



الخطة الاستراتيجية

كلية التربية النوعية
جامعة المنصورة

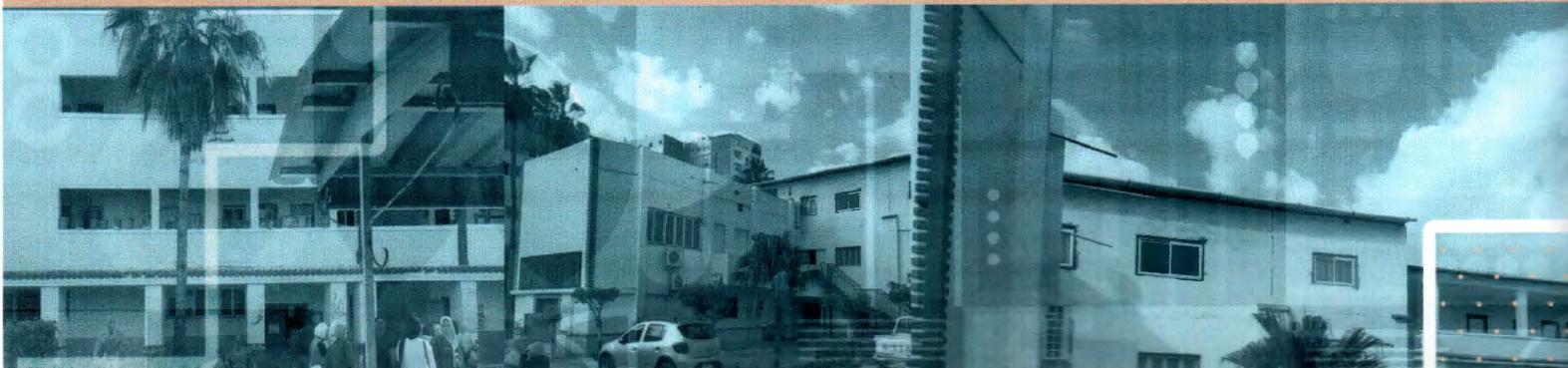
2024 - 2028

STRATEGIC PLAN

FACULTY OF SPECIFIC EDUCATION

MANSOURA UNIVERSITY

2024 -2028





إن الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة وفرعها بميت غمر
ومنية النصر وثيقة مهمة؛ حيث يتم العمل على تحقيق أهدافها ومتابعتها وتقييمها
بصورة مستمرة في ضوء كافة التغيرات التي قد تطرأ على ظروف الكلية أو البيئة
الخارجية لها، وذلك بالتعاون والمشاركة والتشاور التام مع أعضاء الهيئة
الأكاديمية والإدارية والطلاب والخريجين وأصحاب المصلحة والجهات المعنية.

فريق إعداد الخطة





كلمة السيد الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية

تعد مؤسسات التعليم العالي منارات للعلم والمعرفة، وهي البوابة التي ننطلق منها إلى عالم البحث والتطوير، كما أنها علامة من علامات اهتمام الدولة بأبنائها، وتبذل كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها بميت غمر ومنية النصر كل ما في وسعها من إمكانيات ودعم لتمكين منسوبيها من أبناء هذا الوطن من العلم والمعرفة، والأمل يحدونا جميعاً في أن تكون كليتنا الموقرة إحدى منارات العلم، ومراكز النور التي تُعد للمجتمع خريجين متسلحين بالعلم والمعرفة، قادرين على المشاركة في بناء المجتمع والرقى به وتطويره في شتى مناحي الحياة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؛ فالنجاحات المهمة في المؤسسات والمشاريع تكون دائماً مبنية على خطط استراتيجية ذات رؤية ورسالة وأهداف واضحة ومحددة، وانطلاقاً من هذا وإيماناً من قيادات الكلية بأهمية التخطيط الاستراتيجي؛ حُددت الأهداف ذات الأولوية بالتنفيذ والمتابعة.

وتعد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية وثيقة تحدد إطار العمل وتنظم أولوياته من خلال ترجمة رؤية الكلية المستقبلية إلى مجموعة من الأهداف التنموية الواضحة والمحددة؛ من حيث الكم والزمن في ظل المنافسة القوية التي يفرضها الواقع، ومن هذا المنطلق تضع الكلية السياسات والاستراتيجيات التي من شأنها الإسهام في بناء قاعدة علمية وتكنولوجية بالكلية تتحول إلى أداء فاعل في تحفيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية الوطنية، وقد تم وضع الخطة الاستراتيجية للكلية في إطار رؤية الجامعة وبمشاركة شريحة واسعة من المجتمع العلمي والتكنولوجي، كما تم صياغتها بما ينسجم مع متطلبات القطاعات التنموية وقد تم إضافة الإبداع لمحااور الخطة الاستراتيجية لما للإبداع من مكانة وأهمية خاصة فيما يتعلق بالمساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ودفع حركة النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة. وقد عمل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء ما ورد في دليل التخطيط الاستراتيجي الصادر عن وزارة التعليم العالي والخطة الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠م. إن ما تحقق للكلية — بفضل الله — ما كان له أن يتحقق، لولا تعاون وتضافر جهود الخيرين من أبناء هذا الوطن والذين أدركوا أهمية التعليم في مسيرة الأمم نحو التقدم والتطور والرقى.

وفي الختام نسأل الله التوفيق والعون في تنفيذ ما خططنا له، وهو الموفق في البدء والختام

خالص شكري وتقديري.

عميد الكلية ورئيس مجلس الإدارة

أ.د/ محي الدين إسماعيل العلامي





لجان إعداد الخطة الاستراتيجية

• لجنة إدارة إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية

رئيس اللجنة		
عميد الكلية	أ.د / محي الدين إسماعيل العلامي	
أعضاء اللجنة		
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د/ إبراهيم إبراهيم أحمد	1
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	أ.د / أماني فوزي الجمل	2
وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع	أ.د/ محسن عبداللطيف الغندور	3
المشرف على فرع الكلية بمدينة النصر	أ.د/ أشرف رفعت الزيني	4
المشرف على فرع الكلية بميت غمر	أ.د/ فاطمة أحمد الغريب	5
أ.د/ رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية		6
أ.د/ رئيس قسم الاقتصاد المنزلي		7
أ.د/ رئيس قسم الإعلام التربوي		8
أ.د/ رئيس قسم المسرح التربوي		9
أ.د/ رئيس قسم معلم الحاسب الآلي		10
أ.د/ رئيس قسم التربية الفنية		11
أ.د/ رئيس قسم التربية الموسيقية		12
أ.د/ رئيس قسم تكنولوجيا التعليم		13
مدير وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء	أ.د. / هناء فاروق المهيري	14
نائب مدير الوحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء	أ.م.د/ ايمن أحمد دسوقي	15
أمين وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء	د. / عادل طاهر رمضان	16



• ثانياً: لجنة مراجعة الخطة الاستراتيجية

مستشار الخطة الاستراتيجية	
أ.د/ الهلالي الشربيني الهلالي	أستاذ التخطيط التربوي والإدارة التعليمية وزير التربية والتعليم و التعليم الفني الأسبق
لجنة مراجعة صياغة الخطة الاستراتيجية	
أ.د / أماني فوزي الجمل	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د/ أسامة إبراهيم النحاس	أستاذ التغذية وعلوم الأطعمة بقسم الاقتصاد المنزلي
مركز ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة	

• ثالثاً: اللجنة التنفيذية لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

فريق الإعداد والصياغة :	
أ.د/ هناء فاروق المهيري	مقرر اللجنة
أ.د/ لبنى أحمد شلبيابة	عضو
أ.د/ أميرة العشري	عضو
أ.د/ سحر محمد كمال طوبار	عضو
أ.م.د/ أيمن احمد دسوقي طه	عضو
أ.م.د/ مرفت محمد بركات	عضو
د/ عادل طاهر رمضان	عضو
فريق العمل في مجال التعليم والطلاب :	
أ/ محمد السيد أبو المجد	عضو اداري
الطالب/ محمد سامي محمود	ممثل عن طلاب الكلية (الفرقة الرابعة - تربية فنية)
الطالبة / منار سامي السعيد	ممثل عن طلاب الكلية (الفرقة الثالثة - تكنولوجيا التعليم)
فريق العمل في مجال الدراسات العليا والبحوث :	
م.م/ محمد أشرف	ممثل عن الهيئة المعاونة بالكلية
أ / شيماء متولي محمد حسانين	عضو إداري
الطالب / أحمد رضا عبد الباسط	ممثل عن طلاب الدراسات العليا بالكلية
الطالبة/ إيمان عزمي أحمد	ممثل عن طلاب الدراسات العليا بالكلية
فريق العمل في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة :	
أ.م.د/ محمد محمد ابراهيم مطر	أحد المهتمين بتطوير التعليم الجامعي
د./ نجلاء مصباح	عضو إداري
أ/ عبد الرحيم محمد	ممثل عن أرباب العمل
د./ حازم الألفي	ممثل عن أرباب العمل
د./ هاني عنتر	ممثل عن أرباب العمل
فريق الجهاز الإداري والموارد :	
أ/ سامي السيد الطوخي	أمين الكلية بالمنصورة
أ/ السعيد محمد عبدالحميد زينة	أمين الكلية بفرع الكلية بميت غمر
أ/ المهدي محمد خيرى	أمين الكلية بفرع الكلية بمنية النصر



قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
أولاً: كلية التربية النوعية: النشأة، والتطور		
٣	كلية التربية النوعية: النشأة، والتطور	١
٥	طبيعة البرامج الأكاديمية	٢
٨	تطور حجم الكلية (الطلاب والخريجون والموارد البشرية)	٣
١٢	الدور الخدمي للكلية	٤
١٢	دور الكلية في ضمان جودة برامجها التعليمية وتطويرها	٥
١٦	السمات المميزة والوضع التنافسي للكلية	٦
١٨	تطور البنية الأساسية والمنشآت	٧
ثانياً: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية		
٢٣	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	١
٢٣	معايير وضوابط إعداد الخطة الاستراتيجية	٢
٢٤	المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة	٣
ثالثاً: عمليات التخطيط الاستراتيجي		
٣٥	التقييم الذاتي لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة	١
٣٥	التحليل الرباعي (تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية)	٢
رابعاً: رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها والقضايا الاستراتيجية		
٤١	الرؤية	١
٤١	الرسالة	٢
٤١	الأهداف الاستراتيجية	٣
٤١	القيم الجوهرية	٤
٤٢	اتساق الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية لجامعة المنصورة	٥
٤٤	القضايا الاستراتيجية	٦
خامساً: الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية (٢٠٢٤/٢٣ - ٢٠٢٨/٢٧)		
٤٩	مصفوفات اتساق أهداف الكلية الاستراتيجية	١
٦١	الخطة التنفيذية لأهداف الكلية الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ - ٢٠٢٨/٢٧	٢
٦٨	آلية متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية	٣
٦٩	بطاقة رصد أداء مشروعات أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ - ٢٠٢٨/٢٧	٤
٧١	تقارير متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية لأهداف الكلية الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ - ٢٠٢٨/٢٧	٥
٧٧	نموذج رصد وإدارة مخاطر الخطة الاستراتيجية	٦





الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية النوعية بالمنصورة
٢٠٢٨_٢٠٢٤



أولاً

كلية التربية النوعية جامعة المنصورة النشأة، التطور، والإنجازات





الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية النوعية بالمنصورة
٢٠٢٨_٢٠٢٤





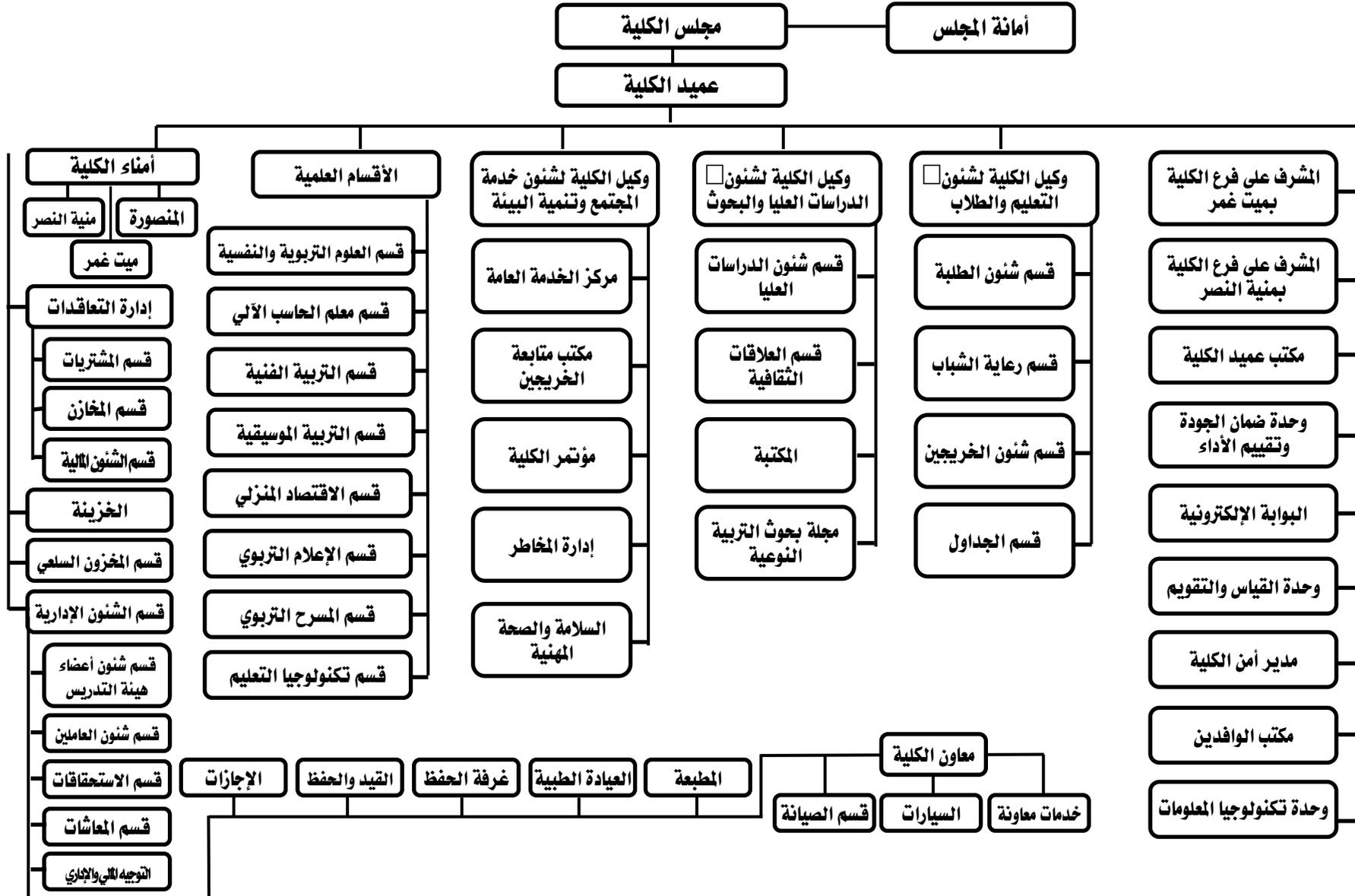
كلية التربية النوعية: النشأة، والتطور

- نشأت كلية التربية النوعية بالمنصورة بالقرار رقم ١١٧٧ لسنة ١٩٩٠ م، وبدأت الدراسة بها في العام الجامعي ١٩٩٠/١٩٩١ م، وأنشأت كلية التربية النوعية بمنية النصر بالقرار رقم ١١٦١ في عام ١٩٩٠ م، كما أنشأت كلية التربية النوعية بميت غمر بالقرار رقم ١١٧٨ في عام ١٩٩١ م، وكانت الكليات الثلاث تابعة لوزارة التعليم العالي، ثم صدر القرار الجمهوري رقم ٣٢٩ لسنة ١٩٩٨ م، بضم الكليات الثلاثة إلى جامعة المنصورة تحت مسمى: "كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها بميت غمر ومنية النصر"، وأصبحت من الكليات الرائدة بين كليات التربية النوعية في مصر.

نوع المؤسسة التعليمية

- كلية التربية النوعية بجامعة المنصورة إحدى مؤسسات التعليم العالي الحكومية في مصر وتعد الكلية السابعة في مصر من حيث الترتيب الزمني للإنشاء ضمن كليات التربية النوعية.





شكل (١) الهيكل التنظيمي لكلية



طبيعة البرامج الأكاديمية وأنواعها:

- تقدم كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعيها العديد من البرامج الدراسية؛ على مستوى المرحلة الجامعية الأولى درجة البكالوريوس في أحد التخصصات النوعية وكذلك في مرحلة الدراسات العليا فتقدم الكلية برامج للدبلومات والماجستير والدكتوراه. وتتسم طبيعة البرامج التعليمية بكلية التربية النوعية بطابعها الذي يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي المعتمد على المشروعات.

برامج مرحلة البكالوريوس:

- تشمل برامج مرحلة البكالوريوس (مدته ٤ سنوات) وفقاً للقرار الوزاري في ١٩٩٠ ولائحتها الداخلية وتعديلاتها؛ حيث تمنح جامعة المنصورة بناءً على طلب كلية التربية النوعية في أحد البرامج التالية:

معلم الحاسب الآلي - التربية الموسيقية - التربية الفنية - الاقتصاد المنزلي - الاعلام التربوي - المسرح التربوي - تكنولوجيا التعليم - معلم الحاسب الآلي باللغة الإنجليزية.

برامج الدراسات العليا:

- تشمل برامج مرحلة الدراسات العليا (الدبلوم - الماجستير - الدكتوراه) وفقاً للائحة الدراسات العليا وتعديلاتها؛ حيث تمنح جامعة المنصورة بناءً على طلب كلية التربية النوعية في أحد البرامج التالية:

■ الدبلوم المهني:

- إدارة المؤسسات التعليمية
- صعوبات التعلم

■ الدبلوم الخاص:

جدول (١) برامج الدراسات العليا - الدبلوم الخاص

القسم	التخصص
العلوم التربوية والنفسية	علم النفس
	أصول التربية
التربية الفنية	مناهج وطرق تدريس التخصص (الاقتصاد المنزلي - الإعلام التربوي - التربية الفنية - إعداد معلم الحاسب الآلي - التربية الموسيقية)
	التربية الفنية
معلم الحاسب الآلي	تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم
	التربية الفنية
الإعلام التربوي	الإذاعة والتلفزيون التعليمي
	الصحافة المدرسية
	المسرح التربوي





القسم	التخصص
الاقتصاد المنزلي	تغذية علاجية
	إدارة خدمات التغذية بالمستشفيات
	تصنيع الملابس
	اقتصاديات الأسرة
التربية الموسيقية	النظريات والتأليف
	الصولفيج والإيقاع الحركي والإرتجال
	أداء أوركستراي

■ البرامج الأكاديمية للماجستير والدكتوراه:

جدول (٢) برامج الدراسات العليا - الماجستير والدكتوراه

المنسق	التخصص
العلوم التربوية والنفسية	علم النفس
	أصول التربية
التربية الفنية	مناهج وطرق تدريس التخصص (الاقتصاد المنزلي . الإعلام التربوي . التربية الفنية . إعداد معلم الحاسب الآلي . التربية الموسيقية)
	النحت
	الطباعة
	الرسم والتصوير
	الأشغال الفنية
	أشغال الخشب
معلم الحاسب الآلي	تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم
الإعلام التربوي	الصحافة المدرسية
	المسرح التربوي
الاقتصاد المنزلي	تغذية علاجية
	إدارة خدمات التغذية بالمستشفيات
	تصنيع الملابس
	اقتصاديات الأسرة
التربية الموسيقية	النظريات والتأليف
	أداء بيانو
	الصولفيج والإيقاع الحركي والارتجال



الأقسام العلمية بالكلية:

(1) قسم العلوم التربوية والنفسية: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

* أصول التربية * المناهج وطرق التدريس * علم النفس التربوي

(2) قسم التربية الفنية: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

* الرسم والتصوير * التصميم والزخرفة * النحت والخزف

* الأشغال الفنية والشعبية

(3) قسم الاقتصاد المنزلي: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

* التغذية وعلوم الأطعمة * الملابس والنسيج * إدارة المنزل

(4) قسم التربية الموسيقية: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

* النظريات والتأليف الموسيقي * الموسيقى العربية * الصولفيج والإيقاع الحركي

* الأداء ويشمل تخصصات (بيانو - أوركسترا - غناء عالمي)

(5) قسم إعداد معلم الحاسب الآلي: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

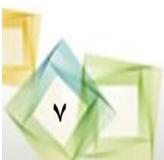
* استخدامات الحاسب الآلي في التعليم * تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم

(6) قسم الإعلام التربوي: ويضم التخصصات الرئيسية التالية:

* الصحافة المدرسية * الإذاعة والتلفزيون التعليمي

(7) المسرح التربوي

(8) تكنولوجيا التعليم



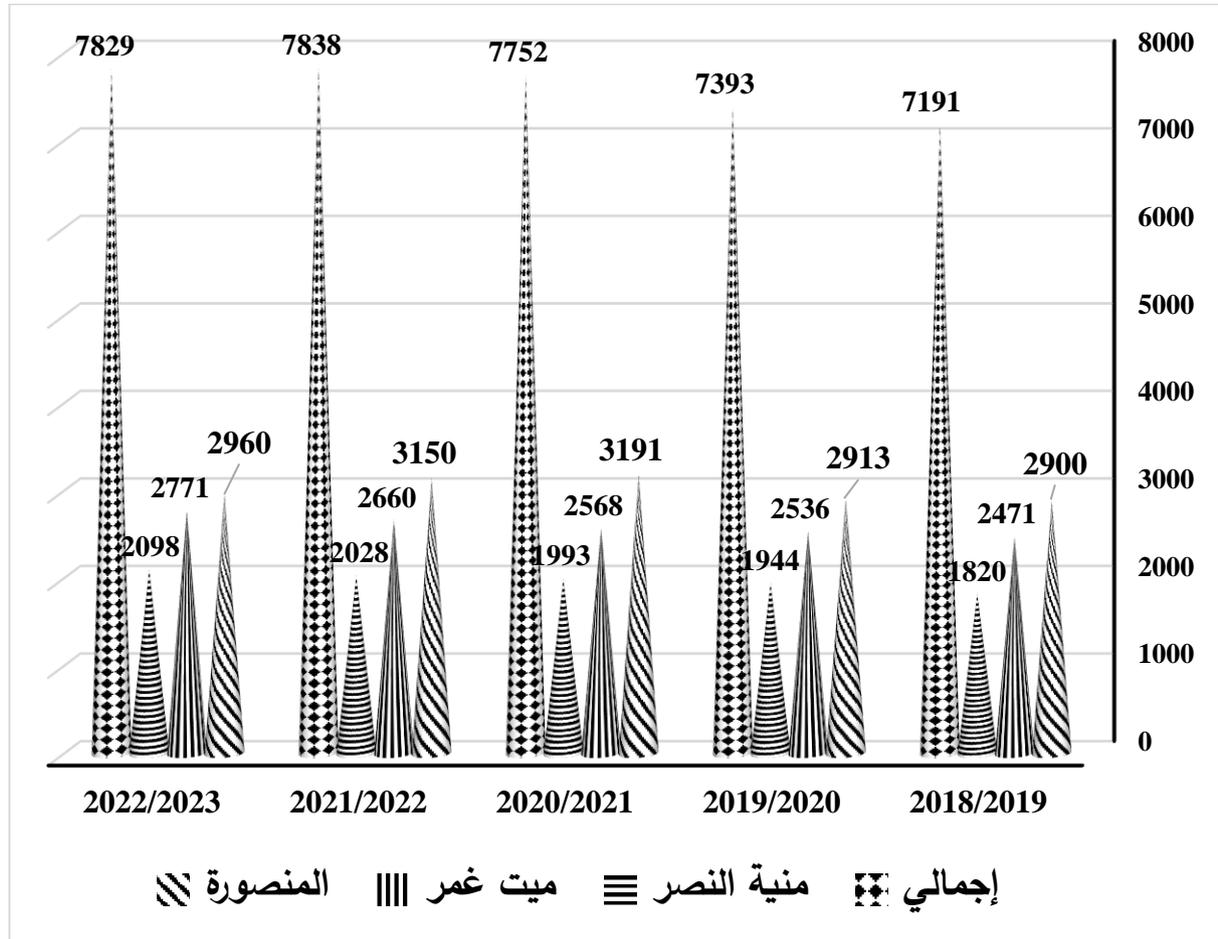


تطور حجم الكلية (الطلاب والخريجون والموارد البشرية):

الطلاب:

بلغ العدد الإجمالي لطلاب مرحلة البكالوريوس في العام الجامعي ٢٠١٩/١٨ (٧١٩١) طالب، وفي عام ٢٠٢٠/١٩ (٧٣٩٣) طالب وفي عام ٢٠٢١/٢٠ (٧٧٥٢) طالب وفي عام ٢٠٢٢/٢١ (٧٨٢٥) طالب وفي العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٢ (٧٨٢٩) طالب على مستوى فروع الكلية موزعين على الأقسام والفروع على النحو التالي:

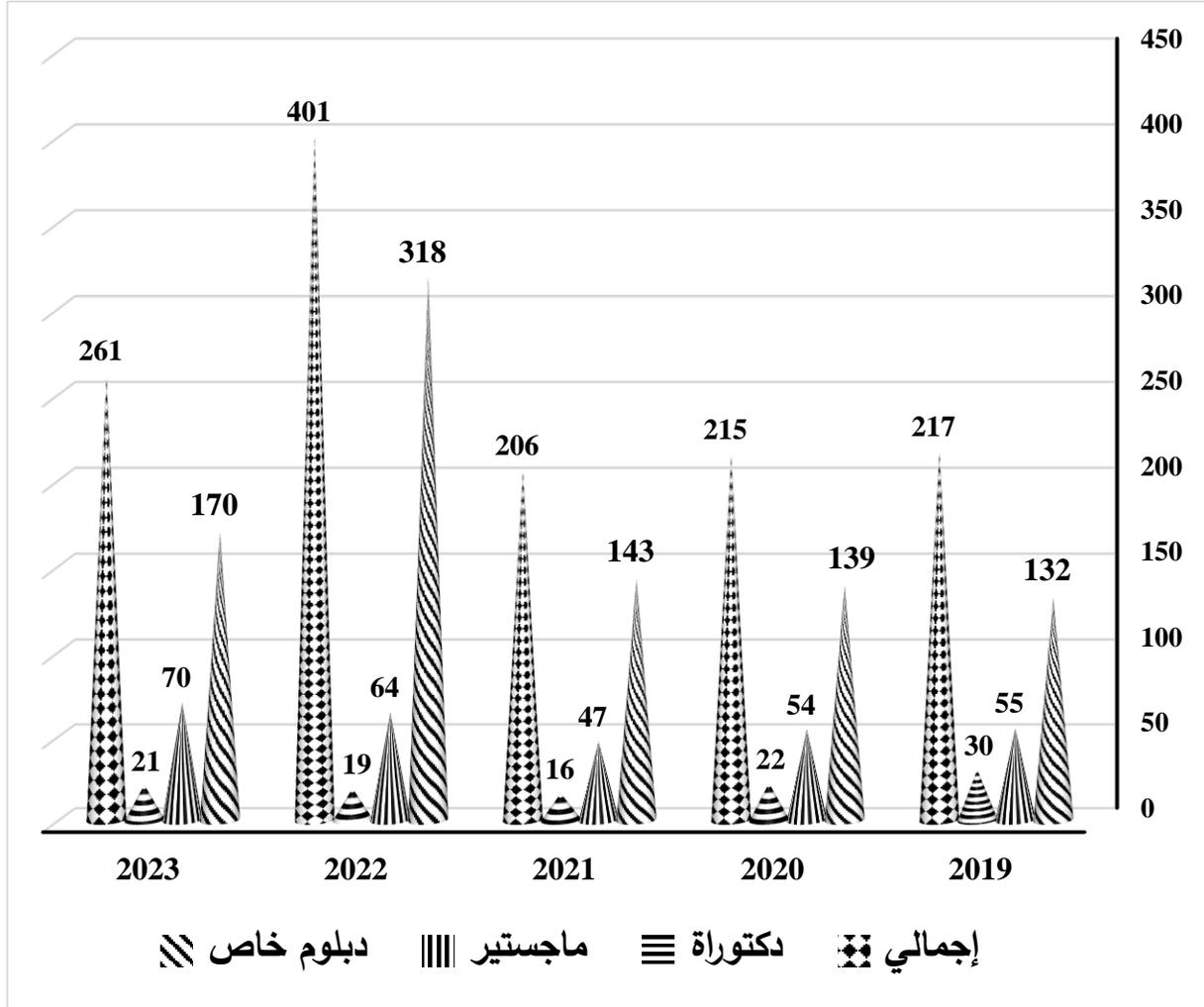
يوضح الشكل البياني التالي تطور أعداد الطلاب بمرحلة البكالوريوس للفترة من العام الجامعي ٢٠١٩/١٨ حتى العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٢



شكل (٢) تطور أعداد الطلاب بمرحلة البكالوريوس

للفترة من العام الجامعي ٢٠١٩/١٨ حتى العام الجامعي ٢٠٢٣/٢٢

ويوضح الشكل التالي أعداد طلبة مرحلة الدراسات العليا للأعوام الجامعية من ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٣؛ حيث يبلغ إجمالي أعداد طلبة مرحلة الدراسات العليا في ٢٠١٩ (٢١٧) وفي ٢٠٢٠ (٢١٥) وفي ٢٠٢١ (٢٠٦) وفي ٢٠٢٢ (٤٠١) وفي ٢٠٢٣ (٢٦١) بأقسام الكلية بالمنصورة.

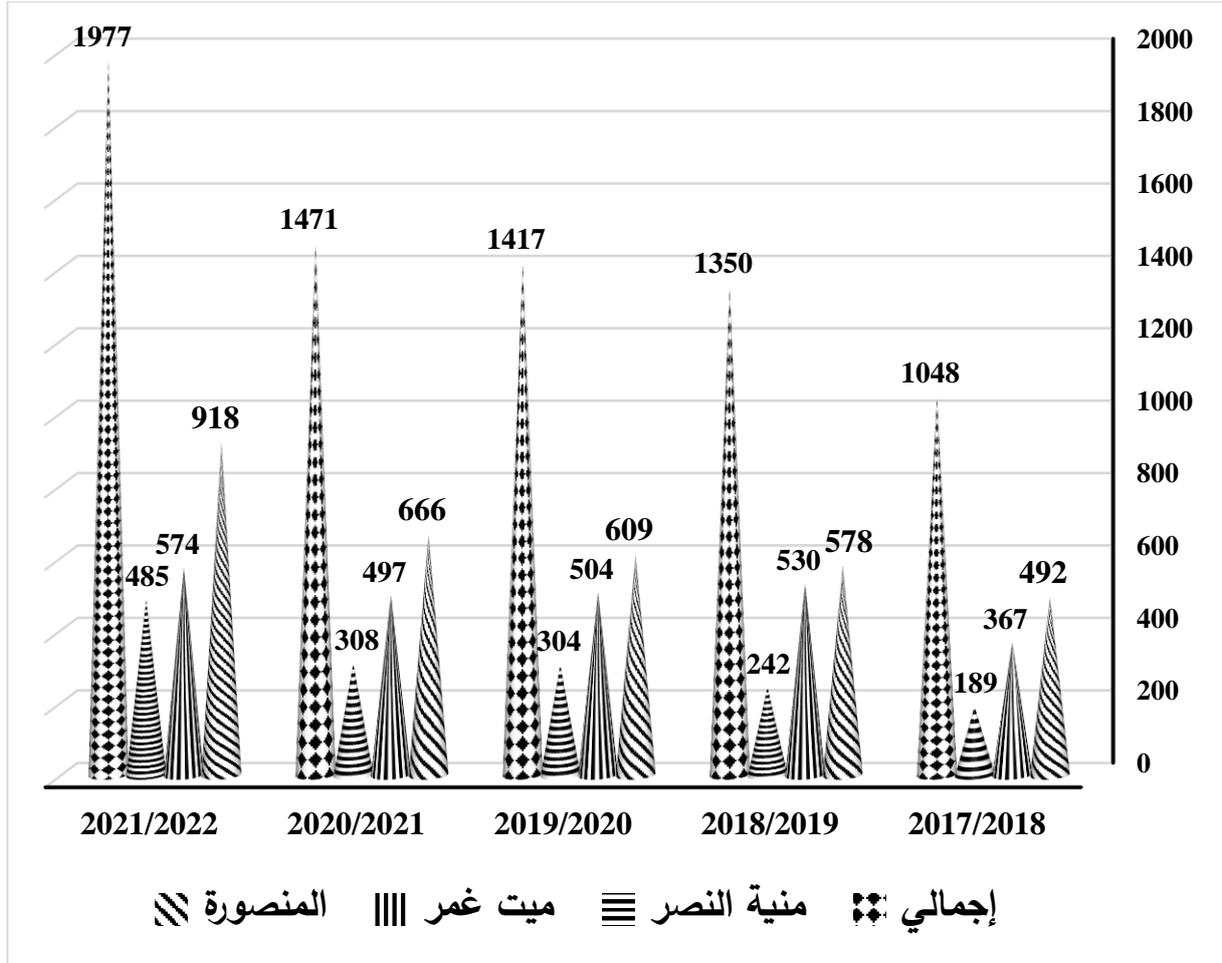


شكل (٣) يوضح تطور أعداد الطلبة المقيدين بمرحلة الدراسات العليا من ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٣



الخريجون:

يوضح الشكل التالي أعداد الخريجين على مستوى الكلية للأعوام الجامعية من ٢٠١٧/٢٠١٨ حتى ٢٠٢١/٢٠٢٢؛ حيث يبلغ إجمالي الخريجين في ٢٠١٧/٢٠١٨ (١٠٤٨) خريج، وفي ٢٠١٨/٢٠١٩ (١٣٥٠) خريج، وفي ٢٠١٩/٢٠٢٠ (١٤١٧) خريج، وفي ٢٠٢٠/٢٠٢١ (١٤٧١) خريج وفي ٢٠٢١/٢٠٢٢ (١٩٧٧) خريج بأقسام الكلية بالمنصورة وفرعيها بميت عمر ومنية النصر.



شكل (٤) يوضح تطور أعداد الخريجين للأعوام الجامعية من ٢٠١٧/١٨ حتى ٢٠٢٢/٢١

القوى البشرية للكلية:

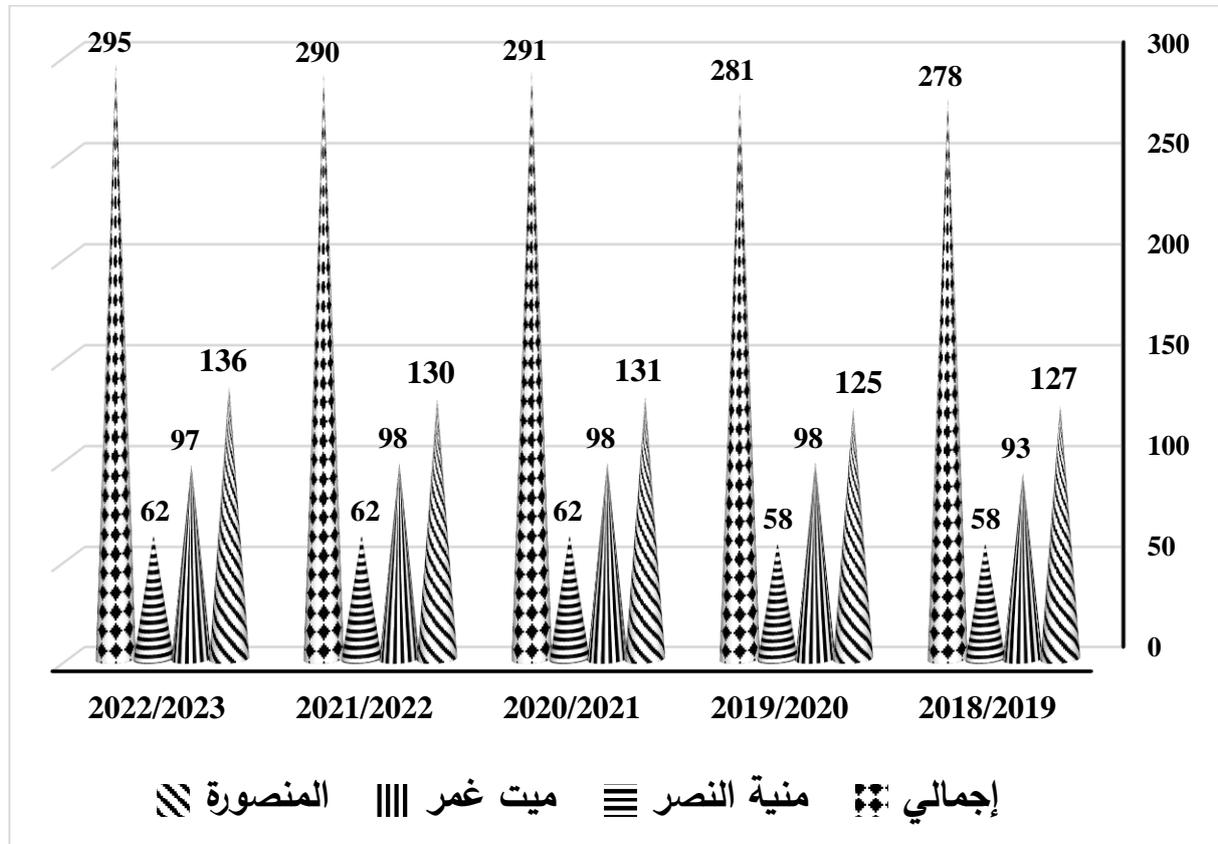
يدير أنشطة الكلية مجموعة كبيرة مؤهلة ومدرّبة من الموارد البشرية تضم أعضاء هيئة تدريس وإداريين، وفيما يلي ملخص لتطور القوى البشرية بالكلية.

تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم:

يصل العدد الإجمالي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ (٢٩٥) عضو موزعين على الكلية وفرعيها ووفقاً للدرجة على النحو التالي:



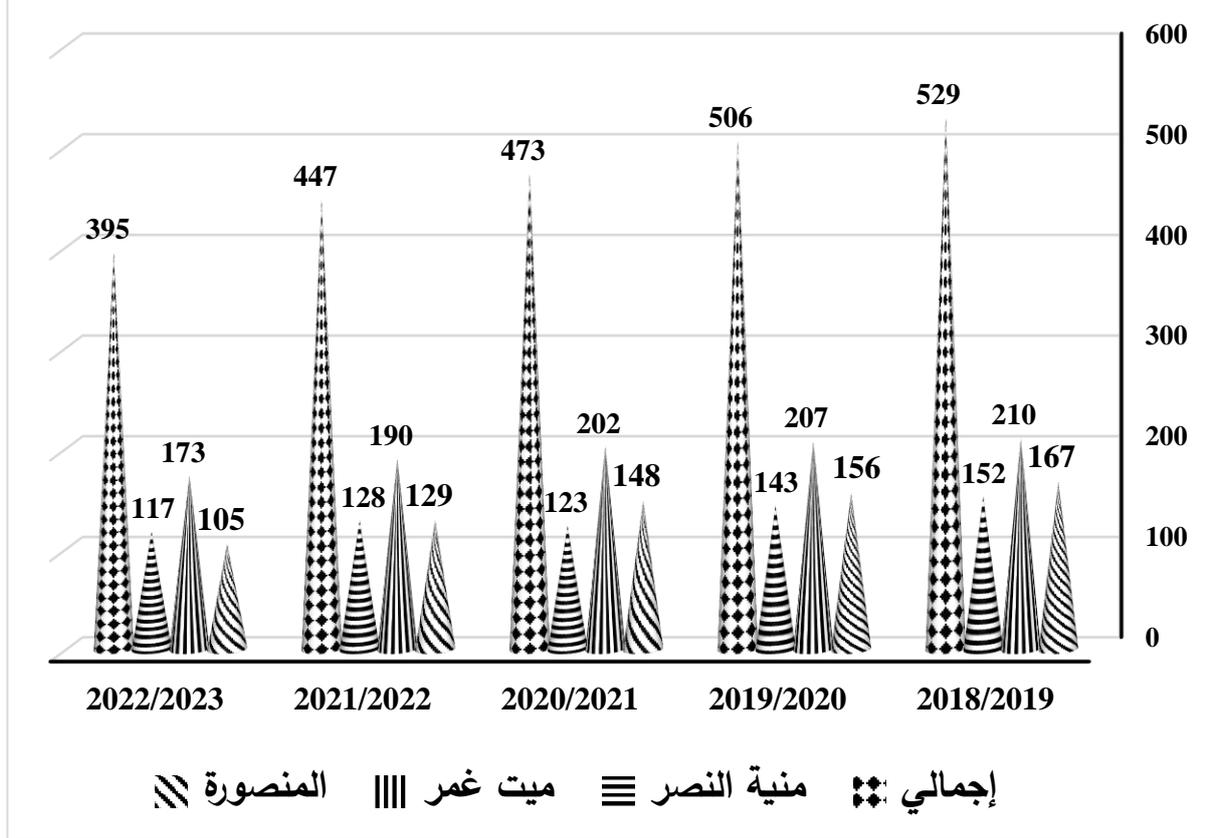
والشكل البياني التالي يوضح تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للأعوام الجامعية من ٢٠١٨/١٧ حتى ٢٠٢٢/٢١



شكل (٥) يوضح تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
للأعوام الجامعية من ٢٠١٩/١٨ حتى ٢٠٢٣/٢٢

تطور أعداد أعضاء الجهاز الإداري بالكلية:

يوضح الشكل التالي أعداد أعضاء الجهاز الإداري على مستوى الكلية للأعوام الجامعية من ٢٠١٨/١٧ حتى ٢٠٢٢/٢١؛ حيث بلغ إجمالي أعضاء الجهاز الإداري في ٢٠١٩/١٨ (٥٢٩) وفي ٢٠٢٠/١٩ بلغ (٥٠٦) وفي ٢٠٢١/٢٠ بلغ (٤٧٣) وفي ٢٠٢٢/٢١ بلغ (٤٤٧) وفي ٢٠٢٣/٢٢ بلغ (٣٩٥) بالكلية بالمنصورة وفرعيها بميت غمر ومنية النصر.



شكل (٦) يوضح تطور أعداد الجهاز الإداري للأعوام الجامعية من ٢٠١٩/١٨ حتى ٢٠٢٣/٢٢

الدور الخدمي للكلية:

- مركز الخدمة العامة؛ والذي صدر قرار إنشاؤه واعتماده لائحته الداخلية بقرار جامعة المنصورة رقم (٣٦٠) بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠٠٠.
- ويشترك المركز في تنفيذ أهداف الكلية؛ حيث يقدم خدمات مجتمعية متنوعة، مما يساهم في تحقيق التمويل الذاتي للكلية، وكذلك خلق فرص المشاركة المجتمعية لمنسوبي الكلية.

دور الكلية في ضمان جودة برامجها التعليمية وتطويرها:

- توجد بالكلية وحدة لضمان الجودة وتقييم الأداء حيث يقوم على إدارتها أحد أعضاء هيئة التدريس بالكلية بدرجة أستاذ، كما يوجد للوحدة هيكل إداري، ومقرها بالكلية في المنصورة.
- وقد تم تخصيص حجرة لوحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء تفي بالاحتياجات الأساسية لها؛ حيث تتسع لعقد الاجتماعات المصغرة وكذلك مكتبة مقسمة لأجزاء تم تخصيصها لمعايير الدراسة الذاتية ومرفقاتها، كما يوجد بالوحدة عدد (٢) خط متصل بشبكة الإنترنت، وكذلك بعض التجهيزات الأساسية من مكاتب ومقاعد وحاسبات وطابعات وآلة تصوير وغيرها.



• وتحرص الكلية على اتباع سياسات الجودة في أداء دورها وأنشطتها والتواصل الدائم والتعاون المثمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة، وتنفذ الوحدة مهامها وأنشطتها من خلال خطة سنوية يتم إعدادها واتباعها.

• تتبنى كلية التربية النوعية جامعة المنصورة مبدأ التطوير والتحسين المستمر ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء، مع وضـع نظام لتقويم الأداء بالكلية في كافة جوانبها. ومن ثم حرصت الوحدة على متابعة أعمالها بالتنسيق مع إدارة الكلية ومنسوبيها على النحو التالي:

■ الجودة والاعتماد:

- شاركت الكلية بفعالية في حصول جامعة المنصورة على الاعتماد المؤسسي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ٢٠٢١/٢٠٢٢ م.
- شارك أعضاء وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء وكذا العديد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية في تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها ومن ثم الحصول على الاعتماد المؤسسي، من خلال المشاركة في اللجان وفرق العمل المختلفة.
- تقوم الكلية على إعداد بعض برامجها الأكاديمية للتقدم للحصول على الاعتماد الأكاديمي.

■ الخطة الاستراتيجية:

- في ٢٠١٩ قامت وحدة الجودة بتطوير الخطة الاستراتيجية السابقة (٢٠١٨-٢٠٢٣) للكلية كما حرصت على اتباع الأساليب العلمية في مراجعتها وتحديثها من حيث الاتساق مع خطة الجامعة الاستراتيجية وكذا رؤية مصر (٢٠٣٠)؛ حيث تم تحديث رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها وكذلك القضايا الاستراتيجية التي تتعامل معها الكلية، كما تم إعداد خطة تنفيذية للأهداف الاستراتيجية متضمنة المشروعات والأنشطة ومؤشرات الأداء والمدى الزمني للتنفيذ والمتابعة.
- تم تقييم مؤشرات الخطة الاستراتيجية السابقة، للوقوف على مدى تحقيق الخطة التنفيذية.
- تم اتخاذ الإجراءات اللازمة لمد العمل بخطة الكلية الاستراتيجية لمدة عام إضافي حتى ٢٠٢٣ م.

■ المعايير الأكاديمية:

- تتبنى الكلية المعايير الأكاديمية المرجعية القومية (NARS) لقطاع التربية النوعية للتخصصات التالية:
- الاقتصاد المنزلي - التربية الموسيقية - التربية الفنية - الإعلام التربوي - تكنولوجيا التعليم) للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. كما قام قسم معلم الحاسب الآلي بإعداد المعايير الأكاديمية (ARS) لبرنامج: معلم الحاسب الآلي.





■ اللوائح وتوصيف البرامج الأكاديمية:

- تم تطوير لوائح الدراسة بالكلية بمراحلها المختلفة بنظام الساعات المعتمدة.
- تتم المراجعة الدورية لتوصيف البرامج الأكاديمية ومقرراتها بما يتوافق مع المعايير القومية وما يواكب التقدم العلمي لتخريج خريج قادر على المنافسة في سوق العمل.
- أتاحت الكلية الفرصة للمشاركة الطلابية والمجتمعية في تطوير الفاعلية التعليمية.

■ تقارير البرامج ومقرراتها:

- تم استيفاء التقارير السنوية الدورية للبرامج الأكاديمية ومقرراتها، ومن ثم استخدام نتائجها وتوصياتها في التطوير والتحسين.
- تم تشكيل لجان تقييم مدى توافر معايير الورقة الامتحانية للبرامج الأكاديمية والتي انتهت من أعمالها وفق النماذج المعدة لهذا الشأن.

■ تقرير الدراسة الذاتية السنوي:

- يتم إعداد تقرير الدراسة الذاتية السنوي للكلية دورياً من خلال اللجان التي تم تشكيلها وفقاً لمعايير الدراسة الذاتية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. والتي انتهت من كتابة الدراسة الذاتية وكذا تجميع الأدلة والمرفقات.
- الانتهاء من تقديم التقارير السنوية على موقع الفارابي.

■ التدريب:

- تحرص وحدة الجودة على تقديم دورات تدريبية وورش عمل ولقاءات دورية مع السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- تم إعداد دليل مختصر لسياسات التدريب والتي تتبعها وحدة الجودة بالكلية.
- يتم تحديد الاحتياجات التدريبية من خلال استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ومن ثم وضع خطة للدورات التدريبية وورش العمل.
- تم تقديم العديد من ورش العمل للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً لنتائج استطلاع الاحتياجات التدريبية؛ حيث شملت على سبيل المثال: ضمان جودة التعليم والاعتماد في مؤسسات التعليم العالي - الإرشاد الأكاديمي - تصميم البرامج الأكاديمية وتطويرها - إعداد ملف جائزة التميز الحكومي - توصيف البرنامج الأكاديمي وتقديره - توصيف المقرر وتقديره - تقويم البرامج الأكاديمية.



▪ جائزة التميز الحكومي:

- تشارك الكلية في جائزة التميز الحكومي سنوياً، حيث يتم تشكيل لجنة لإعداد ملف التقدم، وتحرص الكلية على إضافة عناصر جديدة للمشاركة من أجل نقل المعرفة واكتساب الخبرة.
- حصلت الكلية على المركزين الأول والثاني في جائزة التميز الحكومي على مستوى جامعة المنصورة فرع فرق العمل؛ (المركز الأول: فريق محو الأمية)، (المركز الثاني: فريق تطوير مجلة بحوث التربية النوعية).
- تم رفع ملفات جائزة التميز الحكومي على فرع فرق العمل؛ (المركز الأول: فريق محو الأمية، المركز الثاني: فريق تطوير مجلة بحوث التربية النوعية) للمشاركة على مستوى الجمهورية.

المساهمات في المشروعات القومية وغيرها:

- تقوم الكلية بالمساهمة والمشاركة في المشروعات البحثية والميدانية مع عدد من الجهات، كما يقوم أعضاء هيئة التدريس بتقديم المشورة الفنية للجامعة والمؤسسات الحكومية والخاصة.
- المشروعات البحثية الممولة من الجامعة: على مستوى الأقسام بالكلية مجموعها عددها خمسة مشروعات، وهي على النحو التالي:

م	اسم المشروع	رئيس المشروع
١	تطبيق إدارة الجودة الشاملة في كليات التربية النوعية بجامعة المنصورة	أ.د/ الهاللي الشربيني الهاللي
٢	خصخصة الإسكان الطلابي الجامعي في ضوء بعض النماذج العالمية لخصخصة الخدمات الطلابية الجامعية (تصور مقترح)	أ.د/ عبدالعظيم السعيد مصطفى
٣	تعليم إلكتروني مجمع لبعض مقررات تعليمية بكلية التربية النوعية بجامعة المنصورة	د/ محي الدين إسماعيل العلامي
٤	تشخيص وعلاج النشاط الزائد للأطفال من المنظور التربوي المتكامل برياض أطفال مدينة المنصورة	د/ نبيل فضل محمود شرف الدين
٥	مشروع مقترح للاستفادة من عوادم أقمشة مصانع الملابس الجاهزة	د/ زينب أحمد عبدالعزيز

• أهم المبادرات والمشروعات الوطنية:

م	اسم المشروع	منسق المبادرة
1	مبادرة محو الأمية وتعليم الكبار	أ.د/ أماني غيور
2	مبادرة حياة كريمة	أ.د/ أماني غيور

معدلات النشر الدولي للكلية:

- سجلت الأبحاث المنشورة دولياً (Int) ارتفاعاً معنوياً عام ٢٠١٩-٢٠٢٠ حيث بلغ عددهم (٤٠) بحثاً بنسبة ٢٢,٨٦% بالنسبة لعدد أعضاء هيئة التدريس (١٧٥) مقارنة بالعامين (٢٠٢٠-٢٠٢١)، (٢٠٢١-٢٠٢٢)؛ حيث كانت أعدادهم على التوالي ١٤، ١٧ بحثاً.
- عدد (٢) براءات الاختراع بالأقسام العلمية.



السمات المميزة والوضع التنافسي للكلية:

لتحديد الوضع التنافسي للكلية تم مراجعة الكليات المناظرة في الجامعات الإقليمية المجاورة؛ "حيث تم جمع بياناتها أثناء إعداد الخطة من خلال لوائح هذه الكليات وبياناتها المنشورة على مواقعها الإلكترونية" والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣) مقارنة قدرات كلية التربية النوعية بالمنصورة بالكليات المناظرة في الجامعات الإقليمية المجاورة

وجه المقارنة	المنصورة	دمياط	طنطا	الزقازيق	كفر الشيخ
عدد المقرات	٣	١	١	١	١
عدد هيئة التدريس	٢٩٥	١٦٥	٢٣٦	٢٥٠	٩٥
عدد برامج البكالوريوس	٧	٥	٥	٥	٥
برامج بكالوريوس متفردة	- معلم الحاسب الآلي - المسرح التربوي	- معلم الحاسب الآلي	٠	- معلم الفصل الواحد	٠
البرامج المميزة	- معلم الحاسب الآلي باللغة الإنجليزية	٠	٠	- معلم الحاسب الآلي باللغة الإنجليزية - معلم التربية القنية الرقمية	٠
عدد برامج الدراسات العليا	دبلوم مهني	٢	٠	٠	٠
	دبلوم خاص	٢٥	٤	١١	١١
	ماجستير	٣٥	٤	١١	٢٤
	دكتوراة	٣٥	٤	١١	٢٤

من الجدول السابق يتضح امتلاك كلية التربية النوعية بجامعة المنصورة وضعاً تنافسياً متميزاً من خلال:

- وجود الكلية في (٣) مقرات موزعة جغرافياً بمحافظة الدقهلية؛ حيث المقر الرئيس بالدقهلية ومقر بمدينة ميت غمر ومقر آخر بمدينة منية النصر، ولا تتوفر هذه القدرة لكلية أخرى.
- تمتلك الكلية خبرات بشرية وأعضاء هيئة التدريس على أعلى المستويات ومن مدارس علمية تتسم بالشمولية والتنوع لتخصصات الكلية حيث يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية (٢٩٥) كأعلى عدد بين الكليات الأخرى المقارنة.
- تقدم الكلية لسوق العمل المحلي والعربي خريجين على مستوى عالي من الكفاءة في مرحلة البكالوريوس من خلال (٨) برامج أكاديمية كأعلى عدد من البرامج بين الكليات الأخرى المقارنة.
- تنفرد الكلية بتقديم عدد (١) برنامج المسرح التربوي في مرحلة البكالوريوس والذي لا يقدم في كلية أخرى بين كليات التربية النوعية على مستوى الجمهورية.



- تنفرد الكلية بتقديم عدد (٢) برنامج في مرحلة الدراسات العليا "الدبلوم المهني": برنامج إدارة المؤسسات التعليمية، وبرنامج صعوبات التعلم، بنظام الساعات المعتمدة، والتي لا تقدم في كلية أخرى بين الكليات الأخرى المقارنة بجدول (٣).
- تقدم الكلية عدد (٢٥) برنامج في مرحلة الدراسات العليا "الدبلوم الخاص"، بنظام الساعات المعتمدة، كأعلى عدد في هذه الفئة بين الكليات الأخرى المقارنة.
- تقدم الكلية عدد (٧٠) برنامج في مرحلة الدراسات العليا "الماجستير والدكتوراة"، كأعلى عدد في هذه الفئة بين الكليات الأخرى المقارنة.
- تصدر الكلية دورياً مجلة علمية محكمة (ربع سنوية) على موقع الجامعة والمجلس الأعلى للجامعات وبنك المعرفة، ولها معامل تأثير محلي (٧) كما أن لها معامل تأثير عربي.
<https://mbse.journals.ekb.eg> .
- تعقد الكلية مؤتمراً سنوياً علمياً عربياً ودولياً منذ ٢٠٠٦ وحتى الآن؛ حيث وصل عددها (١٦).
<https://sefac.mans.edu.eg/index.php/2022-01-08-01-01-22/conferences/conferences-held-by-the-college2>
- وجود مركز الخدمة العامة كوحدة ذات طابع خاص والذي ينمي الموارد الذاتية للكلية، وتقديم خدمات مجتمعية.
- ميكنة أنظمة العمل وقواعد البيانات بالكلية وارتباطها مع الجامعة، مثل: أنظمة شؤون الطلاب والدراسات العليا والعاملين وغيرها.
- حصول الكلية في (٢٠٢٢) على المركزين الأول والثاني في جائزة جامعة المنصورة للتميز فرع فرق العمل؛ حيث حصل فريق مبادرة محو الأمية وتعليم الكبار على المركز الأول، وحصل فريق تطوير المجلة العلمية للكلية (مجلة بحوث التربية النوعية) على المركز الثاني.
- تشجع المؤسسة الباحثين للتقدم للحصول على جوائز محلية او دولية في البحث العلمي؛ حيث حصل عدد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز نظير النشر الدولي.
- عقد الكلية لبروتوكولات تعاون مع المؤسسات العلمية والخدمية في المجتمع مثل النقابات المهنية المختلفة: نقابة الضمانين والأطباء بمحافظة الدقهلية.
- توجد بالكلية وفرعيها مكتبات يتم تزويدها سنوياً بالكتب والمراجع والدوريات كما أنها مجهزة بالحاسب المتصل بشبكة الإنترنت كما تتضمن خدمات التصوير، والتي تظهر آخر إحصائيات مصادر المعلومات:
- مكتبة الكلية بالمنصورة: توافر عدد (١١٥٧٠) كتاب باللغة العربية و(٨٥٠) كتاب باللغة الأجنبية، وعدد (٦٠٤) رسالة ماجستير و(٤٣٥) رسالة دكتوراه.
- مكتبة الكلية بميت غمر: توافر عدد (١١٣٨١) كتاب باللغة العربية و(١١٥٩) كتاب باللغة الأجنبية، وعدد (٣٢٠) رسالة ماجستير و(٢٥٠) رسالة دكتوراه.



▪ مكتبة الكلية بمنية النصر: توافر عدد (١١٨٧٣) كتاب باللغة العربية و(١٥٦٢) كتاب باللغة الأجنبية، وعدد (١٧١) دورية، و(٤٢٨) رسالة ماجستير و(٣٢٦) رسالة دكتوراه.

تطور البنية الأساسية والمنشآت:

تعرض الجداول التالية تطور البنية الأساسية والمنشآت والمعامل وتجهيزاتها والمدرجات وقاعات الدروس والمحاضرات بالكلية وفرعيها، وذلك على النحو التالي:

▪ مقر الكلية بالمنصورة:

جدول (٤) المدرجات وقاعات الدروس والمحاضرات والمعامل بمقر الكلية بالمنصورة

المكتبات		السعة	المعامل	السعة	القاعات	السعة	المدرجات
عدد المقاعد	المساحة م ^٢						
40	90	25	معمل الخزف	100	قاعة تك	300	أ
-	-	25	معمل النحت	25	قاعة موسيقى 1	300	ب
-	-	25	معمل التغذية	25	قاعة موسيقى 2	250	ج
-	-	25	معمل تفصيل 1	25	قاعة موسيقى 3	200	هـ
-	-	25	معمل تفصيل 2	25	قاعة فنية 1	200	و
-	-	25	معمل لغات	25	قاعة فنية 2	250	ى
-	-	25	ورشة التجارة	الدراسات العليا		-	-
-	-	25	معمل الكيمياء	100	قاعة 1	-	-
-	-	معامل الحاسب		50	قاعة 2	-	-
-	-	25	معمل 2	معامل علم النفس		-	-
-	-	25	معمل 3	25	علم النفس 1	-	-
-	-	25	معمل 4	25	علم النفس 2	-	-
-	-	25	معمل 5	-	-	-	-
-	-	25	معمل 6	-	-	-	-
-	-	حجرات الموسيقى		-	-	-	-
-	-	حجرة لكل طالب	الدور الأرضي (6) حجرات	-	-	-	-
-	-	حجرة لكل طالب	الدور الثاني (6) حجرات	-	-	-	-

▪ مقر الكلية بميت غمر:

جدول (٥) المدرجات وقاعات الدروس والمحاضرات والمعامل بمقر الكلية بميت غمر

المكتبات		السعة	المعامل	السعة	القاعات	السعة	المدرجات
عدد المقاعد	المساحة م ²						
24	93.25	20	الصوتيات	30	قاعة النحت	200	ح
-	-	20	الحاسب الآلي (د)	20	قاعة التشريح	200	ط
-	-	20	علم النفس	30	قاعة التصوير	100	أ
-	-	20	الفسولوجي	20	قاعة المعادن	75	ب
-	-	25	الدراسات العليا	30	قاعة الخزف	75	ج
-	-	20	الكيمياء	50	قاعة التصميم	200	هـ
-	-	20	الوسائل التعليمية	20	قاعة الموسيقى (1)	50	و
-	-	50	التغذية (أ، ب)	20	قاعة الموسيقى (2)	60	ز
-	-	50	التفصيل	125	قاعة مؤتمرات	60	ى
-	-	25	الحاسب الآلي (أ)	-	-	-	-
-	-	25	الحاسب الآلي (ب)	-	-	-	-
-	-	20	الحاسب الآلي (ج)	-	-	-	-



▪ مقر الكلية بمنية النصر:

جدول (٦) المدرجات وقاعات الدروس والمحاضرات والمعامل بالمقر الكلية بمنية النصر

المكتبات		السعة	المعامل	السعة	القاعات	السعة	المدرجات
عدد المقاعد	المساحة م ²						
30	72	20	معمل تغذية	20	قاعة 5	200	مدرج 1
-	-	20	معمل خياطة	20	قاعة 6	300	مدرج 2
-	-	20	معمل كيمياء	20	قاعة 2	120	مدرج 3
-	-	20	معمل بكتريولوجي	20	قاعة رعاية الشباب	120	مدرج 4
-	-	15	حاسب آلي 1	20	قاعة علم النفس	120	مدرج 5
-	-	12	حاسب آلي 2	20	قاعة اللغة	200	مدرج 6
-	-	10	حاسب آلي 3	20	قاعة الرسم	200	مدرج 7
-	-	-	-	20	قاعة الأسس	-	-
-	-	-	-	20	قاعة الطباعة	-	-
-	-	-	-	20	المعرض	-	-



الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية النوعية بالمنصورة
٢٠٢٨_٢٠٢٤



ثانياً

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية





منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

تمثل الخطة الاستراتيجية خارطة الطريق التي تقود الكلية إلى ما تطمح في الوصول إليه بما يحقق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية ومن ثم رؤيتها المستقبلية، وذلك انطلاقاً من وضعها الحالي والاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى، والتأكد من أن الكلية تسير في الاتجاه الصحيح.

- أين نحن؟

التحليل البيئي.

- ماذا تريد الكلية تحقيقه؟

الرؤية: التطلع المستقبلي الذي تطمح الكلية إلى تحقيقه خلال أربع سنوات بحلول عام 2028.

الرسالة: المهام الجوهرية للكلية، ومبرر وجودها واستمرارها، والصفات التي تخدمها، وفلسفة وقيم العمل التي تلتزم بها.

الأهداف الاستراتيجية: نتائج مرجوة ومقاييس للأداء طويل الأجل للكلية.

- كيف نحقق ما نريد؟

الخطة التنفيذية: منظومة متكاملة من الأهداف المحددة والأنشطة التفصيلية والاجراءات ومؤشرات الأداء والإطار الزمني ومسؤولي التنفيذ لقياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية.

الرقابة والمتابعة والتقييم: منظومة متكاملة من نماذج لمتابعة وتقييم أداء الخطة الاستراتيجية، وإجراء التعديلات اللازمة حسب ما تقتضي الحاجة، وسيتم إصدار تقرير سنوي لتقويم مؤشرات أداء أهداف الخطة الاستراتيجية، وكذلك تقرير نهائي قبل إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة.

معايير وضوابط إعداد الخطة الاستراتيجية:

حرصت كلية التربية النوعية في إطار جامعة المنصورة في إعداد استراتيجيتها على أن يتم بناؤها وفقاً لعدد من المعايير والضوابط التي تضمن تكامل أنشطتها ومشروعاتها وبرامجها وتوافقها، بما يضمن إلى حد كبير تحقيق أهدافها على المدى البعيد. وفيما يلي مجموعة المعايير والضوابط الأساسية التي تم اعتمادها في وضع الخطة الاستراتيجية:

- الاتجاهات الفكرية الحديثة في تطوير العملية التعليمية والبحث العلمي والتنمية التكنولوجية والابتكار بالكلية والجامعات على المستوى العالمي.

- الاتجاهات الوطنية للتعليم العالي في مصر في ضوء خطة الدولة للتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.





- الحرص على توافق الخطة الاستراتيجية مع كافة المتغيرات المحلية والدولية من ناحية وكافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والأكاديمية والعلمية والفنية بالكلية في إطار الجامعة من ناحية أخرى.
- أن تحقق الخطة التعاون والعمل المشترك المثمر مع كافة القطاعات التنموية الحكومية والخاصة القومية والمجتمع المدني.
- أن تحقق الخطة الترابط والتكامل بين كافة الأقسام العلمية بما يكفل التفاعل المثمر بين كافة القطاعات بالكلية.
- أن تتسم الخطة بالشمولية وقدر من المرونة يستجيب لحدة التغيرات المحلية والدولية والمتطلبات المتنامية للأطراف أصحاب المصلحة.
- أن تتبنى الخطة تلبية احتياجات سوق العمل المتجددة من المعارف والمهارات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة.
- أن تمثل الخطة منهاجاً أساسياً ومحدداً لأنشطة وتوجهات الكلية في مجال الدراسات العليا والبحوث والتنمية والتكنولوجية والابتكار.
- أن تتبنى الخطة مبدأ تنمية الموارد الذاتية وخفض نفقات التشغيل، مع تحقيق أعلى قدر من الكفاءة والفاعلية المطلوبة.
- أن تجرى عملية تقييم وتحديث دوري للخطة الاستراتيجية وفقاً للمستجدات المحلية والإقليمية.

المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة:

يعتمد اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة على المرجعيات التالية:

➤ أهداف التنمية المستدامة الأهمية

أهداف التنمية المستدامة، والمعروفة كذلك باسم الأهداف العالمية، هي دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتع جميع الناس بالسلام والازدهار، هي الأهداف التي أطلقتها الأمم المتحدة في أعمال الدورة السبعين للجمعية العامة في سبتمبر ٢٠١٥ والتي تتكون من ١٧ هدف تلتزم الدول بتحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠

وتقتضي أهداف التنمية المستدامة العمل بروح الشراكة وبشكل عملي حتى يمكننا اليوم اتخاذ الخيارات الصحيحة لتحسين الحياة، بطريقة مستدامة، للأجيال القادمة. وهي توفر مبادئ توجيهية وغايات واضحة لجميع البلدان لكي تعتمد عليها وفقاً لأولوياتها مع اعتبار التحديات البيئية التي يواجهها العالم بأسره.

التنمية المستدامة

أهداف

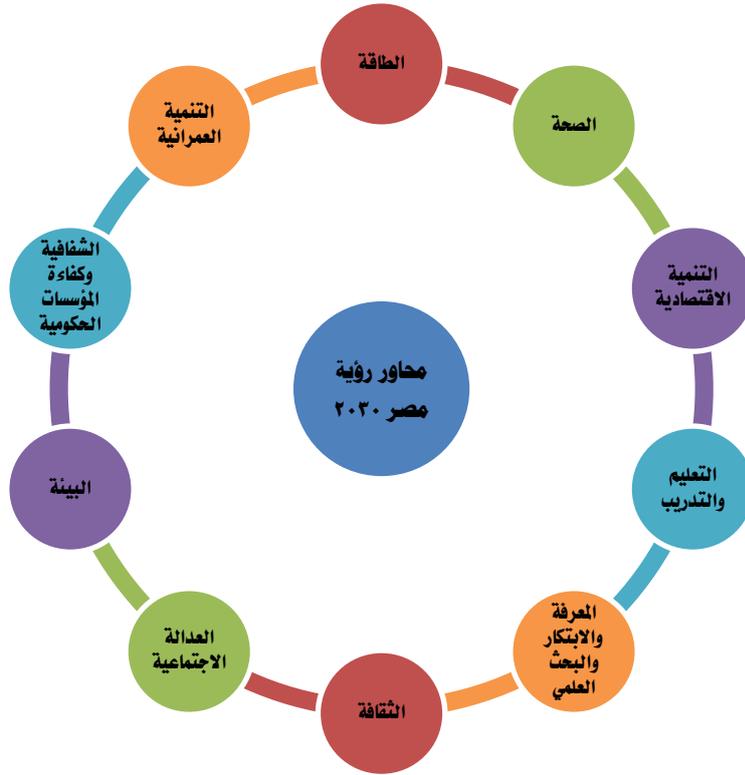


شكل (٧) أهداف التنمية المستدامة الأممية

➤ **الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠:**

الأهداف الاستراتيجية الوطنية			
المعرفة والابتكار والبحث العلمي	اقتصاد تنافسي ومتنوع	العدالة والاندماج الإجتماعي والمشاركة	الإرتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشتة
تعزيز الريادة المصرية	السلام والأمن المصري	حكومة مؤسسات الدولة والمجتمع	نظام بيئي متكامل ومستدام

شكل (٨) الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠



شكل (٩) محاور رؤية مصر ٢٠٣٠

➤ **البعد القومي والخطط الاستراتيجية للدولة في مجال التعليم العالي:**

في يونيو 2009م أعلنت وزارة التعليم العالي عن خطة للتعليم العالي تعتمد على مرجعية احتياجات سوق العمل، كما تبنت الخطة الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي في مصر 2030 والالتزام بالمبادئ السبعة كنهج إقليمي ومجموعة من الأهداف؛ تشمل على تلبية الطلب على التعليم العالي كما وكيفا وضمان الجودة في التعليم العالي، والاستفادة القصوى من تقنية الاتصالات والمعلومات في التعليم العالي، والبحث العلمي الهادف، ودراسات عليا متطورة، والتنمية المستمرة لقدرات الهيئات الأكاديمية والقيادات وتكامل تأهيل طلاب التعليم العالي علميا وثقافيا واجتماعيا، في ظل نظم ولوائح متطورة.

➤ **الاستراتيجية الوطنية للتعليم والبحث العلمي 2030.**

➤ **الخطة الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي في مصر 2030 والالتزام بالمبادئ السبعة كنهج إقليمي.**

➤ **الخطة الاستراتيجية لتطوير التعليم قبل الجامعي ٢٠١٤/٢٠٣٠.**



➤ الخطة الاستراتيجية لجامعة المنصورة:

أصدرت جامعة المنصورة خطتها الاستراتيجية الحالية 2018-2022 لمختلف الأنشطة ومحاور العمل الجامعي، والتي شاركت الكلية في إعدادها من خلال بعض منسوبيها، ومن ثم وضعها فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية كأحد المرجعيات الرئيسية؛ حيث حرص الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية على تحقيق الاتساق بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة؛ حيث تعد الخطة الاستراتيجية للجامعة الموجه الرئيسي للخطة الاستراتيجية للكلية.

➤ معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والتعلم والاعتماد:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لاعتماد مؤسسات التعليم العالي كأحد أهم المرجعيات.

➤ تقارير المراجعة الداخلية:

وتتمثل في تقارير المراجعات الداخلية التي ينظمها مركز ضمان الجودة بالجامعة بصفة مستمرة وكذا مراجعات وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء، وكذا المراجعة الخارجية للبرامج المختلفة بالكلية. وتمثل تقارير المراجعين أحد المصادر المهمة لإعداد الخطة الاستراتيجية.

➤ الدراسات الذاتية السابقة والحالية للكلية:

تمتلك كلية التربية النوعية جامعة المنصورة العديد من الدراسات الذاتية والتقارير السنوية التي تمثل إحدى المرجعيات المهمة في هذه الخطة والتي منها:

- الدراسات الذاتية التي أعدتها الكلية لمركز ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة، من خلال نظام المراجعة الداخلية الذي يشرف عليه مركز ضمان الجودة.
- تقارير الإنجازات السنوية الدورية التي تعدها الكلية لرصد واقع الأداء.

➤ الأطراف أصحاب المصلحة:

يعد تحديد الأطراف أصحاب المصلحة من العوامل المهمة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية؛ حيث إن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة، ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي: على المستوي الداخلي؛ أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون، والطلاب، وعلى المستوي الخارجي؛ المنظمات المختلفة بسوق العمل، والمنظمات والهيئات العامة والخاصة والجهات الحكومية، والمهتمون بالتعليم سواء كانوا عاملين تابعين لمؤسسات التربية والتعليم أو الجامعات الخاصة أو الخريجين وأولياء الأمور أو كليات الجامعة، والمجتمع بوجه عام.



• الأدوات والأساليب المستخدمة في إعداد الخطة الاستراتيجية، وتضم ما يلي:

- أداة التحليل الرباعي SWOT والتي تعد من أدوات التخطيط الاستراتيجي الأساسية التي تهتم بتحديد العوامل الداخلية (نقاط القوة ومواطن الضعف) والعوامل الخارجية (الفرص والتهديدات).
- نقاط القوة Strength .
- نقاط الضعف Weakness .
- الفرص المتاحة Opportunities .
- التهديدات الخارجية Threats .

S	نقاط القوة Strength	W	نقاط الضعف Weakness	البيئة الداخلية
O	الفرص المتاحة Opportunities	T	التهديدات الخارجية Threats	البيئة الخارجية

تحليل البيئة الداخلية للكلية:

وقد ارتكز هذا التحليل على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، طبقاً للدليل الصادر عن الهيئة لاعتماد مؤسسات التعليم العالي (الاصدار الثالث - يوليو ٢٠١٥) وتم استخدام أداة ماكينزي Seven S والتي تشمل: استراتيجية الكلية وخطتها - الهيكل التنظيمي - النظم والعمليات - المهارات والقدرات البشرية - كفاية الموارد البشرية وكفاءتهم - أسلوب الإدارة وإجراءاتها - القيم المشتركة، وتم إضافة بعداً: (الموارد المادية والبنية الأساسية - التجهيزات والمعامل) لتحليل البيئة الداخلية للكلية بهدف تحديد نقاط القوة وكذا النقاط التي تحتاج إلى تحسين

تحليل البيئة الخارجية للكلية:

ويتضمن ذلك دراسة تأثير مجموعة العوامل والمؤثرات الخارجية التي قد يكون لها دور - في المستقبل - في تغيير الظروف الخارجية المحيطة بالكلية، وبالتالي فقد تمثل بعض المتغيرات المتوقعة تهديدات أو تتيح فرصاً للكلية يجب الاستفادة منها، وتم استخدام تحليل PESTEL، وهو عبارة عن تقييم عام، يستخدم من قبل الإدارة، لتقييم كافة العوامل الخارجية المؤثرة في إدارة الكلية ودائرة مخرجاتها، ويستخدم التقييم لمعرفة الفرص المناسبة المتاحة، وتحديد التهديدات المحتملة من خلال: (العوامل السياسية مثل: الضرائب والرسوم والتشريعات وقوانين العمل واللوائح وغيرها - العوامل الاقتصادية مثل: الميزانية والموارد الذاتية والاستثمار - العوامل الاجتماعية الثقافية مثل: الخصائص الديموغرافية وتوجهات المجتمع واحتياجاته - العوامل التكنولوجية مثل: التطوير التقني ومستحدثات التكنولوجيا).



• **مسح المناخ المؤسسي:** يهدف مسح المناخ المؤسسي إلى التعرف على تصور العاملين بكلية التربية النوعية واتجاهاتهم وآرائهم بخصوص مختلف جوانب النظم والإجراءات الداخلية للكلية وثقافة المؤسسة ويتضمن كافة عناصر الإدارة والموارد البشرية ويعتمد على استبيان مكون من مجموعة من الأسئلة المحددة.

• **لقاء مجموعات التركيز:** تهدف مجموعات التركيز إلى اكتشاف التصورات والاتجاهات لدي مجموعة ممثلة للمنتفعين من الكلية حول أدائها وخدماتها وطريقة تعاملها مع عملائها وتستخدم نتائج هذه اللقاءات كوسيلة لتدقيق نتائج المسح العام وخاصة تنفيذ البرامج والعلاقات الخارجية.

• أدوات جمع وتحليل البيانات:

تم الاعتماد على مجموعة من أدوات جمع وتحليل البيانات مثل:

- ورش عمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف.
 - جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية، والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وادارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
 - مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستفيدين من الداخل ومن الخارج، مثل:
 - استبيان لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
 - استبيان لطلاب الدرجة الجامعية الأولى والدراسات العليا.
 - استبيان للإداريين والعاملين بالكلية.
 - استبيانات ومناقشات لأطراف المجتمع المدني والخريجين.
 - المقابلات الشخصية لقيادات الكلية مع ممثلي قطاعات التربية والتعليم بمحافظة الدقهلية.
 - الملاحظة الموضوعية.
 - تحليل الوثائق.
- هذا بالإضافة إلى التقارير والدراسات التي تجريها الكلية لتقييم وضعها مثل الدراسات الذاتية للكلية، وتقارير الزيارات الميدانية والمتابعة، وتقارير المراجعين الخارجيين لبرامج الكلية، وتوصيات المؤتمرات العلمية للأقسام والكلية.

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية:

- تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية.
- التهيئة والإعداد لبناء الخطة الاستراتيجية والتوعية بأهمية إعداد الخطة الاستراتيجية.
- تحديد خطوات بناء الخطة الاستراتيجية وتقسيم العمل على أعضاء اللجان التي تم الاتفاق عليها.





- مراجعة وتقويم النتائج المحققة في الخطة الاستراتيجية الثانية (٢٠١٨-٢٠٢٣) واستخلاص الدروس المستفادة منها.
- إعداد الدراسات التشخيصية للبيئتين الداخلية والخارجية.
- عقد ورش عمل بهدف التعرف على اتجاهات المعنية نحو عناصر الضعف والقوة والفرص والتحديات.
- استخلاص عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات والوضع التنافسي.
- تحديد الوضع الاستراتيجي للكلية واقتراح الاستراتيجيات البديلة.
- بناء الرؤية والرسالة في ضوء نتائج تحليل الوضع الراهن.
- مراجعة صياغة رؤية الكلية ورسالتها.
- تحديد القيم المتبعة.
- تحديد الأهداف المؤسسية الاستراتيجية وربطها بالأهداف الوطنية من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط.
- الاتفاق على الأهداف الاستراتيجية العامة.
- إعداد الخطة التنفيذية وإيضاح (المهام التفصيلية - والمسؤولين - والموارد اللازمة - ومعايير ومؤشرات الأداء) وذلك لكل نشاط أو مشروع.
- إعداد خطة تحليل المخاطر.
- إعداد نماذج متابعة تنفيذ الخطة، وتحديد الجهة المسؤولة عن ذلك من أجل اقتراح أوجه التعديل أو الإضافة الواجب القيام بها بالنسبة لكافة البرامج والمبادرات.
- مراجعة الخطة الاستراتيجية من قبل اللجنة التنفيذية والتصديق عليها في صورتها النهائية.
- عرض الخطة الاستراتيجية على لجنة إدارة الخطة لإقرارها.
- إجراء التعديلات المطلوبة في ضوء تقارير المراجعة ومن ثم رفعها للسيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية تمهيدا لاعتمادها من مجلس الكلية.
- اعتماد مجلس الكلية الخطة الاستراتيجية بجلسته المنعقدة في ٢٣/٥/٢٠٢٣ م.
- طباعة الخطة وتوزيعها على الكلية بالمنصورة وفرعيها والاقسام ليشترك كل منها خطته التنفيذية السنوية.
- تطبيق نماذج متابعة وتقييم أداء الخطة الاستراتيجية وإجراء التعديلات اللازمة حسب ما تقتضي الحاجة وإصدار تقرير سنوي حول أداء سير العمل في تنفيذ الخطة الاستراتيجية.



الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية النوعية بالمنصورة
٢٠٢٨_٢٠٢٤



ثالثاً

عمليات التخطيط الاستراتيجي



التقييم الذاتي لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة:

التحليل الرباعي (تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية):

١- نتائج تحليل البيئة الداخلية (القوة والضعف):

تم استخدام أداة ماكينزي Seven S والتي تشمل: استراتيجية الكلية وخطتها - الهيكل التنظيمي - النظم والعمليات - المهارات والقدرات البشرية - كفاية الموارد البشرية وكفاءتهم - أسلوب الإدارة وإجراءاتها - القيم المشتركة وتم إضافة بعدا: (الموارد المادية والبنية الأساسية - التجهيزات والمعامل) لتحليل البيئة الداخلية للكلية بهدف تحديد نقاط القوة وكذا النقاط التي تحتاج إلى تحسين.

أ- نقاط القوة

جدول (٧) نقاط القوة الناتجة من التحليل البيئي للبيئة الداخلية

الوزن النسبي	نقاط القوة
٥,٣٠	١. توافر كفاءات متميزة لبعض أعضاء هيئة التدريس وتقلدوا مناصب قيادية بالجامعة وخارجها
٥,٢٨	٢. وجود خطة تنفيذية قابلة للتطبيق والمراجعة الدورية لها وتحديثها
٥,٢٦	٣. المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات وملفات المقررات والبحث العلمي
٥,٢٠	٤. وجود خبرات بالكلية يمكنها تصميم برامج أكاديمية متميزة تزيد من الدخل المادي للكلية
٥,١٨	٥. تمنح الكلية درجات (دبلومات - ماجستير - دكتوراه) في جميع التخصصات العلمية بالكلية
٥,١٦	٦. وجود خطط استراتيجية سابقة للكلية
٥,٠٨	٧. قيام وحدة ضمان الجودة بعمل دورات لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ونشر الوعي بثقافة الجودة بالكلية
٥,٠٦	٨. تنفيذ عملية المراجعة الداخلية والخارجية الدورية لكافة برامج البكالوريوس واعتماد تقارير المراجعة بالمجالس ذات الصلة
٥,٠٢	٩. مشاركة الأطراف المعنية في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية
٥,٠٠	١٠. حصول عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس على دورات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
٤,٩٨	١١. حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على جوائز على مستوى الجامعة
٤,٩٦	١٢. توجد آليات لتنمية الموارد الذاتية للكلية وهي الوحدات ذات الطابع الخاص
٤,٩٢	١٣. البرامج التعليمية المفعلة في الكلية ملائمة لاحتياجات سوق العمل
٤,٨٨	١٤. وجود الكلية في ثلاث أماكن يوفر فرصاً لالتحاق الطلاب
٤,٨٦	١٥. توجد بالكلية وحدة للقياس والتقييم
٤,٨٤	١٦. يوجد مكتب للتدريب الميداني
٤,٨٠	١٧. تصدر الكلية مجلة علمية محكمة للبحوث ولها موقع على الانترنت
٤,٧٨	١٨. توجد بعض بروتوكولات التعاون بين الكلية والمؤسسات العلمية والخدمية في المجتمع
٤,٧٤	١٩. تنظيم الكلية للمؤتمر العلمي السنوي
٤,٧٠	٢٠. للكلية علاقات متميزة ومستمرة مع العديد من المؤسسات المجتمعية باختلاف برامجها



ب- نقاط الضعف

جدول (٨) نقاط الضعف الناتجة من التحليل البيئي للبيئة الداخلية

الوزن النسبي	نقاط الضعف
١٠,٤٠	١. محدودية كفاية الموارد المالية المتاحة سنويا للكلية لتنفيذ خطتها.
٩,٨١	٢. محدودية الموارد المخصصة لصيانة المباني والمرافق بالكلية وفرعيها.
٩,٧٤	٣. وجود عجز كمي ونوعي في تجهيزات بعض المعامل
٨,٩٦	٤. تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع ضعف توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل
٨,٨٢	٥. ندرة بعض تخصصات الجهاز الإداري.
٨,٨٠	٦. نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب لا تتفق مع المعدلات المرجعية في بعض البرامج (برنامج تكنولوجيا التعليم - المسرح التربوي)
٨,٧٨	٧. لا توجد آلية لقياس أثر التدريب لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
٨,٧٦	٨. لا يوجد نظام معتمد لتقويم نتائج التدريب الميداني
٨,٧٠	٩. محدودية بروتوكولات تعاون مفعلة بين الكلية والمؤسسات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية المرتبطة بالبحث العلمي
٨,٦٤	١٠. عدم وجود وحدة لإدارة المخاطر والأزمات والكوارث
٨,٥٩	١١. المكتبة غير ملائمة لنشاط المؤسسة من حيث ضعف الخدمات الرقمية

٢- نتائج تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

تم استخدام تحليل PESTEL، وهو عبارة عن تقييم عام، يستخدم من قبل الإدارة، لتقييم كافة العوامل الخارجية المؤثرة في إدارة الكلية ودائرة مخرجاتها، ويستخدم التقييم لمعرفة الفرص المناسبة المتاحة، وتحديد التهديدات المحتملة من خلال أربعة عوامل هي: (العوامل السياسية مثل: الضرائب والرسوم والتشريعات وقوانين العمل واللوائح وغيرها - العوامل الاقتصادية مثل: الميزانية والموارد الذاتية والاستثمار - العوامل الاجتماعية الثقافية مثل: الخصائص الديموغرافية وتوجهات المجتمع واحتياجاته - العوامل التكنولوجية مثل: التطوير التقني ومستحدثات التكنولوجيا)

أ- الفرص

جدول (٩) الفرص الناتجة من التحليل البيئي للبيئة الخارجية

الوزن النسبي	الفرص
٧,٨	١. اهتمام الدولة بالتعليم كمشروع قومي
٧,٧٧	٢. دعم الدولة الحالي لمنظومات الجودة ووجود الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
٧,٥	٣. علاقات مصر المتميزة مع الدول العربية مما يسمح بقبول طلاب وافدين
٧,٤٤	٤. سمعة جامعة المنصورة والتصنيف الدولي المتصاعد
٧,٣٥	٥. الطفرة التنموية في مصر والتوجه نحو الاقتصاد الحر
٧,٢	٦. وجود بيئة صناعية ومجتمع أعمال حول الكلية
٦,٩٦	٧. وجود منح ومشروعات تنافسية على مستوى الجامعة ومستوى وزارة التعليم العالي



الفرص	الوزن النسبي
تضمن تخصصات الكلية في مسابقات التعيين للمعلمين في السنوات الأخيرة	٦,٦٩
التوسع في إنشاء المدارس الخاصة والحكومية للتعليم قبل الجامعي	٦,٦
إتاحة بنك المعرفة لمنسوبي الكلية	٦,٥١
وجود وحدة للتعليم الإلكتروني بالجامعة لإنتاج المقررات الإلكترونية	٣,٤٢
حاجة المجتمع المحيط لخدمات الكلية في مجال المعامل المتخصصة والخبرات مع عدم وجود خبرات او معامل منافسة قريبة	٦,٣
وجود فرص لتعيين أوائل الخريجين	٦,٣
تقديم بعض الدول المتقدمة لمنح دراسية	٦,١٥
وجود دعم وتحفيز مادي ومعنوي للباحثين للنشر الدولي على مستوى الجامعة	٦,٠٣

ب- التهديدات

جدول (١٠) التهديدات الناتجة من التحليل البيئي للبيئة الخارجية

التهديدات	الوزن النسبي
انشاء العديد من الجامعات الخاصة والأهلية والمعاهد الخاصة بتخصصات مناظرة	١٣,١٢
ضعف إقبال الطلاب الوافدين على البرامج الأكاديمية بالكلية	١١,٩٢
محدودية الشراكات مع مؤسسات المجتمع الخارجي	١٠,١٦
ضعف التسويق لمخرجات الكلية في المجتمع الخارجي	٩,٥٢
إلغاء تكليف خريجي كليات التربية النوعية	٩,٤
التغيرات التكنولوجية المتسارعة والتكلفة المرتفعة لمواكبتها	٩,٢٨
محدودية ميزانية البحث العلمي، وضعف مساهمة الجامعة في تمويل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.	٩,٢٤
استحداث الكليات المناظرة للعديد من البرامج المرتبطة بالتكنولوجيا وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي	٩,٢
ضعف التواصل مع الأطراف المجتمعية والاستفادة من آرائهم	٩,١٦
عدم التوازن بين أعداد الخريجين والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.	٩,٠٤

ملخص نتائج التحليل البيئي للكلية ٢٠٢٣/٢٠٢٤ – ٢٠٢٧/٢٠٢٨

جدول (١١) ملخص نتائج التحليل البيئي للكلية ٢٠٢٣/٢٠٢٤ – ٢٠٢٧/٢٠٢٨

عناصر التحليل البيئي	الوزن النسبي	الوزن المرجح
نقاط القوة (Strength)	281.27	3.6909
نقاط الضعف (Weakness)	205.92	1.4966
الفرص (Opportunities)	53.08	3.6504
التهديدات (Threats)	37.36	1.4554



مصفوفة العوامل الاستراتيجية (TOWS) للكلية ٢٠٢٤/٢٠٢٣ – ٢٠٢٨/٢٠٢٧

جدول (١٢) مصفوفة العوامل الاستراتيجية (TOWS) للكلية ٢٠٢٤/٢٠٢٣ – ٢٠٢٨/٢٠٢٧

نقاط الضعف (W) 1.4966	نقاط القوة (S) 3.6909	داخلية
		خارجية
استراتيجية تحسين وتطوير WO= 5.1470	استراتيجية نمو وتوسع SO= 7.3413	الفرص (O) 3.6504
استراتيجية انكماش WT= 2.9520	استراتيجية ثبات واستقرار TS= 5.1463	التحديات (T) 1.4554

تحديد الاستراتيجيات

اعتمد تحديد الاستراتيجيات على الوزن المرجح للعوامل الاستراتيجية في مجالات التطوير المختلفة التي تستهدفها كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، ومن خلال العرض السابق تتبنى الكلية استراتيجية النمو والتوسع حيث جاءت في الترتيب الأول بقيمة (7.3413) يليها في الترتيب استراتيجية التحسين والتطوير بقيمة (5.1470) كاستراتيجية بديلة.



الخطة الاستراتيجية
لكلية التربية النوعية بالمنصورة
٢٠٢٨_٢٠٢٤



رابعاً

رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية



الرؤية

التميز التعليمي والبحثي محلياً وإقليمياً وعربياً بما يحقق التنمية المستدامة ويلبي احتياجات المجتمع

الرسالة

توفير بيئة تعليمية وبحثية مساعدة على الإبداع لإعداد المعلم النوعي المتميز من خلال تطوير البرامج الأكاديمية وتقديم الخدمات المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية

في ضوء رؤية الكلية ورسالتها، وتمشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠، والاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠، واستراتيجية الجامعة والتوجهات العالمية؛ فإن كلية التربية النوعية جامعة المنصورة تسعى إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية الآتية:

١. التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية.
٢. تحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل والمكتبات.
٣. تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية واعتماد هذه البرامج.
٤. تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية.
٥. تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها.

القيم الجوهرية Core Values

تلتزم الكلية في إعداد وتنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية بالقيم الجوهرية التي تتبناها الجامعة وتستهدف نشرها والعمل بمقتضاها في كل كليات الجامعة وهي:

- الأمانة
- العدالة.
- المساواة
- التعاون
- التميز والجودة.
- الشفافية.
- الابتكار.
- المشاركة الفعالة.
- الاستدامة



اتساق الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة بالخطة الاستراتيجية لجامعة المنصورة

وضعت جامعة المنصورة خطة استراتيجية لمختلف الأنشطة ومحاور العمل الجامعي، وحرص الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية على تحقيق الاتساق بين الخطة الاستراتيجية للجامعة والخطة الاستراتيجية لكلية على اعتبار أن الخطة الاستراتيجية للجامعة تعد الموجه الأساسي للخطة الاستراتيجية لكلية، وفيما يلي توضيح لجوانب الاتساق:

رؤية الكلية	رؤية الجامعة
التميز التعليمي والبحثي محلياً وإقليمياً وعربياً بما يحقق التنمية المستدامة ويلبي احتياجات المجتمع.	تحقيق التميز والريادة محلياً وعالمياً في بناء مجتمع المعرفة من خلال التنمية المستدامة والشراكة المجتمعية الفاعلة والتدويل.
رسالة الكلية	رسالة الجامعة
توفير بيئة تعليمية وبحثية مساعداً على الإبداع لإعداد المعلم النوعي المتميز، من خلال تطوير البرامج الأكاديمية وتقديم الخدمات المجتمعية.	تقديم برامج تعليمية وبحوث مميزة تخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والبحث العلمي والابتكار وبناء شراكات فاعلة داخليا وخارجيا طبقا لمعايير الجودة العالمية.

ومن العرض السابق يتضح أن رؤية الكلية تسعى إلى تحقيق الريادة والتميز لمخرجاتها، على مستوى التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وهذا ما تسعى إليه جامعة المنصورة.

كما جاءت رسالة الكلية متسقة مع رسالة الجامعة؛ حيث أكدت رسالة الكلية على إعدادها المعلم المتميز القادر على المنافسة، مع المساهمة في تطوير المجتمع، وأكدت رسالة الجامعة - أيضاً - على تقديم تعليم متميز ينتج خريجين متميزين ومؤهلين للتفوق في البحث العلمي، والمشاركة الفعلية في تنمية المجتمع.





الأهداف الاستراتيجية للكلية وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية للجامعة

الجدول التالي يوضح مصفوفة الاتساق بين الأهداف الاستراتيجية للكلية والأهداف الاستراتيجية للجامعة، وذلك على النحو التالي:

جدول (١٣) الأهداف الاستراتيجية للكلية وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية للجامعة

الأهداف الاستراتيجية للكلية					الأهداف الاستراتيجية للجامعة
تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها	تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية	تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية واعتماد هذه البرامج	تحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل والمكتبات	التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية	
✓	✓	✓	✓	✓	١- تعزيز قدرات الجامعة لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق التميز في كافة المجالات
✓		✓	✓		٢- دعم منظومة ضمان الجودة والتحسين المستمر في ضوء معايير الجودة الدولية
				✓	٣- دعم وتطوير الجهاز الإداري وتنمية قدرات أفراد
✓	✓		✓		٤- تنمية الموارد المادية والمالية والبنية التحتية والتكنولوجية
✓				✓	٥- دعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
✓		✓		✓	٦- دعم الطلاب والخريجين وتنمية مهاراتهم
✓		✓			٧- دعم وتطوير منظومة التعليم والتعلم
✓	✓		✓		٨- تطوير منظومة البحث العلمي والأنشطة العلمية
✓		✓			٩- تحقيق الشراكة المجتمعية والتنمية المستدامة
✓	✓	✓			١٠- تدويل الجامعة بما يعزز القدرة التنافسية لها



القضايا الاستراتيجية

➤ القضية الأولى: الطلاب

تُعد هذه القضية بزيادة القدرة التنافسية للطلاب وتنمية مهاراتهم وبناء قدراتهم وتعزيز جداراتهم وتحفيزهم، وذلك من خلال العديد من البرامج والأنشطة.

● محاور القضية

- التحفيز
- تنمية المهارات
- رعاية المتفوقين والموهوبين
- رعاية الطلبة الوافدين

➤ القضية الثانية: أعضاء هيئة التدريس

تُعد هذه القضية بتحقيق نسب متوازنة لأعداد الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس تتفق مع المعدل العام للممارسات المثلى، وتطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس وتحفيزهم، وقياس الرضا الوظيفي والعمل على تحسينه.

● محاور القضية

- أعداد أعضاء هيئة التدريس
- توزيع أعضاء هيئة التدريس
- كفاءة أعضاء هيئة التدريس
- إنتاجية أعضاء هيئة التدريس
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس

➤ القضية الثالثة: البرامج الأكاديمية

تُعد هذه القضية بتعزيز جودة البرامج الأكاديمية، والارتقاء بالمحتوى التعليمي، وأساليب التعليم والتعلم، وأنماط التقويم، مع الابتكار والتنوع، والتركيز على مستوى نواتج التعلم، والحصول على الاعتماد الأكاديمي.

● محاور القضية

- المحتوى التعليمي
- تنوع أساليب التدريس
- تنوع أساليب التقويم
- ضمان الجودة
- استحداث البرامج التي تلبي احتياجات سوق العمل





➤ القضية الرابعة: الجهاز الإداري

تُعد هذه القضية بدعم أعضاء الجهاز الإداري والوظائف المساندة (العمال)، والارتقاء بأدائهم، وزيادة مؤهلاتهم، وتطوير مهاراتهم، وتحقيق ملائمة المؤهل بالمنصب الوظيفي، وتحفيزهم، وقياس الرضا الوظيفي والعمل على تحسينه.

• محاور القضية

- نوع المؤهلات
- مستوى المؤهلات
- تحفيز الجهاز الإداري والوظائف المساندة
- تأهيل قيادات الصف الثاني من الموظفين
- تنمية مهارات الموظفين

➤ القضية الخامسة: الإبداع والبحث العلمي

تُعد هذه القضية بالوصول إلى المعدلات المثلى من البحوث مع التركيز على الابتكارات وجودة الأبحاث والاهتمام بالأبحاث التطبيقية والبيئية.

• محاور القضية

- جودة البحوث
- نشر البحوث
- رعاية ودعم الابتكار وبراءات الاختراع
- التوسع في خدمات المكتبة

➤ القضية السادسة: المجتمع

تُعد هذه القضية بتعزيز دور الكلية في التفاعل مع المجتمع والمشاركة في التغلب على التحديات التي تواجهه وكيفية الاستفادة من فرص التنمية المتاحة.

• محاور القضية

- وجود صناعات وأنشطة لا يتوافر لها برامج أكاديمية
- المشروعات الصغيرة والأسر المنتجة
- تدوير النفايات



➤ القضية السابعة: البنية التحتية والتقنية

تُعد هذه القضية برفع كفاءة البنية التحتية والتقنية، والاستمرار في تطويرها وتحديثها، وتوفير البيئة المحفزة للعملية التعليمية والبحثية.

• محاور القضية

- الملائمة
- الكفاية
- الكفاءة
- التطوير المستمر

➤ القضية الثامنة: الدراسات العليا

تُعد هذه القضية بالتوسع في البرامج الأكاديمية للدراسات العليا النوعية، وجذب الطلاب المحليين والوافدين، تماشياً مع احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل.

• محاور القضية

- البرامج الأكاديمية للدراسات العليا النوعية المتميزة
- الطلاب الوافدين
- الأداء الأكاديمي
- احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل

➤ القضية التاسعة: التمويل

تُعد هذه القضية بتنوع مصادر التمويل اللازمة للتميز في جوانب التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع وغيرها من الأنشطة.

• محاور القضية

- مصادر التمويل.
- متطلبات التمويل.
- توظيف موارد الكلية.





الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة ٢٠٢٤_٢٠٢٨



خامساً

الأهداف الاستراتيجية لكلية ومصفوفات التوافق



مصفوفات اتساق أهداف الكلية الاستراتيجية

١- اتساق الأهداف الاستراتيجية للكلية مع محاور رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١٤) اتساق الأهداف الاستراتيجية للكلية مع محاور رؤية مصر ٢٠٣٠

التنمية العمرانية	الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية	البيئة	العدالة الاجتماعية	الثقافة	المعرفة والابتكار والبحث العلمي	التعليم والتدريب	التنمية الاقتصادية	الصحة	الطاقة	الأهداف الاستراتيجية للكلية
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
✓					✓		✓		✓	٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهتمين واعتماد هذه البرامج
✓		✓			✓	✓	✓			٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها

٢- اتساق الأهداف الاستراتيجية للكلية مع الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

أهداف المدخل الإقليمي الشامل

التكامل بين المؤسسات التعليمية والأقاليم الجغرافية والأنشطة الاقتصادية

التواجد القوي على المستوى الدولي وتعزيز الاستثمار في مجال التعليم

تفعيل دور مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في دعم مسار الابتكار

إشياء تحالفات إقليمية من المؤسسات التعليمية لتحقيق التكامل
تكمال البرامج الأكاديمية مع احتياجات التنمية المحلية والدولية من خلال مدخل البرامج البيئية

تعزيز التعاون الدولي وبناء مرجعية دولية تنافسية تفعيل دور المؤسسات التعليمية في المشاركة الفعالة في سوق العمل من خلال ظهور استثماري تحفيز وجود بيئة مستدامة للمؤسسات التعليمية من خلال

دعم البحث العلمي نحو الابتكار واكتشاف المبدعين تأسيس حاضنات أعمال ومراكز ابتكار دعم ريادة الأعمال ودمجها في برامج التدريس

التخصصات المتداخلة

روبوتات

الذكاء الصناعي وتعزيز

الطب الجينومي

البيانات الضخمة

النقل الذاتي

التشغيل الآلي

قطاع الطاقة

إنترنت الأشياء

الاقتصاد الرقمي

علوم قطاع

شكل (١٠)
الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

مفهوم الاتصال

الاتصال الخارجي (التعاون)

تطوير الكيان المؤسسي

المشاركة الدولية

الاتصال الداخلي

الاتصال الداخلي

الاتصال الداخلي والإقليمي

الاتصال الافتراضي

مفهوم الاستدامة

البعد الاجتماعي (التدريب / تنمية)

البعد الاقتصادي (التحالف / خدمات مدفوعة / شركات)

جميعيات التكافل الاجتماعي

رفع منظومة الدخل تنمية الموارد البشرية

تنمية مصادر التمويل منظومة تكافل ورعاية

البعد البيئي تطوير وتحسين المنشآت (البيئة المشيدة)

خلق منظومة إلكترونية كاملة (البيئة)

مثلث التعليم والاستثمار

أوجه تعزيز الريادة والإبداع لدى الطلاب

أوجه تعزيز الريادة والإبداع لدى الأساتذة

ورش العمل التكنولوجية

زيارات ميدانية للمناطق الصناعية

مسابقات

محاضرات من أساتذة زائرين

المسابقات

المؤتمرات ومحاضرات من أساتذة زائرين

ندوات عبر الإنترنت

الأبحاث والأبحاث التطبيقية

ورش العمل التكنولوجية

براءات الاختراع

تصنيفات الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي

تصنيف المسارات الرئيسية

تصنيف استراتيجيات طبيعة

تصنيف المدى

الابتكار

الإثارة والاكتشاف

المدى القصير

تنظيم المشاريع

توليد الطاقة وتطويرها

المدى المتوسط

البنية التحتية والنظام البيئي

بناء الاستراتيجيات

المدى الطويل

التكامل وخلق التحالفات التعليمية

التكامل مع الأقاليم بتلبية احتياجاتها الحالية والمستقبلية من توزيع للمؤسسات طبقاً للاحتياجات والنمو

التكامل بين مؤسسات التعليم من خلال التحالفات الإقليمية

التكامل مع سوق العمل والأنشطة الاقتصادية المحلية والدولية وتبنيها من خلال بناء منظومة البرامج

التكامل على المستوى الدولي ومع سوق العمل الدولي وتأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل العالمي وتبنيها احتياجاته من خلال منظومة تدعم البرامج البيئية العالمية

مفهوم المشاركة الفعالة

التحالفات التعليمية في الإقليم - الظهير

الجامعات الحكومية

الجامعات الأهلية

الجامعات الخاصة

الجامعات التكنولوجية

الشركات التي تنشئها الجامعات (الشركات)

الخدمات التي تؤدي إلى الوصول إلى الرؤية التنموية الشاملة لخدمات مدفوعة - جهات - مشروعات قادمة -

وحدة استشارات

وحدة الطب

وحدة علوم وتكنولوجيا

مركز تدريب



أ- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع أهداف المدخل الإقليمي الشامل – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (١٥) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع أهداف المدخل الإقليمي الشامل – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الأهداف الاستراتيجية لكلية			التكامل بين المؤسسات التعليمية والأقاليم الجغرافية والأنشطة الاقتصادية			التواجد القوي على المستوى الدولي وتعزيز الاستثمار في مجال التعليم			تفعيل دور مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في دعم مسار الابتكار وريادة الأعمال		
A	B	C	D	E	F	G	H	I	A	B	C
	✓			✓			✓	✓			✓
		✓		✓		✓					
				✓	✓			✓			
	✓			✓	✓	✓	✓				
		✓		✓	✓	✓	✓	✓			
		✓		✓	✓	✓	✓	✓			

A إنشاء تحالفات إقليمية من المؤسسات التعليمية لتحقيق التكامل	D تعزيز التعاون الدولي وبناء مرجعية دولية تنافسية	G دعم البحث العلمي نحو الابتكار واكتشاف المبدعين
B تكامل البرامج الأكاديمية مع احتياجات التنمية المحلية والدولية من خلال مدخل البرامج البيئية	E تفعيل دور المؤسسات التعليمية في المشاركة الفعالة في سوق العمل من خلال ظهور استثماري	H تأسيس حاضنات أعمال ومراكز ابتكار
C ربط مهارات الخريج بسوق العمل الدولي والمحلي	F تحفيز وجود بيئة مستدامة للمؤسسات التعليمية من خلال الاستثمار	I دعم ريادة الأعمال ودمجها في برامج التدريس





بد اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع التكامل وخلق التحالفات التعليمية – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (١٦) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع التكامل وخلق التحالفات التعليمية – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الأهداف الاستراتيجية لكلية	التكامل بين مؤسسات التعليم من خلال التحالفات الإقليمية	التكامل مع الأقاليم بتلبية احتياجاتها الحالية والمستقبلية من توزيع للمؤسسات طبقاً للاحتياجات والنمو ومعدلات الالتحاق	التكامل مع سوق العمل والأنشطة الاقتصادية المحلية والدولية وتبليتها من خلال بناء منظومة البرامج البيئية	التكامل على المستوى الدولي ومع سوق العمل الدولي وتأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل العالمي وتلبية احتياجاته من خلال منظومة تدعم البرامج البيئية العالمية
١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية		✓		
٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومراقبتها وتحديث تجهيزات المعامل	✓			
٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهنيين واعتماد هذه البرامج	✓	✓	✓	✓
٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية	✓	✓	✓	✓
٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها	✓	✓	✓	✓



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة ٢٠٢٤_٢٠٢٨



ج- اتساق تخصصات الأقسام الأكاديمية والبحثية لكلية مع التخصصات المتداخلة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (١٧) اتساق تخصصات الأقسام الأكاديمية والبحثية لكلية مع التخصصات المتداخلة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الأقسام الأكاديمية والبحثية لكلية	روبوتات	الذكاء الصناعي وتعزيز البشر	البيانات الضخمة	التشغيل الآلي	انترنت الأشياء	الاقتصاد الرقمي
١- معلم الحاسب الآلي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٢- تكنولوجيا التعليم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٣- الاقتصاد المنزلي		✓	✓			✓
٤- الإعلام التربوي			✓		✓	✓
٥- التربية الفنية	✓		✓			✓
٦- التربية الموسيقية	✓		✓			✓
٧- المسرح التربوي			✓			✓
٨- العلوم التربوية والنفسية		✓	✓			✓



د- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم الاتصال – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (١٨) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم الاتصال – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الاتصال الخارجي (مفهوم التعاون الدولي)		الاتصال الداخلي			الأهداف الاستراتيجية لكلية
		الاتصال الافتراضي ***	الاتصال السوقي والإقليمي **	الاتصال المادي *	
المشاركة الدولية	تطوير الكيان المؤسسي				
داخل الجامعات	داخل الوزارة	داخل الجامعات	داخل الوزارة		
✓		✓		✓	١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
		✓			٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل
✓				✓	٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهنيين واعتماد هذه البرامج
✓				✓	٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓				✓	٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها

* الاتصال المادي:	الاتصال المادي بين مؤسسات التحالف على مستوى الإقليم الواحد اعتماداً على التقارب الجغرافي
** الاتصال السوقي والإقليمي:	الاتصال بسوق العمل على مستوى المؤسسة التعليمية - ربط مهارات الخريج باحتياجات سوق العمل
*** الاتصال الافتراضي:	دعم التحول الرقمي والاتصال الافتراضي للتوسع في مجالات التواصل وتطوير أساليب الإدارة والتعليم وإدارة البيانات والتحليل



هـ. اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم المشاركة الفعالة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (١٩) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم المشاركة الفعالة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الخدمات التي تؤدي إلى الوصول إلى الرؤية التنموية الشاملة لمصر خدمات مدفوعة (بحوث – مشروعات قومية – مشروعات تنموية)	الشركات التي تنشئها الجامعات (الشركات الخاصة)				التحالفات التعليمية في الإقليم – الظهير الأكاديمي					الأهداف الاستراتيجية لكلية
	وحدة الطب	وحدة علوم وتكنولوجيا	وحدة استشارات	مركز تدريب	المراكز البحثية	الجامعات التكنولوجية	الجامعات الخاصة	الجامعات الأهلية	الجامعات الحكومية	
✓	✓	✓		✓		✓			✓	١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
		✓		✓						٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية لكلية ومرافقتها وتحديث تجهيزات المعامل
		✓			✓		✓	✓	✓	٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهتمين واعتماد هذه البرامج
✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
		✓	✓		✓		✓	✓	✓	٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها





و- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم الاستدامة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (٢٠) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مفهوم الاستدامة – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

البعد البيئي		البعد الاجتماعي			البعد الاقتصادي		الأهداف الاستراتيجية لكلية
خلق منظومة إلكترونية كاملة	تطوير وتحسين المنشآت	التدريب / تنمية العقول والفكر			التحالف / خدمات مدفوعة / الشركات		
البيئة الافتراضية	البيئة المشيدة	جميعيات التكافل الاجتماعي	منظومة تكافل ورعاية	تنمية الموارد البشرية	تنمية مصادر التمويل	رفع منظومة الدخل	
✓		✓	✓	✓	✓	✓	١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
✓	✓					✓	٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل
✓					✓	✓	٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهتمين واعتماد هذه البرامج
✓	✓				✓	✓	٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓		✓	✓	✓	✓	✓	٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها



ز- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع المرجعية الدولية – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (٢١) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع المرجعية الدولية – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

الاعتماد			جلب البرامج الدولية للجامعات	خلق تعاون مع برامج دولية		خلق البرامج الدولية	الأهداف الاستراتيجية لكلية
اعتماد الإدارة	اعتماد البرامج	اعتماد المؤسسة		درجة مشتركة	درجة مزدوجة		
✓	✓						١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
✓	✓						٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل
✓	✓			✓	✓	✓	٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهنيين واعتماد هذه البرامج واعتماد هذه البرامج
	✓		✓	✓	✓	✓	٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓	✓						٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها



ح- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مثلث التعليم والاستثمار والبحث – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (٢٢) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع مثلث التعليم والاستثمار والبحث – من خلال الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

أوجه تعزيز الريادة والإبداع لدى الطلاب والخريجين					أوجه تعزيز الريادة والإبداع لدى الأساتذة والباحثين					الأهداف الاستراتيجية لكلية
زيارات ميدانية للمناطق الصناعية	ندوات عبر الإنترنت	محاضرات من أساتذة زائرين	المسابقات	ورش العمل التكنولوجية	براءات الاختراع	الأبحاث والأبحاث التطبيقية	المؤتمرات ومحاضرات من أساتذة زائرين	المسابقات	ورش العمل التكنولوجية	
✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
	✓			✓	✓	✓				٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومراقبتها وتحديث تجهيزات المعامل
		✓				✓	✓			٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزودة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهتمين واعتماد هذه البرامج
✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها



ي- اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع تصنيفات الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

جدول (٢٣) اتساق الأهداف الاستراتيجية لكلية مع تصنيفات الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي ٢٠٣٠

تصنيف المدى الزمني ***			تصنيف استراتيجيات طبيعة المخرجات **			تصنيف المسارات الرئيسية *			الأهداف الاستراتيجية لكلية
المدى الطويل	المدى المتوسط	المدى القصير	بناء الاستراتيجيات	توليد الطاقة وتطويرها	الإثارة والاكتشاف	البنية التحتية والنظام البيئي	تنظيم المشاريع	الابتكار	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		١- التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية
✓	✓	✓				✓			٢- صيانة وتحديث البنية الأساسية للكلية ومراقبتها وتحديث تجهيزات المعامل
✓	✓	✓		✓	✓			✓	٣- تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزدوجة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية بالمشاركة مع أرباب الأعمال والمهتمين واعتماد هذه البرامج
✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	٤- تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية
✓	✓			✓	✓		✓	✓	٥- تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البيئية ورعايتها

*** تصنيف المدى الزمني	** تصنيف استراتيجيات طبيعة المخرجات	* تصنيف المسارات الرئيسية
المدى القصير: السنة الأولى	استراتيجيات الإثارة والاكتشاف	الابتكار: إثارة واستكشاف وتطوير ودعم المبتكرين وابتكاراتهم
المدى المتوسط: ٢ : ٣ سنوات	استراتيجيات توليد الطاقة وتطويرها	تنظيم المشاريع: إثارة واكتشاف وتطوير ودعم رواد الأعمال وشركاتهم الناشئة
المدى الطويل: ٤ : ٥ سنوات	بناء الاستراتيجيات	البنية التحتية والنظام البيئي: تقوية وبناء البنية التحتية اللازمة



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة ٢٠٢٤_٢٠٢٨



سادساً

الخطة التنفيذية

لأهداف الكلية الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٠٢٨



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية بالمنصورة ٢٠٢٤_٢٠٢٨



الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية

التمويل بالجنيه	مسئول المتابعة	مسئول التنفيذ	المدى الزمني															مؤشرات الأداء	الأنشطة	المشروعات	
			٢٠٢٨/٢٧			٢٠٢٧/٢٦			٢٠٢٦/٢٥			٢٠٢٥/٢٤			٢٠٢٤/٢٣						
			٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	٣	٢	١	٤	٣	٢				
٥٠٠٠	عميد الكلية	-وكلاء الكلية -مركز الخدمة العامة																	- قيمة الدخل (بالجنيه) من الخدمات المقدمة من الكلية	تسويق خدمات الكلية (طلابية / مجتمعية) على المستويين المحلي والإقليمي	موارد ذاتية متزايدة
٥٠٠٠	عميد الكلية	-وكلاء الكلية -رؤساء الأقسام العلمية																- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس - نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة الدراسات العليا	تسويق البرامج الأكاديمية بالكلية على المستويين المحلي والإقليمي		
١٠٠٠٠	عميد الكلية	-وكلاء الكلية -رؤساء الأقسام العلمية																- معدل تقييم رضا الطلاب الوافدين حول الخدمات المقدمة لهم.	تطوير خدمات الوافدين		
٢٠٠٠	عميد الكلية وحدة ضمان الجودة وتقييم الاداء	-وكلاء الكلية -رؤساء الأقسام العلمية																- عدد بروتوكولات التعاون التي تم توقيعها	توقيع بروتوكولات تعاون مع برامج أكاديمية محلية ودولية وجهات الأعمال وتعظيم التعاون الداخلي المشترك		
																		- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس			
																				- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة الدراسات العليا	
ذاتي	عميد الكلية	-مركز الخدمة العامة																- قيمة الدخل (بالجنيه) من الخدمات المقدمة من الكلية	تطوير خدمات مركز الخدمة العامة للخدمات التربوية والفنية		



الهدف الاستراتيجي الخامس: تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البينية ورعايتها

التمويل بالجنبيه	مسئول المتابعة	مسئول التنفيذ	المدى الزمني															مؤشرات الأداء	الأنشطة	المشروعات
			٢٠٢٨/٢٧			٢٠٢٧/٢٦			٢٠٢٦/٢٥			٢٠٢٥/٢٤			٢٠٢٤/٢٣					
			٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	٤	٣	٢	٤	٣	٢			
		-وكيل الكلية للمدراسات العليا -الأقسام العلمية															- عدد المشروعات البحثية بالتعاون مع جهات مانحة ومستفيدة - نسبة الزيادة في مخصصات أنشطة البحث العلمي من الجامعة	تحديث الخطة البحثية لكلية	بحوث علمية رائدة	
																	- عدد البحوث لنسوبي الكلية المستوفاة بقاعدة البحث العلمي	إنشاء قاعدة بيانات للبحث العلمي		
٥٠٠٠	-عميد الكلية	-وكيل الكلية للمدراسات العليا															- عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الذين حصلوا على بعثات ومهمات علمية.	زيادة البعثات والمهمات العلمية		
٥٠٠٠	-عميد الكلية	-وكيل الكلية للمدراسات العليا															- عدد البحوث البينية المشتركة بين تخصصات مختلفة	زيادة البحوث البينية متعددة التخصصات		
		-وكيل الكلية للمدراسات العليا -الأقسام العلمية															- نسبة البحوث التطبيقية إلى إجمالي البحوث - عدد المتدربين حول الآلة لقاء بالبحث العلمي لتفعيل الاستفادة من الأبحاث التطبيقية وتسويقها	تعزيز التحول نحو البحوث التطبيقية لأقسام الكلية		
٥٠٠٠	-عميد الكلية	-عميد الكلية / وكلاء الكلية -الأقسام العلمية															- عدد البرامج المفعلة لدعم وتحفيز الطلاب الموهوبين - معدل تقييم رضا الطلاب المستفيدين من برامج دعم وتحفيز الطلاب الموهوبين	تقديم برامج لدعم وتحفيز الطلاب الموهوبين		
١٠٠٠٠٠	-عميد الكلية	-عميد الكلية -وكيل الكلية للمدراسات العليا -الأقسام العلمية															- عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات علمية محلية ذات معامل تأثير - عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات علمية عالمية ذات معامل تأثير - نسبة أعضاء هيئة التدريس على راس العمل الذين نشروا بحثاً واحداً على الأقل خلال السنة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس - متوسط عدد البحوث المحكمة وأو المنشورة لكل عضو هيئة التدريس خلال السنة - عدد البحوث المنشورة من قبل طلاب الدراسات العليا - معدل تقييم رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا حول المعامل البحثية	تطوير وتحسين البنية الأساسية للبحث العلمي وزيادة التمويل المخصص لأغراض البحث العلمي		
		-وكيل الكلية للمدراسات العليا															- معدل رضا المستفيدين حول خدمات مكتب الابتكار والمشاريع البحثية البينية - عدد براءات الاختراع لنسوبي الكلية	إنشاء مكتب الابتكار والمشاريع البحثية البينية		
		-عميد الكلية / وكلاء الكلية -الأقسام العلمية															- عدد الشراكات التي تم تنفيذها - قيمة التمويل للشراكات المنفذة	تنفيذ الشراكات مع الجهات الصناعية		
٥٠٠٠٠	-عميد الكلية	- عميد الكلية / وكلاء الكلية -الأقسام العلمية															- عدد الندوات التي تم تنظيمها سنوياً - عدد المؤتمرات التي تم تنظيمها سنوياً	تنظيم الندوات والمؤتمرات		



آلية متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ – ٢٠٢٨/٢٧

=====

تتبع الكلية الإجراءات التالية لمتابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

- تشكيل لجنة عليا لمتابعة متابعة وتقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية للإشراف على الخطوات التالية:
 - تحديد أدوات قياس مؤشرات الأداء.
 - وضع معايير للأداء لكل مؤشرات الأداء.
 - استيفاء بطاقة رصد أداء مشروعات أهداف الخطة الاستراتيجية
 - متابعة قياس الأداء الفعلي لمؤشرات الأداء.
 - مقارنة الأداء الفعلي بالمعايير الموضوعية.
 - اتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
 - إعداد خطة إدارة المخاطر وفقاً لنموذج رصد وإدارة مخاطر الخطة الاستراتيجية المرفق.
- إعداد تقرير سنوي حول تنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقاً لنموذج تقارير متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية لأهداف الكلية الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ – ٢٠٢٨/٢٧.



بطاقة رصد أداء مشروعات أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٣/٢٤ - ٢٧/٢٨

		الهدف الاستراتيجي			المشروع	
		التاريخ			النشاط	
		مسئول المتابعة			مسئول التنفيذ	
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	مؤشرات الأداء
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	
	المستهدف الجديد		الفعلي	المستهدف	-	
.....						التعليقات
.....						
.....						التوصيات
.....						

يعتمد. وحدة ضمان الجودة وتقييم الأداء

التوقيع،



تقارير متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية لأهداف الكلية الاستراتيجية ٢٠٢٤/٢٣ - ٢٠٢٨/٢٧

الهدف الاستراتيجي الأول: التنمية المهنية للموارد البشرية بالكلية

التاريخ	المستهدف الجديد	مسئول المتابعة	الإجراءات التصحيحية	أسباب الانحراف	نسبة الانحراف	نسبة الإنجاز	الحالي	المستهدف	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة
										<ul style="list-style-type: none"> - قياس معدل رضا المستفيدين حول خدمات وحدة التدريب وتطوير الأداء - عدد المستفيدين من خدمات وحدة التدريب وتطوير الأداء 	استحداث وحدة التدريب وتطوير الأداء
										<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الذين تم تدريبهم سنوياً - معدل رضا المستفيدين حول أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة 	تنفيذ حزم تدريب متكاملة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً للاحتياجات التدريبية
										<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المدربين من الجهاز الإداري سنوياً - معدل رضا المستفيدين حول أداء أعضاء الجهاز الإداري 	تنفيذ حزم تدريب متكاملة لأعضاء الجهاز الإداري وفقاً للاحتياجات التدريبية
										<ul style="list-style-type: none"> - عدد الطلاب المتدربين - معدل رضا الطلاب حول التدريب المقدم لهم 	تنفيذ حزم تدريب متكاملة للطلاب وفقاً للاحتياجات التدريبية وسوق العمل
										<ul style="list-style-type: none"> - عدد الخريجين المتدربين - معدل رضا الخريجين حول التدريب المقدم لهم 	تنفيذ حزم تدريب متكاملة للخريجين وفقاً للاحتياجات التدريبية وسوق العمل
										<ul style="list-style-type: none"> - عدد / نسبة الموظفين الجدد - معدل تقييم رضا العاملين بالكلية 	توفير القوى البشرية الملائمة
										<ul style="list-style-type: none"> - عدد الخدمات الإلكترونية التي تدشينها - معدل تقييم رضا المستفيدين عن الكلية 	تحويل منظومة العمل الإداري إلى نظم الإدارة الإلكترونية
										<ul style="list-style-type: none"> - معدل رضا المستفيدين حول خدمات الكلية 	إعداد الكلية لتقديم لائحة مادة ISO9001



الهدف الاستراتيجي الثاني: تحديث البنية الأساسية للكلية ومرافقها وتحديث تجهيزات المعامل والمكتبات

التاريخ	المستهدف الجديد	مسئول المتابعة	الإجراءات التصحيحية	أسباب الانحراف	نسبة الانحراف	نسبة الإنجاز	الحالي	المستهدف	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة
										- عدد أجهزة الحاسبات التي تم تزويدها - معدل رضا المستفيدين حول جودة المعامل	تحديث معامل الحاسب الآلي بالكلية وفرعيها
										- عدد المعامل التي تم تطويرها - معدل رضا المستفيدين حول جودة المعامل	تحديث معامل الاقتصاد المنزلي
										- عدد الورش والقاعات التي تم تطويرها - معدل رضا المستفيدين حول جودة الورش	تحديث ورش وقاعات التدريب الفنية
										- عدد الآلات التي تم تزويدها - معدل رضا المستفيدين حول تجهيزات التربية الموسيقية	تحديث الآلات الموسيقية وصيانتها
										- قيمة المنصرف لتطوير نظم الامن والسلامة - معدل تقييم عوامل الأمن والسلامة وتجهيزاتها - عدد الكاميرات التي تم زيادتها	تطوير نظم الامن والسلامة
										- معدل تقييم المستفيدين حول خدمات المكتبات	تحسين خدمات المكتبات
										- معدل تقييم رضا المستفيدين حول المرافق الصحية وتجهيزاتها	تطوير المرافق الصحية وتجهيزاتها
										- عدد غرف أعضاء هيئة التدريس التي تم تطويرها - معدل تقييم رضا أعضاء هيئة التدريس	تطوير غرف أعضاء هيئة التدريس والتدريس والهيئة المعاونة وتجهيزاتها
										- عدد غرف الجهاز الإداري التي تم تطويرها - معدل تقييم رضا الجهاز الإداري	تطوير غرف الجهاز الإداري وتجهيزاتها
										- معدل تقييم رضا منسوبي الكلية عن شبكة الانترنت	تطوير شبكة الانترنت



الهدف الاستراتيجي الثالث: تحديث البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة وبرامج مزودة في ضوء المعايير المرجعية المحلية والدولية واعتماد هذه البرامج

التاريخ	المستهدف الجديد	مسئول المتابعة	الإجراءات التصحيحية	أسباب الانحراف	نسبة الانحراف	نسبة الإنجاز	العالي	المستهدف	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة
										- عدد البرامج الأكاديمية التي يتم تطويرها - معدل رضا المستفيدين حول جودة البرامج - معدل رضا أرباب الأعمال حول الخريجين	تطوير البرامج الأكاديمية القائمة
										- عدد البرامج الأكاديمية التي تم تفعيلها - معدل رضا أرباب العمل حول الخريجين	استحداث برامج أكاديمية جديدة
										- معدل تقييم رضا الطلاب حول جودة خدمات الساعات المكتبية (الإرشاد الأكاديمي) - معدل تقييم رضا الطلاب حول جودة البيئة التعليمية	تطوير أساليب الساعات المكتبية (الإرشاد الأكاديمي)
										- عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها لمرحلة البكالوريوس - معدل رضا الطلاب حول برامجهم الأكاديمية - معدل رضا جهات التوظيف حول الخريجين	اعتماد البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس
										- عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها لمرحلة الدراسات العليا - معدل رضا الطلاب حول برامجهم الأكاديمية - معدل رضا جهات التوظيف حول الخريجين	اعتماد البرامج الأكاديمية لمرحلة الدراسات العليا
										- معدل رضا الطلاب حول جودة المقررات والبرامج - معدل رضا الطلاب حول أساليب التدريس المفعلة	تطوير أساليب التدريس
										- عدد المتدربين على أساليب التقويم الحديثة - معدل رضا الطلاب حول أساليب التقويم المطبقة	تطوير أساليب التقويم
										- نسبة المقررات التي تم تحديث بنوك أسئلتها وتطويرها	تحديث بنوك الأسئلة وتطويرها



الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الموارد الذاتية من المصادر والفرص المحلية والإقليمية

التاريخ	المستهدف الجديد	مسئول المتابعة	الإجراءات التصحيحية	أسباب الانحراف	نسبة الانحراف	نسبة الإنجاز	العالي	المستهدف	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة
										- قيمة الدخل (بالجنيه) من الخدمات المقدمة من الكلية	تسويق خدمات الكلية على المستويين المحلي والإقليمي
										- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس	تسويق البرامج الأكاديمية بالكلية على المستويين المحلي والإقليمي
										- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة الدراسات العليا	تطوير خدمات الوافدين
										- معدل تقييم رضا الطلاب الوافدين حول الخدمات المقدمة لهم.	توقيع بروتوكولات تعاون
										- عدد بروتوكولات التعاون التي تم توقيعها	توقيع بروتوكولات تعاون مع برامج أكاديمية محلية ودولية وجهات الأعمال وتعميم التعاون الداخلي المشترك
										- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس	
										- نسبة الزيادة في عدد الطلاب الوافدين في البرامج الأكاديمية لمرحلة الدراسات العليا	
										- قيمة الدخل (بالجنيه) من الخدمات المقدمة من الكلية	تطوير خدمات مركز الخدمة العامة للخدمات التربوية والفضية
										- نسبة الزيادة السنوية في الدخل المادي للمركز	



الهدف الاستراتيجي الخامس: تشجيع الابتكارات والمشروعات البحثية البينية ورعايتها

التاريخ	المستهدف الجديد	مسئول المتابعة	الإجراءات التصحيحية	أسباب الانحراف	نسبة الانحراف	نسبة الإنجاز	الحالي	المستهدف	مسئول التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة
										- عدد المشروعات البحثية بالتعاون مع جهات مانحة ومستفيدة - نسبة الزيادة في مخصصات أنشطة البحث العلمي من الجامعة	تحديث الخطة البحثية لكلية
										- عدد البحوث بنسوبي الكلية المستوفاة بقاعدة البحث العلمي	إنشاء قاعدة بيانات للبحث العلمي
										- عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الذين حصلوا على بعثات ومهمات علمية.	زيادة البعثات والمهمات العلمية
										- عدد البحوث البينية المشتركة بين تخصصات مختلفة	زيادة البحوث البينية متعددة التخصصات
										- نسبة البحوث التطبيقية إلى إجمالي البحوث - عدد المدرسين حول الارتقاء بالبحث العلمي لتفعيل الاستفادة من الأبحاث التطبيقية وتسويقها	تعزيز التحول نحو البحوث التطبيقية لأقسام الكلية
										- عدد البرامج الفعلة لدعم وتحفيز الطلاب الموهوبين - معدل تقييم رضا الطلاب المستفيدين من برامج دعم وتحفيز الطلاب الموهوبين	تقديم برامج لدعم وتحفيز الطلاب الموهوبين
										- عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات علمية عملية ذات معامل تأثير - عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات علمية عالمية ذات معامل تأثير - نسبة أعضاء هيئة التدريس على رأس العمل الذين نشروا بحثاً واحداً على الأقل خلال السنة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس - متوسط عدد البحوث المحكمة و/أو المنشورة لكل عضو هيئة التدريس خلال السنة - عدد البحوث المنشورة من قبل طلاب الدراسات العليا - معدل تقييم رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا حول المعامل البحثية	تطوير وتحسين البنية الأساسية للبحث العلمي وزيادة التمويل المخصص لأغراض البحث العلمي
										- معدل رضا المستفيدين حول خدمات مكتب الابتكار والمشاريع البحثية البينية - عدد براءات الاختراع بنسوبي الكلية	إنشاء مكتب الابتكار والمشاريع البحثية البينية
										- عدد الشراكات التي تم تنفيذها - قيمة التمويل لشراكات المنفذة	تنفيذ الشراكات مع الجهات الصناعية
										- عدد الندوات التي تم تنظيمها سنوياً - عدد المؤتمرات التي تم تنظيمها سنوياً	تنظيم الندوات والمؤتمرات



نموذج رصد وإدارة مخاطر الخطة الاستراتيجية

تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	المسئول	إجراءات التعامل	تقييم الخطر **			الوصف	الخطر	الأنشطة / المشروع *
				الأولوية	التكرار	الشدة			

* تصنيف الخطر أو فئة الخطر مثل: (IT - HR - مالي - مشروعات - كمنترول - أمن - إلخ).

** يتم تقييم شدة الخطر على مقياس من ١ إلى ٥ (عالي جدًا = ٥ ، عالي = ٤ ، متوسط = ٣ ، منخفض = ٢ ، منخفض جدًا = ١)
يتم تقييم التكرار (احتمال حدوث الخطر) على مقياس من ١ إلى ٥ (عالي جدًا = ٥ ، عالي = ٤ ، متوسط = ٣ ، منخفض = ٢ ، منخفض جدًا = ١)
يتم تقييم الأولوية من خلال ضرب قيمة شدة الخطر × قيمة التكرار (النتيجة يتراوح من ١ إلى ٢٥) ثم يتم توصيف الخطر وفقًا للجدول التالي:

منخفض جدًا (١)	منخفض (٢)	متوسط (٣)	عالي (٤)	عالي جدًا (٥)	الشدة
					التكرار
٥	١٠	١٥	٢٠	٢٥	عالي جدًا (٥)
٤	٨	١٢	١٦	٢٠	عالي (٤)
٣	٦	٩	١٢	١٥	متوسط (٣)
٢	٤	٦	٨	١٠	منخفض (٢)
١	٢	٣	٤	٥	منخفض جدًا (١)