



جامعة المنصورة  
كلية السياحة والفنادق



## اللائحة الداخلية لمرحلة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة

- \* موافقة مجلس قسم الدراسات السياحية رقم ( ١٣٤ ) بتاريخ ( ٢٠١٧/٢/١٣ )
- \* موافقة مجلس الكلية رقم ( ١٣٥ ) بتاريخ ( ٢٠١٧/٢/١٩ )
- \* موافقة مجلس قسم الدراسات الفندقية رقم ( ٩٠ ) بتاريخ ( ٢٠١٦/١١/٢٠ )
- \* موافقة مجلس الكلية رقم ( ١٣١ ) بتاريخ ( ٢٠١٦/١١/٢١ )
- \* موافقة مجلس قسم الارشاد السياحي رقم ( ١٣١ ) بتاريخ ( ٢٠١٧/٤/١٨ )
- \* موافقة مجلس الكلية رقم ( ١٣٧ ) بتاريخ ( ٢٠١٧/٤/٢٣ )
- \* موافقة مجلس الجامعة بجلسته بتاريخ ( ٢٠١٧/٩/٢٧ )
- \* موافقة لجنة القطاع بتاريخ ( ٨ / ٢٠١٧/١٠/ ، ١ / ٢٠١٨/٨/١ )
- \* قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ٢٠١٨/١٠/١٨
- \* القرار الوزاري ٤٩٩١ بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٥
- \* تعديل أخطاء مادية مجلس الجامعة رقم ( ٥٢٢ ) بتاريخ ٢٠١٧/٣/٢٥ موضوع رقم ٧١٦ ص ٣٧
- \* تعديل المواد ٦ بند (٣-١) والمادة ٧ بند (٢-١) موافقة مجلس الكلية رقم ١٦٦ بتاريخ ٢٠١٩/٧/١٤
- \* موافقة مجلس الجامعة رقم ٥٥٦ بتاريخ ٢٠١٩/٧/٢٩

عميد الكلية

أ.د أمينة إبراهيم شلي



## لائحة الدراسات العليا بكلية السياحة والفنادق

### مقدمة

في إطار فلسفة جامعة المنصورة الهادفة للوصول إلى نموذج جامعة تواكب المستقبل من خلال تطوير وتحديث برامجها التعليمية سعياً للوصول إلى معايير الاعتماد الأكاديمية المحلية والدولية، تأتي محاولات كلية السياحة والفنادق لتطوير نظام الدراسة فيها، وإعادة تقييم المناهج والمقررات التي يتم دراستها، والأخذ بأحدث النظم التعليمية التي تسمح بقدر أكبر من المشاركة الطلابية، وتفتح مجالات الاختيار أمام الطلاب في دراسة المقررات وفقاً لقدراتهم وإمكانياتهم ورغباتهم . وفي هذا الإطار تسعى الكلية إلى تطبيق نظام الساعات المعتمدة المعمول به في العديد من الجامعات العالمية .

### الرؤية

تسعى الكلية لأن تكون الرائدة محلياً وإقليمياً في مجال التعليم السياحي والفندقي، كما تطمح في التميز في تخريج أفضل الكوادر، وأن تجتذب أعلى الكفاءات العلمية والبحثية القادرة على الإبداع والتطوير في مجال البحوث والدراسات وكذا الاستشارات السياحية والفندقية .

### الرسالة

تقوم كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بتوفير خدمات تعليمية وبحثية وتدريبية متميزة للدارسين في مجالات السياحة والفنادق والإرشاد السياحي وتأهيلهم عملياً للمنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً وتحقيق الريادة في مجالات التعليم والبحث العلمي والتدريب والمساهمة بكفاءة في البناء العلمي والمعرفي والخلقي وتنمية البيئة وخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق رسالة الجامعة.

مادة (١) أهداف الدراسات العليا بكلية السياحة والفنادق :-

أ- إعداد الأكاديميين المتخصصين في مجالات البحث العلمي وذلك لتغطية احتياجات مجالات السياحة والإرشاد والفندقة داخل الوطن وخارجه.

ب- إعداد الكفاءات المهنية المتخصصة في مجالات السياحة والفنادق والإرشاد السياحي من خلال البحث والتدريب لاكتساب الخبرات والمهارات المطلوبة للتخصص.

ج- اعداد باحثين ذوي مهارات متقدمة في البحوث المتعلقة بتخصصات الكلية الثلاثة

د- تشجيع البحث العلمي وربطه بحاجات المجتمع .

### مادة (٢)

تمنح جامعة المنصورة بناء على طلب مجلس كلية السياحة والفنادق الدبلومات والدرجات العلمية الآتية :-

(١) دبلوم الدراسات العليا .

- ٢) درجة الماجستير.  
٣) درجة دكتوراه الفلسفة .  
وذلك في أحد التخصصات العلمية الآتية :-  
• الدراسات السياحية .  
• الإرشاد السياحي .  
• الدراسات الفندقية .

مادة ٣ تطبق احكام قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية وجميع الأحكام العامة لللائحة برامج الدراسات العليا لنظام الساعات المعتمدة في جامعة المنصورة علي لم يرد فيه نص في هذه اللائحة.

مادة ٤ تطبق الأحكام العامة لللائحة برامج الدراسات العليا لنظام الساعات المعتمدة للطلاب الوافدين في جامعة المنصورة بالنسبة للطلبة الوافدين

### القيود

مادة (٥) أولاً: مرحلة دبلوم الدراسات العليا

يُشترط لقيود الطالب بدبلوم الدراسات العليا ما يلي:-

١. أن يكون حاصلًا على درجة البكالوريوس في مجال السياحة أو الفنادق أو الإرشاد السياحي من إحدى كليات السياحة والفنادق أو درجة البكالوريوس أو الليسانس بتقدير عام جيد على الأقل من كلية أو معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات.
٢. أن يستوفي الأوراق المطلوبة
٣. أن يجتاز بنجاح الاختبارات المقررة التي تجربها الكلية للتأكد من صلاحيته لهذه الدراسة

مادة (٦) ثانياً مرحلة الماجستير

يُشترط لقيود الطالب لدرجة الماجستير في الدراسات السياحية أو الإرشاد السياحي أو الدراسات الفندقية ما يلي :-

١. أن يكون حاصلًا على بكالوريوس السياحة والفنادق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة علمية معادلة من معهد آخر معترف به في مجال السياحة والفنادق ( أربعة سنوات بتقدير عام جيد على الأقل ) في ذات التخصص أو يكون حاصلًا على دبلوم الدراسات العليا ( سنتان ) من كليات ومعاهد السياحة والفنادق أو ما يعادله في ذات التخصص ، يتولى مجلس الكلية بناء على رأى مجالس الأقسام العلمية المختصة تحديد شروط القبول التي يحددها مجلس القسم
٢. بالنسبة للطلاب الوافدين يتولى مجلس الجامعة بناءً على إقتراح مجلس الكلية بعد أخذ رأى مجالس الأقسام العلمية المختصة تحديد شروط قيدهم فيما يختص بالتقدير العام من مرحلة البكالوريوس وشروط القبول التي يحددها مجلس القسم العلمى.
٣. تقديم طلب القيد في الموعد المحدد لذلك من كل عام وفقاً لموافقة مجلس الكلية ويتم عرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأي فيه وعرضه على مجلس الكلية للموافقة على قيد الطلاب في شهر سبتمبر من كل عام ، ويعتبر القيد وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .
٤. أن يستوفي المستندات التي يحددها مجلس الجامعة بناء على اقتراح مجلس الكلية..

## مادة (٧) ثالثاً مرحلة الدكتوراه

يُشترط للقبيل لدرجة دكتوراه الفلسفة في الدراسات السياحية أو الإرشاد السياحي أو الدراسات الفندقية مايلي:-

١. أن يكون الطالب حاصلاً على درجة الماجستير في أحد الأقسام العلمية بالكلية أو من إحدى كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية أو على درجة معادلة لها من معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات في ذات التخصص ، وبشروط ألا يقل تقديره في المقررات الدراسية في درجة الماجستير عن جيد
  ٢. أن يتقدم الطالب في الموعد المحدد لذلك من كل عام وفقاً لموافقة مجلس الكلية ويتم عرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأي فيه وعرضه على مجلس الكلية للموافقة على قيد الطلاب في شهر سبتمبر من كل عام ، ويعتبر القيد وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .
  ٣. أن يستوفي المستندات التي يقرها مجلس الجامعة بناء على اقتراح مجلس الكلية.
- مادة (٨) أ- يجوز لمجلس القسم المختص أن يضيف شروطاً أخرى يراها ضرورية لقبول الطلاب الجدد ويوافق عليها مجلس الكلية بما لا يتعارض مع قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .
- ب- يقترح مجلس القسم المختص أعداد الطلاب المقبولين حسب الإمكانيات المتاحة بالقسم وموافقة مجلس الكلية قبل بدء الفصل الدراسي وكذا قواعد المفاضلة بين المتقدمين وفقاً للخطة السنوية المعتمدة.

مادة (٩) يُشترط لنيل الدبلوم في الدراسات العليا:-

١. أن يتابع الدراسة لمدة ٤ فصول دراسية على الأقل (عامان دراسيان) من تاريخ القيد طبقاً لجدول المقررات الدراسية المرفقة .
٢. أن يكون الحد الأدنى للنجاح في المقرر الدراسي هو ٦٠% .
٣. يؤدي الطالب إختباراً شفهيّاً وأخر تطبيقياً أو عمليّاً إلى جانب الإختبار التحريري في كل مقرر وفقاً لطبيعة المقرر ويكون تقدير الطالب في هذه المقررات مكوناً من مجموع درجات الإختبار التحريري ٦٠% من مجموع الدرجات النهائية ، ٢٠% لدرجات العمل أو التطبيقي و ١٠% للشفهي و ١٠% للأعمال الصفية في حالة المقررات المتضمنة لشق تطبيقي أو عملي ، وفيما يتعلق بالمقررات النظرية فيكون توزيع درجاتها ٧٠ درجة للإختبار التحريري و ٢٠ درجة أعمال صفية و ١٠ درجات للامتحان الشفوي على أن يتم احتساب الإختبارات الشفهية والتطبيقية أو العملية مالياً لعضو هيئة التدريس بمعدل جلسة واحدة لكل خمسة طلاب .
- ٤- يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفياً نسبة حضور لا تقل عن ٧٥% من مجموع الساعات المخصصة للمقرر وإلا حرم من دخول الامتحان ، ويصدر مجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختصة قراراً بحرمان لطلاب من دخول الامتحان ،
- ٥- يجتاز الطالب بنجاح المقررات الدراسية طبقاً للجدول المرفق .
- ٦- تحدد إدارة الجامعة بناءً على إقتراح مجلس الكلية مواعيد الإمتحان ويمنح الراسبون في أي من مقررات الدبلوم فرصة واحدة لإعادة الإمتحان في مواد الرسوب ويحصل الطالب على تقدير مقبول في المقررات التي أعاد فيها الإمتحان إذا حصل على تقديرات أعلى من ذلك مالم يكن مقدماً لعذر مقبول .

مادة (١٠) يُشترط لنيل درجة الماجستير:-

١. مدة الدراسة للحصول على درجة الماجستير في الدراسات السياحية والإرشاد السياحي والدراسات الفندقية عامان على الأقل.
٢. أن يحقق معدلاً لا يقل عن ٦٠% في كل مقرر دراسي ويحقق معدلاً تراكمياً لا يقل عن ٢
٣. يؤدي الطالب إختباراً شفهيّاً وأخر تطبيقياً أو عمليّاً إلى جانب الإختبار التحريري في كل مقرر وفقاً لطبيعة المقرر ويكون تقدير الطالب في هذه المقررات مكوناً من مجموع درجات الإختبار التحريري ٦٠% من مجموع الدرجات

النهائية ، ٢٠% لدرجات العملى أو التطبيقى و ١٠% للشفهى و ١٠% للأعمال الصفية فى حالة المقررات المتضمنة لشق تطبيقى أو عملى ، وفيما يتعلق بالمقررات النظرية فيكون توزيع درجاتها ٧٠ درجة للاختبار التحريرى و ٢٠ درجة اعمال صفية و ١٠ درجات للامتحان الشفوى على أن يتم احتساب الإختبارات الشفهية والتطبيقية أو العملية مالياً لعضو هيئة التدريس بمعدل جلسة واحدة لكل خمسة طلاب .

٤. أن يقوم ببحث فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح مجلس القسم وذلك لمدة سنتين على الأقل أو بحد أقصى أربع سنوات من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى وفقاً لأحكام قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية و الأحكام العامة لللائحة ببرامج الدراسات العليا لنظام الساعات المعتمدة فى جامعة المنصورة

٥. يشترط للتقدم لمناقشة الرسالة أن يكون الطالب قد حضر قاعة البحث ( السمينار) فى القسم العلمى المختص لمدة ثلاثة اشهر على الأقل قبل موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة المناقشة والحكم .

٦. أن يستوفى المستوى اللغوى ( شهادة التوفيل فى اللغة الإنجليزية ) أو ما يعادلها فى اللغة الفرنسية أو الألمانية وفقاً لقرار مجلس الجامعة وبما لا يتعارض مع قانون تنظيم الجامعات .

٧. يجتاز الطالب بنجاح المقررات الدراسية طبقاً للجداول المرفقة .

٨. تحدد إدارة الجامعة بناءً على إقتراح مجلس الكلية مواعيد الإمتحان ويمنح الراسبون فى أى من مقررات الماجستير فرصة واحدة لإعادة الإمتحان فى مواد الرسوب ويحصل الطالب على تقدير مقبول فى المقررات التى أعاد فيها الإمتحان إذا حصل على تقديرات أعلى من ذلك مالم يكن مقدماً لعذر مقبول

#### مادة (١١) يُشترط لنيل درجة الدكتوراه :-

١- مدة الدراسة للحصول على دكتوراه الفلسفة فى الدراسات السياحية أو الإرشاد السياحى أو الدراسات الفندقية سنتان على الأقل وخمس سنوات على الأكثر من موافقة مجلس الكلية على التسجيل .

٢- يجتاز الطالب بنجاح المقررات الدراسية طبقاً للجداول المرفق وأن يحصل على معدلا تراكميا عاماً لا يقل عن ٢ على الأقل.

٣- يشترط للتقدم لمناقشة الرسالة أن يكون الطالب قد حضر قاعة البحث ( السمينار) فى القسم العلمى المختص لمدة ستة اشهر على الأقل قبل موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة المناقشة والحكم

٤- أن يقوم ببحث مبتكر فى موضوع يقره مجلس الكلية بناء على إقتراح وموافقة مجلس القسم لمدة سنتين على الأقل وخمس سنوات على الأكثر من تاريخ موافقة مجلس الكلية على تسجيل الموضوع ولمجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى وفقاً لأحكام قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية و الأحكام العامة لللائحة ببرامج الدراسات العليا لنظام الساعات المعتمدة فى جامعة المنصورة.

٥- أن يقدم بنتائج بحثه رسالة تقبلها لجنة الحكم وأن يؤدي فيها مناقشة علنية.

٦- يؤدي الطالب إختباراً شفهيّاً وأخر تطبيقياً أو عمليّاً إلى جانب الإختبار التحريرى ٦٠% من مجموع الدرجات النهائية ، ٢٠% لدرجات العملى أو التطبيقى و ١٠% للشفهى و ١٠% للأعمال الصفية فى حالة المقررات المتضمنة لشق تطبيقى أو عملى ، وفيما يتعلق بالمقررات النظرية فيكون توزيع درجاتها ٧٠ درجة للاختبار التحريرى و ٢٠ درجة اعمال صفية و ١٠ درجات للامتحان الشفوى على أن يتم احتساب الإختبارات الشفهية والتطبيقية أو العملية مالياً لعضو هيئة التدريس بمعدل جلسة واحدة لكل خمسة طلاب .

٧- أن يستوفى المستوى اللغوى ( شهادة التوفيل فى اللغة الإنجليزية ) أو ما يعادلها فى اللغة الفرنسية أو الألمانية وفقاً لقرار مجلس الجامعة وبما لا يتعارض مع قانون تنظيم الجامعات .

٨- تحدد إدارة الجامعة بناءً على إقتراح مجلس الكلية مواعيد الإمتحان ويمنح الراسبون في أى من مقررات الدكتوراه فرصة واحدة لإعادة الإمتحان في مواد الرسوب ويحصل الطالب على تقدير مقبول في المقررات التي أعاد فيها الإمتحان إذا حصل على تقديرات أعلى من ذلك مالم يكن مقدماً لعذر مقبول .

#### قواعد إيقاف والغاء وإعادة القيد

##### مادة (١٢)

١. يجوز لمجلس الكلية بناءً على إقتراح مجلس القسم المختص ولجنة الدراسات العليا بالكلية أن يوقف قيد الطالب المقيد بالدراسات وفقاً للقواعد المنظمة بجامعة المنصورة في هذا الشأن ويشترط أن يكون إيقاف القيد عن سنوات مقبلة وليس عن سنوات سابقة.

٢. يلغى قيد الطالب للدراسة في الحالات الآتية :-

- إذا لم يحصل على الدرجة العلمية في المدة المحدده للحصول على الدرجة وفقاً لهذه اللائحة .
- في حالة عدم سداد الرسوم الدراسية المقررة بعد إنذاره.
- إذا تقدم الطالب بطلب لإلغاء قيده.
- إذا رسب الطالب اربع فصول دراسية متتالية أو غير متتالية.

٣. إذا تم إلغاء قيد الطالب لأحد الأسباب المذكورة أعلاه بهذه اللائحة يجوز لمجلس الكلية بناءً على إقتراح مجلس القسم المختص وموافقة لجنة الدراسات العليا والبحوث إعادة قيده بعد مرور عام على إلغاء القيد ويراعى أن تطبق عليه القواعد التي تطبق على الطالب المستجد. ويجوز أن يعفى من بعض المقررات التي نجح فيها إذا لم يمضى على نجاحه فيها أكثر من ثلاث سنوات وذلك بناءً على موافقة مجلس القسم المختص. وعلى الطالب أن يتقدم بطلب إعادة القيد طبقاً للشروط العامة للقيد وفي المواعيد المحددة لذلك طبقاً للشروط الخاصة بالقيد لكل درجة والمبينة بهذه اللائحة.

##### ٤- يُلغى قيد الطالب في درجة الماجستير في إحدى الحالات التالية :-

- أ- إذا لم يتقدم لتسجيل الرسالة بعد مرور سنتين من تاريخ قيده في موضوع يقره مجلس القسم ومجلس الكلية .
  - ب- إذا لم يحصل الطالب على درجة الماجستير خلال أربع سنوات من تاريخ التسجيل إلا إذا رأى مجلس الكلية الموافقة على الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى يحددها بناءً على تقرير المشرف.
  - ج- إذا قدم المشرف على الرسالة تقريراً بعدم صلاحية البحث وأعتمده مجلس القسم ومجلس الكلية.
  - د- إذا لم يجتاز الطالب بنجاح المقررات الدراسية طبقاً للجداول المرفقة .
- ٥- يُلغى قيد الطالب لدرجة الدكتوراه في إحدى الحالات التالية :-

- أ- إذا لم يتقدم لتسجيل الرسالة بعد مرور سنتين من تاريخ قيده إلا إذا رأى مجلس الكلية منحه مدة أخرى.
- ب- إذا لم يحصل على درجة الدكتوراه خلال خمسة سنوات إلا إذا رأى مجلس الكلية الإبقاء على التسجيل لمدة أخرى على الإبقاء عن سنتين.
- ج- إذا قدم المشرف تقريراً عن عدم صلاحية البحث واعتمده مجلس القسم ومجلس الكلية.

#### الدراسة والامتحانات

##### مادة (١٣)

أ- يلتزم الطالب بنسبة حضور قدرها ٧٥% ويحرم من التقدم الى امتحان نهاية الفصل الدراسى ما لم يحقق هذه النسبة ويكون ذلك بناءً على تقرير من أستاذ المادة مع إحاطة مجلس القسم ومجلس الكلية علماً مع مراعاة القواعد المقررة لانذار الطالب طبقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحة التنفيذية ويعتبر الطالب راسباً في هذا

المقرر وتحسب عليه فرصة من فرص دخول الإمتحان مع إخطار الطالب بذلك عن طريق الكلية ويعتبر منسحب إجبارياً من المقرر وبحصل على تقدير (FW) .

ب- تعقد الامتحانات التحريرية في نهاية كل فصل دراسي في المقررات التي درسها الطالب في مرحلتى الماجستير والدكتوراه طبقاً للجدول المرفقة ، ماعدا الرسالة فيكون الامتحان فيها شفويا (مناقشة) بواسطة لجنة المناقشة والحكم والتي تشكل وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .

#### مادة (١٤)

يعتبر الطالب منقطعاً عن الدراسة إذا لم يسجل في أى فصل دراسي، أو إذا انسحب من جميع المقررات التي سجلها في الفصل الدراسي دون عذر مقبول. وفي هذه الحالة تحسب مدة الانقطاع عن الدراسة ضمن المدة المقررة للحصول على الدرجة وفقاً لأحكام هذه اللائحة.

#### مادة (١٥)

١. يتم وضع الطالب على قائمة الإنذار إذا لم يحقق المعدل التراكمي المطلوب لكل درجة علمية وفقاً لما هو وارد بهذة اللائحة وذلك في نهاية كل فصل دراسي ما عدا الفصل الدراسي الأول.
٢. على الطالب أن يلغى أثر الإنذار الأول في مدة أقصاها الفصل الدراسي التالي للحصول على الإنذار وذلك لتحسين معدله التراكمي إلى المستوى المطلوب للدرجة العلمية المسجل بها وفقاً لأحكام هذه اللائحة.
٣. يفصل الطالب بعد توجية الإنذار الثالث لرفع معدله التراكمي إلى المستوى المطلوب للدرجة العلمية المسجل لها ، ويستثنى من ذلك الطالب الذي أتم بنجاح ٧٥% من عدد الساعات المعتمدة المقررة في خطته الدراسية وفقاً لأحكام هذه اللائحة، وفي هذه الحالة يمنح الطالب فرصة إستثنائية مدتها فصلاً دراسياً واحداً وذلك بعد موافقة مجلس الكلية.
٤. يفصل الطالب الذي لم يكمل متطلبات نيل الدرجة العلمية المسجل لها وذلك إذا تجاوز المدة المقررة لنيل الدرجة وفقاً لأحكام هذه اللائحة.

#### مادة (١٦)

تتم دراسة المقررات وفقاً للقواعد الآتية :-

١. في كل فصل دراسي تقوم ادارة الدراسات العليا بالكلية باعداد قائمة بالمقررات الدراسية التي تم التسجيل فيها والساعات المعتمدة المخصصة لها ويطلب من القسم العلمى المختص تحديد اسماء أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس ويتم اعتمادها من لجنة الدراسات العليا والبحوث ثم مجلس الكلية.
٢. يتم توصيف المقررات الدراسية بمعرفة الاقسام العلمية ويتم النظر في امكانية تعديلها وتطويرها كل خمسة سنوات.
٣. يحق للطالب أن يضيف أو يحذف أى مقرر مع نهاية الأسبوع الثانى من بداية الفصل الدراسي أو نهاية الأسبوع الاول من الفصل الصيفى دون أن يظهر المقرر الذى حذفه في سجله الاكاديمي.

٤. يسمح للطالب ان ينسحب من المقرر قبل نهاية الأسبوع الثاني عشر من بداية الفصل والأسبوع السادس من الفصل الصيفى ولاحتسب للطالب ساعات هذا المقرر في حساب المتوسط التراكمى ويظهر في سجله الاكاديمى إنسحاب (W) .

٥. يلتزم الطالب بإعادة المقرر الاجبارى الذى رسب فيه وله أن يعيد تسجيل المقرر الذى حصل فيه على تقدير "D" أو أقل وتحتسب الدرجة الأعلى في معدله التراكمى ويشار الى عدد مرات تسجيله للمقرر في سجله الاكاديمى.

٦. يجوز للطالب استبدال مقرر تم التسجيل فيه بمقرر اخر اختياري في موعد غايته نهاية الاسبوع الثانى بحد اقصى.

٧. للطالب بموافقة مجلس القسم المعنى ان يختار مقرر آخر من المقررات الاختيارية بديلا عن المقرر الذى رسب فيه أو تم إلغاءه بحد اقصى في نهاية الاسبوع الثالث من الفصل الدراسى ونهاية الاسبوع الثانى من الفصل الدراسى الصيفى ، ويثبت في سجل الطالب درجة المقررين الاختياريين وتحسب له الدرجة الاعلى في معدله التراكمى .  
مادة (١٧) يتم تقدير درجات النجاح والرسوب وفقا للقواعد التالية :-

١- يحدد التقدير العام في المقررات الدراسية وكذلك في التقدير العام للطالب بأحد التقديرات الآتية:



جدول (١)

بيان بالنسب المئوية والتقديرات ورموزها والنقاط المقابلة لها

النسبة المئوية للدرجة	النقاط	الرمز الدال على التقدير
٩٠% فأكثر	٤	A
٨٧% - أقل من ٩٠%	٣,٦٧	A-
٨٤% - أقل من ٨٧%	٣,٣٣	B+
٨٠% - أقل من ٨٤%	٣,٠٠	B
٧٧% - أقل من ٨٠%	٢,٦٧	B-
٧٤% - أقل من ٧٧%	٢,٣٣	C+
٧٠% - أقل من ٧٤%	٢,٠٠	C
٦٧% - أقل من ٧٠%	١,٦٧	C-
٦٤% - أقل من ٦٧%	١,٣٣	D+
٦٠% - أقل من ٦٤%	١	D
أقل من ٦٠% (راسب)	صفر	F
محروم Denial	صفر	DN
غائب بدون عذر	صفر	NE
غائب بعذر	----	N
مقرر غير مكتمل In-complete	----	I
منسحب بعذر Withdraw	----	W
منسحب إجباري Forced Withdraw	----	FW

٢- والتقديرات الآتية لاندخل ضمن حساب متوسط التقدير:

- عمل غير مكتمل (I) - انسحاب رسبي (W) - انسحاب إجباري (FW) - جاري حساب التقدير (IP).

٣- يمنح الطالب شهادة بتقديرات المواد، باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية وبناء على طلبه يذكر فيها اسم المادة والتقدير والنسبة المئوية وكذلك الساعات المعتمدة. وتحدد مراتب النجاح للطلبة وفقاً للجدول التالي:

المعدل التراكمي	التقدير
٤,٠٠ ---- ٣,٩٠	إمتياز مع مرتبة الشرف الأولى
٣,٨٩ ---- ٣,٧٠	إمتياز مع مرتبة الشرف الثانية
٣,٦٩ ---- ٣,٥٠	إمتياز
٣,٤٩ ---- ٣,٠٠	جيد جداً
٢,٩٩ ---- ٢,٠٠	جيد

٤- تخضع طريقة حساب نقاط كل من المقررات والمعدل الصفي والمعدل التراكمي للمعادلات التالية :

\*المعدل الفصلي=

مجموع حاصل ضرب (نقاط كل مقرر فصلي × عدد ساعاته المعتمدة)

(حاصل جمع الساعات المعتمدة لهذه المقررات في الفصل)

\*\*المعدل التراكمي العام:

مجموع حاصل ضرب (نقاط كل مقرر تم دراسته × عدد ساعاته المعتمدة)

المعدل التراكمي العام =

(حاصل جمع الساعات المعتمدة لهذه المقررات التي تم دراستها)

#### تعريفات

- \* **التقدير:** الرمز المناظر للدرجة المئوية النهائية التي حصل عليها الطالب في اي مقرر دراسي ولكل تقدير وزن محدد تبعاً لما ورد في هذه اللائحة.
- \* **النقاط :** حاصل ضرب عدد الساعات المعتمدة للمقرر الدراسي في وزن التقدير الذي حصل عليه الطالب في هذا المقرر تبعاً لما ورد في هذه اللائحة.
- \* **المعدل الصفي:** المعدل الفصلي هو متوسط ما يحصل عليه الطالب من مجموع نقاط في الفصل الدراسي. وهو حاصل قسمة مجموع النقاط التي حصل عليها الطالب في جميع المقررات الدراسية في فصل دراسي محدد على مجموع الساعات المعتمدة لجميع المقررات الدراسية التي درسها الطالب في الفصل ذاته ويقرب لأقرب رقمين عشريين .
- \* **المعدل التراكمي:** المعدل التراكمي هو متوسط ما يحصل عليه الطالب من مجموع النقاط في جميع الفترات الدراسية السابقة لحساب المعدل، وهو حاصل قسمة مجموع النقاط التي حصل عليها الطالب في جميع المقررات الدراسية على مجموع الساعات المعتمدة لجميع المقررات الدراسية التي أنجزها الطالب حتى تاريخ احتساب المعدل ويقرب لأقرب رقمين عشريين .

\* الإنداز الأكاديمي: التنبيه الذى يوجه للطالب بسبب تدنى معدله التراكمى عن الحد الأدنى المطلوب  
\* الطالب الخاص: هو طالب مندر أكاديمياً تم استثناءه من الفصل من الكلية بموجب قرار صادر من مجلس الكلية .

٥- الحد الأدنى للمعدل التراكمي للتخرج هو ٢.

٦- يبين في شهادة الطالب النقاط المكتسبة والنسبة المئوية مقربة إلى رقمين عشريين إلى جانب التقدير العام للتخرج.

مادة (١٨) \_ يتم تقييم الطالب وفقاً للآتي:-

١- يتكون الامتحان من درجة الاعمال الفصلية والشفوية والتطبيقية ودرجة امتحان نهاية الفصل الدراسى كما هو مبين بالجداول المرفقة .

٢- يسمح للطلاب الراشدين بالإلتحاق بفصل دراسى صيفى بعد موافقة مجلس الكلية عليه.

٣- يمنح الطالب فرصة واحدة فقط لإعادة الامتحان فى مقرر واحد أو مقررين من المقررات الدراسية التى رسب فيها كحد اقصى ويتم اداء الامتحان فيها مع امتحانات الفصل الدراسى الصيفى من كل عام . وفى حالة نجاحه يكون الحد الأقصى لتقديره مقبول حتى أقل من ٧٠% ومن يرسب فى أى مقرر من هذه المقررات ويؤدى الإمتحان فيها فى ذات الفصل من العام التالى.

مادة (١٩)

١. يجوز لمجلس الكلية قبول اعتذار الطالب عن عدم دخول الإمتحان اذا تقدم بطلبه قبل بدء الإمتحان أو خلال ٤٨ ساعة من تاريخ عقد الإمتحان مدعماً بعذر يقبله مجلس القسم ويعتمده مجلس الكلية. ويكون قد حضر وأدى ٧٥% من متطلبات المقرر فيحصل على تقدير غائب بعذر (N) فى هذا المقرر ويجب عليه أداء الامتحان فى الفصل الدراسى التالى وإلا إعتبر منسحب إجبارياً (FW) .

٢. فى حالة تغيب الطالب عن حضور الامتحان التحريري النهائي لمقرر ما دون تقديم عذر مقبول حتى نهاية فترة الامتحانات النهائية للفصل الدراسى يتم تسجيل تقدير غائب بدون عذر (NE) فى بيان الحالة للطالب ويكافئ هذا التقدير عدد (صفر) من النقاط ونسبة مئوية تساوي صفر% فى هذا المقرر . ويدخل فى حساب متوسط نقاط التقدير التراكمي . وينصح الطالب فى هذه الحالة بإعادة المقرر فى حدود عدد مرات التسجيل المتبقية له .

مادة (٢٠) \_ لمجلس القسم الحق فى إضافة مقررات جديدة لقائمة المقررات فى حدود الأرقام المخصصة للبرنامج بعد موافقة مجلس الكلية.

مادة (٢١) \_ يجوز التعديل فى بعض نصوص المواد الواردة فى هذه اللائحة فى حالة الضرورة بناء على اقتراح مجلس الكلية وموافقة مجلس الجامعة دون الرجوع للجنة القطاع فيما لا يتعارض مع قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .

**ملحق رقم (١) الخطة الدراسية لمرحلة دبلوم الدراسات العليا**

**١- دبلوم الدراسات السياحية**

١- النهاية العظمى لكل مقرر (١٠٠) والصغرى (٦٠) ومدة الامتحان النظرى ساعتين لكل مادة

(جدول ١): المستوى الأول (الفصل الدراسى الأول)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوى	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظرى	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	مدخل إلى علم السياحة	س١٠١
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	أقاليم مصر السياحية	س١٠٢
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	السياحة والمجتمع المضيف	س١٠٣
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	سياحة المؤتمرات	س١٠٤
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	السياحة والعمولة	س١٠٥
المقررات الإختيارية									
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	تاريخ مصر الإسلامية وأثارها	س٣٠١
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	لغة إنجليزية متخصصة	س٣٠٢

(جدول ٢): المستوى الأول (الفصل الدراسى الثانى)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوى	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظرى	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	أعمال شركات السياحة	س١٠٦
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	ادارة المطارات	س١٠٧
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	إدارة الجودة السياحية	س١٠٨
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	التنمية السياحية المتواصلة	س١٠٩
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إحصاء سياحى	س١١٠
المقررات الإختيارية									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	دعاية وإعلان	س٣٠٣
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	أثار مصر القبطية	س٣٠٤

## (جدول ٣): المستوى الثاني (الفصل الدراسي الأول)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوي	تطبيقي/ عملي	عدد الساعات المعتمدة	عملي/ تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	سيكلوجية السائح	س٢٠١
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	التخطيط السياحي	س٢٠٢
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	إدارة الموارد البشرية في السياحة	س٢٠٣
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إدارة شركات الطيران	س٢٠٤
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	اقتصاديات السياحة	س٢٠٥
المقررات الإختيارية									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	علاقات عامة	س٣٠٥
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	مدخل إلى علم الضيافة	س٣٠٦

## (جدول ٤): المستوى الثاني (الفصل الدراسي الثاني)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوي	تطبيقي/ عملي	عدد الساعات المعتمدة	عملي/ تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	اتجاهات حديثة في السياحة	س٢٠٦
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	تكنولوجيا المعلومات السياحية	س٢٠٧
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	إدارة الأزمات السياحية	س٢٠٨
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	بحوث الأسواق السياحية	س٢٠٩
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٢	-	٢	التسويق السياحي	س٢١٠
المقررات الإختيارية									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	دراسة جدوى المشروعات	س٣٠٧
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	بروتوكول وإتيكيت	س٣٠٨

## (٢) : دبلوم الإرشاد السياحي

- النهاية العظمى لكل مقرر (١٠٠ درجة) والصغرى (٦٠ درجة) ، ومدة الإمتحان النظرى ساعتين لكل مادة.

### جدول (٥) المستوى الأول الفصل الدراسي الأول

#### المقررات الإلزامية

مجموع	نهائى	تطبيقى او عملي	شفوى	أعمال صفيه	عدد الساعات المعتمده	عملي/تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	التشريعات السياحية والفندقية	١٠١ر
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٢	-	٢	تاريخ مصر القديمة	١٠٢ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار مصرية القديمة (١)	١٠٣ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مدخل إلى علم السياحة	١٠٤ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مصطلحات أثرية فرعونية باللغة الإنجليزية	١٠٥ر
المقررات الاختيارية									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	تاريخ الفن المصرى القديم	٣٠١ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	ارشاد سياحى مصرى قديم (١)	٣٠٢ر
					١٧	١٠	١٢	المجموع	

### جدول (٦) المستوى الأول الفصل الدراسي الثاني

#### المقررات الإلزامية

مجموع	نهائى	تطبيقى او عملي	شفوى	أعمال صفيه	عدد الساعات المعتمده	عملي/تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار مصرية قديمة (٢)	١٠٦ر
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إرشاد سياحى مصرى قديم (٢)	١٠٧ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مدخل إلى صناعة الضيافة	١٠٨ر
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٢	-	٢	لغة مصرية قديمة	١٠٩ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مصطلحات أثرية إسلامية باللغة الإنجليزية	١١٠ر
المقررات الاختيارية									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار قبطية	٣٠٣ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	فنون إسلامية	٣٠٤ر
					١٧	١٠	١٢	المجموع	

جدول (٧) المستوى الثاني الفصل الدراسي الأول

المقررات الإجبارية

مجموع	نهائي	عملي تطبيقي او	شفوي	أعمال صفيية	عدد الساعات المعتمده	عملي/تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٢	-	٢	تاريخ يوناني روماني	٢٠١ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	تاريخ مصر الإسلامية	٢٠٢ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار مصر الإسلامية	٢٠٣ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إرشاد سياحي يوناني روماني	٢٠٤ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	لغة أجنبية (الفرنسية أو الألمانية) (١)	٢٠٥ر
المقررات الاختيارية									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	سيكولوجية العملاء	٣٠٥ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار مصرية في الحضارات المجاورة	٣٠٦ر
					١٧	١٠	١٢	المجموع	

جدول (٨) المستوى الثاني الفصل الدراسي الثاني

المقررات الإجبارية

مجموع	نهائي	عملي تطبيقي او	شفوي	أعمال صفيية	عدد الساعات المعتمده	عملي/تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار يوناني روماني	٢٠٦ر
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٢	-	٢	تاريخ ومعالم مصر الحديث والمعاصر	٢٠٧ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إرشاد سياحي إسلامي	٢٠٨ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	اتجاهات دولية حديثة في السياحة	٢٠٩ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	لغة أجنبية (الفرنسية أو الألمانية) (٢)	٢١٠ر
المقررات الاختيارية									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	برديات عربية	٣٠٧ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	الفنون والتراث المادي واللامادي	٣٠٨ر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	آثار الدقهلية	٣٠٩ر
					١٧	١٠	١٢	المجموع	

### (٣) : دبلوم الدراسات الفندقية

١- النهاية العظمى لكل مقرر (١٠٠ درجة) والصغرى (٦٠ درجة) ، ومدة الإمتحان النظرى ساعتين لكل مادة.

#### جدول ( ٩ ) المستوى الأول (الفصل الدراسي الأول)

المجموع	نهائي	عملي / تطبيقي	شفوي	أعمال صافية	عدد الساعات المتعمدة	عملي / تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	التشريعات السياحية والفندقية	ف ١٠١
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مدخل إلي علم الغذاء	ف ١٠٢
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	أساسيات استلام وتخزين الخامات الغذائية	ف ١٠٣
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مدخل إلي صناعة الضيافة	ف ١٠٤
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مصطلحات فندقية باللغة الانجليزية (١)	ف ١٠٥
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقرر واحد يدرس خلال الفصل الدراسي)									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	تاريخ مصر القديم ومواقعها الاثرية	ف ٣٠١
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مدخل إلي علم السياحة	ف ٣٠٢

#### جدول ( ١٠ ) المستوى الأول (الفصل الدراسي الثاني)

المجموع	نهائي	عملي / تطبيقي	شفوي	أعمال صافية	عدد الساعات المتعمدة	عملي / تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة وتشغيل المطاعم	ف ١٠٦
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	أنتاج أغذية	ف ١٠٧
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية	ف ١٠٨
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	تخطيط وهندسة قوائم الطعام	ف ١٠٩
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	مصطلحات فندقية باللغة الانجليزية (٢)	ف ١١٠
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقرر واحد يدرس خلال الفصل الدراسي)									
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة الأزمات	ف ٣٠٣
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	صيانة فندقية	ف ٣٠٤



جدول ( ١١ ) المستوى الثاني (الفصل الدراسي الأول)

كود المقرر	المقرر	نظري	عملي/تطبيقي	عدد الساعات المعتمدة	أعمال صيفية	شفوي	عملي/تطبيقي	نهائي	المجموع
ف ٢٠١	إدارة المكاتب الأمامية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٢	محاسبة فندقية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٣	تجهيزات فندقية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٤	تغذية جماعات وفئات خاصة	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٥	لغة أجنبية (فرنسية - ألمانية) (١)	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقرر واحد يدرس خلال الفصل الدراسي)									
ف ٣٠٥	اقتصاديات الفنادق	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٣٠٦	أثار مصر الاسلامية ومواقعها السياحية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠

جدول ( ١٢ ) المستوى الثاني (الفصل الدراسي الثاني)

كود المقرر	المقرر	نظري	عملي/تطبيقي	عدد الساعات المعتمدة	أعمال صيفية	شفوي	عملي/تطبيقي	نهائي	المجموع
ف ٢٠٦	إدارة الاشراف الداخلي	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٧	التسويق الفندقي	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٨	مراقبة جودة الاغذية والمشروبات	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢٠٩	إدارة وتنمية الموارد بشرية في المؤسسات الفندقية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٢١٠	لغة أجنبية (فرنسية - ألمانية) (٢)	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقرر واحد يدرس خلال الفصل الدراسي)									
ف ٣٠٧	سياحة الغذاء	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
ف ٣٠٨	أتيكيت وبروتوكول الحفلات والمراسم	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠

ملحق رقم (٢) جداول مقررات

مرحلة درجة الماجستير

أولاً: ماجستير الدراسات السياحية

المقررات الأساسية

جدول (١٣)

الفصل الدراسي الأول									
المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوي	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	طرق بحث	س١١٠١
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	اتجاهات حديثة في السياحة (متقدم)	س١١٠٢
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	تخطيط التنمية السياحية	س١١٠٣
الفصل الدراسي الثاني									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	أعمال شركات السياحة (متقدم)	س١٢٠١
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	إدارة الأزمات السياحية (متقدم)	س١٢٠٢
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	تخطيط واقتصاديات المشروعات السياحية	س١٢٠٣
الفصل الدراسي الثالث والرابع									
١٢ ساعة للرسالة									

المقررات الاختيارية

يختار الطالب مقرر دراسي واحد خلال الفصل الأول والثاني

جدول (١٤)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شفوي	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	الاتجاهات الحديثة في التسويق سياحي	س١٣٠١
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	مقومات الجذب السياحي في الدلتا	س١٣٠٢
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	تنمية مبيعات سياحية (متقدم)	س١٣٠٣
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	حضارة وأثار مصر الفرعونية	س١٣٠٤
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	حضارة وأثار مصر الإسلامية	س١٣٠٥
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	انتيكيت وبروتوكول	س١٣٠٦

ثانياً: ماجستير الإرشاد السياحي

أ - المقررات الأساسية

جدول (١٥)

مجموع	نهائي	تطبيقى او عملي	شفوى	أعمال صفية	معمدة	عملي/تطبيقى	نظري	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	طرق بحث	١١٠١	الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٣	٣	حضارة مصرية قديمة	١١٠٢	
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	نصوص مصرية قديمة	١١٠٣	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	حضارة وأثار مصر في العصر اليوناني والروماني	١٢٠١	الثاني
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	حضارة وأثار مصر في العصر البيزنطى	١٢٠٢	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	حضارة وأثار مصر الإسلامية	١٢٠٣	
١٢ ساعة نظرى للرسالة خلال السنة الثانية										الثالث والرابع

ب - المقررات الاختيارية:-

يختار الطالب مقرر دراسي واحد خلال الفصل الأول والثاني

جدول (١٦)

مجموع	نهائي	تطبيقى او عملي	شفوى	أعمال صفية	معمدة	عملي/تطبيقى	نظري	المادة	كود المقرر
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	اتجاهات دولية حديثة في السياحة	١٣٠١
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	التراث المصرى	١٣٠٢
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	فنون قبطية وإسلامية	١٣٠٣
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	صناعة الضيافة	١٣٠٤
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	تاريخ ومعالم مصر الحديثة	١٣٠٥
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	متاحف دولية	١٣٠٦

جدول (١٧)

المجموع	نهائي	عملي / تطبيقي	شفوي	أعمال صيفية	عدد الساعات المعتمدة	عملي / تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	مناهج وطرق بحث	ف ١١٠.١	الفصل الدراسي الاول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	مشكلات فندقية	ف ١١٠.٢	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	الاتجاهات الدولية في الفنادق	ف ١١٠.٣	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	السلوك التنظيمي في مؤسسات الضيافة	ف ١١٠.٤	الفصل الدراسي الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	إدارة الإيرادات الفندقية	ف ١١٠.٥	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	أحصاء فندي (متقدم)	ف ١١٠.٦	
١٢ ساعة نظري للرسالة خلال السنة الثانية										الثالث والرابع
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تُدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد/فصل دراسي)										
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة المخيمات	ف ١٣٠.١	الفصل الدراسي الاول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	حضارة واثار مصر الفرعونية	ف ١٣٠.٢	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	الاتجاهات الدولية الحديثة في صناعة السياحة	ف ١٣٠.٤	الفصل الدراسي الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	حلقات نقاشية	ف ١٣٠.٥	

ملحق رقم (٣) جداول مقررات

مرحلة درجة الدكتوراه

أولاً: دكتوراه الدراسات السياحية

المقررات الأساسية:

جدول (١٨)

الفصل الدراسي الأول									
المجموع	امتحان تحريري	أعمال صافية	شفوي	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	قاعة بحث	س٢١٠١
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	السياسة السياحية (متقدم)	س٢٢٠٢
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	المقاصد السياحية والدولية	س٢٣٠١
الفصل الدراسي الثاني									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	جغرافيا الدلتا السياحية	س٢٤٠٢
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	السياحة الالكترونية	س٢٥٠١
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إحصاء سياحي متقدم	س٢٦٠١
الفصلين الثالث والرابع									
الرسالة (١٨ ساعة)									

أ- المقررات الاختيارية: يختار الطالب مقرر دراسي واحد خلال الفصل الدراسي الأول والثاني

جدول (١٩)

المجموع	امتحان تحريري	أعمال صافية	شفوي	تطبيقى/ عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى/ تطبيقى	نظري	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إدارة الجودة في السياحة	س٢٧٠١
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	برديات عربية	س٢٧٠٢
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	مشكلات سياحية	س٢٧٠٣
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	التنمية السياحية المتواصلة (متقدم)	س٢٧٠٤
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	التسويق السياحي الرقمي	س٢٧٠٥
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	تاريخ مصر الاسلامية	س٢٧٠٦

جدول (٢٠)

مجموع	نهائي	تطبيقاتي أو عملي	شفوي	أعمال صيفية	معتمدة	عملي/تطبيقاتي	نظري	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	الحضارة المصرية القديمة	٢٢٠١ر	الفصل الدراسي الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	تاريخ وأثار الشرق الأدنى القديم	٢٥٠١ر	
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	الديانة المصرية القديمة	٢٥٠٦ر	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	الحضارة المصرية في العصرين اليوناني والروماني	٢٣٠١ر	الفصل الدراسي الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	فنون إسلامية	٢٥٠٥ر	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	البرديات العربية	٢٤٠١ر	
الرسالة ١٨ ساعة										الثالث والرابع

## ب- المقررات الاختيارية:

المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تُدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد / فصل دراسي)

جدول (٢١)

مجموع	نهائي	تطبيقاتي أو عملي	شفوي	أعمال صيفية	معتمدة	عملي/تطبيقاتي	نظري	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	قاعة بحث	٢١٠١ر	الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	الآثار المصرية في الخارج	٢٥٠٣ر	الأول
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	فنون البيزنطية	٢٥٠٢ر	الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	مصطلحات أثرية في العمارة الإسلامية	٢٥٠٤ر	الثاني

ثالثاً: دكتوراه الدراسات الفندقية:

المقررات الأساسية:

جدول (٢٢)

مجموع	نهائي	تطبيقى أو عمل	شغوى	أعمال صفية	معمدة	تطبيقى عمل /	نظرى	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسى
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	الاتجاهات الحديثة في التسويق الفندقى	ف٢١٠١	الفصل الدراسى الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	إدارة الجودة الشاملة في صناعة الضيافة	ف٢١٠٢		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	الإدارة البيئية المستدامة في المؤسسات الفندقية	ف٢١٠٣		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	نظم وتكنولوجيا المعلومات الفندقية	ف٢١٠٤	الفصل الدراسى الثانى	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	مراقبة تكاليف الأغذية والمشروبات	ف٢١٠٥		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	إدارة وتنمية الموارد البشرية في الفنادق (متقدم)	ف٢١٠٦		
الرسالة ١٨ ساعة										الفصلين الثالث والرابع
المقررات الإختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تُدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد / فصل دراسى)										
مجموع	نهائي	تطبيقى أو عمل	شغوى	أعمال صفية	معمدة	تطبيقى عمل /	نظرى	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسى
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة وتشغيل مطاعم الوجبات السريعة	ف٢٣٠١	الفصل الدراسى الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	حضارة وأثار مصر الإسلامية	ف٢٣٠٢	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	التخطيط والتنمية السياحية	ف٢٣٠٤	الفصل الدراسى الثانى
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	دراسات خاصة	ف٢٣٠٥	

# المحتوى العلمي للمقررات

## أولاً قسم الدراسات السياحية

المستوى الأول (الفصل الدراسى الأول) دراسات سياحية

### س ١٠١ مدخل إلى علم السياحة

التطور التاريخي للنشاط السياحي. - التعريفات والمفاهيم المرتبطة بالسياحة. - دوافع السفر والسياحة- الفرق بين الخدمات السياحية والخدمات الأخرى- السوق السياحي وأهم مكوناته (العرض والطلب السياحي). - أهمية السياحة. وعلاقة السياحة بالعلوم الأخرى. - تصنيف السياحة- الأنماط السياحية المختلفة. - السياحة الداخلية والخارجية. - عناصر الجذب السياحي في مصر. - المكونات الرئيسية للنشاط السياحي – أهمية تنوع المنتج السياحي واستحداث أنماط سياحية جديدة- الإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة. - التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة. - الوعي السياحي-تقاليد وأسس التعامل بين السائحين وشعب البلد المضيف. - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة الحديثة. - مكونات البنية التحتية والفوقية للسياحة. - أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين في العالم. - أهم الأقاليم السياحية تصديراً للسائحين في مصر.

### س ١٠٢ أقاليم مصر السياحية

مفهوم الإقليم على المستوى القومي والمحلي. – أهم أقاليم العالم السياحية. – دراسة الأقاليم السياحية الرئيسية في مصر من حيث التعريف بالإقليم جغرافياً وإدارياً، وأهم عناصر الجذب السياحي الطبيعية والبشرية بالإقليم، ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخل الإقليم. – حجم الطلب السياحي بالإقليم ومصادره المختلفة. - اهم مقومات الجذب السياحي في مصر ومستوى الخدمات والتسهيلات السياحية داخلها. - كيفية توظيف تلك المقومات لخدمة التنوع السياحي داخل مصر. - دراسة لجانب الطلب السياحي الى مصر من حيث الحجم والمصدر والتوزيع الجغرافي. دراسة الاثار الايجابية والسلبية للنشاط السياحي من مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية على أقاليم مصر السياحية.

### س ١٠٣ السياحة والمجتمع المضيف

تعريف السياحة من وجهة نظر كل علماء الاجتماع. - العلاقة بين كل من السياحة وعلم الانثروبولوجيا. - المجتمع المضيف واهم الاثار الايجابية والسلبية الناجمة عن النشاط السياحي على المجتمع، والعوامل التي تتحكم في ظهور تلك الاثار داخل المجتمعات المضيفه. - الأساليب التي يمكن من خلالها زيادة الاثار الايجابية والحد من الاثار السلبية للنشاط السياحي على المجتمع المضيف. - ظاهرة الترويج وإبعادها الاجتماعية والثقافية والبيئية – مفاهيم السياحة الاجتماعية – الأبعاد الاجتماعية للسياحة – السياحة والتغير الاجتماعي – التجربة والثقافة للسياحة لدى المجتمع – البيئة الاجتماعية للسياحة – العناصر التي تشكل بيئة الفرد الترويحية والسياحية – الاعتبارات الاخلاقية والاجتماعية في السياحة – العلاقة بين السائح والمجتمع – طبيعة المجتمع المصري ومقوماته الثقافية والاجتماعية – مقومات واعتبارات السياحة العائلية – تأثير التغير الاجتماعي والثقافي للمجتمع على الأنشطة الترويحية – ارتباط التوجه نحو مختلف الأنماط السياحية بالسن والحالة التعليمية – الحس الثقافي والاعتزاز بالمووروث الشعبي والتراث التقليدي غير المادى – تواصل السياحة والمجتمع من خلال المهرجانات الوطنية.



### س١٠٤ سياحة المؤتمرات

- مدخل لدراسة المؤتمرات ومراكز المؤتمرات. - المقصود بـسياحة المؤتمرات، نشأتها، مقوماتها، أهميتها ومميزاتها. - أبرز الجمعيات الدولية المعنية بالمؤتمرات. - كيفية تنظيم المؤتمرات ( المحور البشري، محور الموضوع، محور الوقت أو الزمن، محور المكان: المقر/الموقع/المقصد) - إعداد برنامج منظم للمؤتمر وبرنامج جلسات المؤتمر. - كيفية إعداد البرامج السياحية المقدمة قبل وبعد إنتهاء المؤتمر. - البرامج السياحية المصاحبة للمؤتمر. - التجارب والخبرات الدولية في مجال سياحة المؤتمرات. - سياحة المؤتمرات في مصر: الواقع وآليات التنشيط. - مستقبل سياحة المؤتمرات في إقليم دلتا النيل. - تسويق مراكز المؤتمرات.

### س١٠٥ السياحة والعملة

مفهوم العملة وأسبابها وتأثيراتها. - العملة كمتغير اقتصادي دولي. - العملة كمظلة لباقي المتغيرات الاقتصادية. - آثار العملة الاقتصادية على السياحة العالمية من حيث تأثير قيام الاندماجات والتحالفات على السياحة العالمية. وتأثير تحرير وخصخصة شركات النقل الجوي على السياحة العالمية. - العملة ودورها في إندماج منظمى الرحلات الشاملة مع شركات الطيران والفنادق على المستوى العالمي. - شركات السياحة في عصر العملة. - الآثار الايجابية والسلبية للعملة الاقتصادية على السياحة المصرية. - الهوية الثقافية ودورها في الحفاظ على أصالة المجتمعات. - تأثير العملة على الهوية الثقافية. - استعراض تأثير العملة على السياحة من الجوانب الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية والتسويقية للخروج منها برؤية للاستفادة من ايجابياتها وكيفية التعامل مع سلبياتها وتجنبها.

### س٣٠١ تاريخ مصر الإسلامية وأثارها

التعريف بتاريخ مصر الإسلامي- حالة مصر قبل الفتح الإسلامي- أحداث الفتح الإسلامي لمصر- عصر الولاة. - الدولة الطولونية - الولاة العباسيين للمرة الثانية. - الدولة الإخشيدية. - الدولة الفاطمية. - الدولة الأيوبية. - معبد بن عيزرا والكنيسة المعلقة وكنيسة أبي سرجة بعي مصر القديمة. - جامع عمرو بن العاص ومقياس النيل. - جامع أحمد بن طولون- مشهد آل طباطبا وأسوار القاهرة في العصر الفاطمي- أبواب القاهرة الفاطمية (النصر- الفتوح- زويلة). - الجامع الأزهر- جامع الحاكم ومشهد الجيوشي- جامع الأقمرو جامع الصالح طلائع- المماليك - العلاقات المملوكية العثمانية. - مصر وولاية عثمانية - الادارة العثمانية في مصر- الحياة الاجتماعية- الحياة الاقتصادية- على بك الكبير. - العمائر الدينية : المساجد والجموع - المدارس - الزوايا - التكايا. - العمائر الجنائزية : المدافن والقباب والأحواش الجنائزية. - العمائر المدنية : العمائر الخيرية (الأسبله وأحواض السبيل ومكاتب السبيل)- الحمامات - الدور والرباع والقصور - المنشآت التجارية - المنشآت الصناعية - أعمال المنافع العامة. - العمائر الحربية التحصينات والقلاع: عمائر الطراز المصرى وخصائصها المعمارية والفنية ومفرداتها المختلفة والعوامل التي كانت وراء استمرارها خلال العصر العثماني وأسرة محمد على وإبراز الفروق المعمارية والفنية بين عمائر الطراز الأم (طراز القاهرة) والطرازين الآخرين وهما طراز الصعيد (الوجه القبلى) وطراز الدلتا (الوجه البحرى)، وتحديد السمات الفنية المميزة لكل مدينة تنتهى إلى أى من هذين الطرازين. - الفنون الإسلامية في مصر العثمانية (البلاطات الخزفية - التحف الخزفية - التحف المعدنية - الرخام - السجاد - المنسوجات - التحف الخشبية).

### س٣٠٢ لغة إنجليزية متخصصة

مصطلحات في مجال شركات السياحة والسفر والطيران والمؤتمرات. - بعض القواعد اللغوية اللازمة لسلامة التعبير. - المصطلحات والجمال والعبارات الشائعة الاستخدام في مجالات شركات السياحة والسفر. - كتابة بعض البارجرافات

الاطول مع صقل المهارات الخاصة بقواعد اللغة الانجليزية. - كتابة الخطابات وفهم المراسلات التي ترد الى شركات السياحة باللغة الانجليزية والرد عليها. - القواعد اللغوية الصحيحة في التخاطب. - فن الاتيكيت اثناء ادارة الحوار. - قراءة الموضوعات المرتبطة بمجالات التخصص بشكل مستفيض. - ادارة واداء حوار مطول مع العميل.

### المستوى الأول (الفصل الدراسى الثانى) دراسات سياحية

#### س١٠٦ أعمال شركات السياحة

تعريف شركة السياحة وفئاتها وأنشطتها وشروط إنشائها. - التنظيم الداخلي لشركات السياحة والتوصيف الوظيفي للعاملين بها. - المنشآت والأفراد الذين تتعامل معهم شركات السياحة. - وكيل السياحة والسفر. - الوسطاء في صناعة السياحة. - منظم الرحلات الشاملة. - البرنامج السياحي- مكونات البرنامج السياحي. - نماذج لبرامج سياحية. - حجز الرحلات السياحية. - حجز الرحلات عبر الإنترنت. - حجز غرف الفنادق مقابل عمولة. - تدير المرشدين السياحيين- تأجير الحافلات الداخلية وسيارات الليموزين للرحلات والتنقلات الخاصة.

#### س١٠٧ ادارة واقتصاديات المطارات

مفهوم وأنواع المطارات، الفرق بين المطار والميناء الجوي. - مفاهيم تخطيط وإدارة وعمليات المطارات. - الوظائف الأساسية لإدارة المطارات كالتخطيط والتنظيم والتقييم والتحكم بأنشطة المطار. - أسس تحديد مدى سعة المطار وتقييم احتمالات التأخير وتقييم التأثير البيئي على المطار. - مبادئ الأمن والسلامة داخل المطارات. - تقييم أمن المطار وإعداد اجراءات الطوارئ. - استخدام وتقييم الخطط الرئيسية وخطط أنظمة المطارات وخطط تخطيط المطارات. - اقتصاديات المطارات.

#### س١٠٨ إدارة الجودة السياحية

مفهوم الجودة وأهميتها وخصائصها. - التطور التاريخي لإدارة الجودة والتخطيط للجودة. - تكلفة الجودة وثقافة الجودة. - إدارة الجودة في المنشآت السياحية. - منظومة الجوده السياحيه. - مفهوم وأبعاد جودة الخدمات السياحية. - قياس جودة الخدمات السياحية. - المزايا المترتبة على قياس الجودة في منشآت الخدمات السياحية. - أسباب صعوبة قياس جودة الخدمات السياحية. طرق قياس جودة الخدمات السياحية. - مشكلات تؤثر على جودة خدمات السياحة والنقل الجوي. - معايير جودة خدمات النقل الجوي والخدمات السياحية.

#### س١٠٩ التنمية السياحية المتواصلة

مفهوم التنمية السياحية والتنمية السياحية المتواصلة، وأوجه الربط بينهما. - أهمية تطبيق مبدأ التواصل لضمان نجاح سياسات البيئة السياحية داخل مختلف الدول السياحية. - دراسة مدى تطبيق مبدأ التواصل داخل خطط التنمية السياحية في اهم الدول المتقدمة سياحيا على المستوى العالمي وفي مصر. - دراسة لمستقبل التنمية السياحية المتواصلة في ظل التغيرات المتوقعه لصناعة السياحة. - الأنماط السياحية الحالية والمستقبلية داخل الاقليم. أهم معوقات التنمية السياحية المتواصلة داخل الإقليم.

#### س١١٠ إحصاء سياحي

المفاهيم الاساسية التي يجب الالمام بها في علم الإحصاء السياحي. - الأنواع المختلفة للعينات وأسس تصميم استمارات الاستبيان في مجال السياحة. - الطرق المختلفة لجمع البيانات وتصنيفها وتبويبها وعرضها في مجال السياحة. - اشكال

المنحنيات التكرارية ومقاييس النزعة المركزية والتشتت (دراسة متغير واحد فقط ) ودراسة الارتباط والانحدار (علاقة متغيرين او اكثر) ومفهوم الأرقام القياسية وكيفية حسابها وتحليل السلاسل الزمنية.

### س٣.٣ دعاية وإعلان

المفاهيم الاساسية حول الاعلان والاعلام وعملية الاتصال وعناصرها المختلفة. - الاعلان السياحي وعلاقته بعناصر المزيج التسويقي بصفه عامة وسياسة التنشيط السياحي بصفه خاصة. - اساس تخطيط الحملات الاعلانية السياحية وكيفية وضع اهدافها والميزانيات الخاصه بها. - أساليب التصميم والرقابة على الخطط الإعلامية في مجال السياحة. - دور المنظمات السياحية القومية في مجال التنشيط السياحي في الداخل والخارج.

### س٣.٤ آثار مصر القبطية

دراسة لعناصر الكنائس والأديرة في العصر البيزنطي. - دراسة أثرية لكنائس مصر القديمة. - دراسة أثرية لدير سانت كاترين بسينا. - دراسة أثرية لأديرة وادي النطرون. - دراسة أثرية لمنطقة أبو مينا بالصحراء الغربية. - دراسة أثرية لأديرة الصعيد. - التأثيرات والفنون التي تأثر بها الفن القبطي. - الرمزية في الفن القبطي. التصوير والنحت في الفن القبطي. - العمارة القبطية.

## المستوى الثاني (الفصل الدراسي الأول) دراسات سياحية

### س٢.١ سيكلوجية السائح

المحددات والخصائص النفسية لمقدم الخدمة السياحية وللسائحين. - أنماط السائحين - فنون الإتصال المستخدمة في مجال السياحة. - أدوات دراسة سيكلوجية السائح من خلال المقابلة والإستبيان والملاحظة ووسائل التقدير الذاتي. - رضاء السائح. - سلوك المستهلك وعملية اتخاذ قرار السفر (نظرية الحاجات، أمثلة للحاجات السياحية) - الدوافع السياحية (مفهوم الدوافع، الفرق بين الدوافع والمحددات) - عملية الإدراك السياحي (المفهوم، الخصائص، المراحل، المخاطر المدركة وسلوك السائح، الصورة الذهنية للمقصد السياحي)، إتجاه السائح (المفهوم، المكونات، كيفية تغيير اتجاه السائح). - مفهوم الخبرة السياحية، العلاقة بين الخبرة والشعور بالرضا لدى السائح.

### س٢.٢ التخطيط السياحي

تعريف وأسس التخطيط السياحي - المنهج العلمي لاستغلال الإمكانيات السياحية المتاحة. - أنواع وعوامل تكوين الخطط في مجال السياحة. - المراحل الإجرائية لعملية التخطيط السياحي. - أهمية التخطيط السياحي وضرورته لعمليات التنمية السياحية. - تصميم وتنفيذ الخطط السياحية - ارتباط التخطيط السياحي بكافة قطاعات المجتمع. - ارتباط التخطيط السياحي بعمليات تطوير وتحسين المرافق السياحية خاصة والمرافق العامة بشكل عام. - متابعة أهم التطورات في الأسواق السياحية العالمية - مواكبة المستجدات والمنتجات السياحية الرائجة. - دور الحكومات في التخطيط السياحي- السياحة كأحد المجالات الرئيسية لتشغيل القوى العاملة بكثافة. - تخطيط التنمية السياحية - شروط وصفات الخطة السياحية الجيدة. - شمولية الخطط لجميع إتجاهات النشاط السياحي. - تحقيق التوازن الجغرافي لعملية التنمية السياحية الشاملة- إشراك المجتمعات المحلية في وضع ومتابعة الخطط السياحية- إفساح المجال للقطاع الخاص السياحي- سن القوانين المنظمة للحركة السياحية. - التخطيط السياحي في مصر- تخطيط العمليات السياحية وعلاقتها بالتنمية -

تخطيط الأفواج السياحية. - سمات التخطيط السياحي في الدول المتقدمة صناعياً والدول النامية. - نماذج من التخطيط السياحي في بعض دول العالم. - رسم السياسات السياحية. - مراجعة الخطط السياحية في مصر.

### س٢٠٣ إدارة الموارد البشرية في السياحة

مدخل إلى إدارة الموارد البشرية في قطاع السياحة وأهميتها. - أهمية العنصر البشري في صناعة السياحة. - التجارب الدولية المتقدمة في صناعة السياحة. - دور صناعة السياحة في استيعاب العمالة الكثيفة. - تحليل الوظائف السياحية وتصنيفها وتقويمها- نوعية الموارد البشرية المستهدفة في قطاع السياحة. - أهمية تخطيط الموارد البشرية العاملة في قطاع السياحة بمختلف اتجاهاتها. - أولوية وأليات تأهيل الموارد البشرية للعمل في مجال السياحة. - برامج التعليم والتدريب السياحي المختلفة. - الأسس الرئيسية للتعليم والتدريب السياحي. - الخصائص الشخصية والمهارات المتعلقة بالوظائف بإدارة وتطوير المواقع السياحية، ومجالات الإعلام والدعاية السياحية، والتنشيط السياحي، وأعمال شركات السفر ووكالات السياحة، ومنظمي رحلات الحج والعمرة، والتسويق السياحي، ومرافق مدن الترفيه والألعاب، والحجز والمبيعات السياحية، وتنظيم وإدارة الرحلات السياحية، ومرافقة المجموعات السياحية، وعمليات النقل السياحي الداخلي، ومتابعة تنفيذ بنود الرحلات السياحية الشاملة، وأمن وسلامة السائح - وخدمات إنهاء معاملات المطارات والموانئ أنشطة أسواق الحرف التقليدية. - تنمية الموارد البشرية في شركات السياحة وشركات الطيران.

### س٢٠٤ إدارة شركات الطيران

تطور النقل الجوي دولياً واقليمياً ومحلياً. طرازات الطائرات. - الطيران المنتظم والعارض. - حساب فروق التوقيتات في الطيران - التحديات في مجال صناعة النقل الجوي: الخصخصة، الاندماجات، - نظم الحجز الآلي - أسعار النقل الجوي وكيفية احتسابها من خلال الآتي:

Fare Manulas: - IATA areas ( area1 , area2 , area3). - Country & currency codes. - Journey types ( one way , round trip). - Global Indicator. - How to look up a fare in fare manuals. - The Mileage system ( MPM,TPM,EMA,EMS). - Add-one. - Side trips. - Stopovers. - Higher intermediate point (HIP). - One way backhaul check (BHC). -Round & circle trip fares. - Journeys in mixed classes. - Special fares. - The passenger ticket: - The IATA passenger ticket. - Prepaid ticket advice (PTA). - Miscellaneous charges order (MCO). - Electronic ticket.

### س٢٠٥ اقتصاديات السياحة

مقدمة في علم اقتصاديات السياحة. - الطلب السياحي (مفهومه- خصائصه). - العرض السياحي (مفهومه- خصائصه). - سياسات تسعير الخدمات السياحية. - آليات السوق السياحي. - مردود السياحة على الدخل القومي- السياحة كمصدر هام للعملة الأجنبية- عائد السياحة مقارنةً بالاستثمارات الصناعية والخدمات الأخرى. - مفهوم المنتجات السياحية والخدمات المكملة كسلع تصديرية- دور السياحة في عملية التنمية الشاملة في الأقاليم. - الأثر المضاعف للدخل السياحي - الآثار المباشرة للدخل السياحي على الدخل الوطني في البلدان السياحية- الدخول السياحية والدخل الوطني. - دور السياحة في تشغيل العمالة الكثيفة بشكل مباشر أو غير مباشر. - دور السياحة في عملية إعادة توزيع الدخل- أثر السياحة على الرواج الاقتصادي - أثر السياحة في تحسين المرافق والبنية التحتية. - دور السياحة في زيادة فرص الاستثمار المحلي والأجنبي. - مردود بنود اتفاقية الجات على الحركة السياحية المحلية والعالمية. - الخصخصة وتأثيرها على السياحة.

### س٣٠٥ علاقات عامة

المزيج التسويقي السياحي. - المزيج الترويجي السياحي. - مهارات الإتصال الشخصي في مجال السياحة. - فنون وأساليب إقناع السائحين. - كيفية التواصل والتعامل البنّاء مع العملاء في قطاع السياحة. - مفهوم ومهارات ومستويات ووسائل العلاقات العامة في مجال السياحة. - أطر تأهيل وتدريب موظفي العلاقات العامة في مجال السياحة. - إتجاهات التواصل المختلفة مع المجتمع والسائح. - أساليب نقل الرسائل المستهدفة للسائحين وشركاء العمل السياحي. - خطوط التخطيط الجيد للعلاقات العامة في مجال السياحة. - إجراءات الاتصال مع الأفواج السياحية ومع السياح المنفردين. - المؤتمرات السياحية. - إقامة الأسابيع السياحية في الدول المصدرة للسياحة. - المعارض السياحية- المهرجانات السياحية. - دور العلاقات العامة وقت الأزمات السياحية. - قياس وتقييم نجاح أنشطة العلاقات العامة في السياحة. - أثر وفاعلية دور العلاقات العامة في وكالات السفر والسياحة. - العلاقات العامة في شركات الطيران.

### س٣٠٦ مدخل إلى علم الضيافة

مقدمة عن صناعة الضيافة وتطورها. - متطلبات النجاح في صناعة الضيافة. - التعريف بالفندق. - أنواع مؤسسات الضيافة. - التصنيفات المختلفة للفنادق. - أقسام الفنادق المختلفة. - الهياكل التنظيمية لأقسام الفندق. - التوصيف الوظيفي للعاملين بالأقسام المختلفة بالفندق. - العلاقة التي تربط بين أقسام الفندق- جودة الخدمات الفندقية. - الإتجاهات الحديثة في صناعة الضيافة. - الآثار الإيجابية لازدهار النشاط الفندقي. - كيف تحصل على وظيفة في صناعة الضيافة. - العمالة وأثرها في صناعة الضيافة. - المهارات المطلوبة للعاملين للتعامل مع الضيوف.

### المستوى الثاني (الفصل الدراسي الثاني) دراسات سياحية

### س٢٠٦ إتجاهات حديثة في السياحة

الإتجاهات الدولية في صناعة السياحة. - المستجدات في أعمال شركات السياحة وشركات الطيران. - أهم المجالات المستحدثة للسياحة: - سياحة المناسبات - سياحة المغامرات أو رحلات السفاري - السياحة الصحراوية - السياحة البيئية أو الإيكولوجية - السياحة الفولكلورية - سياحة التأمل والمشاهدة - سياحة الجولف - سياحة المسافات البعيدة المدى (السياحة العابرة للقارات) - سياحة المشاركة الزمنية - سياحة السيارات والدراجات النارية. - صناعة السياحة في ظل العولمة. - التغيرات الكمية والكيفية في الطلب والعرض السياحيين. - المناطق السياحية الجديدة وتأثيرها على الجذب السياحي. - ثورة تكنولوجيا المعلومات. - التكتلات الاقتصادية الدولية، وتأثيرها على صناعة السياحة. - الشرائح السوقية الجديدة للسائحين. - الرقابة على جودة الخدمات السياحية. - الإتجاهات الحديثة في التسويق السياحي والتنمية السياحية.

### س٢٠٧ تكنولوجيا المعلومات السياحية

مدخل لدراسة تكنولوجيا المعلومات. - شبكة المعلومات الدولية واستخداماتها في السياحة- المواقع الإلكترونية للمنشآت السياحية واستخداماتها. - التسويق السياحي الإلكتروني. - التجارة الإلكترونية واستخداماتها في السياحة في العالم وفي مصر. - أنظمة الحجز الإلكتروني. - السياحة الإلكترونية. - تطبيق السياحة الإلكترونية في مصر. - تطبيقات الجيل الثاني من الإنترنت في مجال السياحة.

## س٢٠٨ إدارة الأزمات السياحية

مدخل لدراسة الأزمات السياحية (مفهومها- أوجه الاختلاف بينها وما يختلط بها من ظواهر أخرى- أنواع الأزمات السياحية). - مدخل لدراسة إدارة الأزمات في قطاع السياحة (مفهومها- مراحلها- أساسياتها- متطلباتها- تجهيزاتها- طرقها). - مدخل لدراسة إستراتيجية مواجهة الأزمات في قطاع السياحة. - الجهود المطلوبة لتحقيق إستراتيجية منهجية لإدارة الأزمات في قطاع السياحة. - خطة إدارة الأزمات في قطاع السياحة. - المنهج العلمي لإدارة الأزمات السياحية. - المشاكل والصعوبات التي تهدد وتعرقل الإدارة السليمة للأزمات في قطاع السياحة. - الأزمات النابعة من داخل قطاع السياحة نفسه. - التحديات التي تواجه قطاع السياحة وكيفية الاستعداد لها. - الأزمات السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية والبيئية والصحية والتكنولوجية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية. - الأزمات الناتجة عن الإختلافات الإجتماعية والثقافية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية.

## س٢٠٩ بحوث الأسواق السياحية

تعريف السوق السياحي وآلياته- الأسواق السياحية الرئيسية. - المقومات الرئيسية للأسواق السياحية- عوامل الجذب السياحي المختلفة. - دراسة فرص المبيعات السياحية - ظروف المنافسة في مجال السياحة. - تحديد الأسواق السياحية المستهدفة. - دراسات الإتجاهات الاستهلاكية في الأسواق السياحية. - أساليب جمع البيانات التسويقية في مجال السياحة. - التحليل الإحصائي- تحليل عوامل المشكلات التسويقية السياحية. - خطط وسياسات كسب الأسواق السياحية الجديدة. - عمليات تطوير المنتج السياحي وآليات اختبارها- الترويج والدعاية السياحية. - الظروف الدولية المتغيرة وأثرها في حركة السياحة العالمية. - متغيرات الأسواق السياحية- سياسات تسعير الخدمات السياحية والمنافسة في قطاع السياحة. - المستهلك السياحي وإتخاذ قرار الاستهلاك السياحي.

## س٢١٠ التسويق السياحي

تعريف ومبادئ وأسس التسويق السياحي- تعريف المزيج التسويقي السياحي وتحليل عناصره. - التعرف على الرغبات والدوافع السياحية - مقومات الجذب السياحي. - سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها- ارتباط التسويق السياحي بدراسة وبحوث الأسواق المستهدفة وطبيعتها. - التعرف على آفاق ومعدلات السياحة الوافدة من البلدان المصدرة للسياحة- العمل على فتح أسواق جديدة- تنمية وتطوير المنتجات السياحية المطروحة- التجديد والتطوير الدائم في المنتجات السياحية التقليدية. - مخاطبة واستقطاب الشرائح العمرية والفئات الاجتماعية المستهدفة- الاسترشاد بالدراسات الإحصائية لعدد للسائحين والليالي السياحية في كل موسم. - متابعة تطورات الحركة السياحة صعوداً وهبوطاً خلال المواسم السياحية المختلفة- دراسة عوامل الرواج أو الكساد المختلفة- تنظيم حملات إعلانية ترويجية - سياسات تسعير الخدمات السياحية وآلياتها وأهدافها. - إستراتيجية التسويق السياحي الشاملة- التخطيط الاستراتيجي التسويقي في مجال السياحة. - إدارة عمليات البيع في قطاع السياحة. - اكتساب المهارات البيعية في مجال السياحة وتطويرها وتنميتها- تقييم الجهود البيعية في مجال السياحة. - مهام كل من مدير ومشرفي المبيعات السياحية. - العوامل المؤثرة على حجم المبيعات السياحية- الترويج السياحي. - سياسات توزيع الخدمات السياحية. - مفهوم البيع الشخصي للخدمات السياحية. - أسس تأهيل الكوادر البيعية على مهارات وفنون البيع في مجال السياحة. - نظم المعلومات التسويقية السياحية.

### س٣٠٧ دراسة جدوى المشروعات

الطبيعة العامة لدراسة جدوى المشروعات الاقتصادية عامة والسياحية خاصة. - دراسة للأدوات التحليلية المستخدمة لقياس نجاح فرص الاستثمار للمشروعات السياحية. - دراسة الجدوى التسويقية والفرصة وتقدير المبيعات. - دراسة الجدوى الفنية والامكانيات المطلوبة للمشروعات السياحية. - دراسة الجدوى المالية وتقديرات رأس المال والنفقات والربحية والتدفقات النقدية. - دراسة الجدوى البيئية. - طبيعة المشروعات السياحية واتجاهاتها المختلفة- عوامل اختيار المشروع. - المنتجات السياحية المتوقع طرحها من خلال المشروع- عوامل الجذب السياحي – القوة البيعية المتوقعة. - دراسة جدوى المشروع: الدراسة الطبوغرافية للموقع العام- المقومات الطبيعية والبيئية والمناخية - مساحة أرض المشروع- تقسيم الموقع للمنشأة الأساسية ومرافق الخدمات المكتملة- دراسة التصميمات المبدئية- إجراء التعديلات على التصميمات المعمارية والتنفيذية- ضرورة تجانس التصميمات المعمارية مع المعطيات الطبيعية والبانوراما اللونية للموقع العام. - العمليات التمويلية- معاملات البنوك- عقود الشركاء- التمويل الذاتي ومراحله الزمنية – عمليات توصيل المرافق الأساسية- بدء التنفيذ ومراقبته- الديكورات والتشطيبات النهائية- التجهيز بالمعدات- الفرش وتجهيزات الإضاءة - اختيار أسلوب الإدارة الملائم لطبيعة التمويل وخبرة الملاك أو الشركاء. - استكمال إجراءات توظيف الموارد البشرية اللازمة. - عمل الدعاية اللازمة وعمليات الترويج- سياسة التسعير المنافسة. - مهرجان استقبال أول العملاء.

### س٣٠٨ بروتوكول وإتيكيت

أصول البرتوكول وقواعده الرسمية والاجتماعية. – مراسم استقبال الشخصيات الرسمية والعامة وترتيب وقوفهم وجلوسهم في الاستقبالات والمؤتمرات. – أسس التعارف وترتيب تقديم الضيوف. - ترتيب أماكن وتجهيزات المؤتمرات. – تنظيم وترتيب الحفلات الرسمية. – آداب التعامل مع الضيوف من مختلف المراتب الرسمية والفئات الاجتماعية. – اللباقة وحسن التصرف في الحالات الطارئة. – فن الحديث. – فن استخدام الهاتف- أعلام الدول وترتيبها. – طرق حل المشاكل.

الفصل الدراسي الأول (ماجستير دراسات سياحية)

**س ١١.١ طرق بحث**

طبيعته البحث العلمي: (مفهوم البحث - أنواع البحوث - شروط البحث الجيد. - خصائص الباحث الجيد). - مناهج البحث العلمي. - خطوات البحث العلمي: (اختيار الموضوع - خطة البحث - اختيار العينه - أنواع العينات - المعالجة الإحصائية - خطوات كتابه تقرير البحث - أساليب التوثيق). - تقويم البحث العلمي: (مفهوم تقييم البحث العلمي - معايير تقييم البحث العلمي).

**س ١١.٢ اتجاهات حديثة في السياحة (متقدم)**

التطورات التي طرأت على صناعة السياحة والسفر وطبيعة السائحون الجدد واختلافهم عن السائح القديم. إتجاهات الطلب السياحي الدولي على مستوى العالم، اهم الدول المصدرة والمستقبله للسائحين، واهم الدول ذات الميزان السياحي الايجابي والسلبي. - اهم الإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة والسفر من حيث طبيعة السائح والرحلات السياحية والأنماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافي على مستوى العالم. مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم واهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول والمقترحات للتغلب عليها.

**س ١١.٣ تخطيط التنمية السياحية**

أسس تخطيط وتنمية المناطق السياحية المختلفة. - حصر مقومات وعناصر الجذب السياحي المتوفرة بالموقع. - دراسة المقومات الجغرافية والبيئية والأهمية الثقافية أو الطبيعية للمواقع السياحية. - تجهيز المواقع بالمرافق العامة والخدمات السياحية المناسبة- إعداد مرافق خدمة وإدارة الزوار. - تجهيزات الإرشاد السياحي والخدمات الإدارية- وحدات التذكارات السياحية والأنشطة الحرفية والخدمية. - وتخطيط مجالات الاستثمار السياحي وإتجاهاته. - بحوث تطوير المنتج السياحي. - التنسيق والشراكة مع الأجهزة والقطاعات الرسمية المحلية والإقليمية. - مفهوم التنمية السياحية بأنواعها المتوازية والمتواصلة وأهداف التنمية السياحية وأسبابها ومعوقاتها. - مفهوم الاستثمار السياحي وتطوره وأنوعه. - الإتفاقيات الدولية وتأثيرها على التنمية السياحية. - انعكاسات الأحداث العالمية على التنمية السياحية.

الفصل الدراسي الثاني (ماجستير دراسات سياحية)

**س ١٢.١ أعمال شركات السياحة (متقدم)**

إعداد وتصميم وخطوات تنفيذ برامج السياحة الخارجية، والداخلية. - تاريخ تنظيم البرامج السياحية- أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة. - مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة- كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيين. - مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها: النقل (وسيلة النقل الرئيسية، وسيلة الانتقال الداخلية). - مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها: الإقامة، الطعام، خدمات الإرشاد السياحي، رسوم الزيارات والفعاليات، مقابل الخدمات المعاونة لمتعهدي الخدمات السياحية. - برامج السياحة الدينية (الحج والعمرة). - التدريب على تسعير برنامج سياحي متكامل. - حسابات وكالات السياحة- المقاصبة- احتساب العمولات السياحية.

**س ١٢.٢ إدارة الأزمات السياحية (متقدم)**

التعريف بإدارة الأزمات السياحية ومراحلها. - التعريف بسيناريوهات إدارة الأزمات وخطوات كتابة السيناريو ومراحل بنائها. - تقييم برامج إدارة الأزمات النابعة من داخل قطاع السياحة نفسه. - وضع سيناريوهات للأزمات التي يمكن أن



تواجه السياحة مستقبلاً وتكون نابعة من القطاع وما يوجهه من تحديات. - تقييم برامج إدارة الأزمات السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية والصحية والبيئية والتكنولوجية والأزمات الناتجة عن الإختلافات الإجتماعية والثقافية التي واجهت السياحة العالمية والمصرية وتحديد نقاط القوة والضعف ومقترحات التطوير. - وضع سيناريوهات للأزمات السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية والصحية والبيئية والتكنولوجية الناتجة عن الإختلافات الإجتماعية والثقافية التي يمكن أن تؤثر على قطاع السياحة مستقبلاً.

### س١٢.٣ تخطيط واقتصاديات المشروعات السياحية

المفاهيم الأساسية حول التخطيط السياحي من حيث مفهومه وأهميته وعوامل نجاحه ومستوياته المختلفة. - المفهوم الاقتصادي لصناعة السياحة. - خصائص الطلب والعرض السياحي الدولي. - المحددات الاقتصادية وغير الاقتصادية للطلب السياحي الدولي. - الطلب على التوظيف والقيمة المضافة في القطاع السياحي ومفهوم الدخل السياحي وطرق تقديره. - طبيعة الاستثمار في النشاط السياحي ومصادره وطرق تقييمه. - استراتيجيات تنمية الطلب والعرض السياحي في مصر. - تعريف دراسة الجدوى وأهدافها وأهميتها للمشروعات السياحية. - المبادئ الأساسية الواجب إتباعها عند القيام بدراسة جدوى لمشروع ما. - استعراض معايير اختيار المكان المناسب للمشروع السياحي، وأسس القيام ببحوث السوق اللازمة والطرق المتبعة في تنفيذها. - تحليل خصائص السوق وتحليل العرض والطلب، وتقييم النواحي المالية المختلفة للمشروع من متطلبات رأس المستثمر وطرق التمويل وكيفية قياس الأداء الفعلي للمشروع السياحي.

### مقررات اختيارية

### س١٣.١ الإتجاهات الحديثة في التسويق السياحي

الأنماط الحديثة في السياحه ودور الأنظمة التكنولوجية الحديثه في التسويق للمنتج السياحي على المستوى المحلي و الإقليمي والدولي. - الإستراتيجيات المستحدثه في التسويق السياحي في الأوقات العاديه وأوقات الأزمات. - الفرق بين التسويق والبيع في مجال صناعة السياحه ودور وسائل الإعلان والإعلام المختلفه للتسويق للمنتج السياحي. - المناطق السياحيه الجديده وكيفية التسويق لها خارجياً ووضعها على الخريطه العالميه للسياحه.

### س١٣.٢ مقومات الجذب السياحي في الدلتا

مقومات الجذب السياحي في الدلتا اللازمة لقيام صناعة السياحه سواء كانت مقومات طبيعيه أو صناعيه. - كيفية استغلال مقومات الجذب السياحي في الدلتا لتنوع المنتج السياحي. السياحه الريفية- السياحه الزراعيه- السياحه القائمة على الطبيعه. - الأثار المترتبة على السياحه في إقليم الدلتا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وعمراًياً وبيئياً.

### س١٣.٣ تنمية مبيعات سياحية (متقدم)

دراسة تنمية المبيعات السياحية من حيث مفهومها وأهميتها ودورها الفعال في حملات الاتصالات التسويقية المتكاملة. واهم اهدافها. - الأنماط المختلفة لعملية ترويج المبيعات (للسائح / شركاء العمل السياحي). - التكامل بين ترويج المبيعات وعناصر مزيج الاتصالات التسويقية السياحية. - معوقات استخدام ترويج المبيعات السياحية داخل عناصر المزيج التسويقي السياحي.

### س ١٣.٤ حضارة وأثار مصر الفرعونية

مصادر دراسة تاريخ مصر الفرعوني- العصر الحجري القديم والأوسط والحديث. - تاريخ وأثار عصر ما قبل الأسرات- عصر الأسرة الأولى- عصر الأسرة الثانية. - تاريخ وأثار عصر الدولة القديمة: (الأسرة الثالثة- الأسرة الرابعة - الأسرة الخامسة- الأسرة السادسة). - تاريخ وأثار عصر الانتقال الأول (الأسرات السابعة والثامنة والتاسعة والعاشر). - تاريخ وأثار الدولة الوسطى. - تاريخ وأثار عصر الانتقال الثاني. - تاريخ وأثار الدولة الحديثة: (الأسرات الثامنة عشر وحتى نهاية الدولة الحديثة).

### س ١٣.٥ حضارة وأثار مصر الإسلامية

دراسة الحضارة الإسلامية من مختلف الجوانب الإقتصادية والإجتماعية والسياسية. - التعرف على مدى التأثير المتبادل بين الحضارة في مصر والحضارات الأخرى وذلك من خلال بعض العادات الإجتماعية وكذلك الأوضاع الإقتصادية المرتبطة بدول الجوار أو دول أخرى من دول العالم الإسلامي. - دراسة الطراز الأيوبية والمملوكي والعثماني وأهم المنشآت المعمارية التي ظهرت في كل فترة. - بعض المنشآت المعمارية التي انتشرت في تلك الفترة تحديداً مثل المدارس والمنشآت الخدمية (السبيل والكتاب والبيمارستان) وبعض المنشآت التجارية. - تطور التخطيط المعماري للمنشآت المختلفة، ووظيفة كل منشأة، وتطور الزخارف عبر هذه الفترات.

### س ١٣.٦ إتيكيت وبروتوكول

المهارات الفعالة والصفات الواجب توافرها في أخصائي المراسم والتشريفات والبروتوكولات. - أساليب ومهارات المناقشة والإتصال مع كبار الشخصيات. - فن الإتيكيت- إتيكيت التعامل الرسمي- إتيكيت التعامل الاجتماعي- إتيكيت الحفلات والولائم- إتيكيت الحياة اليومية. - أساليب التعامل كالتحية والمصافحة والتقديم والجلوس والملابس وبروتوكول المجاملات والزيارات والمراسلات. - القواعد العامة للأسبقية وقواعد تنظيم المؤتمرات ورفع الأعلام وأهم الأوسمة والأنواط.

## مرحلة الدكتوراه (الدراسات السياحية)

### الفصل الدراسي الأول (دكتوراه الدراسات السياحية)

#### س ٢١٠١ قاعة بحث

مفهوم البحث العلمي وأهميته. - خطوات الطريقة العلمية في البحث. - مشكلة البحث. - خطة البحث. - فرض البحث - أدوات البحث العلمي (العينة، الاستبيانات). - أساليب ومناهج البحث العلمي. - أساليب التوثيق وطريقة كتابة المراجع.

#### س ٢٢٠٢ السياسة السياحية (متقدم)

سياسة إعداد وبناء وتكوين الصورة الذهنية السياحية للمقصد السياحي. - سياسة تنمية وتطوير المشروعات السياحية. - مكونات السياسة الإعلامية في العمل السياحي. - الأهداف القومية للتنمية السياحية. - الخطة القومية للعمل السياحي. - السياسة السياحية الشاملة لمصر. - السياسة الاقتصادية والسياسة السياحية. - مكونات السياسة السياحية الشاملة. - تخطيط وتنظيم وتطوير المنتج السياحي. - تنمية الموارد والخدمات السياحية. - علاقة السياسة السياحية العامة بإستراتيجية التنمية والتخطيط السياحي بدولة المقصد السياحي. - ضوابط الخطة العامة للتنمية السياحية والتسويق والتنشيط السياحي.

#### س ٢٣٠١ المقاصد السياحية الدولية

مفهوم المقاصد السياحية الدولية وارتباطها الوثيق بالعرض السياحي الدولي. - دراسة الأسس المختلفة التي تتم من خلالها تصنيف المقاصد السياحية الدولية على المستوى العالمي. - أهم المقاصد السياحية الدولية وإتجاهات الحركة السياحية الدولية. - دراسة وتحليل أهم أسواق الطلب السياحي الدولي إلى مصر وتحديد الأسواق الأولية والثانوية والمحتملة من بينها. - السياحة الدولية (تعريفها- متطلباتها- أهميتها). - خصائص السياحة الدولية. - إتجاهات حركة السياحة الدولية. - عوامل مؤثرة في حركة السياحة الدولية. - العوامل التي تساعد على تقدم السياحة الدولية. - أسس تنمية المقاصد السياحية للسياحة الدولية. - أسس التسويق للسياحة الدولية.

### الفصل الدراسي الثاني (دكتوراه دراسات سياحية)

#### س ٢٤٠١ جغرافيا الدلتا السياحية

المفاهيم الأساسية للجغرافيا السياحية ومقومات الجذب السياحي في الدلتا اللازمة لقيام صناعة السياحة سواء كانت مقومات طبيعية أو صناعية. - كيفية استغلال مقومات الجذب السياحي في الدلتا لتنوع المنتج السياحي. السياحة الريفية- السياحة الزراعية- السياحة القائمة على الطبيعة. - العوامل المؤثرة في الطلب على المواقع السياحية بإقليم الدلتا. الآثار المترتبة على ظاهرة السياحة على إقليم الدلتا اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وعمرانياً وبيئياً.

#### س ٢٥٠١ السياحة الإلكترونية

أسباب تطور القطاع السياحي الإلكتروني. - التحدي الذي يواجه شركات السياحة في عصر السياحة الإلكترونية. مفهوم الخدمة الإلكترونية والسياحة الإلكترونية. العوامل التي تساعد على نجاح تطبيق السياحة الإلكترونية في مصر. - مدى توافق المنشآت السياحية في مصر مع متطلبات تطبيق السياحة الإلكترونية. - البنية التشريعية المنظمة للسياحة الإلكترونية. - سبل الاستفادة من الجهود الدولية والعربية في مجال تنظيم السياحة الإلكترونية. - متطلبات تطبيق السياحة الإلكترونية في مصر.

### س ٢٦.١ إحصاء سياحي متقدم

مفهوم الإحصاء السياحي وإتجاهاته - حجم حركة السياحة المحلية - الطلب السياحي العالمي والمحلي - أعداد السائحين - أعداد الليالي السياحية - الإيرادات السياحية الفعلية - الإيرادات السياحية المتوقعة - تقدير الطاقة الاستيعابية للمنشآت السياحية - أهم الأساليب الإحصائية السياحية ووسائلها - أساليب جمع وتفرغ وتحليل البيانات الإحصائية - الاستبيانات وعينات البحث - استخدام الأساليب الإحصائية للتنبؤ بحجم المبيعات المستقبلية - دور الإحصاء السياحي في تخطيط النشاط السياحي المتكامل - أنواع التوزيعات الاحتمالية - اختبارات الفروض الإحصائية - السلاسل الزمنية وتحليلها - الأرقام القياسية وتطبيقاتها في السياحة. - التقدير الإحصائي للأنشطة السياحية. - قياس الحركة السياحية - دراسة تحليلية عن السياحة في مصر والعالم.

### المقررات الاختيارية (دكتوراه)

### س ٢٧.١ إدارة الجودة الشاملة في السياحة

إدارة الجودة الشاملة في السياحة من حيث مفهومها- أهدافها- الركائز والمبادئ الأساسية لإدارة الجودة الشاملة. - مراحل تطبيق أسلوب إدارة الجودة الشاملة في شركات السياحة وشركات الطيران. - عناصر نجاح إدارة الجودة الشاملة في قطاع الخدمات السياحية. نماذج لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في شركات السياحة والطيران.

### س ٢٧.٢ برديات عربية

اسماء البردي في اللغة العربية. - زراعة البردي واستخداماته. - الكتابة على أوراق البردي. - دراسة وتحليل الرسوم المصاحبة للنصوص المدونة على البرديات. - الدراسات التحليلية لفن الخط العربي ، ونشأته وأنواعه وتطوره ، والقيمة الفنية الجمالية له ، وأهم سمات كل نوع. - البردي العربي واستخدامه في العصر الإسلامي. - الموضوعات التي تكتب على ورق البردي في العهد الإسلامي. - البرديات العربية في العالم. - علاج وصيانة لفائف البردي. - طرق حفظ وعرض البرديات في المتاحف ودور الكتب.

### س ٢٧.٣ مشكلات سياحية

مفهوم المشكلة وما يختلط بها من مصطلحات. - المشكلات التي تواجه قطاع السياحة سواء النابعة من داخل القطاع. - المشكلات التي تتعرض لها القطاعات الأخرى السياسية والأمنية والاقتصادية والمالية والبيئية والصحية والتكنولوجية وتؤثر على قطاع السياحة في الدولة ككل أو تؤثر على عمل المنشآت السياحية.

### س ٢٧.٤ التنمية السياحية المتواصلة (متقدم)

التأثير المتبادل بين النشاط السياحي والسياحة المتواصلة من حيث الأهمية وأهم المبادئ. - دراسة نمط السياحة البيئية من حيث المفهوم، أهم الأنشطة الممارسة، المبادئ التي تقوم عليها وشروط ممارستها. - الآثار الإيجابية والسلبية الناجمة عن هذا النمط على المجتمع المضيف. - دراسة أهم الدول المتقدمة في مجال السياحة البيئية على المستوى العالمي. - دراسة نمط السياحة البيئية في مصر، من حيث أهم مقوماته والتوزيع الجغرافي، وأهم المعوقات التي يمكن أن تواجه تطور ونمو هذا النمط السياحي في مصر مستقبلاً.

### س ٢٧.٥ التسويق السياحي الرقمي

مفهوم التسويق الرقمي وما يرتبط به من مصطلحات كالمدونة والتفاعل الرقمي. - أساليب وأدوات التسويق الرقمي. - التجارة الإلكترونية في مجال السياحة: الأسواق السياحية الرقمية، المنتجات والخدمات السياحية الرقمية. - التحول من

المنشآت السياحية التقليدية الى المنشآت السياحية الرقمية. - المزيج التسويقي الإلكتروني. - تحديات وفرص التسويق الإلكتروني. - طرق نجاح التسويق الإلكتروني. أنواع التسويق الإلكتروني - التسويق عبر الهاتف المحمول- التسويق عبر الإنترنت - التسويق عبر الراديو والتلفزيون. - إستراتيجيات التسويق الرقمي.

#### س٢٧٠٦ تاريخ مصر الإسلامية

دراسة تاريخ مصر الإسلامية منذ الفتح العربي وحتى نهاية العصر الفاطمي، ويتعرض في هذه الفترة كيف تم فتح مصر وتأسيس العاصمة الفسطاط، وما يترتب على ذلك من هجرة القبائل العربية الى مصر واستقرارها بها. - كيفية انتشار اللغة العربية والدين الإسلامى في مصر في عصر الولاة وأهم أحداث تلك الفترة. - الدولة الطولونية والأخشيدية وأهم ما ارتبط بهما من أحداث، ثم الدولة الفاطمية وأحوالها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفكرية وتأسيس العاصمة القاهرة. - دراسة تاريخ مصر الإسلامية في العصرين الأيوبي والمملوكى، ويتعرض في هذه الفترة لكيفية تأسيس الدولة الأيوبية ودور صلاح الدين الأيوبي في توحيد الجبهة الإسلامية والتصدي للخطر الصليبي، - أدوار السلاطين الأيوبيين في استكمال مسيرة صلاح الدين الأيوبي ضد الصليبيين، وأعمالهم الداخلية والخارجية، - العصر المملوكى بشقية البحرى والجركسى، وأهم السلاطين الذين حكموا مصر في تلك الفترة، - أحوال مصر السياسية والاقتصادية والاجتماعية وأهم الأخطار التي هددت البلاد والعلاقات الخارجية في تلك الفترة.

## ثانياً قسم الإرشاد السياحي

### أولاً: دبلوم الإرشاد السياحي

#### المستوى الأول – الفصل الدراسي الأول

##### المقررات الإختيارية

##### ر(١٠١) التشريعات السياحية والفندقية

تشمل دراسة التشريعات القانونية الخاصة بصناعة السياحة في مصر والتشريعات القانونية الخاصة بالنشاط الفندقية والغرامات والعقوبات وكيفية تطبيقها وكتابة العقود المرتبطة بالانشطة السياحية والفندقية وكيفية التعامل مع الجهات الرسمية المعنية بالعمل السياحي والفندقي. ( خاص بقسم الدراسات السياحية )

##### ر(١٠٢) تاريخ مصر القديمة

التعريف بتاريخ مصر القديمة، ومصادره المختلفة، وتقسيماته. دراسة فترة ما قبل الأسرات ومحاولات تكوين الدولة المصرية. فترة العصر الطيني وتوحيد الدولة المصرية وإقامة حكومة مركزية. عصر الدولة القديمة وإنجازاتها وسياساتها. عصر الانتقال الأول وفوضى سقوط الدولة المصرية والثورات. دراسة إعادة السيطرة على مقاليد الأمور وإقامة دولة قوية وإنجازاتها وسياساتها. عصر الانتقال الثاني وغزوات الهكسوس وسقوط البلاد في الفوضى ومحاولات السيطرة على الوضع وإنهاء الغزو. دراسة الانتصار على الأعداء وطردهم من البلاد وإقامة الدولة الحديثة القوية عسكرياً وسياسياً ودراسة منهجها وسياستها.

##### ر(١٠٣) آثار مصر القديمة (١)

دراسة آثار مصر القديمة والسمات المعمارية والفنية ذات الصلة منذ عصر ما قبل الأسرات حتي نهاية عصر الدولة الوسطي. دراسة آثار العصر الطيني وتشمل منطقة أبيدوس. ودراسة آثار الدولة القديمة وتشمل مناطق: ابورواش، ومنطقة الجيزة، زاوية العريان، وميت رهينة، وأبوصير وسقارة، ودهشور وميدوم ودراسة آثار الدولة الوسطي وتشمل مناطق: اللشت ودهشور و مزغونة واللاهون وهوارة ومدينة ماضي وزاوية الميتين واهانسيا والمنيا مثل بني حسن، و اسطبل عنتر، والأشمونيين.

##### ر(١٠٤) مدخل إلى علم السياحة

التطور التاريخي للنشاط السياحي. - التعريفات والمفاهيم المرتبطة بالسياحة. - دوافع السفر والسياحة- الفرق بين الخدمات السياحية والخدمات الأخرى- السوق السياحي وأهم مكوناته (العرض والطلب السياحي). - أهمية السياحة، وعلاقة السياحة بالعلوم الأخرى. - تصنيف السياحة- الأنماط السياحية المختلفة. - السياحة الداخلية والخارجية. - عناصر الجذب السياحي في مصر. - المكونات الرئيسية للنشاط السياحي – أهمية تنوع المنتج السياحي واستحداث أنماط سياحية جديدة- الإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة. - التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة. - الوعي السياحي-تقاليد وأسس التعامل بين السائحين وشعب البلد المضيف. - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة الحديثة. - مكونات البنية التحتية والفوقية للسياحة. - أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين في العالم. - أهم الأقاليم السياحية تصديراً للسائحين في مصر.

ر( ١٠٥ ) مصطلحات أثرية فرعونية باللغة الإنجليزية

وتشمل دراسة أهم المصطلحات الأثرية باللغة الإنجليزية والتي تساعد الدارس على وصف المواقع الأثرية والآثار الثابتة والمنقولة باللغة الانجليزية الصحيحة مثال: statues, kilt, nms, head dress, pyramid, tomb, mastaba, Valley of the Kings, Valley of the queens, step pyramid, bent pyramid, necropolis, pylon, hypostyle hall, sanctuary, open court, colonnade, stela, funerary complex, funerary furniture, foundation deposit, sarcophagi, mummy, valley temple, temple, funerary temple, sunk relief, high relief, faulse door, ...mummification, high chief, coregency, cartouche, serekh, holy lake, oushabti, mass statute, etc

### المقررات الاختيارية

ر( ٣٠١ ) تاريخ الفن المصري القديم

دراسة لتطور فن النقش والنحت والتصوير وذلك من خلال تطبيقات وامثلة من الأعمال النقشية والتمثيل والتوابيت واللوحات ونماذج من أعمال التصوير في العصور التاريخية المختلفة . وتشمل الدراسة أيضا التعرف علي سمات القطع الأثرية من كل عصر وما يميزها من خصائص فنية واضحة، بالاضافة الي التعرض لنماذج من أعمال المدارس الفنية الاقليمية المختلفة.

ر( ٣٠٢ ) إرشاد سياحي مصرى قديم ( ١ )

أسس ومبادئ الإرشاد السياحي، الإرشاد في أهم المناطق الأثرية والسياحية وذلك من خلال البرامج المختلفة وتضم آثار مصر في القاهرة مثل المتحف المصري، الجيزة، ميت رهينة، سقارة، دهشور، وكذا آثار مصر في اهانسيا والمنيا.

### المستوى الأول – الفصل الدراسي الثاني

#### المقررات الإيجابية

ر( ١٠٦ ) آثار مصر القديمة ( ٢ )

وتشمل دراسة آثار مصر القديمة في الأقصر ومن أهم مناطقها معابد الكرنك والأقصر والدير البحري ومدينة هابو الرامسيوم ومعبد حتحور بالبر الغربي وكذلك نماذج من مقابر وادي الملوك والملكات والنبلاء والعمال ومدينة العمال ومدينة ملقطة وأسوان وتشمل دراسة معابد جزيرة فيلة ومقابر قبلة الهواء ومعابد جزيرة ألفنتين والنوبة وتشمل دراسة معابد كلابشة والدر والمحرقة وابوسمبل ووادي السبع وقرطاسي ومقبرة بنوت ومعابد جرف حسين والدكة ودابود وبيت الوالى وقصر إبريم وعمدا

ر( ١٠٧ ) إرشاد سياحي مصرى قديم ( ٢ )

دراسة شاملة لبيدوس بسوهاج والأقصر وأسوان والنوبة، وأهم المواضيع التي يقوم المرشد بتناولها مع السائح مثل الزراعة والصناعة والبنية التحتية والثروات الحيوانية والسمكية والبشرية وكذا معلومات عامة عن مصر وتراثها والعادات والتقاليد المصرية القديمة والحالية.

ر( ١٠٨ ) مدخل إلى صناعة الضيافة

مقدمة عن صناعة الضيافة وتطورها، انواع مؤسسات بالضيافة، النظرية العامة للإدارة وعلاقتها بنظم ادارة الفنادق الموارد البشرية في صناعة الضيافة، الخرائط التنظيمية للفنادق، نظم الاقامه وانواعها، الجوده في صناعة الضيافة

ر( ١٠٩ ) لغة مصريه قديمه

وتشمل دراسة قواعد اللغة المصريه القديمه وتطبيقات على هذه القواعد من جمله إسميه وفعليه وضمائر وإعراب بعض الجمل كتطبيقات على الدراسه. كذلك تشمل الدراسه التطرق لخراطيش الملوك منذ بداية عصر الاسرات حتي نهاية عصر الدوله الحديثه. الصبغ المختلفه مثل صيغه , htp di nsw, ankh wdja snb, di ankh, ma khrw, و كذلك صيغه التأريخ. تشمل الدراسه ايضا التعرض لبعض نصوص اللوحات المختلفه و الألقاب الملكيه الثانويه. القاب الالهة و القاب المرأه.

ر( ١١٠ ) مصطلحات أثرية إسلامية باللغة الإنجليزية

التعريف بمصطلحات الآثار الإسلاميه - الأجر ((brick - أرابيسك (arabesque)-أيوان (iwan)-ثريا (lustre) - جامع (mosque)-باطن العقد (intrados) - بائكة (arcade)-برج (tower)-برطوم (boarding joist)-برمق (baluster)-تابوت (sarcophagus chest box) -تاج عمود (capital)-تختبوش (takhtabush)-تعشيق (interlacing)-جامه ( a small window in a path)-جمالون (gable)-جوسق (djawsq) -حاصل (store room)-حجاب /حاجز (veil)-حمام (bathroom)-الحوش أو الفناء (open courtyard)-خان (caravansary)-خانقاه (khanqa)-خوذة (helmet) -درازين (handrail)-دور قاعة (durqac)-دركاه (dirka)-دعامه (pillar)-دكة (dikkah)-دهليز (corridor)-رباط (ribat)-ربيع (tenement house)-رنك (coat of arms)-رواق (riwaq/gallery)-زخرفه نباتيه أو هندسيه (ornaments decoration)-سبيل (Sabil/public drinking)-سدله (sidllah)-سلسبيل (hecter)-شادروان (shadharwan)-شاهد قبر (tomb stone) .

المقررات الاختيارية

ر( ٣٠٣ ) آثار قبطية

ظهور المسيحية – الإمبراطور قسطنطين ودوره في الاعتراف بالمسيحية - مدخل إلى الآثار القبطية - الكنيسة المعلقة بحى مصر القديمه بالقاهرة - كنيسة مار جرجس بحى مصر القديمه بالقاهرة - دير الأنبا بيشوى في وادى النطرون - دير السريان في وادى النطرون - دير البراموس في وادى النطرون - دير الأنبا مقار في وادى النطرون - دير جميانه المعروف بدير أوكنيسه الست دميانه بمدينة بلقاس بمحافظه الدقهليه - الدير الأبيض أودير الأنبا شنوده في سوهاج - الدير الأحمر أودير الأنبا بيشوى في سوهاج - دير الأنبا بولا بمحافظه البحر الأحمر - دير الأنبا أنطونيوس بمحافظه البحر الأحمر.

ر( ٣٠٤ ) فنون إسلامية

دراسة مفهوم الفن في الحضارة الإسلاميه وأهم سماته واهم المؤثرات التي أثرت عليه خاصة في القرون الثلاثه الاولي ، كما يتناول التحولات التي طرأت على الفن الاسلامي بداية من القرن الرابع الهجري من حيث الموضوعات والعناصر الزخرفيه المستخدمه والسمات الفنيه لكل فترة زمنيه و أهم الخامات المستخدمه مثل الأحجار والرخام والأخشاب والعاج والزجاج والمعادن والنسيج والخزف والسجاد والفخار والحلى والمجوهرات والبردى العربى والجص وأهم وأشهر القطع الفنيه المعروضه في المتاحف المصريه والعالميه.



## المستوى الثاني – الفصل الدراسي الأول

### المقررات الإخبارية

ر( ٢٠١ ) تاريخ يوناني روماني

يدرس الطالب في هذا المقرر لمحة تاريخية لبداية العصر البطلمي وتولي بطليموس الاول حكم مصر وقيام الدولة البطلمية وانتهائها بهزيمة كليوباترا امام اكتافيان. ويشمل المقرر لمحة تاريخية للتاريخ الروماني في مصر بداية من عهد اغسطس. كما يتضمن الوضع الاقتصادي والاجتماعي لمصر في العصر البطلمي والروماني والدور الحضاري والثقافي الذي لعبته الاسكندرية في العالم القديم في تلك الفترة مع تناول دراسة مكتبة الاسكندرية الكبرى والمكتبة الصغرى الملحقه بمعبد السرابيوم. وتشمل الدراسة شكل الفنون في تلك الفترة والقاء الضوء علي العلوم والعلماء في مصر في العصر اليوناني الروماني و الديانة في مصر في العصر اليوناني الروماني.

ر( ٢٠٢ ) تاريخ مصر الإسلامية

يتناول دراسة الوضع السياسي لمصر قبل الفتح الاسلامي لها وما نتج عن ذلك الفتح من تغيير في الأحوال السياسية والاجتماعية . ثم دراسة وضع مصر كولاية تابعة للخلفاء الراشدين والأمويين والعباسيين الى أن أصبحت مقر خلافة بدخول الفاطميين الى مصر ونشر المذهب الشيعي فيها ، الى أن ظهر صلاح الدين الأيوبي وأسس الدولة الأيوبية في مصر ، ثم دراسة وضع مصر خلال عصر دولتي المماليك البحرية والجراسية ودورهما في صد هجمات التتار والصليبيين. ثم دراسة أحوال مصر السياسية خلال العصر العثماني وأسرمة محمد على حتى ثورة ١٩٥٢ .

ر( ٢٠٣ ) آثار مصر الإسلامية

يتناول دراسة المفاهيم والمصطلحات الأساسية لنشأة العمارة الاسلامية في مصر وكذلك تطور ظهور عواصم مصر الاسلامية ( الفسطاط – العسكر – القطنع – القاهرة ) ثم يعرض لنماذج من العمارة الدينية والحربية والتجارية والاجتماعية الخدمية وذلك منذ الفتح الاسلامي لمصر وحتى نهاية عصر أسرة محمد علي .

ر( ٢٠٤ ) إرشاد سياحي يوناني روماني

ويشمل دراسة تطبيقية على الآثار اليونانية الرومانية الموجودة بالاسكندرية مثل المتحف القومي بالاسكندرية و متحف مكتبة الاسكندرية ومقابر الشاطبي ومصطفى كامل والانفوشي وكوم الشقافة وعامود بومباي والمسرح الروماني و دراسة لمنطقة تونا الجبل ومقبرة بيتوزيرس وكذا دراسة الآثار اليونانية الرومانية بالوحدات مثل معبد الوحي (الإسكندر الأكبر)بواحة سيوة. وكذلك المعابد المصرية التي أقيمت أو رمتت أو زودت في العصر اليوناني الروماني مثل معابد إسنا وإدفو وكوم أمبو.

ر( ٢٠٥ ) لغة أجنبية ( الفرنسية أو الألمانية )

تركيب الجملة ، الازمنة : المضارع والماضي والمضارع التام ، الأسماء: في حالة الفاعل والمفعول والمفعول لأجله ، الضمائر: في حالة الفاعل والمفعول والمفعول لأجله والاضافة وضمائر الصلة والملكية. المبني للمعلوم والمبني للمجهول

## المقررات الاختيارية

### ر ٣.٥ سيكلوجية السائح

المحددات والخصائص النفسية لمقدم الخدمة السياحية وللسائحين. – أنماط السائحين - فنون الإتصال المستخدمة في مجال السياحة. - أدوات دراسة سيكلوجية السائح من خلال المقابلة والإستبيان والملاحظة ووسائل التقدير الذاتي. - رضا السائح. - سلوك المستهلك وعملية اتخاذ قرار السفر (نظرية الحاجات، أمثلة للحاجات السياحية) – الدوافع السياحية (مفهوم الدوافع ، الفرق بين الدوافع والمحددات) – عملية الادراك السياحي (المفهوم، الخصائص، المراحل، المخاطر المدركة وسلوك السائح، الصورة الذهنية للمقصد السياحي)، إتجاه السائح (المفهوم، المكونات، كيفية تغيير اتجاه السائح). - مفهوم الخبرة السياحية، العلاقة بين الخبرة والشعور بالرضا لدى السائح.

### ر(٣.٦) آثارمصرية في الحضارات المجاورة

وتشمل دراسة الآثار التي تركها المصريون في زيارتهم ورحلاتهم التجارية في البلاد المجاورة ومن أهم أمثلتها الآثار المصرية في الحضارة الفينيقية (لبنان وفلسطين) والحضارات الحيثية والفينيقية والكنعانية (سوريا والعراق – بلاد الشام) وكذا حضارات بلاد اليمن وجزر قبرص ورودس وفي اليونان وجنوباً حتى الخرطوم والصومال.

## المستوى الثاني – الفصل الدراسي الثاني

### المقررات الإختيارية

ر(٢٠٦) آثار يوناني روماني

تشمل دراسة وصفية أثرية لأهم اثار الاسكندرية التي ترجع للعصر اليوناني ودراسة أثرية لمنطقة تونا الجبل و الاشمونين و مقبرة بيتوزيرس. كما تشمل الدراسة لشكل المعابد المصرية في العصر اليوناني الروماني منذ بداية انشائها والاختلافات التي طرأت عليها مقارنة بالعصر الفرعوني من خلال تناول أمثلة للمعابد من هذه الفترة .

ر(٢٠٧) تاريخ مصر الحديث والمعاصر

مقدمة عن مصر في العصر المملوكي والعثماني - الإحتلال الفرنسي لمصر (١٧٩٨-١٨٠١ م) - مصر في عصر محمد علي (١٨٠٥ / ١٨٤٨ م) - مصر في عصر أبناء محمد علي (١٨٤٨-١٨٧٩ م) - عصر الخديو إسماعيل (١٨٦٣ م - ١٨٧٩ م) - مصر في عصر الخديو توفيق (١٨٧٩-١٨٩٢ م) - الثورة العربية - مصر تحت الإحتلال البريطاني - مصر من عصر الخديوي عباس حلمي الثاني (١٨٩٢-١٩١٤ م إلى عصر السلطان حسين كامل (١٩١٤-١٩١٧ م) - الخديوي عباس حلمي الثاني (١٨٩٢-١٩١٤ م) - الزعيم مصطفى كامل (١٨٧٤-١٩٠٨ م) - الزعيم محمد فريد (١٨٦٨-١٩١٩ م) - الحرب العالمية الأولى (١٩١٤-١٩١٨ م) - السلطان حسين كامل بن الخديوي إسماعيل (١٩١٤-١٩١٧ م) - الملك فؤاد بن إسماعيل (١٩١٧-١٩٣٦ م) - ثورة عام ١٩١٩ م - عصر الملك فاروق بن فؤاد بن إسماعيل (١٩٣٦-١٩٥٢ م) - معاهدة عام ١٩٣٦ م - الحرب العالمية الثانية ١٩٣٩ - ١٩٤٥ م - حادث ٤ فبراير عام ١٩٤٢ م - حادثة الإسماعيلية وحريق القاهرة في يناير ١٩٥٢ م - ثورة ٢٣ يوليو عام ١٩٥٢ م - تنازل الملك فاروق عن العرش - إتفاقية جلاء الإنجليز عن مصر في ١٩ أكتوبر ١٩٥٤ م .

ر(٢٠٨) إرشاد سياحي إسلامي تطبيقي

علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية في القاهرة - داركسوة الكعبة - أثر النبي - مقياس النيل - مسجد الإمام الليث - بوابات القاهرة - شارع المعز لدين الله - مسجد الفتح بميدان رمسيس الباب الأخضر - مسجد الذخيرة ( مسجد الرفاعي حالياً) - بئر يوسف - قبة الإمام الشافعي - بيمارستان أو مستشفى قلاوون - سواقى مجرى العيون - قصر بشتاك - خان الخليلى - منزل زينب خاتون - خزانة شمائل ( مسجد المؤيد شيخ ) - مسجد السلطان أبو العلاب ببولاق بالقاهرة - مسجد قايتباى بصحراء المماليك بالقاهرة - وكالة الغورى بالقاهرة - سبيل وكتاب عبد الرحمن كتخدا - بيت السحيمي - بيت السنارى - باب العزب - قصر محمد على بشبرا الخيمة - قصر الجوهرة بقلعة صلاح الدين بالقاهرة - متحف الفن الإسلامى بالقاهرة - علامات مضيئة في آثار مصر الإسلامية - فى الوجيين البحرى والقبلى - مسجد أبو العباس المرسي بالإسكندرية - سبيل على بك الكبير بطنطا - مصنع الطرابيش بفوه بكفر الشيخ - وكالة الكاشف بأسىوط - الجامع الصينى بجرجا بسوهاج - مسجد سيدى أبو الحجاج بالأقصر - أحياء ومدن وقرى لها تاريخ - حى الحسينيه بالقاهرة - حى الغورية بالقاهرة - حى شبرا - حى وحديقة الأزبكية بالقاهرة - المدن والقرى التى لها تاريخ - دمنهور - رشيد - فوه - الإسكندرية - المقس - الفيوم - المنيا - أسىوط - طهطا - أخميم - قوص - الأقصر - أسوان .

ر٢٠٩ إتجاهات دولية حديثة في السياحة

الإتجاهات الدولية في صناعة السياحة. - المستجدات فى أعمال شركات السياحة وشركات الطيران. - أهم المجالات المستحدثة للسياحة: - سياحة المناسبات - سياحة المغامرات أو رحلات السفاري - السياحة الصحراوية - السياحة البيئية أو الإيكولوجية - السياحة الفولكلورية - سياحة التأمل والمشاهدة - سياحة الجولف - سياحة المسافات البعيدة المدى (السياحة العابرة للقارات) - سياحة المشاركة الزمنية - سياحة السيارات والدراجات النارية. - صناعة السياحة فى ظل

العولمة. - التغيرات الكمية والكيفية في الطلب والعرض السياحيين. - المناطق السياحية الجديدة وتأثيرها على الجذب السياحي. - ثورة تكنولوجيا المعلومات. - التكتلات الاقتصادية الدولية، وتأثيرها على صناعة السياحة. - الشرائح السوقية الجديدة للسائحين. - الرقابة على جودة الخدمات السياحية. - الإتجاهات الحديثة في التسويق السياحي والتنمية السياحية.

ر ( ٢١٠ ) لغة أجنبية ( الفرنسية أو الألمانية )

قراءات أثرية باللغة الألمانية ،دراسة لأهم المصطلحات الأثرية ،تدريب الطلاب على قراءة وفهم المقالات الأثرية ،تدريب الطلاب على شرح المواقع الأثرية

#### المقررات الإختيارية

ر (٣٠٧) برديات عربية

التعريف بنبات البردي – صناعة الورق من نبات البردي - ماهو البردي العربي - أسماء البردي بالذكر- اسم الورق Paper في اللغات الأجنبية راجع إلى اشتقاقه من لفظ Papyrus - المدن التي اشتهرت بزراعة البردي - المدن التي تميزت بصناعة أوراق البردي – علاقة العرب بالبردي قبل الإسلام – إعتقاد العرب على البردي بعد الفتح الإسلامي لمصر- بردية إهناسيا - ظهور صناعة الورق الكاغد في الصين – نماذج لبرديات عربية هامة .

ر ( ٣٠٨ ) الفنون والتراث المادى واللامادى

ويشمل تعريف التراث المادى واللامادى. ودراسة انواع التراث المادى والفنون والحرف التراثية القائمة على حرف ظهرت في التاريخ المصرى وكذا التراث اللامادى من موسيقى وقصص وحكايات وروايات ظهرت قائمة على قصص من تاريخ مصر عبر العصور. دراسة كيفية الحفاظ على التراث وتنميته محلياً ودولياً.

ر (٣٠٩) أثار الدقهلية

يتناول هذا المقرر دراسة بعض المواقع الأثرية الهامة بمحافظة الدقهلية مثل تل الربع، تل البلامون، تل غزالة، تل بلة، تل البقلية، تل المقدام، منشية عزت وتل السمارة وذلك من خلال إلقاء الضوء على الأسماء القديمة لهذه المواقع، أهميتها التاريخية والتجارية، أبرز المعبودات بها، أبرز البعثات الأثرية التي عملت هناك بالإضافة لأبرز الأثار الثابتة والمنقولة المكتشفة بتلك المواقع.

## ثانياً : مرحلة درجة الماجستير

### المقررات الاجبارية

#### ر(١١٠١) طرق بحث

يتضمن المقرر توضيح كيفية التخطيط والقيام بالبحث العلمي باستخدام المنهج السليم والذي يتناسب مع طبيعة موضوع البحث من خلال التعرف علي طرق البحث العلمي المختلفة واتباع المنهج العلمي الذي يتوافق مع الدراسة موضوع البحث ابتداء من اقتراح الموضوع وطرح اهداف وفرضيات البحث ثم جمع البيانات من مصادرها من المراجع والدوريات العلمية والتعريف بأدوات البيانات وتصميم استمارات الاستقصاء والاستبيان ان وجد وطرق اخذ العينة وطرق تحليل النتائج المجمعة من البحث وعرض البيانات بعد تبويبها في صورة واضحة حتي يتمكن استخلاص النتائج وتلخيصها في شكل توصيات. وكذلك التعرف علي أهم المراكز البحثية الاقليمية والعالمية في مجال التخصص والتعريف باهم المراجع والدوريات والنشرات العالمية التي تهتم بدراسة ونشر ابحاث مواد التخصص والتعريف باهم المواقع الالكترونية التي تتعرض لها وكيفية الاستفادة منها.

#### ر(١١٠٢) حضارة مصرية قديمة

وتشمل دراسة المجتمع المصري القديم بعاداته وتقاليده وطقوسه عبر العصور المصرية القديمة جميعها ويشمل ذلك الزراعة واهم المحاصيل والصناعة والمصنوعات المختلفة والتصدير والإستيراد والتجارة بشكل عام داخلياً وخارجياً وكذا عادات الزواج والطلاق والاولاد والتعليم والصحة والعمل وانواع العمل وكيفية الالتحاق بها والجيش والقضاء والكهانة والرياضة والصيد وأهم المأكولات والمشروبات المصرية القديمة.

#### ر(١١٠٣) نصوص مصرية قديمة

وتشمل دراسة نصوص مصرية قديمة كاملة سواء برديات او من متون الاهرام او نصوص التوابيت او جدران المقابر او المعابد.

#### ر(١٢٠١) حضارة وآثار مصر في العصر اليوناني والروماني

يتناول هذا المقرر أهم الاحداث التاريخية التي مرت بها مصر منذ فتح الاسكندر الأكبر وحتى عصر دقلديانوس. كما يلقي هذا المقرر الضوء علي اهم اوجه الحضارة لمصر خلال تلك الحقبة من فنون التي اشتهرت بها مصر (فخار وفسيفساء ونحت) والتعليم (دور مكتبة الاسكندرية ودارالحكمة في اثناء الحياة الثقافية في مصر). كما يلقي المقرر الضوء علي أوجه النشاط الاقتصادي لمصر من زراعة وصناعة وتجارة. كما يقوم المقرر بدراسة أهم الاثار التي بنيت خلال تلك الفترة من معابد (مثال معابد مصر العليا) ومقابر (مثال مقابر الاسكندرية وبتوزوريس بالمنيا).

ر(١٢٠٢) حضارة وأثار مصر في العصر البيزنطي

يتناول هذا المقرر أهم الأحداث التاريخية التي مرت بها مصر منذ عهد دقلديانوس وحتى الفتح العربي لمصر كما يقوم المقرر بالقاء الضوء على دخول المسيحية لمصر وتأسيس كنيسة الاسكندرية. ويقوم المقرر بدراسة أوجه النشاط الاقتصادي لمصر خلال تلك الحقبة من زراعة وصناعة وتجارة. يقوم المقرر ايضا بالقاء الضوء على أهم أنواع الفنون التي ازدهرت بمصر (صناعة النسيج والتحت والاعمال الخشبية). يقوم المقرر بدراسة أنواع العمارة القبطية و خصائصها المعمارية من عمارة كنسية (مثل كنائس مصر القديمة) وعمارة الاديرة (مثل اديرة وادي النطرون وديرسانت كاترين) وقلبات الرهبان بواحة الخارجة.

ر(١٢٠٣) حضارة وأثار مصر الإسلامية

حضارة مصر الإسلامية من الناحية السياسية وتشمل: عدل الحكام والقوانين المنظمة للدولة - معاملات المسلمين وتسامحهم مع أهل الذمة - الجيش والأسطول - الانتفاضات والقلقل وإجراءات الأمن - تخطيط المدن - ومن الناحية الاقتصادية وتشمل: أنواع المنتجات الزراعية وأسعار بعض السلع أسعار الأراضي والمباني - المعاملات التجارية - الخراج والضرائب - ومن الناحية الاجتماعية وتشمل: عقود زواج - تقسيم ميراث - وصايا خاصة - ابرز الآثار الإسلامية في مصر - قلعة الجبل المعروفة حالياً بقلعة صلاح الدين الأيوبي - مجموعة المنصور قلاوون - مدرسة الناصر محمد بن قلاوون بشوارع المعز - مدرسة ومسجد السلطان حسن - خانقاه ومسجد السلطان فرج بن برقوق بصحراء المماليك - قلعة قايتباي بالإسكندرية - مدينة رشيد - مسجد سليمان باشا الخادم بالقلعة - مسجد الملكة صفية بحى الجبانية بشوارع محمد على (القلعة حالياً).

### المقررات الاختيارية

ر١٣٠١ اتجاهات دولية حديثة في السياحة

التطورات التي طرأت على صناعة السياحة والسفر وطبيعة السائحين الجدد واختلافهم عن السائح القديم. اتجاهات الطلب السياحي الدولي على مستوى العالم، اهم الدول المصدرة والمستقبله للسائحين، واهم الدول ذات الميزان السياحي الايجابي والسلبي. - اهم الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة والسفر من حيث طبيعة السائح والرحلات السياحية والأنماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافي على مستوى العالم. مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم واهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول والمقترحات للتغلب عليها.

ر(١٣٠٢) التراث المصري

ويشمل تعريف التراث المادى واللامادى. ودراسة انواع التراث المادى والفنون والحرف التراثية القائمة على حرف ظهرت في التاريخ المصري وكذا التراث اللامادى من موسيقى وقصص وحكايات وروايات ظهرت قائمة على قصص من تاريخ مصر عبر العصور. دراسة كيفية الحفاظ على التراث وتنميته محلياً ودولياً. وذلك مع التطبيق على أحد حالات التراث المصري المادى وأحد حالات التراث اللامادى.

ر(١٣٠٣) فنون قبطية وإسلامية

تمهيد عن الفنون القبطية ونشأتها - فن الفرسكو - فن الرسوم الجدارية - الرهينة والأديرة والفنون بها - ظهور الفن الإسلامى - التأثير المتبادل بين الفنون القبطية والإسلامية - فن الأرابيسك - فنون الأشكال الهندسية - فن التذهيب والتجليد - فن صناعة المخطوطات - الفنون الخزفية على العمائر وفي المنازل .

#### ر(١٣٠٤) صناعة الضيافة

الفنادق وانواعها طبقا للغرض من الانشاء ووالخدمة المقدمه وعدد الغرف قطاع الغرف بالفنادق وواجبات العاملين ،قطاع الاغذيه والمشروبات بالفنادق وواجبات العاملين ، القطاع الادارى بالفنادق وواجبات العاملين ،المطاعم المستقله وانواعها ،انواع الخدمة المقدمه فى المطاعم ، واجبات العاملين فى المطاعم ،الضيافه بوسائل المواصلات المختلفه

#### ر(١٣٠٥) تاريخ ومعالم مصر الحديثه

مقدمة عن مصر فى عصر أسرة محمد على منذ عام ١٨٠٥ وحتى ١٩٥٢م - دراسة أهم معالم مصر الحديثه فى تلك الفترة على سبيل المثال هى : قصر محمد على باشا الكبير بشبرا الخيمة - مسجد محمد على بالقلعة - قلعة محمد على بمدينة القُصير بمحافظة البحر الأحمر - مسجد الرفاعى .

#### ر(١٣٠٦) متاحف دولية

تشمل تعريف علم المتاحف وانواع المتاحف ووظائفها ورسالة كل منها والاصول المتحفية وكيفية انشاء وتنظيم المتاحف وعمارة المتاحف وكيفية العرض المتحفى والتخصصات المهنية فى المتاحف والتسجيل والتوثيق بالمتحف وتشمل الدراسة تطبيقات المتاحف من العصور المختلفة كالمتحف المصرى بالقاهرة ومتحف اللوفر فى باريس ومتحف المتروبوليتان فى نيويورك ومتحف بروكلين فى نيويورك والمتحف البريطانى فى لندن ومتحف فيكتوريا والبرت فى لندن ومتحف ليدن فى هولندا والمتحف المصرى فى برلين ومتحف الدولة فى برلين ( القسم الإسلامى ) ومتحف المكتبة الوطنية فى فيينا ومتحف هلدسهام فى المانيا ونيوس بربلين ومتحف ميونخ الخ...

## ثالثاً : مرحلة درجة الدكتوراه

### المقررات الاحبارية

#### ر( ٢٢٠١ ) الحضارة المصرية القديمة

تشمل دراسة لموضوعات مختلفة تعمق فهم الدارس وادراكه للحضارة المصرية القديمة، وتتناول موضوعات من الحياة الدينية مثل طقوس تأسيس المعبد وطقوس الخدمة اليومية للالهة، والحياة الاجتماعية مثل الاعياد والاحتفالات، والحياة السياسية مثل طقوس التتويج للملك والعلاقات الخارجية لمصر، بالإضافة الي القاء الضوء علي الحياة اليومية للمصري القديم ودراسة امثلة من مناظر الزراعة والصناعة والرعي والصيد والصناعات والحرف والرياضة.

#### ر( ٢٥٠١ ) تاريخ وأثار الشرق الأدنى القديم

وتشمل دراسة تاريخ وأثار الحضارات المعاصرة للحضارة المصرية القديمة وعلاقتها بها من حيث التبادل التجاري والعلاقات الاجتماعية والدبلوماسية مثل الحضارة الفينيقية والكنعانية والحيثية وغيرها.

#### ر( ٢٥٠٦ ) الديانة المصرية القديمة

يتناول هذا المقرر دراسة الفكر الديني في مصر القديمة ونشأته وتطوره، دراسة قصص الخلق في مصر القديمة ومجامع الالهة والثوابث، دراسة مراكز عبادة الالهة واسماء الالهة وترجماتها. كما يتناول دراسة الرمزية في مصر القديمة والنصوص والكتب الدينية تطورا من نصوص الاهرام الي نصوص التوابث وكتاب الموتى وكتاب الكهوف والبوابات وكتب ما هو كائن في العالم الاخر، وكذلك دراسة الطقوس الجنائزية وأهم التعاويذ السحرية بالإضافة الي دراسة فكرة الوجدانية والتعدد في مصر القديمة وأمثلة من المعبودات الرئيسية التي انتشرت عبادتها في مصر القديمة، بالإضافة الي دراسة الشخصيات التي الهت في مصر القديمة، ودراسة الفكر الديني الخاص باخناتون والديانة الاتونية ونشأتها بالتفصيل. وتلقي الضوء علي الممارسات الدينية في المعابد وفي المجتمع المصري والتفاعل بين القوى الدينية والسياسية والجنائزية وذلك من خلال الدراسات النصية والاثريّة التي دونت علي جدران المعابد والمقابر بالإضافة للبرديات واللوحات، كذلك دراسة الكهنة ونظام الكهنوت وانواع الكهنة وأعمالهم المختلفة داخل المعبد، واخيرا دراسة انواع المعابد المختلفة ونظام العمل وتوزيعه داخلها.

#### ر( ٢٣٠١ ) الحضارة المصرية في العصرين اليوناني والروماني

يغطي هذا المقرر مختلف أوجه الحضارة المصرية خلال العصرين اليوناني والروماني متناولا طبقات المجتمع خلال تلك الفترة وأهم نظم التقسيم الاداري لمصر. كما يشمل المقرر مختلف أنواع الأنشطة التصادية التي اشتهرت بها مصر خلال تلك الفترة في مجالات الصناعة والزراعة والتجارة. كما يلقي المقرر الضوء علي دور مصر الثقافي من خلال نظام التعليم المتبع ودور مكتبة الاسكندرية ودارالحكمة كمركز ثقافي بارز خلال تلك الاحقبة التاريخية. وأخيرا يقوم المقرر بتناول أهم أنواع الفنون التي اشتهرت بها مصر من تماثيل ضخمة وأعمال التراكوتا والفسيفساء والموزايك والعملات.

#### ر( ٢٥٠٥ ) فنون إسلامية

دراسة مفهوم الفن في الحضارة الاسلامية وأهم سماته واهم المؤثرات التي أثرت عليه خاصة في القرون الثلاثة الاولى ، كما يتناول التحولات التي طرأت علي الفن الاسلامي بداية من القرن الرابع الهجري من حيث الموضوعات والعناصر الزخرفية المستخدمة والسمات الفنية لكل فترة زمنية وأهم المواد والخامات المستخدمة مثل الأحجار والرخام والأخشاب والعاج والزجاج والمعادن والنسيج والخزف والسجاد والفخار والحلى والمجوهرات والبردي العربي والجص التي



استخدمت لانتاج التحف الاسلامية مع التطرق لأهم وأشهر القطع الفنية المعروضة في المتاحف المصرية والعالمية. كما يتناول ايضا دراسة فن الكتاب والتي تشمل: فن الخط، وفن التصوير، وفن تجليد الكتاب، وفن التذهيب.

#### ر(٢٤٠١) البرديات العربية

البيديات الأولى لعلم البرديات العربية - دور العالم سلفستردى ساسي Silvester de Sacy في التعريف بالبردى العربى - منشورات أدولف جروهان - أهمية دراسة البردى - معرفة كثير من نواحي الحضارة الإسلامية في مصر- القوانين المنظمة للدولة والفنون السائدة - الصناعات - الحرف - الوظائف - القلائل - الانتقاضات - المعاملات بين المسلمين وأهل الذمة - الأسماء السائدة - المنتجات الزراعية وأسعار بعض السلع - العلاقات الشخصية بين الأفراد - المجموعات العالمية للبردى العربى - مجموعة دارالكتب المصرية بالقاهرة .

#### المقررات الاختيارية

#### ر(٢١٠١) قاعة بحث

تتضمن قاعة البحث تدريب الطلاب علي اعداد ورقة علمية علي شكل بحث مصغر كنموذج لاعداد رسالة علمية و تبويب الموضوعات داخل البحث مثل المقدمة، تعريف بالمشكلة البحثية، اهداف البحث، فروض البحث، محددات البحث، الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة في نفس مجال مشكلة البحث، بالاضافة الي عرض وتلخيص النتائج كما يتم تدريب الطالب علي طرح افكار جديدة في مجال البحث مما يساعده علي الاتيان بأفكار جديدة كموضوع الدكتوراة بعد ذلك.

#### ر(٢٥٠٣) الآثار المصرية في الخارج

حجر رشيد في المتحف البريطاني في لندن - رأس نفرتيتى في المتحف المصر بالمانيا - زودياك معبد دندرة في متحف بروكلين في نيويورك - معبد دابود في مدريد - مسلة الكونكوردي في باريس - المجموعات الخشبية في متحف فيكتوريا والبرت في لندن - مجموعات النسيج والخزف في متحف فيكتوريا والبرت في لندن - مجموعة المتحف البريطاني في لندن - مجموعة متحف الدولة في برلين بالمانيا والمجموعة المصرية في متحف اللوفر والمجموعة المصرية في متحف المتروبوليتان بنيويورك والآثار المصرية والإسلامية في لبنان وبلاد الشام واليمن وجنوبا إلى السودان والصومال.

#### ر(٢٥٠٢) الفنون البيزنطية

يتناول هذا المقرر أسس الفن القبطي في مصر الذي أعتمد علي الرمزية في التعبير ومختلف أنواع الفنون التي اشتهرت بها مصر خلال العصر البيزنطي. ويدرس المقرر أنواع النحت في مصر البيزنطية مع التركيز علي نحت أهناسيا وخصائصه الفنية. ويقوم المقرر بدراسة أعمال الحفر علي الخشب التي اشتهرت بها مصر وطريقة الحفر وأهم الموضوعات المصورة. كما يتناول المقرر فن الايقونات والرسوم الجدارية الذي انتشر في العمارة الكنسية من حيث طريقة الصنع والموضوعات المصورة. بالضافة لذلك يقوم المقرر بالقاء الضوء علي اعمال التراكوتا وما طرأ عليها من تغييرات فنية وأخيرا يلقي هذا المقرر الضوء علي صناعة النسيج في مصر خلال تلك الفترة من حيث طريقة الصنع والمواد الخام المستخدمة والموضوعات المصورة.

#### ر(٢٥٠٤) مصطلحات أثرية في العمارة الاسلامية

الأجر- أرابيسك - أيوان - ثريا - جامع - باطن العقد - بانكة - برج - برطوم - برمق - تابوت - تاج عمود- تختبوش - تعشيق - جامة - جمالون - جوسق - حاصل- حجاب /حاجز- حمام- الحوش أو الفناء - خان - خانقاه - خودة - درابزين - دور قاعة - دركاه - دعامة - دكة - دهليز- رباط - ربع - رنك - رواق - زخرفة نباتية أو هندسية - سبيل - سدلة - سلسبيل - شادروان - شاهد قبر .

## ثالثاً قسم الدراسات الفندقية

### دبلوم عالي دراسات فندقية المستوى الاول – الفصل الدراسي الاول

#### ف ١٠١ - التشريعات السياحيه والفندقية

- مقدمة عن المبادئ القانونيه
- انواع الشركات القانونيه
- القانون المتعلق بالنشاط الفندقى وشركات السياحه
- الجرائم السياحيه
- التشريعات والقوانين والقرارات المنظمة لشركات السياحه والسلع والعاديات السياحيه والغوص والأنشطة البحرية. ( خاص بقسم الدراسات السياحيه )

#### ف ١٠٢ – مدخل لعلم الغذاء

- مقدمة عن علم الغذاء
- العناصر الغذائيه للغذاء واهميتها للانسان
- صحه وسلامة الاغذيه
- طرق الطهى المختلفه وتأثيرها على الاغذيه
- حفظ الاغذيه

#### ف ١٠٣ - اساسيات استلام وتخزين الخامات الغذائيه

- مقدمة عن الاستلام والتخزين
- طرق ولجان الاستلام
- نظم التخزين وانواع المخازن وكيفيه اختيار مصادر التوريد
- تصميم المخازن والتخطيط الداخلى وطرق صرف الخامات
- مسئوليات واختصاصات وظيفه الشراء

#### ف ١٠٤ - مدخل لصناعة الضيافه

- نبذه عن صناعة الضيافه والعوامل المؤثره بها
- انواع مؤسسات الضيافه وتقسيمها
- اتجاهات القوى البشرىه واهميتها فى صناعة الضيافه
- تقسيم الفنادق طبقا للغرض من الانشاء ونوع الخدمه والادارة
- الجوده فى صناعة الضيافه

#### ف ٣٠٢ مدخل إلى علم السياحة

- التطور التاريخى للنشاط السياحي. - التعريفات والمفاهيم المرتبطة بالسياحة. - دوافع السفر والسياحة- الفرق بين الخدمات السياحيه والخدمات الأخرى- السوق السياحي وأهم مكوناته (العرض والطلب السياحي). - أهمية السياحة. وعلاقة السياحة بالعلوم الأخرى. - تصنيف السياحة- الأنماط السياحيه المختلفه. - السياحة الداخليه والخارجية. - عناصر الجذب السياحي فى مصر. - المكونات الرئيسيه للنشاط السياحي – أهمية تنوع المنتج السياحي واستحداث أنماط

سياحية جديدة- الإتجاهات الحديثة في صناعة السياحة. - التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة. - الوعي السياحي-تقاليد وأسس التعامل بين السائحين وشعب البلد المضيف. - العوامل المؤثرة في صناعة السياحة الحديثة. - مكونات البنية التحتية والفوقية للسياحة. - أهم الأقاليم السياحية الدولية تصديراً واستقبالاً للسائحين في العالم. - أهم الأقاليم السياحية تصديراً للسائحين في مصر.

## المستوى الاول - الفصل الدراسي الثاني

### ف ١٠٦ ادارة وتشغيل المطاعم

- مقدمة عن ادارة المطاعم
- التوصيف الوظيفي للعاملين بالمطاعم
- عمليات فتح وتشغيل و غلق المطاعم
- الصحة والسلامه المهنيه للعاملين بالمطاعم
- تسويق المطاعم

### ف ١٠٧ انتاج الاغذيه

- مقدمة عن انتاج الاغذيه
- التوصيف الوظيفي للعاملين بانتاج الاغذيه
- عمليات المطبخ الساخن
- عمليات المطبخ البارد
- عمليات الخبازو الحلواني

### ف ١٠٨ - ادارة الفنادق و المنتجعات السياحيه

- اساسيات الاداره
- ادارة قطاع الغرف
- ادارة قطاع الاغذيه والمشروبات
- المهارات الاداريه
- تطبيقات الجوده بالفنادق و المنتجعات السياحيه

### ف ١٠٩- تخطيط و هندسه قوائم الطعام

- المفاهيم المختلفه لقوائم الطعام
- اسس تكوين قوائم الطعام
- تسعير قوائم الطعام
- تصميم قوائم الطعام
- انواع قوائم الطعام

### ف ٣٠٣- ادارة الازمات

- خصائص الازمات
- اليات تقييم المخاطر
- مناهج تصخيص الازمه
- الطرق التقليديه و الغير تقليديه للتعامل مع الازمه

- الازمات السياحيه و تأثيرها على سلوك السائحين
- ف ٣٠٤ - صيانه فندقيه
- مقدمة عن الصيانه ومفهومها وعوامل تطورها
- الموارد البشريه في اعمال الصيانه
- تكاليف ادارة الصيانه
- مخاطر العمل وطرق الوقايه منها
- السلامه المهنيه في المنشات الفندقيه

## المستوى الثانى – الفصل الدراسى الاول

### ف ٢٠١ ادارة المكاتب الاماميه

- التصميمات المختلفه للمكاتب الاماميه
- التوصيف الوظيفى للعاملين بالمكاتب الاماميه
- مهام عمل اقسام المكاتب الاماميه
- المشاكل التى تتعرض لها المكاتب الاماميه
- علاقه المكاتب الاماميه باقسام الفندق المختلفه

### ف ٢٠٢ – محاسبه فندقيه

- مقدمة عن الادارة الماليه
- التوصيف الوظيفى للعاملين بالادارة الماليه
- دوره المحاسبه في المنشات الفندقيه
- القوائم الماليه وكيفيه اعدادها
- مصادر التمويل الذاتيه الطويله والقصيره الاجل

### ف ٢٠٣ - تجهيزات فندقيه

- التعريف بالتجهيزات الفندقيه لمختلف الاقسام
- عمليات تجهيز المطابخ
- عمليات تجهيز قطاع الغرف
- عمليات تجهيز قطاع خدمة المطاعم
- مختلف انواع المواد المستخدمه لعمليات التشغيل بالفنادق

### ف ٢٠٤ - تغذيه جماعات وفئات خاصه

- مفهوم الاغذيه
- العوامل المؤثره على اختيار وتداول الغذاء
- طرق تصميم قوائم الطعام
- الاغذيه الخاصه بنوى الاحتياجات الخاصه
- الاغذيه الخاصه بالرياضيين والاطفال وكبار السن

### ف ٣٠٥ - اقتصاديات الفنادق

- العرض والطلب في صناعة الفنادق

- الاسعار وتحديد اسعار المنتجات
- طبيعة المنتجات والخدمات الفندقية
- اقتصاديات قسم الغرف
- اقتصاديات قسم الاغذية والمشروبات
- الموارد البشرية في ميزانيات الفنادق

## المستوى الثاني – الفصل الدراسي الثاني

### ف ٢٠٦ ادارة الاشراف الداخلى

- التوصيف الوظيفى للعاملين بالاشرف الداخلى
- المواد والمعدات المستخدمه بالاشرف الداخلى
- الطرق الصحيحه لتنظيف غرف النزلاء
- الطرق الصحيحه لتنظيف المناطق العامه للفندق
- علاقه الاشراف الداخلى بباقي اقسام الفندق

### ف ٢٠٧- التسويق الفندقى

- مقدمة عن التسويق
- بحوث التسويق
- شرائح السوق المستهدفه
- المنتج فى صناعة الضيافه
- الدعايه والترويج فى صناعة الضيافه

### ف ٢٠٨- مراقبه جوده الاغذيه والمشروبات

- مقدمه عن جوده الاغذيه والمشروبات
- الهيئات والمؤسسات القائمه فى مجال مراقبه جوده الاغذيه
- الادوات والمعدات المختلفه لظبط ورقابه جوده الاغذيه
- مشاكل وعقبات تطبيق نظم رقابه الجوده والمواصفات القياسيه
- مجالات وطرق تطوير وتحسين نظم رقابه الجوده

### ف ٢٠٩- ادارة وتنميه الموارد البشريه فى المؤسسات الفندقية

- الاتجاهات الحديثه فى ادارة الموارد البشريه
- طبيعه عمل الموارد البشريه فى قطاع الغرف
- مشكلات تخطيط الموارد البشريه وطرق التغلب عليها
- المفاهيم الاساسيه للموارد البشريه
- طرق تحديد شكل الهياكل التنظيميه

### ف ٣٠٧- سياحه الغذاء

- مقدمه عن العلاقه بين السياحه والغذاء
- العادات الغذائيه الخاصه بالبلاد والشعوب المختلفه
- الثقافات الغذائيه فى الدول المختلفه
- التسويق للمهرجانات الغذائيه
- اقتصاديات سياحه الغذاء

الأنماط السياحية الحديثة. - سياحة الغذاء كأحد الإتجاهات الحديثة للسفر في العصر الحديث. (مفهومها- خصائص السائح). - المأكولات " المعولمة" والوجبات السريعة. - المأكولات المميزة لمختلف دول العالم السياحية. - المأكولات المميزة للمطبخ المصري. المأكولات المميزة كجزء من ثقافة الشعوب وأسلوب حياتها. - دور تناول المأكولات في زيادة الإنفاق السياحي. - تصنيف السائحين إلى سائحين يفضلون السفر إلى الدول التي تتوافر فيها مطاعم الوجبات السريعة التي يعرفونها في بلدانهم الأصلية، وآخرون يبحثون عن ثقافات غذاء ومأكولات محلية والتعرف علي أنماط حياة عالمية جديدة. - أهمية تطوير صناعات الغذاء والمأكولات وأحدث الإتجاهات العالمية في هذا المجال. - المبادرات الخاصة بالترويج لسياحة المأكولات. - الدول التي تهتم بسياحة المأكولات لجذب السائحين. - الغذاء والتجربة السياحية. - عوامل نجاح دولة ما في مجال سياحة المأكولات. - المأكولات وزيارة المطاعم والفنادق كوسيلة للترفيه.

#### ف٣٠٨- ايتيكيت و بروتوكول الحفلات و المراسم

- مراسم التعارف
- مراسم الاتصالات
- مراسم الزياره
- الاسيقيات
- الحفلات و المادب
- الاعلام و مراسم رفعها
- مجالات تطبيق فن الايتيكيت و المراسم

## ثانياً ماجستير دراسات فندقية

### ف ١١.١ - مناهج وطرق بحث

- مكونات المقترح البحثي
- الاستعراض المرجعي وادبيات الدراسه
- الاطار النظري وتكوين فروض الدراسه
- مناهج البحث العلمى وادوات جمع البيانات
- كتابه ومناقشه النتائج

### ف ١١.٢ مشكلات فندقية

- مشكلات قطاع الغرف
- مشكلات قطاع الاغذيه والمشروبات
- مشكلات القطاع الادارى
- مشكلات ادارة الموارد البشريه
- مشكلات الادارة العليا

### ف ١١.٣ الاتجاهات الدوليه فى الفنادق

- الاتجاهات الحديثه فى تصميم الفنادق
- الاتجاهات الحديثه فى ادارة الغرف
- الاتجاهات الحديثه فى ادارة الاغذيه والمشروبات
- الاتجاهات الحديثه فى امن الفنادق
- الاتجاهات الحديثه فى التسويق الفندقى

### ف ١١.٤ السلوك التنظيى فى مؤسسات الضيافه

- وظائف الادارة المختلفه
- مراحل التخطيط ومعوقاته
- المبادئ الاساسيه للتنظيم الفعال
- مراحل واساليب الرقابه
- تقييم السلوك فى اقسام الفندق المختلفه

### ف ١١.٥ ادارة الايرادات الفندقية

- مقدمه عن الايرادات الفندقية

- الطرق المختلفه لتنمية الإيرادات بمختلف اقسام الفندق
- التوصيف الوظيفى للعاملين بادارة إيرادات الفندق
- المشكلات التى تواجه إيرادات الفنادق
- الاتجاهات الحديثه فى ادارة إيرادات الفنادق

#### ف ١١.٦ احصاء فندقى متقدم

- مقدمه واساليب التقييم
- التعريف بالفرض الاحصائى
- ادخال البيانات
- التحليلات الاحصائيه الوصفيه
- تفسير الجداول المزدوجه

#### ف ١٣.١ - ادارة المخيمات

- مقدمه عن ادارة المخيمات
- قواعد تصنيف المخيمات
- التسويق وتنمية مبيعات المخيمات
- تنمية مهارات العاملين بالمخيمات
- الاتجاهات الحديثه فى ادارة المخيمات

#### ف ١٣.٤ اتجاهات دولية حديثة فى السياحة

ا لتطورات التى طرأت على صناعة السياحة والسفر وطبيعة السائحون الجدد واختلافهم عن السائح القديم. اتجاهات الطلب السياحي الدولى على مستوى العالم، اهم الدول المصدره والمستقبله للسائحين، واهم الدول ذات الميزان السياحي الايجابى والسلبى. - اهم الإتجاهات الحديثه فى صناعة السياحة والسفر من حيث طبيعة السائح والرحلات السياحية والأنماط السياحية المستحدثة وتوزيعها الجغرافى على مستوى العالم. مستقبل صناعة السياحة على مستوى العالم واهم التحديات الخاصة بها وكيفية وضع الحلول والمقترحات للتغلب عليها.



## دكتوراه الدراسات الفندقية

### ف ٢١.١ – الاتجاهات الحديثه في التسويق الفندقى

- اليات التسويق الحديثه
- اسواق الفنادق واختيار شرائح السوق
- المزيج التسويقى
- التخطيط لحملات الترويج والدعايه
- التسويق الالكترونى

### ف ٢١.٢ – ادارة الجوده الشامله في صناعة الضيافه

- تعريف الجوده الشامله وتاريخ تطورها
- مفاهيم الجوده الشامله
- اساسيات الجوده الشامله
- تطبيقات الجوده الشامله في صناعة الضيافه
- المعايير القياسيه للجوده الشامله

### ف ٢١.٣ – الادارة البيئيه المستدامه في المؤسسات الفندقية

- مقدمه عن الادارة البيئيه
- الادارة البيئيه في قطاع الغرف
- الادارة البيئيه في خدمة المطاعم
- الادارة البيئيه في الهندسه والصيانه
- الادارة البيئيه في انتاج الطعام

### ف ٢١.٤ – نظم وتكنولوجيا المعلومات الفندقية

- المفاهيم الاساسيه
- استخدام نظم وتكنولوجيا المعلومات في قطاع الغرف
- استخدام نظم وتكنولوجيا المعلومات في قطاع الاغذيه والمشروبات
- استخدام نظم وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الادارى

### ف ٢١.٥ – مراقبه تكاليف الاغذيه والمشروبات

- نشاه محاسبه التكاليف

- اساسيات محاسبه التكاليف
- الطرق المختلفه لقياس التكلفة والمحاسبه والرقابه على الخامات والاجور
- تسعير المنتجات الفندقية
- فروض ومبادئ محاسبه التكاليف

#### ف ٢١٠٦ ادارة وتنمية الموارد البشرية في الفنادق – متقدم

- مقدمه عن ادارة الموارد البشرية
- اعمال قسم شؤون الموظفين
- اعمال قسم التدريب
- علاقه قسم التدريب باقسام الفندق المختلفه
- المشكلات الخاصه بتنمية الموارد البشرية

#### ف ٢٣٠١ ادارة وتشغيل مطاعم الوجبات السريعه

- مقدمه عن مطاعم الوجبات السريعه
- التوصيف الوظيفي للعاملين بمطاعم الوجبات السريعه
- المشاكل بمطاعم الوجبات السريعه
- التسويق لمطاعم الوجبات السريعه

#### ف ٢٣٠٤ التخطيط والتنمية السياحية

- أسس تخطيط وتنمية المناطق السياحية المختلفة. - حصر مقومات وعناصر الجذب السياحي المتوفرة بالموقع. - دراسة المقومات الجغرافية والبيئية والأهمية الثقافية أو الطبيعية للمواقع السياحية. - تجهيز المواقع بالمرافق العامة والخدمات السياحية المناسبة- إعداد مرافق خدمة وإدارة الزوار. - تجهيزات الإرشاد السياحي والخدمات الإدارية- وحدات التذكارات السياحية والأنشطة الحرفية والخدمية. - وتخطيط مجالات الاستثمار السياحي وإتجاهاته. - بحوث تطوير المنتج السياحي. - التنسيق والشراكة مع الأجهزة والقطاعات الرسمية المحلية والإقليمية. - مفهوم التنمية السياحية بأنواعها المتوازنة والمتواصلة وأهداف التنمية السياحية وأسبابها ومعوقاتها. - مفهوم الاستثمار السياحي وتطوره وأنوعه. - الإتفاقيات الدولية وتأثيرها على التنمية السياحية. - انعكاسات الأحداث العالمية على التنمية السياحية.

# الملاحق



رئيس الجامعة

السيدة الأستاذة الدكتور / أمينة إبراهيم محمد شلبي  
عميد كلية السياحة والفنادق

حجة طيبة... وبع

بداية يطيب لي أن أبعث لسيادتكم بخالص التحيات وأطيب الأمنيات ، ونتشرف بأن  
نحيطكم علماً بأن المجلس الأعلى للجامعات قد وافق بجلسته بتاريخ ٢٠١٨/١٠/١٨ على إصدار  
اللائحة الداخلية لكلية السياحة والفنادق بالجامعة (مرحلة الدراسات العليا - بنظام الساعات  
المعتمدة) ، وقد صدر القرار الوزاري رقم (٤٩٩١) بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٥ اللازم في هذا الشأن .

• مرفق طيه صورة القرار الوزاري رقم (٤٩٩١) بتاريخ ٢٠١٨/١٠/٢٥ .

مرسل للتفضل بالإحاطة واتخاذ ما يلزم ...

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،،،

قائم بعمل رئيس الجامعة

أ.د/ أشرف محمد عبد الباسط

أمانة مجلس الجامعة

٢٠١٨/١١/١١



تليفون: +٢ ٥٥٠ ٢٢٠٠٢٤٣ فاكس: +٢ ٥٥٠ ٢٢٠٠٢٤٤

Mansoura : El-Gomhoria st.,

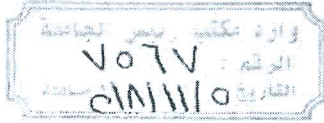
Tel.: +2 050 2200243 Fax: +2 050 2200244

المنصورة : الإدارة العامة للجامعة - شارع الجمهورية

University Site: www.mans.edu.eg

E-mail: president@mans.edu.eg





السيد الأستاذ الدكتور / أشرف عبد الباسط  
قائم بعمل رئيس جامعة المنصورة

17/11/15  
11/15

تحية طيبة وبعد ،،،

أشرف بأن أرسل لسيادتكم رفق هذا صورة من القرار الوزاري رقم (٤٩٩١) بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠١٨ بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة ( مرحلة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة ) .

برجاء التفضل بالنظر والتكرم باتخاذ ما ترونه سيادتكم لازم في هذا الشأن ...

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام ،،،

أمين المجلس الأعلى للجامعات

( أ.د/ محمد مصطفى لطيف )

٢٠١٨/١٠/٣٠  
نشوى

- صورة مبلغة إلى :-

السيد الأستاذ الدكتور / أمينة ابراهيم محمد شلبي

قائم بعمل عميد كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

صورة طبق الأصل  
معدا السيد



أمانة المجلس الأعلى للجامعات  
إظهار نطاق الدراسات العليا

٢٠١٨/١١/١٦

٤٣٥٢

٤٩٩١ قرار وزاري  
رقم ( ) بتاريخ ٢٥ / ١٠ / ٢٠١٨  
بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة  
(مرحلة الدراسات العليا - بنظام الساعات المعتمدة)

- وزير التعليم العالي والبحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات :-
- \*\* بعد الإطلاع على القانون رقم (٤٩) لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له.
  - \*\* وعلى القرار الجمهوري رقم (٨٠٩) لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات
  - \*\* وعلى القرار الوزاري رقم (٢٥٧٧) بتاريخ ٢ / ١٠ / ٢٠٠٦ بشأن تطبيق اللائحة الداخلية لكلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس علي كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة .
  - \*\* وعلى موافقة مجلس جامعة المنصورة بجلسته بتاريخ ٢٧ / ٩ / ٢٠١٧ .
  - \*\* وعلى موافقة لجنة قطاع السياحة والفنادق بجلستها بتاريخ ٨ / ١٠ / ٢٠١٧ : ١ / ٨ / ٢٠١٨ .
  - \*\* وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ١٨ / ١٠ / ٢٠١٨ .

قرر

( المادة الأولى )

الموافقة علي إصدار اللائحة الداخلية لكلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة (مرحلة الدراسات العليا - بنظام الساعات المعتمدة) ويلغي كل نص يخالف ذلك.

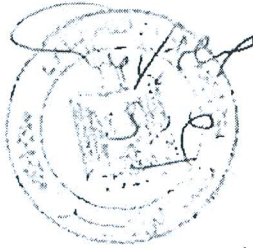
( المادة الثانية )

على جميع الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار .

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

فاس

( أ.د/ خالد عبد الغفار )



٤٣٣٥٢

# مرفق

رقم (٤)

تعديل بعض الأخطاء المادية باللائحة الداخلية  
للدراسات العليا بكلية السياحة والفنادق

قرار الموضوع رقم (٧١٦)

بالصفحة رقم (٣٧)

صورة طبق الأصل

المحضر

صيب

جامعة المنصورة  
كلية السياحة والفنادق  
٤٢٢٥٢

مرفقة رقم (٤)

تعديل بعض الأخطاء المطاوعة باللائحة الداخلية للدراسات العليا  
بكلية السياحة والفنادق

أولاً: دكتوراه الدراسات السياحية

المقررات الأساسية (قبل التعديل)

جدول (١٨)

الفصل الدراسي الأول									
المجموع	امتحان تحريري	أعمال صفية	شغوى	تطبيقى / عملى	عدد الساعات المعتمدة	عملى / تطبيقى	نظري	القرور	كود المقرر
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	قاعة بحث	٢١.١ س
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	السياحة السياحية (متقدم)	٢٢.٢ س
١٠٠	٧٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	المفاهيم السياحية والدولية	٢٣.١ س
الفصل الدراسي الثاني									
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	جغرافيا الدلتا السياحية	٢٤.٢ س
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	السياحة الالكترونية	٢٥.١ س
١٠٠	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إحصاء سياحي متقدم	٢٦.١ س
الفصلين الخامس والسادس									
٦ ساعات دراسة مستقلة مرتبطة برسالة الدكتوراه									
يضع مجلس الكلية في بداية كل فصل دراسي القواعد النظمة لهذه الدراسة									
الرسالة (١٨ ساعة وتستمر خلال السنة الثالثة)									



أولاً: دكتوراه الدراسات السياحية

المقررات الأساسية (بعد التعديل)

جدول (١٨)

الفصل الدراسي الأول									
المجموع	امتحان تحريري	أعمال صغرى	شغرى	تطبيقى / عملى	عدد الساعات الممتدة	عملى / تطبيقى	نظرى	المقرر	كود المقرر
١٠٠	٢٠	١٠	١٠	٢٠	٢	٢	٢	قاعة بحث	٢١.١
١٠٠	٢٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	السياحة السياحية (متقدم)	٢٢.٦
١٠٠	٢٠	٢٠	١٠	-	٣	-	٣	المقاعد السياحية والدولية	٢٣.١
الفصل الدراسي الثانى									
١٠٠	٢٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	جغرافيا التاك السياحية	٢١.٢
١٠٠	٢٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	السياحة الالكترونية	٢٥.١
١٠٠	٢٠	١٠	١٠	٢٠	٣	٢	٢	إحصاء سياحى متقدم	٢٦.١
الفصلين الثالث والرابع									
الرسالة (١٨ ساعة)									

ثانياً: دكتوراه الارشاد السياحى

المقررات الأساسية (قبل التعديل)

جدول (٢٠)

مجموع	نهائى	تطبيقى او عملى	شغرى	أعمال صغرى	ممتدة	عملى / تطبيقى	نظرى	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسى
١٠٠	٢٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	قاعة بحث	٢١٠١	الأول
١٠٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	الحضارة المصرية القديمة	٢٢٠١	الثانى
١٠٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	الحضارة المصرية في العصرين اليوناني والروماني	٢٣٠١	الثالث
١٠٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	اليونانيات العربية	٢٤٠١	الرابع
٦ ساعات دراسة سائفة مرتفعة برسالة الدكتوراه										الخامس
يضع مجلس الكلية في بداية كل فتر دراسى قواعد المنحة لهذه الدراسة										والسادس
الرسالة (١٨ ساعة) وتنتهى خلال السنة الثالثة										

(٢)

ثانياً: دكتوراه الإرشاد السياحي

أ - المقررات الأساسية ( بعد التعديل )

جدول ( ٢٠ )

العدد	نظري	تطبيقى او عملي	ساعات	أعمال صعبة	مستوى	عملي/تطبيقى	نظري	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٢	٢	٣	انحطارة المصرية القديمة	٢٢٠١ ر	الفصل الدراسي الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	تاريخ وآثار الشرق الأدنى القديم	٢٥٠١ ر	
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	الديانة المصرية القديمة	٢٥٠٦ ر	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	الحضارة المصرية في العصرين اليوناني والروماني	٢٣٠١ ر	الفصل الدراسي الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٢	٢	٣	فنون إسلامية	٢٥٠٥ ر	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	البرديات العربية	٢٤٠١ ر	
الفصلين الثالث والرابع										
الرسالة ١٨ ساعة										الثالث والرابع

ب - المقررات الاختيارية:

المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تُدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد/ فصل دراسي)

جدول ( ٢١ )

العدد	نظري	تطبيقى او عملي	ساعات	أعمال صعبة	مستوى	عملي/تطبيقى	نظري	المادة	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٣	-	٣	قاعة بحث	٢١٠١ ر	الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	الآثار المصرية في الخارج	٢٥٠٣ ر	الأول
١٠٠	٧٠	-	١٠	٢٠	٢	-	٣	فنون البيزنطية	٢٥٠٢ ر	الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٣	مصطلحات أثرية في العمارة الإسلامية	٢٥٠٤ ر	الثاني

قالنا : دكتوراه الدراسات الفندقية

المقررات الأساسية ( قبل التعديل )

جدول ( ٢٢ )

المجموع	نهائي	عملي / تطبيقي	شعبي	أعمال صغرى	عدد الساعات المنتظمة	عملي / تطبيقي	نظري	المقرر	كود المقرر	الفصل الدراسي
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	٣	الاتجاهات الحديثة في التسويق الفندقي	٢١٠١ ف	الفصل الدراسي الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	إدارة الجودة الشاملة في صناعة الضيافة	٢١٠٢ ف		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	الإدارة البيئية المستدامة في المؤسسات الفندقية	٢١٠٣ ف		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	نظم وتكنولوجيا المعلومات الفندقية	٢١٠٤ ف	الفصل الدراسي الثاني	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	مراقبة تكاليف الأغذية والمشروبات	٢١٠٥ ف		
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٤	٢	إدارة وتنمية الموارد البشرية في الفنادق (متقدم)	٢١٠٦ ف		
٦ ساعات دراسة مستقلة مرتبطة برسالة الدكتوراه										الخامس والسادس
يضع مجلس الكلية في بداية كل فصل دراسي القواعد المنظمة لهذه الدراسة										
الرسالة (١٨ ساعة وتنتشر خلال السنة الثالثة )										
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد/فصل دراسي)										
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	إدارة وتشغيل مطاعم الوجبات السريعة	٢٣٠١ ف	الفصل الدراسي الأول
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	حفارة واناظر مصر الاسلامية	٢٣٠٢ ف	
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	التخطيط والتنمية السياحية	٢٣٠٤ ف	الفصل الدراسي الثاني
١٠٠	٦٠	٢٠	١٠	١٠	٣	٢	٢	دراسات خاصة	٢٣٠٥ ف	

(٤)

محضر اجتماع مجلس الجامعة رقم (٥٥٢) (المتخذة في يوم الاثنين الموافق ١٥/١٩/٢٠١٥) مسجلة بالبريد الإلكتروني

ثالثاً : دكتوراه الدراسات الفندقية

المقررات الأساسية ( بعد التعديل )

جدول ( ٢٢ )

الفصل الدراسي	كود المقرر	المقرر	نظري	عملي / تطبيقي	عند الساعات المتعددة	أعمال صعبة	شعوري	عملي / تطبيقي	نهائي	العموم
الفصل الدراسي الأول	٢١٠١ ف	الاتجاهات الحديثة في التسويق الفندقي	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢١٠٢ ف	إدارة الجودة الشاملة في صناعة الضيافة	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢١٠٣ ف	الإدارة البيئية المسددة في المؤسسات الفندقية	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
الفصل الدراسي الثاني	٢١٠٤ ف	نظم وتكنولوجيا المعلومات الفندقية	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢١٠٥ ف	مراقبة تكاليف الأغذية والمشروبات	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢١٠٦ ف	إدارة وتنمية الموارد البشرية في الفنادق (متقدم)	٣	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
الفصلين الثالث والرابع	الرسالة ١٨ ساعة									
المقررات الاختيارية (يقوم الطالب باختيار مقررين تُدرس خلال الفصلين الدراسيين بواقع مقرر واحد/فصل دراسي)										
الفصل الدراسي الأول	٢٣٠١ ف	إدارة وتشغيل مطاعم الوجبات السريعة	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢٣٠٢ ف	حفاة وأثر مصر الإسلامية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
الفصل الدراسي الثاني	٢٣٠٤ ف	التخطيط والتنمية السياحية	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠
	٢٣٠٥ ف	دراسات خاصة	٢	٢	٣	١٠	١٠	٢٠	٦٠	١٠٠

(٥)

محضر اجتماع مجلس الجامعة (الجلسة رقم ٥٥٢) المنعقدة في يوم الإثنين الموافق ٢٠١٩/٢/٢٥



أمانة مجلس الجامعة

محضر

## اجتماع مجلس الجامعة

أجلست ( ٥٥٦ ) السادسة و الخمسون بعد المائة أكلست

المنعقدة في يوم الإثنين الموافق ٢٩/٧/٢٠١٩



## كلية الصيدلة :-

١١٥٨ - الموضوع : مذكرة بشأن موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بجلسته بتاريخ ٢٠١٩/٧/٢٢ على اقتراح تصويب الخطأ المادى بكود مقررات دبلوم مستحضرات التجميل PTDB100 بلاحة الدراسات العليا ٢٠١٤ والمعدلة ٢٠١٧ بكلية الصيدلة على النحو التالى :

اسم المقرر	قبل التعديل	بعد التعديل
تكنولوجيا مستحضرات التجميل	PTB - C101	PTD - B101
المكونات الطبيعية فى مستحضرات التجميل	PTB - C102	PTD - B102
علم أنسجة الجلد ودراسات طبية	PTB - C103	PTD - B103
دراسة ثبات وتخزين مستحضرات التجميل	PTB - C104	PTD - B104
أنظمة متقدمة لتوصيل الدواء	PTB - C105	PTD - B105
رقابة الجودة الميكروبيولوجية لمستحضرات التجميل	PTB - C106	PTD - B106
تقييم مستحضرات التجميل	PTB - C107	PTD - B107
الإحصاء الصيدلى	PTB - C108	PTD - B108
التغليف والمواد المستخدمة للتغليف	PTB - C109	PTD - B109

الموافقة ويكتب بذلك للمجلس الأعلى للجامعات للإحاطة علماً.

**القرار :**

١١٥٩ - الموضوع : مذكرة بشأن موافقة مجلس الدراسات العليا والبحوث بجلسته بتاريخ ٢٠١٩/٧/٢٢ على اقتراح تعديل بعض بنود لائحة الدراسات العليا ( نظام الساعات المعتمدة ٢٠١٩ ) بكلية السياحة والفنادق ، وذلك على النحو التالى :-

المادة (٦) بند (١) بعد التعديل ( مرحلة الماجستير )	المادة (٦) بند (١) قبل التعديل ( مرحلة الماجستير )
أن يكون حاصلًا على بكالوريوس السياحة والفنادق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة علمية معادلة من معهد آخر معترف به في مجال السياحة والفنادق ( أربعة سنوات بتقدير عام جيد على الأقل ) في ذات التخصص أو يكون حاصلًا على دبلوم الدراسات العليا ( سنتان ) من كليات ومعاهد السياحة والفنادق أو ما يعادله في ذات التخصص ، يتولى مجلس الكلية بناء على رأى مجالس الأقسام العلمية المختصة تحديد شروط القبول التى يحددها مجلس القسم .	أن يكون حاصلًا على بكالوريوس السياحة والفنادق من إحدى الجامعات المصرية أو على درجة علمية معادلة من معهد آخر معترف به في مجال السياحة والفنادق ( أربعة سنوات بتقدير عام جيد على الأقل ) أو يكون حاصلًا على دبلوم الدراسات العليا ( سنتان ) من كليات ومعاهد السياحة والفنادق أو ما يعادله ، يتولى مجلس الكلية بناء على رأى مجالس الأقسام العلمية المختصة تحديد شروط القبول التى يحددها مجلس القسم .
المادة (٦) بند (٣) بعد التعديل ( مرحلة الماجستير )	المادة (٦) بند (٣) قبل التعديل ( مرحلة الماجستير )
تقديم طلب القيد في الموعد المحدد لذلك من كل عام وفقاً لموافقة مجلس الكلية ويتم عرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأى فيه وعرضه على مجلس الكلية للموافقة على قيد الطلاب في شهر سبتمبر من كل عام ، ويعتبر القيد وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية	تقديم طلب القيد في الموعد المحدد لذلك من كل عام ويتم قيد الطالب بموافقة مجلس الكلية ويعرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأى فيه وعرضه على مجلس الكلية للبت فيه ويعتبر القيد وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .
المادة (٧) بند (١) بعد التعديل ( مرحلة الدكتوراه )	المادة (٧) بند (١) قبل التعديل ( مرحلة الدكتوراه )
أن يكون الطالب حاصلًا على درجة الماجستير في أحد الأقسام العلمية بالكلية أو من إحدى كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية أو على درجة معادلة لها من معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات في ذات التخصص . وبشرط ألا يقل تقديره في المقررات الدراسية في درجة الماجستير عن جيد	أن يكون الطالب حاصلًا على درجة الماجستير في أحد الأقسام العلمية بالكلية أو من إحدى كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية أو على درجة معادلة لها من معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات ، وبشرط ألا يقل تقديره في المقررات الدراسية في درجة الماجستير عن جيد
المادة (٧) بند (٢) بعد التعديل ( مرحلة الدكتوراه )	المادة (٧) بند (٢) قبل التعديل ( مرحلة الدكتوراه )
أن يتقدم الطالب في الموعد المحدد لذلك من كل عام وفقاً لموافقة مجلس الكلية ويتم عرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأى فيه وعرضه على مجلس الكلية للموافقة على قيد الطلاب في شهر سبتمبر من كل عام ، ويعتبر القيد وفقاً لقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية .	أن يتقدم الطالب في الموعد المحدد لذلك ويعرض الطلب على مجلس القسم المختص لإبداء الرأى فيه وعرضه على مجلس القسم المختص ومجلس الكلية لإبداء الرأى فيه .

الموافقة : القرار