

الرؤية والرسالة للكلية

٢٠١٩

رؤية الكلية	
بعد التعديل	قبل التعديل
تحقق كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة الريادة تعليمياً وبحثياً ومجتمعياً في علوم السياحة المختلفة محلياً.	تسعي الكلية لأن تكون الرائدة محلياً وإقليمياً في مجال التعليم السياحي والفندقي، كما تطمح في التميز في تخريج أفضل الكوادر، وأن تجتذب أعلى الكفاءات العلمية والبحثية القادرة علي الإبداع والتطوير في مجال البحوث والدراسات وكذا الاستشارات السياحية والفندقية.
رسالة الكلية	
تلتزم كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بتطوير برامجها التعليمية والبحثية لتأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل وتوظيف المشاركة المجتمعية لتنمية الموارد البشرية و التمويل الذاتي للكلية وتقديم الاستشارات السياحية والفندقية.	تقوم كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بتوفير خدمات تعليمية وبحثية وتدريبية متميزة للدارسين في مجالات السياحة والفنادق والإرشاد السياحي وتأهيلهم عملياً للمنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً وتحقيق الريادة في مجالات التعليم والبحث العلمي والتدريب والمساهمة بكفاءة في البناء العلمي والمعرفي والخلقي وتنمية البيئة وخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق رسالة الجامعة.

الاهداف الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية للكلية

strategic objectives

- (١) تطوير برامج الكلية بما يواكب سوق العمل .
- (٢) الارتقاء بمنظومة البحث العلمي و الدراسات العليا كماً و كيفاً.
- (٣) تطوير نظم تقويم الطلاب بما يتناسب مع الاتجاهات الحديثة.
- (٤) تطوير المنظومة الإدارية و الفنية بما يحقق رؤية الكلية و رسالتها.
- (٥) تنمية الموارد البشرية و الذاتية (التمويل) للكلية بما يتناسب مع رؤية الكلية و رسالتها.
- (٦) التوسع في المشاركة المجتمعية مع تفعيل الخدمات و الأنشطة المرتبطة بالكلية.
- (٧) إرساء نظم الجودة بالكلية.