع الإداري.

▪ عدم كفاءة بعض الإداريين وعدم الإلمام بأساسيات تكنولوجيا المعلومات.

▪ عدم الاستفادة من الشبكة الداخلية للكلية أو الجامعة مما يؤدي إلى ضعف الإنترنت.

أهم التهديدات للكلية:

• الظروف الاقتصادية على مستوى الدولة و التي تؤثر على موازنة الجامعة.

• عدم وجود دعم لمشروعات نظم وتكنولوجيا المعلومات من المجلس الاعلى للجامعات.

• الظروف التي مرت بها الدولة والبلاد العربية المحيطة مما اثر على عدم وجود طلاب

وافدين.

• اتجاه الطلاب للتحويل من الكلية بعد الفرقة الأولى لتقليل الاغتراب.

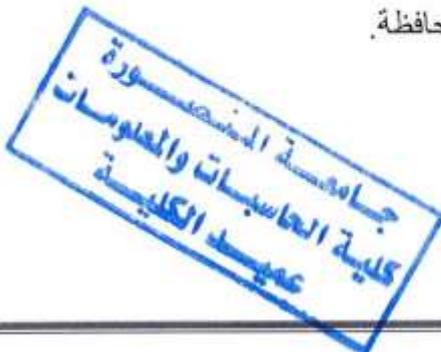
• عدم وجود سوق واسع المدى لتكنولوجيا المعلومات في المنصورة وضواحيها مما يصعب

التدريبات الخارجية للطلاب.

• عدم اهتمام من الشركات والهيئات المشهورة بإنشاء فروع بالمحافظات.

• ضعف الموارد المالية للجامعة لتمويل التبادل الطلابي لطلاب الكلية.

• قلة فرص العمل لخريجي الكلية؛ نتيجة للظروف الاقتصادية بالمحافظة.



ومن ثم تبنت الكلية مجموعة من الغايات والأهداف الإستراتيجية التي تتضمن بعض الأنشطة اللازمة لمواجهة أوجه القصور السابقة.

الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية:

تبنت الخطة الاستراتيجية للكلية مجموعة من الغايات والأهداف الإستراتيجية التي تمثل تعبيراً عن رؤيتها وترجمة حقيقية لرسالتها ونتاجاً للتحليل الرباعي الذي شمل جميع قطاعات الكلية والذي أبرز الواقع الحقيقي لها. وتمثل الغايات والأهداف الممكنة التي تطمح إليها الكلية خلال الخمس سنوات القادمة من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢٥. وفيما يلي عرض للغايات النهائية للكلية والأهداف الإستراتيجية المرجوة من كل منها.

الغاية الأولى: الارتقاء بالقدرة المؤسسية؛ ووجود نظام من الحوكمة وفقاً لمعايير الجودة.

هدف ١: التنمية المستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.

هدف ٢: تنمية الموارد البشرية بالجهاز الإداري ورفع كفاءة الأداء الإداري.

هدف ٣: تحديث وصيانة المعامل وقاعات التدريس.

هدف ٤: رفع كفاءة استخدام تكنولوجيا المعلومات بالكلية.

هدف ٥: دعم الحرية الأكاديمية والحماية الفكرية في إطار منظومة القيم.

هدف ٦: نظم للحوكمة والمتابعة والمراجعة الداخلية.

الغاية الثانية: الارتقاء بالفعالية التعليمية بالكلية وفقاً لمعايير الجودة.

الخطة الاستراتيجية – كلية الحاسبات والمعلومات – جامعة المنصورة ٢٠٢٠

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
مجلس الكلية

هدف ١: دعم العملية التعليمية لخريج متميز قادر على المناقشة لتحقيق رؤية ورسالة الكلية.

هدف ٢: وضع نظام لإدارة العملية التعليمية بالكلية.

هدف ٣: تطوير التعليم الإلكتروني والتدريب الصيفي ومشاريع التخرج.

هدف ٤: إنشاء برامج وآليات لدعم الخدمات الطلابية.

الغاية الثالثة: الارتقاء بجودة البحث العلمي والمشروعات البحثية؛ مع الانفتاح على ثقافات العالم

ومصادر المعرفة المختلفة.

هدف ١: وجود خطة بحثية للكلية.

هدف ٢: تنمية مصادر تمويل العملية البحثية وتنوعها وضمان استدامتها.

هدف ٣: تحديث البنية التحتية وميكنة الخدمات.

هدف ٤: الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية.

هدف ٥: دعم التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس والتعاون الدولي.

الغاية الرابعة: تنمية المشاركة المجتمعية؛ وتعظيم دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

هدف ١: زيادة المشاركة الفعالة للكلية في خدمة المجتمع المحلي لخدمة محافظة الدقهلية

هدف ٢: آليات لتفعيل أنشطة مركز الخدمة العامة.

هدف ٣: آليات لتفعيل خدمات الوحدات التي تتبع قطاع خدمة المجتمع.



الفصل الرابع

الخطة التنفيذية لاستراتيجية الكلية

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخططة التنفيذية للخطة الإستراتيجية

الغاية الأولى: " الارتقاء بالقدرة الموسمية؛ ووجود نظام من الحوكمة وفقا لمعايير الجودة"

المؤازرة التقديرية* (الف جنيه)	المتابعة	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني (سبوتيا)					النشاط	رقم النشاط
			24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
-----	عميد الكلية - مجلس الكلية	الأقسام العلمية- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا.						تحديد الاحتياجات التدريبية للقيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	1.1
-----	وكلاء الكلية	الأقسام العلمية - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.						وضع مؤشرات قياس الأداء لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	2.1
10	القيادات الإدارية بالكلية	الأقسام العلمية - وحدة إدارة الجودة.						تشجيع أعضاء هيئة التدريس لحضور دورات تدريبية لتنمية مهارات القيادة وعلوم التخطيط	3.1
-----	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا	رؤساء الأقسام العلمية						وضع آلية لدعم ومتابعة أعضاء الهيئة المعاونة في الحصول على الدرجات العلمية الخاصة بهم.	4.1

الهدف الإستراتيجي الأول: التنمية المستمرة لقرارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

المت	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني (سنوات)					النشاط	رقم النشاط
		24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
صعيد الكلية - وحدة الجودة.	مدير الكلية - وحدة الجودة مدير الكلية - وحدة الجودة						1.2	
صعيد الكلية - إدارة الجامعة والكلية.	الأقسام العلمية - مدير الكلية مدير الكلية - مدير وحدة التعليم الإلكتروني بالكلية.						2.2	
صعيد الكلية - مدير الجودة.	وحدة الكلية.						3.2	
							4.2	
							5.2	

الهدف الإستراتيجي الثاني: تنمية الموارد البشرية بالجهاز الإداري ورفع كفاءة الأداء الإداري.

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
معيد الكلية

1

200

24/25

21/20

20/19

الغاية الثانية: " الارتقاء بالفاعلية التعليمية بالكلية وفقا لمعايير الجودة "

الموازنة التقديرية (الف جنيه)	المتابعة	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني (سنوات)					الأنشطة	رقم النشاط
			24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
-----	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب	هيئة التدريس بالأقسام العلمية.						الهدف الإستراتيجي الأول: دعم العملية التعليمية لخريج متميز قادر على المنافسة لتحقيق رؤية رسالة الكلية.	
4	رؤساء الأقسام العلمية- وكلاء الكلية	وحدة ضمان الجودة					مراجعة وتحديث توصيف البرامج لمرحلة البكالوريوس.	1.1	
2	القيادات الإدارية بالكلية	أعضاء هيئة التدريس - رعاية الشباب					تطبيق نظام المراجعة الداخلية والخارجية لبرامج الأقسام العلمية.	2.1	
-----	رؤساء الأقسام العلمية- وكلاء الكلية	رؤساء الأقسام العلمية					تشجيع الطلاب للمشاركة في مسابقات البرمجيات المحلية والدولية.	3.1	
-----	وكيل الكلية لشؤون اساتد العليا	الأقسام العلمية					وجود برامج جديدة لمرحلة البكالوريوس طبقا للتطورات الحديثة لتلبية سوق العمل.	4.1	
-----	وكلاء الكلية	مناقى البرامج الأكاديمية					إستكمال برامج الدراسات العليا لمرحلتى الماجستير والدكتوراه.	5.1	
-----	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب	الأقسام العلمية					دراسة الفجوة بين المعايير ومخرجات التعلم المستهدفة.	6.1	
-----							تحديث ومراجعة مستمرة لإستراتيجية التعليم والتدريس والتقويم لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.		

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات و المعلومات
عميد الكلية

الموازنة التقديرية * (الف جنيه)	المتابعة	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني (سنوات)					النشاط	رقم النشاط
			24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
-----	مجلس الكلية	لجنة شئون التعليم والطلاب						الهدف الإستراتيجي الثاني: وضع نظام إدارة العملية التعليمية بالكلية.	
-----	مجالس الأقسام - مجلس الكلية	وحدة ضمان الجودة						1.2 وضع آلية للإمتحانات الشهرية والعملية ومتابعة درجات أعمال السنة.	
10	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.	اتحاد هيئة التدريس						2.2 تقييم المقررات (المرحلي الكالوريوس والدراسات العليا) وأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من قبل المستفيدين.	
-----	مجلس الكلية	لجنة شئون التعليم والطلاب						3.2 تطبيق نظام الساعات المعتمدة وتفعيل الإرشاد الأكاديمي	
50	الأقسام العلمية - مجلس الكلية	وحدة التعليم الإلكتروني - أعضاء هيئة التدريس						الهدف الإستراتيجي الثالث: تطوير التعليم الإلكتروني والتدريب الصيفي وأسس معايير التقييم	
-----	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.	لجنة شئون الطلاب						2.3 تحديث وتطوير المقررات الإلكترونية	
50	عيد الكلية	متسق الأنشطة الطلابية - رؤساء الأقسام						3.3 عقد دورات تدريبية وإتفاقيات للشركات والهيئات للمساهمة في تدريب الطلاب ودعم مشاريع التخرج الناشئة	
								تنظيم ملتقى و معرض سنوي لعرض مشاريع التخرج.	

جامعة المنصورة
كلية الطب والعلوم
عميد الكلية

2 4

24/25

23/24

22/21

21/20

الغاية الثالثة: " الارتقاء بجودة البحث العلمي والمشروعات البحثية؛ مع الانفتاح على ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة."

المؤازرة التقديرية *(الف جنيه)	المتابعة	مسرورية التنفيذ	الإطار الزمني (سنوات)					الانشيط	رقم الانشيط
			24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
-----	وكل الكلية للدراسات العليا	رؤساق الأقسام العلمية.						الهدف الإستراتيجي الأول: عمل خطة بحثية للكلية.	
-----	وكل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية - وحدة ضمان الجودة						تحديد المجالات البحثية ووضع الخطط البحثية لكل قسم.	1.1
-----	وحدة الضمان والجودة بالكلية	لجنة الدراسات العليا						وضع آلية لمتابعة الأنشطة البحثية للأقسام.	2.1
-----	عصبة الكلية	وكل الكلية للدراسات العليا						وضع آلية لتحديث الخطة البحثية.	3.1
-----	عصبة الكلية	وكل الكلية للدراسات العليا						الهدف الإستراتيجي الثاني: تنمية مصادر تمويل العملية البحثية وتوسعها وضمان استدامتها.	
-----	عصبة الكلية	وكل الكلية للدراسات العليا						تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التقدم بمقترحات لمشروعات بحثية.	5.2
-----	وكل الكلية للدراسات العليا	وكل الكلية للدراسات العليا						عقد اتفاقيات عالمية وشراكات تعاون بين الكلية ونظيراتها في الدول العربية والأجنبية	6.2
100	وكل الكلية للدراسات العليا	صندوق دعم البحوث والمؤتمرات بالجامعة						تقديم الدعم المالي والمعنوية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	7.2

الموازنة التكبيرية (الف جنيه)	المتابعة	مسئولية التنفيذ	الاطار الزمني (سنويا)					الأنشطة	رقم الأنشطة
			24/25	23/24	22/21	21/20	20/19		
	وكيل الكلية للدراسات العليا	رؤساء الأقسام العلمية.						الهدف الإستراتيجي الثالث: تحديث البنية التحتية ومبكرة الخدمات.	
	وكيل الكلية للدراسات العليا	الأقسام العلمية - وحدة ضمان الجودة						1.3 إنشاء معامل بحثية جديدة. 2.3 تحديث قاعدة البيانات العلمية لأبحاث أعضاء هيئة التدريس.	
								الهدف الإستراتيجي الرابع: تنمية مصادر تمويل العملية البحثية وتنويعها وضمان استدامتها.	
	عميد الكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا						1.4 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التقدم بمقترحات لمشروعات بحثية.	
	عميد الكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا						1.4 عقد اتفاقيات عالمية وشراكات تعاون بين الكلية ونظيراتها في الدول العربية والأجنبية	
								الهدف الإستراتيجي الخامس: دعم التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس والتعاون الدولي.	
	عميد الكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا						1.5 وضع آليات لجذب الطلاب الوافدين	
	عميد الكلية	وكيل الكلية للدراسات العليا						2.5 فتح قنوات التبادل الطلابي والبحثي مع الجامعات الأجنبية	

الغاية الرابعة: " تنمية المشاركة المجتمعية؛ وتعليم دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة."

رقم النشاط	النشاط	الإطار الزمني (سنوات)					مساوئ التنفيذ	المتابعة	الموازنة التقديرية *(الف جنيه)
		20/19	21/20	22/21	23/24	24/25			
الهدف الإستراتيجي الأول: زيادة المشاركة الفعالة للكلية في خدمة المجتمع المحلي لخدمة محافظة الدقهلية.									
1.1	دراسة احتياجات سوق العمل من محافظة الدقهلية						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
2.1	تنظيم دورات متخصصة لخدمة المجتمع.						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
الهدف الإستراتيجي الثاني: أليات تنفيذ أنشطة مركز الخدمة العامة.									
1.2	دورات تدريبية للطلاب عن أهمية العمل التطوعي لخدمة المجتمع						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
1.2	خطة لمركز الخدمة العامة ووحدات ذات الطابع الخاص لتنمية موارد الكلية.						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
الهدف الإستراتيجي الثالث: أليات تنفيذ خدمات الوحدات التي تتبع قطاع خدمة المجتمع.									
1.3	دليل الأزمات والكوارث وخطة وحدة إدارة الأزمات والكوارث						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
2.3	إعلان خطة إخلاء المبنى والتدريب عليه.						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	
3.3	تجهيزات الأمن والسلامة بالكلية.						وكل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	-----	

جامعة المنصورة
مركز الحاسبات والمعلومات
قسم الحاسب الآلي

الفصل الخامس

آليات المتابعة للخطة الاستراتيجية

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
مكتب الكلية

الخطة الاستراتيجية – كلية الحاسبات و المعلومات – جامعة المنصورة ٢٠٢٠

فلسفة إدارة الخطة:

تمثل عملية المتابعة والتقييم مرحلة هامة في تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية، وهي الضامن الحقيقي لتحقيق اهداف الخطة والتي تتضمن متابعة مستمرة لمراحل سير العمل وتوثيقها، والتأكد من التنفيذ وفقا للمسار الصحيح والمطلوب.

تعتمد إدارة الخطة على وضع مجموعة من المبادئ الأساسية تمثل في مجموعها الفلسفة الموجهة والمحركة لكل نشاطات التطوير بالكلية وتمثل هذه المبادئ فيما يلي:

- ١) الترويج للخطة ونشرها وتعميق الشعور بالتأييد لها على كافة المستويات.
- ٢) ترسيخ مفاهيم العمل الجماعي، من خلال اتباع اساليب منهجية لتقسيم وتوزيع العمل على الاقسام الاكاديمية والادارية، بما يتناسب مع طبيعة النشاط وما يتطلبه من خبرة.
- ٣) اتباع اساليب موضوعية لتوزيع المسؤوليات وتوفير الصلاحيات وذلك لتمكين افراد فرق العمل من حربة العمل طبقا للاحيات محددة.
- ٤) وضع منظمة لمتابعة وقياس انتاج نشاطات الخطة، واعداد تقارير تسمح بالتقييم الموضوعي لمدي التقدم في اعمال وفعاليتها.
- ٥) وضع منظومة تقييم لكل مسئوليات الادارة، تعتمد على مؤشرات التقدم والمداح في برامج التطوير ومؤشرات الانجاز للوحدات القائمة والمسئولة عن التنفيذ ومدى الالتزام او الحيود عن الخطة ومدى تحقيق الاهداف الاستراتيجية.

اتجاهات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

تتم فعاليات تنفيذ الاستراتيجية في مسارين متتاليين:

١-الاتجاه التنفيذي :

- ١,١) يبدأ هذا المسار بتوزيع مسئولية ادارة محاور التطوير على قطاعات الكلية (مثل قطاع شئون الطلاب - الدراسات العليا - خدمة المجتمع وتنمية البيئة)، وفي واقع الامر فام محاور التطوير تتطابق مع الغايات والتي تنبثق منها الاهداف الاستراتيجية.
- ١,٢) توزيع مسئولية ادارة وتحقيق الاهداف الاستراتيجية المنبثقة عن تلك الغايات على مسئولي كل قطاع.
- ١,٣) وعليه يتم اعداد خطط زمنية تفصيلية خاصة بكل قطع وخطة وفيير احتياجات لتنفيذ الانشطة.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

٢- اتجاه المتابعة والقياس :

٢,١) يبدأ مسار المتابعة متزامنا مع بدا تنفيذ نشاطات البرامج، حيث تتم اجراءات المتابعة طبقا لخطط كل برامج سواء الخطة الاحتياجات، حيث لا تقتصر اجراءات المتابعة علي رصد مدي الاتساق والالتزام بالخطة الزمنية لتنفيذ نشاطات البرامج وإنما ترصد ايضا مدي توفير احتياجات التنفيذ ، وترصد المشاكل التي تواجه اعمال كل برامج، وذلك لدراسة كيفية توفير الاحتياجات وتذليل المشاكل العقبات.

٢,٢) طبقا لمخرجات وعوائد كل نشاط، ويتم قياس مدي ما تحقق من انجاز في كل نشاط وقياس مدي اتساقه كميا ونوعيا مع مواصفات المخرجات والعوائد، وبالتالي مع البنود المرجعية للبرامج.

٢,٣) ويتم صياغة كل فعاليات المتابعة والقياس في مجموعة من المؤشرات تمثل نسب الانجاز ونسب الحيود عن الخطط التنفيذية .

٢,٤) ويتم رفع تقارير دورية الي الادارة العليا، وهي الخاصة بمتابعة التنفيذ علي مستوي المراحل الاجمالية لكل برنامج، زطبقا للبنود المرجعية المتفق عليها، والمتمثلة في المخرجات والعوائد النهائية لكل مرحلة، مهيدا لرفعه الي مجلس الكلية لمناقشته ودراسته والعمل علي تذليل المشكلات العامة التي تواجه تنفيذ الخطة.

٣- اخلاقيات عملية التقييم

تتم عملية التقييم والمتابعة في اطار عام من الالتزام باخلاقيات التقييم التي تتبناها الجامعة بشكل عام وتطبقها الكلية في عملية متابعة الخطة، ويمكن تلخيصها في الاتي:

٣,١) اختيار فريق محايد للقيام بعملية التقييم، فهي تعتمد علي اخلاق القائمين عليها وسلوكياتهم.

٣,٢) مناسبة طرق التقييم المختارة لنوعية الافراد والقطاع الواقعين تحت طائلة التقييم لضمان نتائج موضوعية.

٣,٣) حصر الصعوبات بمائة شديدة.

٣,٤) اخيرا التعامل مع نتائج التقييم بطريقة مقبولة اخلاقيا واجتماعيا ومهنيا.

٤- ضمانات استمرارية الخطة

٤,١) وجود دعم من الادارة العليا، والالتزام بمعايير الاعتماد المؤسسي للجامعات.

٤,٢) رغبة الكلية في المناقشة مع نظائرها.

٤,٣) وجود كيان مؤسسي معتمد، يقع علي عاتقه متابعة تنفيذ الخطة.

٤,٤) وجود وحدة ادارة مؤسسية فاعلة لتنفيذ برامج وانشطة الخطة.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

- ٤,٥ وجود وحدة لضمان الجودة بالكلية.
٤,٦ وجود مخصصات مالية لتنفيذ الأنشطة.

يتم مراجعة الخطة سنويا في ضوء المستجدات

الغايه () :.....

الهدف	الانشطة	الاطار الزمني السنوي	مسئول التنفيذ	المخرجات	نسبة الانجاز	مستوي الاداء	ملاحظات

الهدف: المقصود الهدف الاستراتيجي داخل الغاية

الانشطة: يراعي الترتيب والالويات

الاطار الزمني: سنويا (١- الربع الاول من العام الجامعي ، ٢- الربع الثاني هكذا)

المخرجات: العائد او المخرج وهو قابل للقياس ولو شواهد وادلة

نسبة الانجاز: نسبة مئوية توضح تقييم كمي وكيفي ولمدي تحقيق النشاط بالمقارنة بنظيره في الخطة الاستراتيجية

مستوي الاداء: تقييم ذاتي يعكس مدي الرضا عن دقة تنفيذ النشاط (١ اقل انجاز و ٣ اعلي انجاز)

المعوقات: اي عقبات او مشكلات ادت الي اعاقه تنفيذ النشاط او اي ملاحظات اخري.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

الخطة الاستراتيجية - كلية الحاسبات و المعلومات - جامعة المنصورة ٢٠٢٠

وثيقة اتساق الخطة الاستراتيجية للكلية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة :

المقارنة	المبتد	
	الجامعة	الغاية الاولى : الارتقاء بالقدرة المؤسسية للجامعة وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها.
	الكلية	الغاية الاولى : الارتقاء بالقدرة المؤسسية ووجود نظام من الحوكمة وفقا بمعايير الجودة .
	الجامعة	الاهداف الاستراتيجية : 1. تبني فلسفة الحوكمة في ادارة الجامعة طبقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي . 2. دعم وتنمية الموارد البشرية والادبية بالجامعة 3. تطوير البنية التحتية واستحداث كليات جديدة 4. رفع كفاءة ادارة الازمات والكوارث 5. نعيم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاصال علي كافة المستويات بالجامعة 6. دعم الحرية الاكاديمية وحماية الملكية الفكرية في اطار من القانون والمواثيق الدولية والاخلاقيات
	الكلية	الاهداف الاستراتيجية : 1. التنمية المستمرة لقدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 2. تنمية الموارد البشرية بالجهاز الاداري 3. تحديث وصيانة المعامل وقاعات التدريس 4. رفع كفاءة استخدام تكنولوجيا المعلومات بالكلية. 5. دعم الحرية الاكاديمية والحماية
يتضح من غاية الكلية انها تتطابق مع نص غاية الجامعة في الارتقاء بالقدرة المؤسسية حيث انه المكون الاساسي لاي مؤسسة تعليمية وبما يتفق مع المعايير القياسية للجودة) وهو ما تم التاكيد عليه في رؤية ورسالي الجامعة) وقد اضافة الكلية وجود نظام من الحوكمة لدعم القدرة المؤسسية		
يتضح من خلال اهداف الكلية مدي الارتباط باهداف الجامعة الاستراتيجية من خلال لاتي: يرتبط الهدف الاول والثاني بالهدف الثاني للجامعة من خلال تنمية الموارد البشرية بالكلية. يرتبط الهدف الثالث للكلية بجزئية البنية التحتية وصيانة المعامل. يرتبط الهدف الرابع الخاص بتكنولوجيا المعلومات بالهدف الخامس للجامعة. بتطابق الهدف الخامس لكلية بالهدف السادس للجامعة.		

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

<p>ويتضح من خلال نص الغاية الثانية للكلية مدى ارتباطها بالغاية الثانية والثالثة للجامعة حيث تم فصل مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا في غيايات الجامعة نظرا لاختلاف الفاعلية التعليمية لكليات الجامعة والتباين في هوية الكليات النظرية والانسانية والعملية.</p>	<p>الفكرية في اطار منظومة القيم . الغاية الثانية: الارتقاء بالفاعلية التعليمية لطلاب المرحلة الجامعية الاولى وفتت لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي في مصر الغاية الثالثة: الارتقاء بالفاعلية العلمية لطلاب الدراسات العليا بالجامعة وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي في مصر . الغاية الثانية: الارتقاء بالفاعلية التعليمية بالكلية وفقا لمعايير جودة</p>	<p>الجامعة الكلية</p>
<p>يتضح من الهدف الاول للكلية انه يتفق مع الهدف الاول للجامعة وهو خريج قادر علي المنافسة لتحقق رؤية ورسالة الكلية التي تحقق رؤية الجامعة ورسالتها. ام الهدف الثاني للكلية فهو يتطابق مع الهدف الثالث والسادس للجامعة الخاص بمرحلة طلاب المرحلة الاولى وطلاب الدراسات العليا وهو وضع نظام وآليات لادارة العملية التعليمية. ويتحقق ايضا من خلاهم الهدف الثالث الخاص بالتعليم الالكتروني والتدريب ومشاريع التخرج للطلاب. اما الهدف الرابع للكلية فهو يختص ببرنامج رعاية الطلابية والخدمات الطلابية وهو يحقق الهدف الثاني للجامعة.</p>	<p>الاهداف الاستراتيجية ١. دعم منظومة العليم والتعلم لاعداد خريج وفق معايير الجودة قادرين علي المنافسة بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها ٢. تطوير الليات رعاية الطلاب بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها ٣. المتابعة والتقويم المستمر للعملية التعليمية ٤. تشجيع بناء مدرسة دراسات عليا ذات قدرة علمية اكاديمية ومنهجية..... ٥. تطوير آليات رعاية طلاب الدراسات العليا بما يحقق رؤية الجامعة ورسالتها. ٦. المتابعة والتقويم المستمر للعملية التعليمية.</p>	<p>الجامعة</p>
<p>يتضح من نص الغاية الثالثة لكلية انها تنقسم الي قسمين جزء خاص بالبحث العلمي والمشروعات البحثية وتتسق مع غاية الجامعة الرابعة، والجزء الاخر خاص بالانفتاح علي ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة وهو يتفق مع غاية الجامعة الخامسة</p>	<p>١. دعم العملية التعليمية لخريج متميز قارد علي المنافسة لتحقق رؤية ورسالة الكلية ٢. وضع نظام لادارة العملية التعليمية بالكلية. ٣. تطوير التعليم الالكتروني والتدريب الصيفي ومشاريع التخرج. ٤. انشاء برامج واليات لدعم الخدمات الطلابية.</p>	<p>الكلية</p>
<p>يتضح من نص الغاية الثالثة لكلية انها تنقسم الي قسمين جزء خاص بالبحث العلمي والمشروعات البحثية وتتسق مع غاية الجامعة الرابعة، والجزء الاخر خاص بالانفتاح علي ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة وهو يتفق مع غاية الجامعة الخامسة</p>	<p>الغاية الرابعة: الارتقاء بجودة البحث العلمي لتحقق مستوي علي من التميز يسهم في انتاج الغاية الخامسة: الانفتاح علي ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة. الغاية الثالثة: الارتقاء بجودة البحث العلمي والمشروعات البحثية مع الانفتاح علي ثقافات العالم ومصادر المعرفة المختلفة.</p>	<p>الجامعة الكلية</p>
<p>يتفق الهدف الاول لخطة الكلية مع خطة الجامعة في ضرورة وجود خطة بحثية ولا بد ان تتفق مع خطط الدولة البحثية وهو الهدف الاستراتيجية الثاني للكلية.</p>	<p>الاهداف الاستراتيجية ١. اقرار خطة بحثية تحقق التاكمل مع خطة التنمية المستدامة ٢٠٣٠ والاسراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار للدولة. ٢. تهيئة بيئة محفزة وداعمة لانتاج المعرفة ونقل</p>	<p>الجامعة</p>

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

<p>اما الهدف الثالث للكلية فهو يتفق مع الهدف الثاني للجامعة من حيث البنية التحتية وبيئة مناسبة للبحث العلمي وتوطين التكنولوجيا لتسهيل الخدمات بميكنتها. كما يتفق الهدف الخامس للكلية مع الهدف الرابع للجامعة بضرورة الانفتاح على العالم بالتبادل الطلاب واعضاء هيئة التدريس.</p>	<p>وتوطين التكنولوجيا. ٣. تنسيق وتطوير التعاون الدولي لخدمة اهداف الاستراتيجية للجامعة. ٤. تطوير العلاقات الثقافية الدولية والتبادل الاكاديمي وجود خطة بحثية للكلية: ١. تنمية مصادر تمويل العملية البحثية وتنويعها وضمان استدامتها ٢. تحديث البنية التحتية وميكنة الخدمات ٣. الارتقاء بالبحث العلمي بالكلية ٤. دعم التبادل الطلابي واعضاء هيئة التدريس والتعاون الدولي.</p>	<p>الكلية</p>
<p>يتضح من خلال النص تطابق الغايتين حيث يتحقق دور الجامعة من خلال كليات الجامعة في خدمة المجتمع وكل كلية طبقا لهويتها وتخصصات خريجها.</p>	<p>الغاية السادسة: تنمية المشاركة المجتمعية وتعظيم دور الجامعة في خدمة المجتمع لاعلاء قيمة الانتماء الوطني. الغاية الرابعة: تنمية المشاركة المجتمعية وتعظيم دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p>	<p>الجامعة الكلية</p>
<p>يتضح من اهداف الجامعة انها تشجع الكليات لوضع أنشطة تخدم المجتمع كلا حسب هوية و تخصص الكلية وتضع الجامعة هدف وجود علاقات مع المحافظة وهو ايضا ما تم اخذه في الاعتبار بانشطة خاصة بالكلية. الهدف الاول للكلية زيادة المشاركة لخدمة المجتمع اما الهدف الثاني يركز علي أنشطة مركز الخدمة العامة لخدمة المجتمع الداخلي والخارجي وايضا وضع اليات لتفعيل الخدمات، احتياجات سوق العمل.</p>	<p>الاهداف الاستراتيجية ١. ابتكار وسائل علمية جديدة تضمن تنمية العلاقة العلاقة مع المجتمع المحلي والسلطة التنفيذية بالمحافظة. ٢. تفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعة</p>	<p>الجامعة</p>
<p>١. زيادة المشاركة الفعالة للكلية في خدمة المجتمع المحلي لخدمة محافظة الدقهلية ٢. اليات لتفعيل أنشطة مركز الخدمة العامة ٣. اليات لتفعيل خدمات الوحدات التي تتبع قطاع خدمة المجتمع</p>	<p>١. زيادة المشاركة الفعالة للكلية في خدمة المجتمع المحلي لخدمة محافظة الدقهلية ٢. اليات لتفعيل أنشطة مركز الخدمة العامة ٣. اليات لتفعيل خدمات الوحدات التي تتبع قطاع خدمة المجتمع</p>	<p>الكلية</p>

ومما سبق يتضح اتفاق واتساق خطة الكلية مع خطة الجامعة الي جانب ذلك يوجد توافق في أنشطة الكلية مع أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة.

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عميد الكلية

المفاهيم الاساسية والمصطلحات

م	المصطلح	المعنى
١	القدرة المؤسسية	قدرة المؤسسة على الاداء بكفاءة من خلال الموارد البشرية والمعادية المتاح، وذلك لتحقيق رسالتها وغاياتها واهدافها الاستراتيجية المعلنة، مع وجود هيكل تنظيمي ملائم ينطوي على علاقات واضحة للسلطة، وتحديد دقيق للمسئوليات والاختصاصات، وفي ظل قيادة اكااديمية وادارية موجهة بالتخطيط الاستراتيجي، وتتصف بالمصادقية والشفافية، وازافة الي قدرة المؤسسة على التفاعل مع المجتمع، على انشاء نظم داخلية لادارة الجودة، واجراء التقييم المستمر لادائها الكلي.
٢	الفاعلية التعليمية	تحقيق المؤسسة للاهداف المخططة للتعليم والتعلم، والذي يمثل نشاطها الاساسي، ويحدد طبيعتها ويمكنها من مقابلة توقعات المستفيدين النهائيين ومن ثم كسب ثقة المجتمع، ويتطلب ذلك ملائمة سياسات قبول الطلاب، وتتبنى معايير معتمدة من الهيئة لبرامجها التعليمية، وتحقيق نتائج التعلم المستهدفة من البرامج العلمية والمقررات الدراسية، وتوفير المصادر المناسبة للتعلم الذاتي، ودعم البحث العملي، وتوفير خريجين بمواصفات تتفق مع متطلبات سوق العمل.
٣	التقويم الذاتي	العملية الخاصة بتقويم الاداء الكلي للمؤسسة عن طريق المؤسسة نفسها، وذلك للكشف عن مجالات الضعف في قدرتها المؤسسية وفعاليتها التعليمية لتحقيق رسالتها وغاياتها واهدافها الاستراتيجية.
٤	معايير التقويم والاعتماد	مجموعة من المعايير المعدة من قبل الهيئة، تتعلق بالقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
٥	وحدة ضمان الجودة	الوحدة المسؤولة عن ضمان الجودة الداخلية والخارجية داخل المؤسسة، وتوافر لديها كافة الوثائق والادلة الخاصة بالممارسات التطبيقية لادارة الجودة في المؤسسة.
٦	التحليل البيئي للمؤسسة	عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام اسلوب ال لتحديد مجالات القوة والضعف بالمؤسسة، والفرص المتاحة والتهديدات القائمة والمتوقعة (swot).
٧	التخطيط الاستراتيجي	عملية تنطوي على التنبؤ بالمستقبل لفترة زمنية طويلة (٥ سنوات فاكثر)، وتحديد رؤية ورسالي المؤسسة وغايتها واهدافها الاستراتيجية التي يجب ان تسعى الي تحقيقها في هذه الفترة، وكذلك الوسائل اللازمة لذلك.
٨	الخطة الاستراتيجية	تمثل مخرجات عملية التخطيط الاستراتيجي، ويجب ان تكون مكتوبة ومعتمدة وتحدد رؤية ورسالة المؤسسة، وغاياتها الاستراتيجية، والوسائل المتاحة والمستقبلية لتحقيق ذلك، وتعكس

جامعة المنصورة
كلية الحاسبات والمعلومات
عبد الكاوية

استراتيجية الجامعة / الأكاديمية.		
تتضمن مختلف الأنشطة والمهام المطلوبة القيام بها من أجل تحقيق غايات المؤسسة واهدافها الاستراتيجية، مع تحديد دقيق للمسئوليات والجدول الزمني ومؤشرات المتابعة والتقييم، ومستويات الانجاز.	الخطة التنفيذية لاستراتيجية الكلية	٩
مرشد لاتخاذ القرارات في مجالات الأنشطة المختلفة بالمؤسسة، مثل أنشطة التعليم والدراسات العليا، والبحث العملي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة، ويجب ان تكون السياسات مكتوبة ومعتمدة.	السياسات	١٠
كافة الافراد والمؤسسات والجهات التي لها اهتمام مشروع او مصلحة ما او تتحمل مخاطر ناتجة عن موضوع المشار اليه تبعا للسياق. ويقصد بهم بالنسبة للمؤسسة التعليمية بصفة عامة: الطلاب واولياء الامور، واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ، والعاملون بالمؤسسة، وافراد ومؤسسات المجتمع المدني التي تتعامل مع المؤسسة، سواء كانوا مستهلكين لخدماتها ، او يقومون بتوفير للتدريب، او يشكلون المجتمع المحلي للمؤسسة جغرافيا، ويتغير نطاق الاطراف المجتمعية بتغير السياق المذكورة فيه.	الاطراف المجتمعية	١١
احد اعضاء هيئة التدريس الذي تقوم المؤسسة بترشيحه ليتولى التنسيق لاجراء عملية المراجعة والتقييم . وذلك قبل واثناء وبعد الزيارة الميدانية بفريق المراجعين.	المنسق	١٢
مجموعة من الطرق التي من بينها الامتحانات تقرها المؤسسة لقياس مدي انجاز وتحقيق نتائج التعلم المستهدفة (قدرات ومهارات الطلاب المعرفية والذهنية والمهنية) من برنامج تعليمي او مقرر دراسي معين	تقويم الطلاب	١٣
المؤسسات الحكومية والشركات العامة والخاصة والمشاركة، التي تتيح فرص التوظيف المؤسسة.	منظمات سوق العمل	١٤