
التنمية السياحية فى محافظة دمياط

إعداد

د/ دعاء سمير محمد حيزه

الاستاذ المساعد بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

نسمه صبحى راشد العدل

باحثة ماجستير بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

مجلة كلية السياحة والفنادق ملحق العدد الأول يونيو ٢٠١٧
الخاص بالمؤتمر العلمي الأول للسياحة والآثار - الفرص والتحديات

التنمية السياحية فى محافظة دمياط

إعداد

د/دعاء سمير محمد حزه

نسمه صبحى راشد العدل

المخلص

تتمتع محافظة دمياط كمدينة سياحية بمقومات وموارد طبيعية وبشرية تؤهلها لأن يتم وضعها على خريطة مصر السياحية، حيث تنفرد بموقع جغرافى فريد، وتطل على بحر ونهر وبحيرة، هذا وتتمثل المشكلة الأساسية للبحث فى ضعف حركة السياحة فى محافظة دمياط، والتي قد ترجع إلى قصور سياسات التنمية السياحية المتبعة، إلى جانب إنخفاض الوعى السياحى لدى السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية ودورها فى التنمية الإقتصادية والإجتماعية. فضلا عن عدم وجود خطة إستراتيجية متكاملة للتنمية السياحية بمحافظة دمياط.

يهدف البحث إلى دراسة وتحليل الوضع الحالى للتنمية السياحية فى محافظة دمياط كمدينة سياحية، وتقديم رؤية للتنمية السياحية المستقبلية.

يعتمد البحث على المنهج الوصفى، نمط الدراسات المسحية، حيث تم توزيع إستمارات إستقصاء على عينة من خبراء السياحة فى محافظة دمياط. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية "SPSS". توصل البحث للعديد من النتائج والتوصيات.

الكلمات الدالة : التنمية السياحية - الوعى السياحى - السياحة فى دمياط.

Tourism Development in Damietta Governorate

Nesma Sobhy Rashed Eladl

Dr/ Doaa Samir Mohammed Hizah

Damietta governorate as a tourism city enjoys with normal and mankind ingredients and resources, which qualifies it for placing on the tourism map of Egypt; where it has a unique geographic position, and overlooking on sea, river and lake.

Have been identified problem of the study, which is represented in the lack of movement of the tourism development in Damietta Governorate, and to the lack of the tourism awareness in the local community, in addition to absence of strategic planning for developing and promoting the tourism in Damietta.

The objectives of the study were to analysis the current situation of the tourism development in Damietta governorate, and giving a future view for the future tourism development in Damietta Governorate.

This study adopted on the descriptive approach, surveys style, in data collection and information, which was to take advantage of them in the drafting of questionnaire, which were distributed to a sample of the tourism experts in Damietta Governorate. The data were analyzed by using statistical package of social sciences "SPSS". The study reached to some results and recommendations.

Keywords: Tourism Development- tourism awareness- tourism in Damietta

مقدمة

تعد السياحة واحدة من أبرز الظواهر الإقتصادية والإجتماعية فى القرن العشرين، تشمل مجموعة كبيرة من الأنشطة الإقتصادية والإجتماعية. هذا وتعتبر التنمية السياحية مصدرا هاما من مصادر الدخل القومى وتوفير فرص العمل، الى جانب دورها فى جذب السائحين من مختلف دول العالم.

مشكلة الدراسة

تكمن المشكلة الأساسية للبحث في ضعف حركة التنمية السياحية في محافظة دمياط، والتي ترجع إلى قصور سياسات التنمية السياحية المتبعة في دمياط، إلى جانب انخفاض الوعي السياحي لدى المجتمع المحلى والسكان المحليين بأهمية التنمية السياحية ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية، بالإضافة إلى عدم وجود خطة إستراتيجية متكاملة لتنمية وتنشيط السياحة بمحافظة دمياط بوجه عام وبالمناطق السياحية ذات الأولوية بوجه خاص.

أهمية البحث

تنبع أهمية البحث من الأهمية التي ستضيفها تنمية محافظة دمياط سياحيا على الإقتصاد القومى، بالإضافة إلى كونها مركز تجارى وملاحى وصناعى هام.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى :

- ١- دراسة وتحليل الوضع الحالى للتنمية السياحية في محافظة دمياط كمدينة سياحية.
- ٢- تقديم رؤية للتنمية السياحية المستقبلية في محافظة دمياط.

أولا: مدخل لدراسة التنمية السياحية في محافظة دمياط

تعتبر السياحة أحد عناصر التنميه لأى بلد أو دوله سياحيه ،وتعد قطاع هام للنمو الإقتصادى(Eraqi,٢٠٠٧) ،بومصدر من مصادر الدخل القومى ،ومن ثم يكون من الأهمية بمكان توضيح المقومات الطبيعية والثقافية لأى بلد سياحى كقاعدة للتخطيط السياحى والتنمية الإستراتيجية (Tsai,٢٠٠٩) . هذا ويمكن تعريف التنمية السياحيه بأنها "مختلف الهياكل التنظيميه سواء العامه والخاصه ،التي تشترك فى تطوير وإنتاج وتسويق المنتجات والخدمات السياحيه ،لتلبية وإشباع إحتياجات ورغبات ومتطلبات وميول وإتجاهات ورفاهية السائحين(سعدي،٢٠١٣) . والتنميه السياحيه تعنى أيضا الإرتقاء والتوسع بالمنتجات والخدمات السياحيه واحتياجاتها ومتطلباتها ورغباتها ،بذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات السائحين(هرمز،٢٠٠٦) . وتمتع محافظة دمياط كمدينه سياحيه بمقومات وموارد طبيعيه تؤهلها إلى ان يتم وضعها على خريطة مصر السياحيه ،وتنفرد المحافظة بموقع جغرافى مميز ، حيث تطل محافظة دمياط على البحر والنهر والبحيره ،وتقع محافظة دمياط شمال الدلتا حيث تبعد مسافه ١٥ كم من مصب النهر فى البحر الأبيض المتوسط ،يشطرها نهر النيل (فرع دمياط) إلى شطرين يحدها شمالا البحر المتوسط ،و شرقا بحيرة المنزله ،والى الجنوب والغرب الدلتا ،وتضم محافظة دمياط ثلاث مدن سياحيه كالتالى : دمياط ورأس البر ودمياط الجديدة (محافظة دمياط،٢٠١٦).

هذا ويوضح جدول رقم (١) نسبة الإشغال الفندقى بمدينة رأس البر من عام ٢٠١٤ إلى عام ٢٠١٦

جدول ١: نسبة الإشغال الفندقى بمدينة رأس البر من عام ٢٠١٤ إلى عام ٢٠١٦

م	شهور السنة	عام ٢٠١٤	عام ٢٠١٥	عام ٢٠١٦
١	يناير	٪ ٢٠	٪ ٢١	٪ ٢١.٥
٢	فبراير	٪ ٢١	٪ ٢١	٪ ٢٢
٣	مارس	٪ ٢٤	٪ ٢٢	٪ ٢٢
٤	أبريل	٪ ٥٠	٪ ٥٢	٪ ٥٢
٥	مايو	٪ ٦٠	٪ ٤٥	٪ ٤١
٦	يونيه	٪ ٦٠	٪ ٥٩	٪ ٦٢
٧	يوليه	٪ ٨٩	٪ ٨٧	٪ ٨٧
٨	أغسطس	٪ ٩٢	٪ ٧٥	٪ ٦٠
٩	سبتمبر	٪ ٧٥	٪ ٨٠	٪ ٨٢
١٠	أكتوبر	٪ ٤٠	٪ ٦١	٪ ٥٩
١١	نوفمبر	٪ ٢٥	٪ ٢٤	٪ ٢٦
١٢	ديسمبر	٪ ٢٣	٪ ٢٥	٪ ٢٤

* المصدر : إدارة السياحة والمصايف بمحافظة دمياط، ٢٠١٦.

ثانياً: مقومات السياحة فى محافظة دمياط

١ - المقومات الطبيعية للسياحة فى محافظة دمياط

تتمتع محافظة دمياط بالعديد من المقومات والموارد الطبيعية التى يمكن استغلالها سياحياً، كالموقع الجغرافى المميز، والمناخ الملائم (ناعس، ٢٠٠٩)، حيث تنتمى محافظة دمياط الى مناخ البحر المتوسط الحار والجاف صيفا والبارد نسبياً والممكر شتاءً. وتبعاً للمناخ يمكن التمييز بين موسمين سياحيين فى المحافظة، الموسم الصيفى وهو موسم الذروة للسياحة الداخلىة الواحدة للمحافظة، حيث يقبل عليها المصطافين. والموسم الشتوى وهو موسم انخفاض النشاط السياحى فى محافظة دمياط. هذا فضلاً عن العديد من الموارد الطبيعية، كمصب نهر النيل بمدينة دمياط، ومنطقة اللسان بمدينة رأس البر، حيث التقاء البحر المتوسط بنهر النيل، أى التقاء الماء العذب بالمالح. كذلك منطقة الجرى بمدينة رأس البر، التى تعد من المناطق الإستشفائية فى مصر، حيث تشتهر برمالها الجافة التى تحتوى على مادة الثوريوم، والتى تستخدم لعلاج أمراض الروماتيزم (الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة، ٢٠١٣). هذا فضلاً عن الشواطئ المتنوعة، وكورنيش البحر (الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة، ٢٠١٤)، وخليج رأس البر (الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة دمياط، ٢٠١٥). هذا وتوضح شكل (١) التقسيمات والحدود الإدارية لمحافظة دمياط.

في هذا الإطار، أيضا تجدر الإشارة الى ان عدد الفنادق السياحية بمدينة دمياط، فندق واحد فقط، مما لا يتناسب مع مدينة سياحية كمدينة دمياط، إلى جانب عدد من الفنادق الشعبية تبلغ (١٣) فندق (مركز المعلومات واتخاذ القرار بمجلس مدينة دمياط، ٢٠١٦). وان عدد الفنادق بمدينة رأس البر (٥٩) فندق، منها (١٢) فندق سياحي من فئة نجمة وحتى ثلاث نجوم (مركز معلومات مدينة رأس البر، ٢٠١٦). هذا ومن خلال الزيارة الميدانية لتلك الفنادق السياحية، تبين ضعف جودة المنتج السياحي، والخدمة السياحية المقدمة، وانها بحاجة الى التطوير لتناسب مع الدرجة السياحية المرخصة لها.

هذا ولا تضم مدينة دمياط الجديدة أى فنادق سياحية او شعبية (جهاز تعميم مدينة دمياط الجديدة، ٢٠١٦).

منهجية البحث

يعتمد البحث على المنهج الوصفي، نمط الدراسات المسحية، حيث تم توزيع استمارات استقصاء على عينة خبراء السياحة في محافظة دمياط، للتعرف على الوضع الحالي للتنمية السياحية في محافظة دمياط، ووضع رؤية مستقبلية لها. هذا وقد تم توزيع استمارات الإستقصاء على عدد (٤٠) خبير من القيادات في ديوان عام محافظة دمياط والهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة، ومجلس مدينة راس البر، ومكتب وزارة السياحة بمدينة بورسعيد، ومديرى بعض الشركات السياحية بمحافظة دمياط، ومن خلال المقابلات الشخصية المتعمقة، تم استرداد عدد (٤٠) استقصاء بنسبة (١٠٠٪). علما بأن العينة ليس لها مرجع إحصائي، ولكنها تعتبر كافية لدراسة مشكلة البحث وتحقيق اهدافه. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية "SPSS".

دراسة ميدانية لتقييم الوضع الحالي للتنمية السياحية في محافظة دمياط

• الإحصاء الوصفي

١ - التنمية السياحية في محافظة دمياط حاليا جيدة وتناسب مع امكانيات المحافظة :

جدول ٢: مدى اتفاق خبراء السياحة مع جودة وتناسب التنمية السياحية لدمياط مع

امكانياتها

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأى	الكود
١.٣٧٥	٠.٠	٠	لا أتفق تماما	٥
	٠.٠	٠	أتفق	٤
	٪١٠	٤	معايد	٣
	٪١٧.٥	٧	لا أتفق	٢
	٪٧٢.٥	٢٩	لا أتفق تماما	١
	٪١٠٠	٤٠	الإجمالي	٠

ويتضح من جدول رقم (٢)، أن متوسط آراء عينة الدراسة من الخبراء فيما يخص كون التنمية السياحية في محافظة دمياط حالياً جيدة وتتناسب مع إمكانيات المحافظة (١.٣٧٥) في إتجاه عدم الإتفاق تماماً مع ذلك. حيث أوضحوا ضعف التنمية السياحية في محافظة دمياط، وأن الأنشطة السياحية في المحافظة لا تتم بشكل فعال ولا تتناسب مع مقوماتها الطبيعية والبشرية. حيث قصور السياسات التنموية التي تتبعها محافظة دمياط فيما يتعلق بقطاع السياحة لديها. حيث لم يتفق تماماً مع جودة التنمية السياحية في محافظة دمياط (٧٢.٥٪) من مفردات العينة، ولم يتفق (١٧.٥٪) من مفردات العينة.

٢ - البيانات الإحصائية السنوية عن حركة السياحة في محافظة دمياط كافية ودقيقة : نظراً لأهمية تحديد مدى كفاية ودقة البيانات الإحصائية السنوية عن حركة السياحة في محافظة دمياط، فكان لابد من الإستقصاء عن رأى الخبراء في القطاع السياحي في مدى كفاية ودقة هذه البيانات، فكانت الإجابات متفاوتة من عينة الدراسة من الخبراء في القطاع السياحي كما موضح بالجدول التالي:

جدول ٣: مدى كفاية ودقة البيانات الإحصائية السنوية عن حركة السياحة في محافظة دمياط

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأي	الكود
١.٨	٢٠٪	٨	نعم	٣
	٢٢.٥٪	١١	إلى حد ما	٢
	٥٢.٥٪	٢١	لا	١
	١٠٠٪	٤٠	الإجمالي	

يتضح من جدول (٣) أن آراء عينة الدراسة الميدانية من خبراء السياحة فيما يخص مدى كفاية ودقة البيانات الإحصائية عن حركة السياحة في المحافظة، يأتي بمتوسط (١.٨) في إتجاه أنها دقيقة وكافية إلى حد ما. حيث أوضح أنها غير كافية وغير دقيقة بالشكل الأمثل (٥٢.٥٪) من مفردات العينة، حيث لا توجد إحصائيات سنوية يتم من خلالها التعرف على عدد السائحين و عدد الليالي السياحية وإجمالي الإيرادات السياحية سواء فيما يخص حركة السياحة الداخلية أو الدولية. وقد أشار إلى أن البيانات الإحصائية كافية ودقيقة إلى حد ما (٢٧.٥٪) من عينة الخبراء. و لم يشير أنها كافية ودقيقة سوى (٢٠٪) فقط من مفردات العينة

٣- إن إنشاء قاعدة بيانات سياحية تمثل ضرورة للتنمية السياحية في محافظة دمياط :

جدول ٤: مدى ضرورة إنشاء قاعدة بيانات سياحية للتنمية السياحية في محافظة دمياط

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأي	الكود
٤.٧	٧٥٪	٤٥	اتفق تماماً	٥
	١٦.٧٪	١٠	اتفق	٤
	٨.٢٪	٥	مطابق	٣
	٠.٠٪	٠	لا اتفق	٢
	٠.٠٪	٠	لا اتفق تماماً	١
	١٠٠٪	٤٠	الإجمالي	

يتضح من جدول (٤) ،أن آراء عينة الدراسة الميدانية من خبراء السياحة فيما يخص ضرورة تأسيس قاعدة بيانات سياحية لخدمة متطلبات التنمية السياحية فى محافظة دمياط ،يأتى بمتوسط (٤.٧) فى إتجاه الإتفاق التام مع ذلك .حيث إتفق تماما (٧٥ %) من مفردات العينة ،وإتفق مع ذلك (١٦.٧ %) من مفردات العينة ،وأفادوا إلى أهمية ذلك فى وضع إستراتيجية التنمية السياحية ،بأنه لا بد وأن يشارك فى إعدادها ومدها بالبيانات الدقيقة بإستمرار كل من القطاع الحكومى والعام و الخاص وكافة مؤسسات المحافظة المدنية و السكان المحليين .

٤- العاملین فى الشركات السياحية فى محافظة دمياط مديرين و ذو مستوى مرضى

جدول ٥: العاملین فى الشركات السياحية فى محافظة دمياط مديرين و ذو مستوى مرضى

الترتيب	النسبة	التكرار	الرأى	الكود
١.٤	١٥%	٦	نعم	٣
	١٠%	٤	إلى حد ما	٢
	٧٥%	٣٠	لا	١
	١٠٠%	٤٠	الإجمالي	

يتضح من جدول (٥) أن آراء عينة خبراء السياحة فيما يخص كفاية تدريب العاملين فى الشركات السياحية فى محافظة دمياط ،بمتوسط (١.٤) فى إتجاه عدم كفاية تدريبهم وأن مستواهم غير مرضى بالشكل الكافى ،مما يدل على قصور برامج التدريب فى الشركات السياحية ،وبالتالى ضعف كفاءة العاملين ،و هى أحد المقومات البشرية التى تركز عليها التنمية السياحية فى المحافظة ،حيث أشار إلى ذلك (٧٥%) من مفردات العينة ،وأشار (١٥%) من حجم العينة أن العاملين بالشركات السياحية فى محافظة دمياط مديرين و ذو مستوى مرضى ،بينما يرى (١٠%) من مفردات العينة أنهم مديرين الى حد ما .

٥ - محافظة دمياط تمتلك مقومات تؤهلها لأن تكون على خريطة مصر السياحية

جدول ٦: مدى إمتلاك محافظة دمياط مقومات تؤهلها لوضعها على خريطة مصر السياحية

الترتيب	النسبة	التكرار	الرأى	الكود
٢.٤	٥٠%	٢٠	نعم	٣
	٤٠%	١٦	إلى حد ما	٢
	١٠%	٤	لا	١
	١٠٠%	٤٠	الإجمالي	

ويتضح من جدول (٦) أن آراء خبراء السياحة فى محافظة دمياط الذين شملتهم الدراسة الميدانية فى إمتلاك المحافظة لمقومات تؤهلها لأن تكون على خريطة مصر السياحية ،يأتى بمتوسط (٢.٤) فى إتجاه إمتلاكها مقومات إلى حد ما ،حيث أشار (٧٥%) من مفردات العينة إلى إمتلاك محافظة دمياط لإمكانات سياحية لا تتوافر فى أى محافظة أخرى ،و التى لم يتم إستغلالها الإستغلال الأمثل بعد .

٦- يتم تطوير الخدمات السياحية في محافظة دمياط إعتامادا على مقومات المحافظة والإمكانات السياحية بالشكل الأمثل

جدول ٧: مدى تطوير الخدمات السياحية بدمياط إعتامادا على مقوماتها وإمكاناتها السياحية

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأي	الكود
١.٧	٢٠٪	٨	نعم	٣
	٢٥٪	١٠	إلى حد ما	٢
	٥٥٪	٢٢	لا	١
	١٠٠٪	٦٠	الإجمالي	

ويتضح من جدول (٧) أن آراء عينة الخبراء فيما يتعلق بأنه يتم تطوير الخدمات السياحية في محافظة دمياط إعتامادا على مقومات المحافظة والإمكانات السياحية بالشكل الأمثل يأتي بمتوسط (١.٧) في اتجاه أن ذلك يتم إلى حد ما، حيث أوضح (٥٥٪) من مفردات العينة أن الخدمات السياحية المقدمة في محافظة دمياط لا تعبر عن مقوماتها وإمكاناتها السياحية بالشكل الأمثل، بأنها في حاجة إلى تطوير وتنوع المنتج السياحي وفقا للمقومات المتوافرة، وبالتالي عدم تقديم الخدمات السياحية بالشكل الذي يلبي ويشبع رغبات واحتياجات السائحين.

٧- الأنماط السياحية التي يمكن ممارستها في محافظة دمياط

جدول ٨: الأنماط السياحية في محافظة دمياط

الترتيب	النسبة	التكرار	الأنماط السياحية	الكود
١	٨٧.٥٪	٣٥	السياحة الترفيهية	
٢	٤٠٪	١٦	السياحة العلاجية	١
٣	٢٥٪	١٤	سياحة المؤتمرات	١
٤	١٠٪	٤	السياحة الريفية	١
٥	١٥٪	٢	أخرى	١

❖ إمكانية اختيار أكثر من اجابة

يتضح من جدول (٨) أنه نظرا لتعدد المقومات و الإمكانات السياحية لمحافظة دمياط فإنه تبعا لذلك تتعدد الأنماط السياحية التي يمكن ممارستها، حيث أشار (٨٧.٥٪) إلى السياحة الترفيهية، وأوضح (٤٠٪) من عينة الخبراء إلى نمط السياحة العلاجية لوجود منطقة الجري السياحي بمدينة رأس البر و التي تحتوى رمالها على مادة الثوريوم، والتي يمكن إستخدامها في علاج الأمراض الروماتزمية، وأشار (٢٥٪) من عينة الخبراء إلى سياحة المؤتمرات، حيث تنعقد العديد من المؤتمرات في مختلف التخصصات في محافظة دمياط، ثم السياحة الريفية من وجهة نظر (١٠٪) من مفردات العينة، هذا وقد أشار (١٥٪) من مفردات العينة إلى أنماط أخرى للسياحة العلمية والتعليمية، بزيارة مصانع وورش الأثاث من قبل المتخصصين، بوسياحة رجال الأعمال.

٨ -مدى القيام بإجراء دراسات لتحليل المنافسين

جدول ٩: مدى إجراء دراسات خاصة لتحليل المنافسين

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأى	الكود
١.٥	٪١٠	٤	نعم	٣
	٪٢٥	١٠	إلى حد ما	٢
	٪٦٥	٢٦	لا	١
	٪١٠٠	٤٠	الإجمالى	

يتضح من جدول (٩) أن رأى خبراء السياحة فى محافظة دمياط حول قيام الكيانات المسئولة عن السياحة بالمحافظة بإجراء دراسات لتحليل المنافسين: يأتى بمتوسط (١.٥) ، حيث أشار (٦٥٪) من مفردات العينة إلى القيام بذلك ،مما يدل على ضعف الرؤية حول تطوير الخدمات السياحية المقدمة فى المحافظة ،والتعرف على مزايا وعيوب الخدمات السياحية التى يقدمها المنافسون ،حيث تلعب المنافسة دورا كبيرا فى تعديل خطط التنمية السياحية ،هذا وقد أوضح (٢٥٪) من مفردات العينة أن ذلك يتم إلى حد ما ،وأشار (١٠٪) من مفردات العينة الى القيام بدراسات لتحليل المنافسين.

٩ -وجود خطط تنمية سياحية طويلة الأجل لمحافظة دمياط

جدول ١٠: مدى وجود خطط تنمية سياحية طويلة الأجل

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأى	الكود
١.٥	٪١٠	٤	نعم	٣
	٪٢٥	١٠	إلى حد ما	٢
	٪٦٥	٢٦	لا	١
	٪١٠٠	٤٠	الإجمالى	

يتضح من جدول (١٠) أن رأى عينة الخبراء فيما يتعلق بوجود خطط تنمية سياحية طويلة الأجل لمحافظة دمياط فى الوقت الحالى ،يأتى بمتوسط (١.٥) فى إتجاه عدم وجود خطط تنمية سياحية طويلة الأجل فى الوقت الحالى ،حيث أشار إلى ذلك (٦٥٪) من مفردات العينة ،مما يدل على عدم وجود رؤية وإستراتيجية طويلة المدى للكيانات السياحية والقائمين على السياحة بالمحافظة.

١٠- الحملات الترويجية لتنشيط حركة التنمية السياحية بمحافظة دمياط كافية وشاملة

جدول ١١: رأى الخبراء فى كفاية وشمول الحملات الترويجية لتنشيط حركة السياحة بمحافظة

دمياط

المتوسط	النسبة النسوية	التكرار	الرأى	الكود
١.٧	٪٢٥	١٠	نعم	٣
	٪٢٠	٨	إلى حد ما	٢
	٪٥٥	٢٢	لا	١
	٪١٠٠	٤٠	الإجمالى	

يتضح من جدول (١١) أن رأى الخبراء فىما يتعلق بمدى كفاية وشمول الحملات الترويجية لتنشيط حركة التنمية السياحية بمحافظة دمياط ،يأتى بمتوسط (١.٧) فى إتجاه إلى حد ما ،حيث

أشار (٥٥%) إلى أن الحملات الترويجية للسياحة بمحافظة دمياط غير كافية وغير شاملة لكافة مقوماتها والأنماط السياحية التي يمكن ممارستها في المحافظة، مما يدل على ضعف الأنشطة الترويجية والتنشيطية بمحافظة دمياط، مما يؤدي إلى ضعف حركة التنمية السياحية في المحافظة، وهذا وقد أوضح (٢٥%) من عينة الخبراء أنها كافية وشاملة، وأشار (٢٠%) من مفردات العينة إلى أن الحملات الترويجية للسياحة في المحافظة كافية وشاملة إلى حد ما.

١١- دمياط مؤهلة لتسويقها خارجيا في الأسواق السياحية المصدرة للسياحة

جدول ١٢: مدى تاهيل محافظة دمياط لتسويقها خارجيا في الأسواق السياحية

□ التكرار	□ النسبة	□ المتوسط	□ الأنحراف المعياري	□ التكرار	□ النسبة	□ الرأي	□ التكرار	□ النسبة
٢٠	٪٧٥	٢.٧	٢.٨	١٠	٪٢٥	□ نعم	٢	٪٢٥
٠	٪٠.٠			٤٠	٪١٠٠	□ إلى حد ما	٢	٪٢٥
						□ لا	١	٪٢٥
						□ الإجمالي		٪١٠٠

يتضح من جدول (١٢)، أن رأى عينة الخبراء الذين شملتهم الدراسة الميدانية في أن محافظة دمياط مؤهلة لتسويقها خارجيا في الأسواق السياحية المصدرة للسياحة، يأتي بمتوسط (٢.٨) في اتجاه الإتفاق مع ذلك، حيث أشار بالإيجاب (٧٥%) من مفردات العينة، حيث أوضحوا أن محافظة دمياط تحوى العديد من المقومات السياحية، لكن ينقصها التنشيط والترويج السياحي الداخلى والخارجى على المستوى الإقليمى والدولى، لتجذب إليها السائحين من مختلف دول العالم، وهذا وقد أوضح (٢٥%) من مفردات العينة أنها مؤهلة إلى حد ما.

هذا وقد أشار الخبراء أنه يمكن أن يتم التسويق للمحافظة لدى الأسواق السياحية المصدرة للسياحة من خلال المشاركة في المعارض الدولية، ثم التسويق الألكترونى، يلي ذلك مشاركة الكيانات السياحية بالمحافظة في المؤتمرات الدولية.

١٢- فئة الفنادق السياحية المطلوبة لتنمية محافظة دمياط سياحيا

جدول ١٣: فئة الفنادق السياحية المطلوبة لتنمية محافظة دمياط سياحيا

□ الترتيب	□ النسبة	□ التكرار	□ الرأي	□ التكرار	□ النسبة
١	٪٤٠	١٦	□ فئة الخمس والأربع نجوم	١	٪٢٥
٢	٪٢٥	١٤	□ من فئة نجمة إلى ثلاث نجوم	١	٪٢٥
٣	٪٢٥	١٠	□ الإثنى عشر		٪٢٥
	٪١٠٠	٤٠	□ الإجمالي		٪١٠٠

يتضح من جدول (١٣) أن رأى عينة الخبراء الذين شملتهم الدراسة الميدانية أن فئة الفنادق السياحية المطلوبة لتنمية محافظة دمياط سياحيا، جاء كالتالى: (٤٠%) من مفردات العينة أشارت إلى أهمية فئة الفنادق فئة الخمس والأربع نجوم لتنشيط حركة السياحة الوافدة، بينما أشار (٣٥%) من مفردات العينة إلى الفنادق من فئة نجمة إلى ثلاثة نجوم نظرا لأهميتها في تنشيط حركة التنمية

السياحية الداخلية فى محافظة دمياط ،وأشار (٢٥٪) من مفردات العينة إلى طرح الإستثمار فى كافة الفئات لتنوع الشرائح المستهدفة وتحقيق تنمية سياحية متكاملة .
هذا وقد اوضح خبراء السياحة بمحافظة دمياط أنه جارى حاليا التخطيط لإنشاء فندقين سياحيين ،أحدهما يقع بوسط المدينة ،والآخر بشاطئ مدينة دمياط الجديدة .
١٣-مدى توافر فرص لزيادة الإستثمار فى مجال النشاط السياحي

جدول ١٤ :مدى توافر فرص لزيادة الإستثمار فى مجال النشاط السياحي بدمياط

الكود	الرأى	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط
٢	نعم	٢٠	٧٥٪	٢.٨
٢	إلى حد ما	١٠	٣٥٪	
١	لا	٠	٠٪	
	الإجمالى	٤٠	١٠٠٪	

يتضح من جدول (١٤) ،أن آراء عينة الدراسة الميدانية من خبراء السياحة قد جاءت بمتوسط (٢.٨) فى إتجاه توافر فرص للإستثمار السياحي فى محافظة دمياط ،حيث أشار إلى ذلك (٧٥٪) من مفردات العينة ،حيث أوضحوا أنه نظرا للمقومات السياحية التى تتمتع بها محافظة دمياط والتى تجعلها من المحافظات الواعدة إذا أحسن تنميتها وتسويقها على المستوى الدولى ،الأمر الذى يتيح العديد من فرص الإستثمار فى مجال النشاط السياحي فى المحافظة ،هذا وقد أوضح (٢٥٪) من مفردات العينة وجود فرص إستثمارية إلى حد ما .

١٤-الوعى السياحي لدى المجتمع المحلى بمحافظة دمياط ضعيف

جدول ١٥ : مستوى الوعى السياحي لدى المجتمع المحلى بمحافظة دمياط

الكود	الرأى	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط
٢	نعم	٢٤	٨٥٪	٢.٨
٢	إلى حد ما	٤	١٢٪	
١	لا	٢	٥٪	
	الإجمالى	٤٠	١٠٠٪	

يتضح من جدول (١٥) ،أن رأى عينة الخبراء فيما يتعلق بكون الوعى السياحي لدى السكان المحليين بمحافظة دمياط ضعيف ،يأتى بمتوسط (٢.٨) فى إتجاه الإتفاق مع ذلك ،حيث أشار إلى ذلك (٨٥٪) من مفردات العينة ،وأوضحوا أن ضعف مستوى الوعى السياحي ربما يرجع إلى إنخفاض المستوى الثقافى لدى المجتمع المحلى ،وأوضحوا أن أبناء محافظة دمياط أنفسهم ليس لديهم المعرفة الكافية بتاريخ محافظتهم وثرواتها الطبيعية والأثرية .

١٥- قيام الكيانات المسئولة عن السياحة في محافظة بتوعية السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية بمشاركةهم في القرارات السياحية

جدول ١٦: قيام الكيانات المسئولة عن السياحة بالتوعية السياحية للسكان المحليين

المتوسط	النسبة	التكرار	الرأي	الكود
١.٤	٪١٠	٤	نعم	٢
	٪١٥	٦	إلى حد ما	٢
	٪٧٥	٣٠	لا	١
	٪١٠٠	٤٠	الإجمالي	

يتضح من جدول (١٦)، أن رأى عينة خبراء السياحة في محافظة دمياط الذين شملتهم الدراسة الميدانية يأتي بمتوسط (١.٤) في إتجاه قصور الكيانات المسئولة عن السياحة في محافظة دمياط بتوعية السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية، ومشاركتهم في القرارات السياحية، حيث أشار إلى ذلك (٧٥٪) من مفردات العينة، مما أثر في ضعف مستوى الوعى السياحي لدى السكان المحليين، وأشار أن ذلك يتم إلى حد ما (١٥٪) من مفردات العينة، ولم يشر إلى أن الكيانات القائمة على السياحة في المحافظة تقوم بدورها في توعية السكان المحليين سياحيا سوى (١٠٪) من عينة الخبراء.

١٦- مشكلات التنمية السياحية في محافظة دمياط

نظرا لأهمية التعرف على مشكلات التنمية السياحية في محافظة دمياط والعمل على تلافيتها مستقبلا في تنمية قطاع السياحه في المحافظه، فقد أشار خبراء السياحة بمحافظة دمياط الذين شملتهم الدراسة الميدانية إلى وجود العديد من مشكلات التنمية السياحية والتي تعيق التنمية السياحية في المحافظة، على سبيل المثال ما يلي

- عدم وجود حوافز مشجعة للمستثمرين لتوجيه إستثماراتهم في النشاط السياحي في محافظة دمياط، خاصة ما يتعلق بالسياحة الدولية.
- إنخفاض نسبة الإشغال الفندقى في محافظة دمياط عامة، و في مدينة رأس البر كمدينة سياحية خاصة، فيما عدا فصل الصيف.
- لا يوجد أى شركات سياحية في مدينة رأس البر، ويرجع ذلك أن مدينة رأس البر حتى وقت قريب كانت تعمل بصفة موسمية خلال موسم الصيف.
- ضعف النشاط السياحي للشركات السياحية في مدينة دمياط، بالإضافة إلى ضعف الوعى لدى العاملين بتلك الشركات ولدى السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية لمحافظة دمياط.
- عدم وجود تنوع فى الفنادق السياحية، ولا يوجد أى قرى سياحية في محافظة دمياط
- إقامة فندق جزيرة رأس البر فى اللسان، والذى يمكن أن يكون له تأثير سلبى، حيث يعمل على حجب الرؤية عن رواد ومصطافى و زائرى شارع النيل، بالإضافة إلى إرتفاع ميزانيتها، والتي كان من

الممكن توجيهها إلى مشروعات تنموية أخرى تزيد مدينة رأس البر ،كما أن إقامة هذا الفندق فى منطقة اللسان يمكن أن يؤدى الى إرتباك حركة المرور والإزدحام.

- إنخفاض كفاءة الفنادق لسياحية فى محافظة دمياط من فئة الثلاث نجوم والنجمتين والنجمة الواحدة ،إلى جانب تطوير الفندق كمبنى سياحى ،حيث يؤثر ذلك على حركة التنمية السياحية فى محافظة دمياط.

- إلغاء مشروع متحف الآثار الجديد بمحافظة دمياط ،حيث تم تخصيص حوالى ٢٠٠٠٠م لإقامة هذا المتحف الأثرى ،وقد تم تسليم الأرض للمجلس الأعلى للأثار،غير أنه لم يتم البدء فيه لذا إستردت محافظة دمياط الأرض مرة أخرى.

- ضعف الترويج للمحافظة على المستوى الدولى ،وعدم وجود مطار دولى فى المحافظة.

- لم يتم استغلال منطقة الجرى السياحى بمدينة رأس البر كمناطق للعلاج الطبيعى الإستغلال الأمثل.

نتائج الدراسة الميدانية الخاصة برؤية خبراء السياحة بمحافظة دمياط للوضع الحالى للتنمية السياحية بها ،وسبيل التنمية المستقبلية المثلى لها

١ - ضعف التنمية السياحية فى محافظة دمياط ،وأن الأنشطة السياحية فى المحافظة لا تتم بشكل فعال ،و لا تتناسب مع مقوماتها الطبيعية و البشرية ،و قصور السياسات التنموية التى تتبعها محافظة دمياط فيما يتعلق بقطاع السياحة لديها.

٢ - ضعف كفاية و دقة البيانات الإحصائية السنوية من عدد السائحين الوافدين لمحافظة دمياط ،والليالى السياحية وإجمالى الإيرادات السياحية سواء فيما يخص حركة السياحة الداخلية أو الدولية.

٣- ضعف كفاية تدريب العاملين فى الشركات السياحية فى محافظة دمياط ،وأن مستواهم غير مرضى بالشكل الكافى ،وبالتالى ضعف كفاءة العاملين.

٤- أن محافظة دمياط تمتلك إلى حد ما مقومات تؤهلها لأن تكون على خريطة مصر السياحية الدولية ،غير أن لم يتم استغلالها الأستغلال الأمثل بعد ،كما أن الخدمات السياحية المقدمة فى محافظة دمياط لا تعبر عن مقوماتها وإمكانياتها السياحية بالشكل الأمثل ،وأنها فى حاجة إلى تطوير وتنوع المنتج السياحى وفقا للمقومات المتوفرة.

٥- تتعدد الأنماط السياحية التى يمكن ممارستها فى محافظة دمياط ،كالسياحة العلاجية ،وسياحة المؤتمرات ،والسياحة الرياضية ،والسياحة التعليمية ،وسياحة رجال الأعمال.

- ٦- ضعف الرؤية حول تطوير الخدمات السياحية المقدمة في المحافظة والتعرف على مزايا وعيوب الخدمات السياحية التي يقدمها المنافسون.
- ٧- عدم وجود خطط تنمية سياحية طويلة الأجل في الوقت الحالى، مما يدل على عدم وجود رؤية وإستراتيجية طويلة المدى للكيانات السياحية والقائمين على السياحة في المحافظة.
- ٨- أن الحملات الترويجية للسياحة بمحافظة دمياط غير كافية وغير شاملة لكافة مقوماتها والأنماط السياحية التي يمكن ممارستها في المحافظة.
- ٩- أن محافظة دمياط مؤهلة لتسويقها خارجيا في الأسواق السياحية المصدرة للسياحة، حيث تحوى العديد من المقومات السياحية، لكن ينقصها التنشيط والترويج السياحي الداخلى والخارجى على المستوى الإقليمى والدولى، ويمكن أن يتم ذلك من المشاركة في المعارض الدولية، ثم التسويق الإلكتروني، يلي ذلك مشاركة الكيانات السياحية بالمحافظة في المؤتمرات الدولية.
- ١٠- أهمية الفنادق فئة الخمس والأربع نجوم لتنشيط حركة السياحة الوافدة، والفنادق من فئة نجمة إلى ثلاث نجوم لتنشيط السياحة الداخلية.
- ١١- أهم المقومات والإمكانات السياحية التي تمتلكها محافظة دمياط وتؤهلها لوضعها على خريطة مصر السياحية تتمثل في الموقع الجغرافى الفريد والمناخ المعتدل طوال العام، بوجود شبكة طرق ممتازة، بوجود عمالة ذو خبرات سياحية مؤهلة، تنوع الإمكانيات السياحية، سهولة الوصول للمحافظة من معظم محافظات الجمهورية.
- ١٢- توافر العديد من فرص الإستثمار السياحي في محافظة دمياط.
- ١٣- أهم العوامل التي تزيد من فرص الإستثمار في المجال السياحي في محافظة دمياط تتمثل في : توافر أراضى للإستثمار السياحي، توافر إتمادات وموارد متنوعة، وجود فندق اللسان، وجود شواطئ مميزة، وجود حماية للشواطئ.
- ١٤- ضعف مستوى الوعى السياحي لدى السكان المحليين بمحافظة دمياط، وقصور الكيانات المسئولة عن السياحة بمحافظة دمياط للقيام بدورها في توعية السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية، ومشاركتهم في القرارات السياحية.
- ١٥- عدم وجود حوافز مشجعة للمستثمرين لتوجيه إستثماراتهم في النشاط لسياحي في محافظة دمياط، خاصة ما يتعلق بالسياحة الدولية.

- ١٦- إنخفاض كفاءة الفنادق السياحية فى محافظة دمياط من فئة الثلاث نجوم والنجمتين والنجمة الواحدة، إلى جانب عدم لياقة الشكل الخارجى للمباني، مما يؤثر على حركة التنمية السياحية فى محافظة دمياط.
- ١٧- تفتقر محافظة دمياط إلى المعايير المطلوبة للتنمية السياحية مثل ضعف البنية التحتية والبنية الفوقية.
- ١٨ - الأنظمة والقوانين ضعيفة، وخاصة فيما يتعلق بالتنمية السياحية، أى ضعف التنسيق بين المنظمات المختلفة.
- ١٩ - من أجل تنشيط حركة التنمية السياحية فى محافظة دمياط لابد من سرعة تنفيذ المشروعات السياحية والتي تتمثل فى الإسراع فى تشغيل فندق اللسان، والإسراع فى تشغيل حديقة الخالدين.

النتائج العامة للدراسة

- ١ - تتمتع محافظة دمياط كمدينة سياحية بمقومات وموارد طبيعية وبشرية تؤهلها لأن يتم وضعها على خريطة مصر السياحية، كالموقع الجغرافى المميز، والمناخ الملائم.
- ٢- تعتبر منطقة الجرى السياحى بمدينة رأس البر من المناطق الأستشفائية فى مصر، حيث تشتهر برمالها الجافة التى تحتوى على مادة الثوريوم، والتى تستخدم لعلاج أمراض الروماتيزم.
- ٣- تتعدد وسائل النقل والمواصلات فى محافظة دمياط كالسكك الحديدية، والطرق البرية (الطريق الدولى الساحلى)، الذى يربط دول المشرق العربى بالمغرب عبر سيناء بمحاذاة شاطئ البحر المتوسط مارا بمحافظة دمياط.
- تضم محافظة دمياط العديد من الموارد الأثرية والتاريخية، حيث ينتشر فى أرجائها العديد من المساجد الأثرية، والعديد من الأثار الفرعونية والرومانية والقبطية والإسلامية.
- ٤- تعتبر منطقة اللسان بمدينة رأس البر منطقة جذب سياحى عالمى، حيث إلتقاء نهر النيل بالبحر الأبيض المتوسط، أى التقاء الماء المالح بالماء العذب، وتعتبر هذه المنطقة السياحية مصدر جذب للعديد من السائحين من مختلف دول العالم.

التوصيات

توصيات موجهة لديوان محافظة دمياط

- ١ - التنسيق مع وزارة السياحة والإتحاد المصرى للغرف السياحية والأكاديميين المتخصصين فى التنمية السياحية، لوضع خطة إستراتيجية متكاملة لتنمية محافظة دمياط سياحيا، يتم من خلالها إستغلال كافة مقوماتها الطبيعية والبشرية الأستغلال الأمثل.
- ٢ - أن يضع المسئولين عن تنمية وتخطيط محافظة دمياط، النشاط السياحى فى حساباتهم عند وضع خطط التنمية المستقبلية للسياحة
- ٣ - التنسيق مع وزارة السياحة والجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء والإتحاد المصرى للغرف السياحية لإنتاج إحصائيات سياحية شهرية وربع ونصف سنوية وسنوية عن حركة السياحة الداخلية والدولية بالمحافظة، والليالى والإيرادات السياحية، حيث يتم بناءا عليها التنبؤ بالحركة السياحية المستقبلية واتخاذ القرار بالتنمية السياحية ومكونات خطة التنمية.
- ٤- ضرورة تأسيس قاعدة بيانات سياحية لخدمة متطلبات التنمية السياحية فى محافظة دمياط، يشارك فى إعدادها ومدها بالبيانات الدقيقة باستمرار كل من القطاع الحكومى والعام والخاص وكافة مؤسسات المحافظة المدنية والسكان المحليين.
- ٥- تخصيص شواطئ مميزة فى مدينتى رأس البر ودمياط الجديدة تصلح للسياحة الأجنبية.
- ٦- تنظيم حملات توعية سياحية للسكان المحليين بمحافظة دمياط، لتعميق أهمية التنمية السياحية لديهم وتعريفهم بتاريخ محافظتهم وقيمتها الحضارية والتاريخية والأثرية وماملكه من مقومات طبيعية، وجعلهم شركاء حقيقين فى برنامج التنمية السياحية للمحافظة.
- ٧- تجميل الشكل الخارجى لفنادق محافظة دمياط الحالية.
- ٨- التنسيق مع وزارة الإستثمار لوضع حوافز مشجعة للمستثمرين لتوجيه إستثماراتهم للإستثمار السياحى فى محافظة دمياط.
- ٩- عدم إنفصال المخططين عن المنفذين عند التخطيط السياحى والتنموى لمحافظة دمياط، كى لا ينتج عن ذلك خطط غير واقعية.
- ١٠- إصدار مجلة متخصصة لمحافظة دمياط تشمل بيانات ومعلومات من عناصر ومقومات ومقاصد الجذب السياحى وحركة السياحة بالمحافظة.
- ١١- عدم منح تراخيص لمشاريع عشوائية متناقضة مثل بناء مصنع بالقرب من منطقة سياحية.

توصيات موجهة للهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي بمحافظة دمياط

- ١٢- إنشاء موقع للهيئة الإقليمية للتنشيط السياحي على شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) لعرض مقومات الجذب السياحي سواء الطبيعية أو البشرية ،وتوعية السكان المحليين بأهمية التنمية السياحية لمحافظة دمياط.
- ١٣- إعداد خريطة الكترونية سياحية لمحافظة دمياط ،تتضمن كل المقومات والإمكانيات والموارد السياحية بمحافظة دمياط ،لتلبية رغبات واحتياجات فئات مختلفة من السائحين.
- ١٤- تثقيف الموظفين داخل المناطق السياحية بكيفية التعامل مع السائحين ،وتوعية العمال بكيفية المحافظة على الأماكن السياحية ،والإهتمام بمظهرها ونظافتها.

توصيات موجهة لوزارة السياحة

- ١٥- وضع محافظة دمياط على خريطة مصر للسياحة الدولية ،وبالتالى تحصل على نصيبها العادل من الحملات الترويجية للسياحة لما تملكه من مقومات سياحية غير مستغلة.
- ١٦- التنسيق مع وزارة الإستثمار ومحافظة دمياط لطرح الإستثمار فى كافة الفئات الفندقية خاصة الأربع والخمس نجوم فى محافظة دمياط ،لتنوع الشرائح المستهدفة وتحقيق تنمية سياحية متكاملة.
- ١٧- التنسيق مع محافظة دمياط ووزارة الإستثمار وغرفة المنشآت الفندقية لإنشاء فنادق عائمة على مستوى محافظة دمياط بمدنها الثلاثة دمياط ورأس البر ودمياط الجديدة.

توصيات موجهة للإتحاد المصرى للغرف السياحية

- ١٨- ان يقوم الإتحاد المصرى للغرف السياحية من خلال غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة بالتنسيق مع مكتب وزارة السياحة ببورسعيد بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فى الشركات السياحية بمحافظة دمياط ،لرفع كفاءتهم فى تقديم الخدمات السياحية وتدريبهم على جودة الأداء ومختلف الأنماط السياحية التى يمكن تنميتها بالمحافظة من أجل تنوع النتج السياحي المقدم.
- ١٩- أن يقوم الأتحاد المصرى للغرف السياحية من خلال غرفة المنشآت الفندقية وبالتنسيق مع محافظة دمياط بتنظيم دورات تدريبية للعاملين فى فنادق محافظة دمياط.

١ باحثة بدرجة الماجستير - قسم الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

٢ أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة

المراجع

المراجع العربية

- إدارة السياحة والمصايف بمحافظة دمياط (٢٠١٦) : احصائية السياحة، محافظة دمياط، دمياط - ج.م.ع..
- الهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة دمياط (٢٠١٣) : دليل دمياط السياحي، وكالة الشمس، دمياط - ج.م.ع..
- الهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة دمياط (٢٠١٤) : دليل دمياط السياحي، وكالة الشمس، دمياط - ج.م.ع..
- الهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة دمياط (٢٠١٤ب) : دليل رأس السياحي، وكالة الشمس، دمياط - ج.م.ع..
- الهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة بمحافظة دمياط (٢٠١٥) ، دمياط، وكالة الشمس، دمياط - ج.م.ع..
- جهاز تعبير مدينة دمياط الجديدة (٢٠١٦) : - - - - - دمياط - ج.م.ع..
- سعیدی، يحيى (٢٠١٣) : مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية : حالة الجزائر، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد (٣٦)، بغداد - العراق.
- محافظة دمياط (٢٠١٦) : دمياط في ارقام، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، دمياط - ج.م.ع..
- مركز معلومات مدينة رأس البر (٢٠١٦) : - - - - - دمياط - ج.م.ع..
- مركز معلومات واتخاذ القرار بمجلس مدينة دمياط (٢٠١٦) : - - - - - دمياط - ج.م.ع..
- ناعس، هيثم (٢٠٠٩) : اهمية قطاعي النقل والسياحة ودورهما في استثمار الموارد البشرية والاقتصادية وتنميتها في مدينة دمشق ومنطقة الزيداني، مجلة جامعة دمشق، المجلد (٢٦)، العدد (١٠٢)، دمشق - سوريا.
- هرمز، نور الدين (٢٠٠٦) : التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد (٢٨) العدد (٣).

المراجع الأجنبية

- Eraqi, M. (2007): **Ecotourism Resources Management as A way for Sustainable Tourism Development in Egypt**, Tourism Analysis, Vol. 12.
- Tsai, CH. (2009): **Exploring Marketing Strategy of Culinary Tourism Development in Hong Kong and Singapore**, A research – based theory.