

✦ شروط الاشتراك في المؤتمر :

١ - ترحب كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعيها بميت غمر ومنية النصر بمشاركة ذوى الخبرة العلمية والتطبيقية في المجالات المتعلقة بمحاور المؤتمر للإسهام في فعاليات المؤتمر بالحضور أو تقديم أوراق عمل أو بحوث نظرية أو تطبيقية في أحد محاور المؤتمر.

٢ - يعقد المؤتمر في الفترة من ١٥- ١٦/٥/٢٠٢٤ بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة وتقدم أوراق العمل والبحوث باللغة العربية أو الإنجليزية مع ملخص باللغتين العربية والانجليزية.

٣ - ألا يزيد البحث عن (١٥) صفحة في المجالات المتخصصة ، (٢٥) صفحة في المجالات التربوية والإعلامية ولكل صفحة زيادة يضاف (١٠جنهيات) فقط عشرة جنهيات.

٤- ترسل الملخصات والبحوث مكتوبة على برنامج (Word) علي موقع المجلة على بنك المعرفة <https://mbse.journals.ekb.eg>

✦ مواعيد استلام البحوث : MAY

- يسلم ملخص البحث باللغتين العربية والإنجليزية قبل يوم ٢٠٢٤/٥/١ .
- يسلم البحث كاملاً قبل يوم ٢٠٢٤/٥/١٠ .

✦ رسوم الاشتراك

- قيمة الاشتراك في المؤتمر على النحو التالي :

- (١٠٠٠ جنياً) للمشاركة ببحث من داخل مصر .
 - (٢٥٠ دولار أمريكي) للمشاركة ببحث من خارج مصر .
 - (٤٠٠ جنياً) للمشاركة بدون بحث من داخل مصر .
 - (١٠٠ دولار أمريكي) للمشاركة بدون بحث من خارج مصر .
- وتسدد الاشتراكات بإحدى الطرق الآتية :

- نقداً بمقر كلية التربية النوعية بالمنصورة - جامعة المنصورة .
- حوالة بنكية على البنك الأهلي المصري .

✦ بيانات التواصل :

جمهورية مصر العربية - الدقهلية - المنصورة - جامعة المنصورة

كلية التربية النوعية بالمنصورة ص.ب: ٢٥٥١٦

ت: ٠٥٠٢٢٥٩٠٨٧ فاكس : ٠٥٠٢٢٣١١٨٧

أو عن طريق البريد الالكتروني

Naw3iaconference@gmail.com

المؤتمر العلمي السنوي العربي السابع عشر - الدقي الرابع عشر

تطوير التعليم النوعي لتحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية



تعقد جلسات المؤتمر On line

تنشر الأبحاث بمجلد مجلة بحوث التربية النوعية
والمنشورة على موقع بنك المعرفة والتي تتيح للباحث
الحصول على درجة المجلة في تقييم البحث (٧ درجات)

رابط الاشتراك في المؤتمر



<https://forms.gle/W5XTMK64ceEFw3J4A>

جامعة المنصورة

كلية التربية النوعية وفرعيها بميت غمر ومنية النصر



المؤتمر العلمي السنوي العربي السابع عشر - الدقي الرابع عشر

تطوير التعليم النوعي لتحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية

في الفترة من ١٥ - ١٦ مايو ٢٠٢٤

تحت رعاية

الأستاذ الدكتور / شريف يوسف خاطر
رئيس الجامعة

رئيسا شرف المؤتمر

الأستاذ الدكتور / محمد عبد العظيم

نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأستاذ الدكتور / طارق مصطفى غلوش

نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

رئيس المؤتمر

أ.د / محي الدين إسماعيل العلامي

عميد الكلية

مقررا المؤتمر

أ.د / أماني فوزي الجمل

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

أ.د / محسن محمد الغندور

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة



المؤتمر العلمي السنوي
الجزء السابع عشر - الأول الرابع عشر

تطوير التعليم النوعي لتحقيق الميزة التنافسية

في ظل التحديات الاقتصادية

في الفترة من ١٥ - ١٦ مايو ٢٠٢٤

يتميز التعليم النوعي بتناوله تخصصات غير تقليدية تسهم في بناء الشخصية ومعالجة المشكلات المجتمعية ولذا يجب غرس مبدأ التنافسية في مؤسسات التعليم النوعي لاسيما في ظل الاحتياجات والضغط الاقتصادي.

أهداف المؤتمر :

ومن هذا المنطلق كان التفكير في عقد هذا المؤتمر والذي يهدف إلى :

- ١- وضع أطر لمعايير تطوير برامج ومناهج التعليم العالي النوعي في ضوء التنافسية العالمية .
- ٢- التعرف على أحدث التجارب في مجال تطوير التعليم العالي النوعي وتبادل الأفكار والآراء واستشراف الآفاق المستقبلية .
- ٣- بحث دور المهوبة والأبداع في تحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية .
- ٤- الوقوف على جوانب القوة ومواطن الضعف والفرص المتاحة والتهديدات المحتملة للتعليم النوعي .
- ٥- توظيف التكنولوجيا الحديثة في تطوير التعليم النوعي .

تنشر الأبحاث بمجلد مجلة بحوث التربية النوعية

محاور المؤتمر :

المحور الأول : العلوم التربوية والنفسية

- النظم والسياسات التعليمية: نحو رؤية مستقبلية لتحقيق الميزة التنافسية والتفوق الاقتصادي
- تطوير منظومة المنهج ومكوناته في ضوء التحديات التنافسية.
- الدراسات النفسية كمحور فعال في تحقيق الميزة التنافسية.
- جودة التعليم في المؤسسات التعليمية والتحديات الاقتصادية المعاصرة.
- تحسين بيئة التعليم والتعلم لتحقيق التنافس الاقتصادي

المحور الثاني : الحاسب الآلي

- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير معايير التعليم النوعي ومقارنتها بالمعايير الدولية.
- النظم المعلوماتية وتأثيرها علي تطوير وتحسين الأداء الأكاديمي والإداري لمؤسسات التعليم النوعي.
- استخدام انترنت الأشياء لترشيد الطاقة في ظل التحديات الاقتصادية.
- الوكالات الذكية وأثرها في تصميم وتنفيذ البرامج التعليمية النوعية.
- استخدام الرؤية بالحاسب في توفير بيئة تعليمية متكاملة ومتطورة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس..

المحور الثالث : الاقتصاد المنزلي:

- توظيف علوم الاقتصاد المنزلي في تحقيق ميزته تنافسيه ومواجهة التحديات الاقتصادية من خلال التخصصات المختلفة (التغذية وعلوم الأظعمة - النسيج والملابس - إدارة أعمال المنزل)
- تحقيق الميزة التنافسية في مجالات الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأظعمة - النسيج والملابس - إدارة أعمال المنزل)
- تطوير أداء معلم الاقتصاد المنزلي في مجالات الاقتصاد المنزلي (التغذية وعلوم الأظعمة - النسيج والملابس - إدارة أعمال المنزل) لتحقيق الميزة التنافسية .

المحور الرابع : الإعلام التربوي

- تأثير التحديات الاقتصادية على المحتوى التعليمي ووسائل الإعلام التربوي وبعوث الإعلام التربوي.
- دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم النوعي(الإعلام التربوي) وفي تعزيز وسائل الإعلام التربوي لمواجهة التنافسية.

- تأثير التحديات الاقتصادية على إنتاج وجودة المحتوى التربوي بوسائل الإعلام.

- استراتيجيات تحسين جودة المحتوى التربوي في ظل الضغوط الاقتصادية.
- دور الإعلام التربوي في التوعية بالتحديات الاقتصادية للمجتمع والتكيف مع متطلبات سوق العمل في ظل التنافسية.
- متطلبات تطوير الإعلام التربوي لتحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية.
- مستقبل الإعلام التربوي في ظل التحديات الاقتصادية والتنافسية العالمية

المحور الخامس : التربية الفنية

- تطوير التربية الفنية لتحقيق الميزة التنافسية.
- تنمية المهوبة والفنون الرقمية لدعم القدرة التنافسية.
- دور الإبداع الفني والابتكاري في بناء القيم الجمالية.
- تشجيع دور الفن في توفير وتحفيز القدرة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية.

المحور السادس : التربية الموسيقية

- تطوير أداء معلم التربية الموسيقية لتحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية .
- أساليب واستراتيجيات تعلم التربية الموسيقية في ظل التحديات الاقتصادية.
- الإبداع والابتكار الموسيقي لتحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية.
- الاستفادة من المدارس الحديثة في تعلم الأداء على الآلات الأوركستراوية والعربية بما يحقق الميزة التنافسية للخريج في سوق العمل .
- توظيف الأغنية المصرية في التعامل مع التحديات الاقتصادية .

المحور السابع : تكنولوجيا التعليم

- الإدارة الإلكترونية لمؤسسات التعليم النوعي لتحقيق الجودة والميزة التنافسية في ظل التحديات الاقتصادية.
- دمج الذكاء الاصطناعي والاختبارات الإلكترونية لتحقيق الميزة التنافسية للتعليم.
- توظيف الروبوتات الذكية في العملية التعليمية في ظل التحديات الاقتصادية.
- الكتب الرقمية التفاعلية والميزة التنافسية للنشر الالكتروني.