جامعة المنصورة
كلية السياحة و الفنادق

التنمية السياحية لمدينة طرابلس الليبية

إعداد

إبراهيم الطاهر محمد الفرجاني
باحث بدرجة الماجستير
كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

د / دعاء سمير محمد حزه
أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

د / رانيا محمد بهاء الدين
أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

مجلة كلية السياحة والفنادق ـ جامعة المنصورة
عدد (١) ـ يونيو ٢٠١٧

التنمية السياحية لمدينة طرابلس الليبية

إعداد

إبراهيم الطاهر محمد الفرجاني [١] د / دعاء سمير محمد حزه [٢] د / رانيا محمد بهاء الدين

الملخص:

مما لاشك فيه أن التنمية هي عماد بناء الدول ومستقبلها، وتعد التنمية المستدامة في الوقت الحاضر هدف أساسي لإستراتيجيات وخطط الدول، خاصة إذا ارتبطت بمصادر الجذب السياحي التي تشكل موارد هامة، وتكمن الإشكالية هنا في أنه ما تزال السياحة في ليبيا تعمل في إطار عشوائي غير منظم، وتهدف هذه الدراسة إلى تطوير وتنمية القطاع السياحي في مدينة طرابلس الليبية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وقد بلغ أفراد العينة حوالي (١٠٠) فرد من المختصين في الهيئات السياحية، أما نتائج الدراسة فقد توصلت إلى أن تجنب السائحين لزيارة مدينة طرابلس وعدم معرفتهم بها يرجع السبب في قلة اللوحات التوضيحية في الطرق العامة، كذلك اتسام الخدمات السياحية بالكثير من التعقيدات الإدارية مع ندرة وجود مراكز الاستعلام السياحية وعدم وجود الخدمات السياحية مثل: الإقامة – الاتصالات.

الكلمات الدالة: التنمية السياحية – مدينة طرابلس الليبية.

المقدمة:

مما لاشك فيه أن التنمية هي عماد بناء الدول ومستقبلها، وتعد التنمية المستدامة في الوقت الحاضر هدف أساسي لإستراتيجيات وخطط الدول؛ خاصةً إذا ارتبطت بمصادر الجذب السياحي التي تشكل موارد هامة في بناء اقتصاديات الدولة وتطورها، ويجب المحافظة عليها واستثمارها المستدام لأنها توفر الموارد المالية وتفتح فرص كبيرة لتوظيف العمالة وبناء اقتصاديات متطورة تساهم في رفع مستوى المعيشة، هذا وتشكل تنمية القطاع السياحي في منطقة طرابلس أهمية كبرى لدولة ليبيا. ذلك أنه في ظل محدودية موارد الدولة فإن إستراتيجية التنمية السياحية تشكل خياراً تنموياً هاماً للدولة.

مشكلة الدراسة:

تكمن الإشكالية في هذا البحث في أنه ما تزال السياحة في ليبيا تعمل في إطار عشوائي غير منظم، فلم تنجح وزارة السياحة إلا على مستوى ضيق، وهي الجهة الرسمية القائمة على تنظيم السياحة وتنميتها، من تنفيذ إستراتيجيات وطنية عامة تهدف إلى تحقيق صناعة سياحية متطورة، ومن ممارسة الدور الرقابي على النشاط السياحي، وبالرغم من الجهود المبذولة إلا أن الإنجازات بقيت ضئيلة. فضلاً عن كون التنمية السياحية في ليبيا لم تتحقق على مستوى التشابك بين القطاع العام والقطاع الخاص والمجتمع المدني، ولم تستطع توظيف هذا التشابك في تحقيق إنجازات سياحية وإنمائية متوازنة بين المناطق الليبية المختلفة، وعلى الرغم من إشكالية غياب اللامركزية الإدارية التي تقف في وجه العمل الإنمائي المتوازن على المستوى السياحي في ظل غياب الدور الرسمي الراعي للسياحة واستمرار الحروب والصدمات، يؤثر في ضعف المؤسسات العاملة في هذا المجال رغم تواجدها وانتشارها، وتحاول الدراسة للوصول لرفع كافة المعوقات التي تقابل عملية التنمية السياحية في طرابلس الليبية.(٤)

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أن مدينة طرابلس الليبية تكتسب إمكانات سياحية هائلة فريدة من نوعها على المستوى الوطني وحتى الدولي، لأنها مجال يجمع بيئات طبيعية مختلفة (جبلية، سهلية، بحيرية ...) متكاملة فيما بينها وشريط ساحلي ممتد يضم العديد من الشواطئ، بالإضافة إلى الأماكن التاريخية والأثرية. وهي كلها إمكانات غير مستغلة، والتي من شأنها دفع عجلة التنمية السياحية إذا ما تم التخطيط لها بإستغلالها عقلانيًا بدمج المجتمع المحلي في هذه العملية.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى وضع برامج من أجل استخدام الأماكن والمناطق والموارد المتاحة بطرابلس سياحياً، ثم تطويرها وصبغها بالجمال لتكون مراكز سياحية ممتازة تجذب الناظرين إليها سواء أكان مباشرة أو عبر الإعلان السياحي، أو غيره من مزيج الاتصال التسويقي ، وذلك يتم من خلال التخطيط العمراني والذي هو مجال لنشاط الإنسان في البناء والتشييد والعمران حيث تتألف المرافق الأساسية من شبكات الطرق والكهرباء والهاتف وغيرها من المرافق الأخرى الضرورية لأية منطقة سياحية. كما أن التنمية السياحية يجب أن لا تغير طبيعة المكان أو المركز السياحي، لأن الشكل والطابع الفني لهما أهميتهما من الناحية السياحية.(٥) ففي كثير من الأحيان تكون السلعة السياحية الحقيقية هي الموقع السياحي بطبيعته الذي يقدم إلى السائحين كما هو الحال في مدينة طرابلس، وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية:

التعرف على أهم مقومات العرض والطلب السياحي في مدينة طرابلس.

الوقوف على أسباب ومعوقات التنمية السياحية في طرابلس الليبية.

وضع عدد من المقترحات والتوصيات للتغلب على التحديات التي تواجه التنمية السياحية في ليبيا عامةً، وفي طرابلس خاصةً.

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، - نمط الدراسات المسحية - ، حيث تم الاعتماد على المصادر والمراجع والذي اختصت بشرح مختلف المفاهيم حول السياحة والتنمية البيئية والتنمية السياحية المستدامة، وكذلك ما تم جمعه من خلال الملاحظات والزيارات الميدانية التي لها صلة بمنطقة الدراسة "مدينة طرابلس". كما تم تحليل البيانات وإظهار النتائج بواسطة مجموعة من الأساليب الإحصائية حيث تم توزيع استبيان على عينة من أصحاب المهن السياحية والعاملين بالقطاع السياحي، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية المنتظمة بواقع ، وقد بلغ أفراد العينة حوالي (١٠٠) فرد من المختصين في الهيئات السياحية في الفترة من شهر يناير ٢٠١٧ حتى شهر فبراير ٢٠١٧.

مدخل لدراسة مدينة طرابلس الليبية

تتمتع المدينة القديمة "طرابلس" بموقع جغرافى هام، وتبلغ مساحة مدينة طرابلس حوالي(٤٠٠) كيلو متر مربع، حيث تكثر فيها الأنشطة الاقتصادية والتجارية ومؤسسات النقل البحرى والجوى، وقد لعبت هذه المدينة دوراً تاريخياً هاماً، وكانت مركز تجارياً هاماً حيث استخدمها التجار الفينيقيين مركزاً لتجارتهم فى سواحل شمال أفريقيا، فمدينة طرابلس القديمة تعد واحدة من أقدم البوابات التى تتدفق منها ثروات أفريقيا إلى روما وأوروبا، وفيها تنتهى طرق التجارة القادمة من بورنو وتشاد ووادى دار فور، فهى أقدم مركز تسويقى لهم على البحر المتوسط، حيث يتم تبادل البضائع الثمينة القادمة من أفريقيا مثل ريش النعام، وناب الفيل، وخشب الأبنوس والحيوانات التى تباع بأثمان باهظة فى أوروبا وتبادلها مع البضائع الفينيقية القادمة من البلاد الواقعة وراء البحر، لقد تطورت مدينة طرابلس خلال الفترة الرومانية من مركز تجارى بسيط إلى مدينة عامرة استقر فيها الفينيقيون والرومان، ومن بعدهم البيزنطينيون ثم الوندال الذين غزو البلاد سنة ٤٥٥م. ثم بدأت مرحلة جديدة بدخول

الجيوش العربية الإسلامية وما تبعها من هجرات عربية ثم الأسبان ثم الأتراك، فطرأت عدة تغيرات على المدينة الأمر الذى كان له الأثر الفعال فى إنعاش وازدهار التجارة والصناعة والعمران فى بعض الأحيان، وركودها فى أحيان أخرى فى مختلف النواحى المعمارية والصناعية والتجارية. إضافة إلى ما ترسخه العادات والتقاليد التى تم اقتباسها من الوافدين إلى المدينة خلال الفترات التاريخية المتلاحقة.(٦)

الموقع الجغرافي لمدينة طرابلس:

تمتاز مدينة طرابلس القديمة بموقع جغرافي استراتيجي هام حيث تقع مدينة طرابلس القديمة في منطقة شمال غرب ليبيا من الحدود التونسية والجزائرية غرباً إلى مدينة مصراته شرقاً، ومن البحر المتوسط شمالاً إلى منطقة الحمادة الحمراء جنوباً، ويضم النطاق الساحلى وسهل الجفارة والجبل الغربى. كما هو موضح بالشكل رقم (١)

خريطة رقم (١) الموقع الجغرافي لمدينة طرابلس الليبية (٧)

- السياحة في مدينة طرابلس:

كان خليج طرابلس الصغير، يعطى دائماً خلفية طبيعية جمالية، هذا ويشكل شاطئ طرابلس أهمية خاصة، ففي شهور الصيف يكون الإتصال بالبحر الوسيلة

الوحيدة التي تخفف من قسوة تلك الرياح الساخنة، التى تأتي عبر الصحراء؛ لذلك إهتمت المدن الساحلية بتهيئة شواطئها. (٨)

وعليه هناك عناصر تساعد على الجذب السياحي تنقسم إلى: عناصر جذب طبيعية: (وتضم جميع القيم الجمالية الطبيعية من طبيعة الأرض، امتداد البحار والبحيرات والأنهار والسهول والصحراء... الخ) - عناصر جذب من صنع الإنسان: (كالآثار التاريخية، طريقة معيشة الشعوب وعاداتها وتقاليدها، كما تضم هذه العناصر أيضاً الكنوز الأثرية والمادية). (٩)

- مقومات مدينة طرابلس:

أ) المقومات المناخية لطرابلس:

يعد المناخ من أكثر العوامل الطبيعية تأثيراً على النشاط السياحى، وله تأثير واضح على الأنشطة السياحية، فهو يؤثر بشكل مباشر بما يوفره من عناصر جذب سياحي، وتمتاز المدينة بمناخ معتدل جاف صيفاً وممطر دافئ في فصل الشتاء، وتتلاءم درجات الحرارة مع أنماط النشاط السياحي، حيث تتراوح ما بين ١٥ - ٢٠ درجة مئوية في الفترة من أبريل إلي أكتوبر، وترتفع في فصل الصيف من ٢١ يوليو إلى ٢١ سبتمبر وتتراوح ما بين ٢٢ - ٢٤ درجة مئوية، أما ساعات السطوع الشمسي، تتراوح ما بين ٧ - ٨ ساعات طوال العام في اليوم الواحد، وترتفع في فصل الصيف ما بين١٠ - ١٢ ساعة في اليوم، كما أن الرطوبة النسبية ما بين ٦٠ - ٨٠٪ فهذه العناصر المناخية تساعد على ممارسة الأنشطة السياحية والترفيهية.(١٠)

ب) المقومات التراثية لطرابلس:

تُعد مدينة طرابلس القديمة نموذجاً للمدن العربية الإسلامية وتبلغ مساحتها (٤٨) هكتار(١١)، حيث شهدت توطن العديد من الحضارات القديمة التي تركت أثاراً تاريخية عريقة شكلت عنصر جذب تراثي هام للمنطقة، فأصبحت من أجمل المواقع السياحية التي تشكل ركيزة رئيسة في تنمية المنطقة سياحياً، وقد تعاقبت على المنطقة حضارات الإغريق والرومان والبيزنطيين والحضارة العربية الإسلامية

والحضارة العثمانية بالإضافة إلى فترة الإحتلال الإيطالي، وما تلاه من حكم الإدارات الأجنبية إلى قيام دولة ليبيا الحديثة في ١٩٥١ م عندما تم إعلان المملكة الليبية المتحدة.(١٢)

وقد ذخرت طرابلس بالعديد من المنشآت المعمارية المختلفة التي ترجع إلى العصر العثماني حيث بقى فيها الكثير من العمائر، ومنها المساجد والزوايا وغيرها والكتاتيب والمعاهد الإسلامية ، ومن تلك المنشآت مسجد عمرو بن العاص - جامع الناقة - جامع شائب العين - حوش القره مانلي - سور طرابلس - أبواب المدينة القديمة - برج ساعة طرابلس - قوس ماركوس أوريليوس.(١٣)

- الدراسة الميدانية:

تهدف الدراسة الميدانية إلى إلقاء الضوء على فوائد التنمية السياحية في طرابلس، وأهم الجوانب التي تؤثر بالسلب على التنمية السياحية في مدينة طرابلس، والعوامل التي تؤدي إلى تجنب السائحين لزيارة مدينة طرابلس، وأفضل الأماكن التي يزروها السائحين. حيث تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من (١٠٠) خبير من خبراء السياحة في ليبيا.

فيما يلى يتم استعراض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية على النحو التالي.

١) الفئة العمرية لعينة الدراسة:

جدول (١) تكرارات ونسب عينة الدراسة وفقاً للسن

الكود	السن	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	أقل من ٣٠ سنه	١٠	٪١٠
٢	من ٣١ـ ٣٩ سنه	٣٢	٪٣٢
٣	من ٤٠ـ ٥٠ سنه	٤٢	٪٤٢
٤	أكبر من ٥١ سنه	١٦	٪١٦
المجموع		١٠٠	٪١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى أن (٤٢٪) من أفراد العينة أعمارهم تتراوح أعمارهم ما بين (٤٠ -٥٠) سنة ، بينما (٣٢٪) من أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين (٣١ -٣٩) سنة ، في حين أن (١٦٪) من أفراد العينة أعمارهم أكبر من (٥١) سنة ، ونسبة (١٠٪) من أفراد العينة أعمارهم أقل من (٣٠) سنة، وهذا يدل أن فئة منتصف العمر هي الفئة الأكثر تواجداً في القطاع السياحي.

٢) عينة الدراسة وفقاً للنوع :

جدول (٢) تكرارات ونسب عينة الدراسة وفقاً للنوع

الكود	النوع	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	إناث	٢٨	٪٢٨
٢	ذكور	٧٢	٪٧٢
المجموع		١٠٠	٪١٠٠

وتشير بيانات الجدول رقم (٢) إلى أن (٧٢٪) من أفراد العينة من الذكور بينما (٢٨٪) من أفراد العينة من الإناث، وقد يتضح أن المجتمع الليبي يميل إلى الذكورية، فعدم خروج المرأة للعمل لدواعى الحفاظ عليها وصيانتها وفقاً للعرف، وأن مكانتها هى المنزل لتربية الأبناء.

٣) عينة الدراسة وفقا للمؤهل الدراسي:

جدول (٣) تكرارات ونسب عينة الدراسة وفقا للمؤهل الدراسي

الكود	المؤهل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	المرحلة الإعدادية	-	-
٢	المرحلة الثانوية	-	-
٣	المرحلة الجامعية	٤٢	٪٤٢
٤	مرحلة الدراسات العليا (ماجستير/ دكتوراه)	٥٨	٪٨٥
المجموع		١٠٠	٪١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى أن (٥٨٪) من أفراد العينة بمرحلة الدراسات العليا (ماجستير/ دكتوراه)، بيمنا (٤٢٪) من أفراد العينة بالمرحلة الجامعية، وقد يرجع ذلك أن المستوى التعليمي والوظيفة يتوافقان مع الشريحة العمرية.

٤) عينة الدراسة وفقاً لمكان السكن:

جدول (٤) تكرارات ونسب عينة الدراسة وفقاً لمكان السكن

الكود	مكان السكن	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	مدينة	٧٥	٧٥٪
٢	ريف	٢٥	٢٥٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (٤) إلى أن (٧٥٪) من أفراد العينة ينتمون إلى المدينة ، بينما (٢٥٪) من أفراد العينة ينتمون إلى الريف.

٥) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدة العمل في مجال الإدارة السياحية:

جدول (٨) توزيع أفراد العينة حسب مدة العمل في مجال الإدارة السياحية

الكود	مدة العمل	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	من ١ـ ٤ سنوات	١٨	١٨٪
٢	من ٥ـ ٩ سنوات	٣٨	٣٨٪
٣	١٠ سنوات فأكثر	٤٤	٤٤٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن (٤٤٪) من أفراد العينة مدة العمل في المجال السياحي من (١٠) سنوات فأكثر ، بينما (٣٨٪) من أفراد العينة مدة العمل في المجال السياحي من (٥ - ٩) سنوات، في حين أن (١٨٪) مدة العمل في المجال السياحي من تتراوح من (١ -٤) سنوات، ويتضح أن خبرة عينة الدراسة في مجال العمل السياحي تفيد الدراسة من حيث الاستفادة بآرائهم في التوصل إلى نتائج أكثر تخصيصية.

٦) فوائد التنمية السياحية في طرابلس:

جدول (٦) فوائد التنمية السياحية في طرابلس

الكود	الرأي	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	فوائده أكثر من مضاره.	٨٦	٨٦٪	٤
٢	مضاره أكثر من فوائده.	١٢	١٢٪	٢
٣	تتساوي فوائده مع مضاره.	٢	٢٪	١
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪	٣

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى أن (٨٦٪) من أفراد العينة يرون أن هناك فوائد للتنمية السياحية بمدينة طرابلس الغرب، بينما (١٢٪) منهم لا يرون ذلك حيث يرون أن التنمية السياحية بمدينة طرابلس الغرب لها من الأضرار أكثر من فوائدها، في حين (٢٪) من أفراد العينة يروا أن فوائد التنمية السياحية ومضارها في نفس المستوى، وهذا يدل على وعىعينة الدراسة لما يمثله القطاع السياحي من نهضة اقتصادية لها العائد على الدخل القومي الليبي.

٧) أهم الجوانب التي تؤثر بالسلب على التنمية السياحية في مدينة طرابلس

جدول (٧) الجوانب التي تؤثر بالسلب على التنمية السياحية في مدينة طرابلس

الكود	الرأي	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	اللغة	١٦	١٦٪	٤
١	العادات والتقاليد	٣٢	٣٢٪	٢
١	الجوانب الدينية	٣٨	٣٨٪	١
١	الجوانب الثقافية	٣٠	٣٠٪	٣

* إمكانية اختيار أكثر من إجابة.

تشير آراء بيانات الجدول رقم (٧) إلى أن الجوانب الدينية جاء في المرتبة الأولي كأحد الآثار السلبية التي تؤثر بالسلب على التنمية السياحية بطرابلس الغرب بنسبة (٣٨٪)، وجاء العادات والتقاليد في المرتبة الثانية بنسبة (٣٢٪)، وجاء الجوانب الثقافية في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٠٪)، وجاءت اللغة في المرتبة الرابعة بنسبة (١٦٪)، ويتضح من

الجدول السابق أن السائح عند زيارته لمدينة طرابلس لا يجد الحرية الشخصية في اماكن الترويح أى ارتدائه للملابس بحرية، كذلك هناك تواصل ضعيف من الجانب اللغوى بين السائح والمواطن الليبى.

٨) العوامل التي تؤدي إلى تجنب السائحين لزيارة مدينة طرابلس:

جدول (٨) العوامل التي تؤدي إلى تجنب السائحين لزيارة مدينة طرابلس

الكود	العوامل	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	عدم وجود تنظيم سياحي داخل المدينة للسائحين	٢٤	٢٤٪	٣
١	عدم وجود الأماكن الترفيهية لجذب السائحين	٢٠	٢٠٪	٤
١	الخدمات السياحية مثل الشركات السياحية وأماكن الاقامة	٢٨	٢٨٪	٢
١	البنية الأساسية كالماء والكهرباء وغيرها	٣٦	٣٦٪	١
١	أخرى تذكر	٤	٤٪	٥

* إمكانية اختيار أكثر من إجابة.

تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى البنية الأساسية كالماء والكهرباء وغيرها جاءت في المرتبة الأولي كأحد العوامل التي تؤدي إلى تجنب السواح لزيارة مدينة طرابلس بنسبة (٣٦٪)، وجاء الخدمات السياحية مثل الشركات السياحية وأماكن الاقامة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨٪)، وجاء قلة وجود تنظيم سياحي داخل المدينة للسائحين في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٤٪)، وجاء عدم وجود الأماكن الترفيهية لجدب السائحين في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٠٪)، وهناك عوامل أخرى ذكرت بنسبة (٤٪) منها: الإهمال الواضح الذي يشوب المزارات السياحية والمتاحف التاريخية، كذلك عدم إتاحة وسائل الراحة اللازمة للسائح وأيضاً قلة المرشدين المتخصصين.

ويتضح أن البنية الأساسية حازت على النسبة الأكبر لأن تلك الخدمات من ماء وكهرباء وغيرها فيها تقصير واضح لسكان المدينة والزائرين من السائحين.

٩) إسهام السياحة بكل أنواعها في تنمية المجتمع:

جدول (٩) إسهام السياحة بكل أنواعها في تنمية المجتمع إسهاماً واضحاً

الكود	الرأي	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	نعم، تمثل أهمية بالغة في المجتمع الإنساني	٦٦	٦٦٪
٢	نعم، تعد مصدر وحيد للدخل في مدينتي	٣٢	٣٢٪
٣	لا تساهم بشكل فعال في تنمية المجتمع	٢	٢٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير آراء بيانات الجدول رقم (٩) إلى أن السياحة تمثل أهمية بالغة في المجتمع الإنساني بنسبة (٦٦٪) من آراء أفراد العينة، بينما تعد السياحة مصدر وحيد للدخل في مدينة طرابلس الغرب بنسبة (٣٢٪) من آراء أفراد العينة، في حين نسبة (٢٪) من أفراد العينة يرون أن السياحة لا تساهم بشكل فعلي في تنمية المجتمع.

١٠) وسائل التعرف على الأماكن السياحية في طرابلس :

جدول (١٠) وسائل التعرف على الأماكن السياحية في طرابلس

الكود	وسائل تعرف السواح على الأماكن السياحية	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	الدعاية والإعلام	٦٠	٦٠٪
٢	من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	١٢	١٢٪
٣	وسائل الإعلام المختلفة	٢٨	٢٨٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (١٠) إلى أن (٦٠٪) من أفراد العينة يرون من وسائل تعرف السواح على الأماكن السياحية وسيلة الدعاية والإعلام، بينما (٢٨٪) من أفراد العينة يروا أن هناك وسائل إعلام مختلفة تعرف السواح على الأماكن السياحية، في حين (١٢٪) من أفراد العينة أن السواح يمكنهم التعرف على الأماكن السياحية بمدينة طرابلس من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

١١) الخدمات التي تساهم في تنمية الأماكن السياحية بطرابلس مستوى جودة الخدمات:

جدول (١١) الخدمات التي تساهم في تنمية الأماكن السياحية بطرابلس

الكود	المشروعات السياحية	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	مستوي جودة الخدمات المقدمة (أماكن الإقامة- المطاعم)	٦٢	٦٢٪
٢	مستوى المساعدة السياحية (الأمن العام- الخدمات الصحية- شبكات الاتصال)	١٤	١٤٪
٣	إمكانيات الترفيه	٢٤	٢٤٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى أن المشروعات السياحية التي تساهم في تنمية الأماكن السياحية بطرابلس من وجهة نظر أفراد العينة: مستوى المطاعم والخدمة حصل على نسبة (٦٢٪)، بينما إمكانيات الترفيه حصل على نسبة (٢٤٪)، في حين مستوى المساعدة السياحية حصل على نسبة (١٤٪). ويتضح أن مستوى جودة الخدمات في الفنادق والمطاعم وأماكن الإقامة والأماكن الترفيهية تثري السياحة في مدينة طرابلس خاصة وليبيا عامة مما يزيد من إقبال السائحين.

١٢) أفضل أماكن يزروها السائحين:

جدول (١٢) أفضل أماكن يزروها السائحين

الكود	الأماكن المفضلة للسياحة	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	حدائق ومتنزهات	١٨	١٨٪	٣
١	شواطئ البحر	٢٢	٢٢٪	٢
١	أماكن أثرية	٣٢	٣٢٪	١
١	أماكن دينية	١٨	١٨٪	٣
١	أخرى	١٤	١٤٪	٤

❖ إمكانية اختيار أكثر من إجابة.

تشير بيانات الجدول رقم (١٢) إلى أن أفضل الأماكن السياحية للسائح من وجهة نظر أفراد العينة كالتالي: جاءت في المرتبة الأولي كأحد أهم الأماكن الأثرية بنسبة (٣٢٪)، وجاءت شواطئ البحر في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢٪)، وجاءت الحدائق والمتنزهات والأماكن الدينية في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨٪)، وجاءت أخرى مثل: أماكن صحراوية، طبيعية، بنسبة (١٤٪). ويتضح أن أكثر المناطق المستهدفة بالسياحة هي الأماكن الأثرية بأنواعها من (قلعة السرايا الحمرا - متاحف - مساجد)، كذلك تعد مدينة طرابلس مدينة ساحلية مطلة على شاطئ البحر الأبيض المتوسط ، وتتميز بشاطئها الجميل ونسبة إلى ذلك تسمى عروس البحر، وكذلك الأماكن الدينية والحدائق يجب الإهتمام بها أكثر .

١٣) المعوقات السياحية في طرابلس:

جدول (١٣) المعوقات السياحية في طرابلس

الكود	الرأي	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	عدم توفر الخدمات السياحية المختلفة	٣٢	٣٢٪
٢	أزمات مصادر الطاقة	٥	٥٪
٣	عدم الاستقرار السياسي	٤٠	٤٠٪
٤	شبكة النقل والمواصلات والمنشآت	٢٣	٢٣٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (١٣) إلى أن (٤٠٪) من أفراد العينة يرون أن السبب الرئيسي في المعوقات التي تواجه السياحة عدم الاستقرار السياسي، أما ٣٢٪ من أفراد العينة يرون عدم توفر الخدمات السياحية، بينما (٢٣٪) أن شبكة النقل والمواصلات والمنشآت هم السبب في المعوقات السياحية، أما أزمة الطاقة تمثلت في النسبة (٥٪).

١٤) أفضل الفرص الاستثمارية في مجال السياحة بطرابلس:

جدول (١٤) أفضل الفرص الاستثمارية في مجال السياحة بطرابلس

الكود	الرأي	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	إمكانيات الترفيه (المقاهي-الحدائق-الشواطئ)	٣٨	٣٨٪
٢	المطاعم	٣٠	٣٠٪
٣	الفنادق أو القرى السياحية	٣٢	٣٢٪
	المجموع	١٠٠	١٠٠٪

تشير بيانات الجدول رقم (١٤) أن (٣٨٪) من أفراد العينة يرون أن أفضل الفرص الاستثمارية في مجال السياحة بطرابلس الغرب في إمكانيات الترفيه، بينما (٣٢٪) في الفنادق والقرى السياحية، في حين المطاعم حصلت على نسبة (٣٠٪).

١٥) طرق وضع طرابلس علي الخريطة السياحية لليبيا:

جدول (١٥) طرق وضع طرابلس على الخريطة السياحية لليبيا

الكود	طرق وضع طرابلس على الخريطة السياحية	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	الدعاية والإعلام	٥٠	٥٠٪	١
١	رفع مستوي الخدمة السياحية	٢٦	٢٦٪	٢
١	توفير وسائل مواصلات سهلة	٢٠	٢٠٪	٣
١	أخرى تذكر	٤	٤٪	٤

* إمكانية اختيار أكثر من إجابة.

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) إلى أن (٥٠٪) من أفراد العينة يروا طرق وضع طرابلس علي الخريطة السياحية لليبيا من خلال الدعاية والإعلان، بينما (٢٦٪) في رفع مستوى الخدمة السياحية، في حين توفير وسائل المواصلات حصلت على (٢٤٪)، كذلك حصلت أخرى تذكر على (٤٪) من تقديم تسهيلات للسائحين.

١٦) مستوى المرافق العامة في المناطق السياحة:

جدول (١٦) مستوى المرافق العامة في المناطق السياحة

الكود	مستوى المرافق	التكرار	النسبة المئوية ٪
١	مستوى ممتاز	-	-
٢	مستوى متوسط	٨٢	٪٨٢
٣	مستوى منخفض	١٨	٪١٨
	المجموع	١٠٠	٪١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (١٦) إلى أن (٨٢٪) من أفراد العينة يرون أن مستوى المرافق العامة في المناطق السياحة مستوى متوسط، بينما (١٨٪) منهم يرون أن المستوى سيء.

١٧) دور الأسرة لرفع مستوى التنمية السياحية:

جدول (١٧) دور الأسرة الليبية لرفع مستوى التنمية السياحية

الكود	المقترحات	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	رفع مستوى المعيشة للأسرة الليبية وتحسين نمط حياتهم	٣٦	٪٣٦	٤
١	رفع مستوى الوعي بالتنمية السياحية	٤٣	٪٤٣	٣
١	حب الوطن والانتماء له، والعمل من أجل رقيه وتقدمه	٨٨	٪٨٨	١
١	الاهتمام بالمناسبات الوطنية الهادفة والمشاركة فيها والتفاعل معها.	٣٤	٪٣٤	٥
١	محاولة شغل فراغ الشباب من خلال مشروعات صغيرة لخدمة السياحة	٥٢	٪٥٢	٢
١	غرس حب العمل التطوعي، وحب الانخراط في المؤسسات الأهلية الخادمة للوطن	٢٣	٪٢٣	٦
١	اغتنام كل فرصة للحديث المباشر مع الأبناء حول المقومات السياحية بلبيبا	١٥	٪١٥	٧

تشير بيانات الجدول رقم (١٧) إلى أن حب الوطن والانتماء له جاءت في المرتبة الأولي بنسبة (٨٨٪)، وجاء محاولة شغل فراغ الشباب من خلال إقامة مشروعات في المرتبة الثانية بنسبة (٥٢٪)، وجاء رفع مستوى الوعي بالتنمية السياحية في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٣٪)، وجاء رفع مستوى المعيشة للأسرة الليبية بنسبة (٣٦٪)، وجاء الاهتمام بالمناسبات الوطنية بنسبة (٣٤٪)، وجاءت غرس حب العمل التطوعي، بنسبة (٢٣٪)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت اغتنام كل فرصة للحديث المباشر مع الأبناء حول المقومات السياحية بلبيبا بنسبة (١٥٪).

١٨) دور المؤسسات الرسمية الحكومية لرفع مستوى التنمية السياحية:

جدول (١٨) دور المؤسسات الرسمية الحكومية (وزارة السياحة)

الكود	المقترحات	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة للشباب	٢٨	٪٢٨	٢
١	مراجعة وتبسيط التشريعات الخاصة بعمليات الاستثمار في القطاع السياحي	١٤	٪١٤	٧
١	تقديم المساعدة الفنية للمستثمرين من القطاع الخاص	٢٠	٪٢٠	٤
١	توفير تسهيلات ترفيه واستجمام للسكان المحليين	٢٤	٪٢٤	٣
١	إعداد برامج التنمية لتحقيق تنمية مستدامة	١٢	٪١٢	
١	العمل على التأهيل في أوساط العاملين في القطاع السياحي	٣٢	٪٣٢	١
١	المحافظة على البيئة ومنع تدهورها ووضع إجراءات حماية مشددة لها	٨	٪٨	٨
١	توفير المناهج الدراسية عن السياحة بليبيا	١٦	٪١٦	٦
١	وضع المعايير البيئية والفنية اللازمة للخدمات الأساسية والعمليات المرتبطة بالتشغيل داخل المناطق السياحية	١٨	٪١٨	٥

تشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى أن العمل على التأهيل في أوساط العاملين في القطاع السياحي جاء في المرتبة الأولي بنسبة (٣٢٪)، وجاء توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة للشباب في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨٪)، وجاء توفير تسهيلات ترفيه واستجمام للسكان المحليين في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٤٪)، وجاء تقديم المساعدة الفنية للمستثمرين من القطاع الخاص في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٠٪)، وجاء وضع المعايير البيئية والفنية اللازمة للخدمات الأساسية والعمليات المرتبطة بالتشغيل داخل المناطق السياحية في المرتبة الخامسة بنسبة (١٨٪)، وجاء توفير المناهج الدراسية عن السياحة بليبيا في المرتبة السادسة بنسبة (١٦٪)، وجاء مراجعة وتبسيط التشريعات الخاصة بعمليات الاستثمار في القطاع السياحي في المرتبة السابعة بنسبة (١٤٪)، وفي المرتبة الأخيرة جاء المحافظة على البيئة ووضع إجراءات حماية مشددة لها بنسبة (٨٪).

١٩) دور المؤسسات والجمعيات المدنية لرفع مستوى التنمية السياحية:

جدول (١٩) ج – دور المؤسسات والجمعيات المدنية (غير الحكومية)

الكود	المقترحات	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	محاولة تكاتف المجتمع للعمل التطوعي لتنمية الثقافة السياحية	١٨	٪١٨	٥
١	دعم إدارة جيدة للنفايات للتخلص منها بشكل عملي سليم للحفاظ على البيئة	٢٢	٪٢٢	٤
١	الاهتمام بتعريف شعوب العالم بأماكن السياحة في ليبيا	٢٨	٪٢٨	٣
١	الاهتمام بالسياحة الداخلية ومزاياها الاجتماعية والثقافية والصحية	٣٢	٪٣٢	٢
١	استحداث وسائل تنشيطية تستطيع أن تجذب الجمهور وتحثه على القيام برحلات سياحية داخلية ، كعمل مهرجان للسياحة الداخلية .	٤٠	٪٤٠	١

تشير بيانات الجدول رقم (١٩) إلى استحداث وسائل تنشيطية تستطيع أن تجذب الجمهور وتحثه على القيام برحلات سياحية داخلية، كعمل مهرجان للسياحة

الداخلية جاء في المرتبة الأولي كأحد أهم أدوار المؤسسات المدنية لرفع مستوى التنمية السياحية بنسبة (٤٠٪)، وجاءت الاهتمام بالسياحة الداخلية ومزاياها الاجتماعية والثقافية والصحية في المرتبة الثانية بنسبة (٣٢٪)، وجاء الاهتمام بتعريف شعوب العالم بأماكن السياحة في ليبيا في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٨٪)، وجاء دعم إدارة جيدة للنفايات للتخلص منها بشكل عملي سليم للحفاظ على البيئة في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٢٪)، وفي المرتبة الأخيرة جاء محاولة تكاتف المجتمع للعمل التطوعي لتنمية الثقافة السياحية بنسبة (١٨٪).

٢٠) دور الإعلام الليبي لرفع مستوى التنمية السياحية:

جدول (٢٠) دور الإعلام الليبى

الكود	المقترحات	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	التوعية من خلال البرامج والإعلانات عن فوائد التنمية السياحية	٤٤	٤٤٪	١
١	عمل لقاءات باستضافة متخصصين حول الأماكن والأنشطة السياحية	٢٨	٢٨٪	٤
١	زيادة البرامج الإرشادية والتثقيفية لكيفية الاستفادة من السياحة البيئية	٤٠	٤٠٪	٢
١	الأفلام الوثائقية القصيرة للأماكن السياحية طرابلس الغرب	٣٢	٣٢٪	٣
١	التوجيه الإعلامي المستمر للمحافظة على العناصر البيئية المختلفة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة	٢٤	٢٤٪	٥

❖ إمكانية اختيار أكثر من إجابة.

تشير بيانات الجدول رقم (٢٠) إلى أن التوعية من خلال البرامج والإعلانات عن فوائد التنمية السياحية جاء في المرتبة الأولي كأحد أهم أدوار الإعلام لرفع مستوى التنمية السياحية بنسبة (٤٤٪)، وجاءت زيادة البرامج الإرشادية والتثقيفية لكيفية الاستفادة من السياحة البيئية في المرتبة الثانية بنسبة (٤٠٪)، وجاء الأفلام الوثائقية القصيرة للأماكن السياحية بطرابلس الغرب في المرتبة الثالثة بنسبة (٣٢٪)، وجاء التوجيه

الإعلامي المستمر للمحافظة على العناصر البيئية المختلفة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة في المرتبة الرابعة بنسبة (٢٤٪).

٢١) المقترحات المقدمة لتحسين التنمية السياحية في طرابلس:

جدول (٢١) المقترحات المقدمة لتحسين التنمية السياحية في طرابلس

الكود	المقترحات	التكرار	النسبة المئوية ٪	الترتيب
١	الحفاظ على البيئة ووضع تشريعات لها	٢	٢٪	٧
١	تشجيع الاستثمار وإزالة العوائق للمستثمر	٤٦	٤٦٪	٣
١	نظام النقل على الطرق والمطارات ومحطات السكك الحديدية	٣٨	٣٨٪	٤
١	إعداد برامج الترويج والتسويق السياحي بخطة زمنية	٥٤	٥٤٪	٢
١	إعادة بناء النية التحتية	٣٦	٣٦٪	
١	الرقابة المستمرة	٢٢	٢٢٪	٥
١	الأمن والأمان والاستقرار	٦٦	٦٦٪	١
١	الاهتمام بالنزل السياحية	١٨	١٨٪	٦

تشير بيانات الجدول رقم (٢١) إلى أن الأمن والأمان والاستقرار جاء في المرتبة الأولي كأحد أهم المقترحات التي تساعد على تحسين التنمية السياحية في طرابلس بنسبة (٦٦٪)، وجاء إعداد برامج الترويج والتسويق السياحي بخطة زمنية في المرتبة الثانية بنسبة (٥٤٪)، وجاء تشجيع الاستثمار وإزالة العوائق للمستثمر في المرتبة الثالثة بنسبة (٤٦٪)، وجاء نظام النقل على الطرق والمطارات ومحطات السكك الحديدية في المرتبة الرابعة بنسبة (٣٨٪)، وجاء إعادة بناء النية التحتية في المرتبة الخامسة بنسبة (٣٦٪)، وجاء دور الرقابة المستمرة في المرتبة السادسة بنسبة (٢٢٪)، في حين جاء في المرتبة السابعة الاهتمام بالنزل السياحية بنسبة (١٨٪)، بينما الحفاظ على البيئة وضع تشريعات لها في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢٪).

نتائج الدراسة الميدانية:

١ - أشارت نتائج الدراسة أن من أهم المشروعات السياحية التي تساهم في تنمية الأماكن السياحية بطرابلس من وجهة نظر أفراد العينة أن مستوى المطاعم والخدمة يليها إمكانيات الترفيه وبعدها مستوى المساعدة السياحية من النظام الأمني والخدمات الصحية وشبكات الاتصال.

٢ - أشارت نتائج الدراسة أن من الجوانب المؤثرة بالسلب على التنمية السياحية أن الجوانب الدينية جاءت في المرتبة الأولي كأحد الآثار السلبية التي تؤثر بالسلب على التنمية السياحية بطرابلس الغرب وجاء العادات والتقاليد في المرتبة الثانية، وجاء الجوانب الثقافية في المرتبة الثالثة ، وجاءت اللغة في المرتبة الرابعة .

٣- تجنب السواح لزيارة مدينة طرابلس وعدم معرفتهم بها أن السبب في قلة اللوحات التوضيحية في الطرق العامة كذلك اتسام الخدمات السياحية بالكثير من التعقيدات الإدارية مع ندرة وجود مراكز الاستعلام السياحية وعدم وجود الخدمات السياحية مثل: الإقامة - الاتصالات.

- النتائج العامة للبحث:

١ - لقد تبين أن حركة السياحة في ليبيا عامةً وطرابلس خاصةً قد عانت من عدة مشكلات داخلية وخارجية، ساهمت في تأخر هذا القطاع، مما كان له الأثر السلبي على مساهمته في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع الليبي.

٢ - لا تزال الخدمات والتجهيزات السياحية قائمة في الغالب على بعض المبادرات الفردية ومساهمات القطاع العام، وينقضها بشكل عام التنظيم والإدارة والتسويق والترويح، وهذا الوضع يضعها في مراحل النشوء الأولى.

٣- إن صناعة السياحة في ليبيا لا تزال تعانى من مشاكل أساسية تعيق تطورها على المستويين الدولى والداخلى، لذلك فإن صناعة السياحة لا

تزال دون المستوى المطلوب بكثير، الذي يجعلها تساهم بدور في النهضة الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع الليبي.

- **التوصيات**:

- **توصيات موجهة لوزارة السياحة الليبية**:

- على وزارة السياحة الليبية وضع خطة متطورة لدفع عجلة الحركة السياحية الداخلية وتوسيع قاعدتها لتشمل فئات المواطنين لمختلف المدن، وتحفيز المواطنين لقضاء إجازاتهم بالبلاد بدلاً من السفر للخارج، مع جذب الليبين بالخارج لتمضية إجازاتهم ببلدهم الأم للأهداف الاقتصادية والوطنية.
- ضرورة الاهتمام بالعمل على أجواء الأمن والاستقرار بليبيا مما يشجع على جذب الاستثمارات الخارجية، وهذا يعد عاملاً بشكل مباشر على تعزيز النشاطات السياحية وزيادة عدد السائحين.
- الحفاظ على الحياة الطبيعية، وخاصة الحيوانات البرية والطيور وترشيد وتنظيم عمليات صيدها، وعدم الاستغلال الجار للثروة البحرية.

- **توصيات موجهة لشركات السياحة في ليبيا:**

- توصى الدراسة شركات السياحة في ليبيا ضمان حسن أسلوب الضيافة للسائحين، وحسن معاملتهم.
- العمل على تنويع مكونات العرض السياحى، مع استحداث أنماط سياحية جديدة مثل (سياحة الاستجمام والترويح وقضاء الإجازات على الشاطئ، سياحة الصحارى، سياحة المؤتمرات، سياحة الحوافز، السياحة الريفية، السياحة الثقافية (كحفلات الموسيقى والرقص وغيرها)، سياحة المشتريات والمقتنيات) ..... الخ.

- **توصيات موجهة لجامعة طرابلس:**

- على جامعة طرابلس إعداد دراسات سياحية حول التنمية السياحية المستدامة بشكل أعمق ومتخصص.
- إعداد خطط للمحافظة على الشواطئ وحمايتها من التلوث ومواجهة العوامل التي قد تؤثر سلباً على طبيعتها.
- إعداد ندوات ومحاضرات مجتمعية لسكان طرابلس لتعريفهم بتراثهم وأهم المناطق السياحية المتاحة بطرابلس.

- **قائمة المراجع**:

١- إبـراهيم حلمـي الغـوري (٢٠٠٢): **أطلـس العـالم "المؤسسـة العلميـة للوسـائل التعليمية"**، دار الشرق العربي، بيروت، لبنان.

٢ - حسنية البكوري (٢٠١٣): **إدارة السياحة البيئية في ليبيا**، وزارة الثقافة والمجتمع المدني، دار الكتاب الوطنية، بنغازي، ليبي.

٣- خليفة محمد التليسي (١٩٩٧): **حكاية مدينة طرابلس لـدى الرحالـة العـرب والأجانب**، الدار العربية للكتابة، بيروت، لبنان.

٤ - زينب المكى أبو زيد (١٩٩٦): **المصايف والمتنزهات فى منطقة بنغـازى**، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة قاريونس، بنغازي، ليبيا، ص ١٢٤.

٥ - فتحي على محمد الباوندي (٢٠١٠): **المدينة القديمة بطرابلس "أوجه استخداماتها السياحية والتجارية"**، رسالة ماجستير، قسم الجغرافيا، شعبة الدراسات الجغرافية، مدرسة العلوم الإنسانية، أكاديمية الدراسات العليا، ليبيا.

٦- فيليب كنريك (٢٠١٥): **إقليم المدن الثلاث "دليل المواقع الأثرية في ليبيـا"**، مطبوعات جمعية الدراسات الليبية، ليبيا.

٧ - ماهر عبد الخالق السيسي (٢٠١٥): **مبادئ السياحة**، الطبعة الثاني، مجموعة النيل العربية للنشر، القاهرة، ج.م.ع.

٨ - مصطفى عبد القادر (٢٠٠٣): **دور الإعلان في التسويق السياحي**، الحواسب الجامعية للندوات، بيروت، لبنان.

٩ - نجم الدين غالب الكيب (١٩٧٨): **مدينة طرابلس عبر التاريخ**، الدار العربية للكتاب، الطبعة الثانية، ليبيا.

[١] باجث بدرجة الماجستير كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

[٢] أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

[٣] أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة

(١) خليفة محمد التليسي (١٩٩٧): **حكاية مدينة طرابلس لدى الرحالة العرب والأجانب**، الدار العربية للكتابة، بيروت، لبنان، ص ٤١.

(٥) مصطفى عبد القادر (٢٠٠٣): **دور الإعلان في التسويق السياحي**، الحواسب الجامعية للندوات، بيروت، ص. ص ١٩٨- ١٩٩.

(٦) فتحي على محمد الباوندي (٢٠١٠): **المدينة القديمة بطرابلس "أوجه استخداماتها السياحية والتجارية"**، رسالة ماجستير، قسم الجغرافيا، شعبة الدراسات الجغرافية، مدرسة العلوم الإنسانية، أكاديمية الدراسات العليا، ص ٢.

(٧) إبراهيم حلمي الغوري (٢٠٠٢): **أطلس العالم "المؤسسة العلمية للوسائل التعليمية"**، دار الشرق العربي، بيروت، لبنان، ص ٥١.

(٨) نجم الدين غالب الكيب (١٩٧٨): **مدينة طرابلس عبر التاريخ**، الدار العربية للكتاب، الطبعة الثانية، ليبيا، ص ١٢٣.

(٩) ماهر عبد الخالق السيسي (٢٠١٥): **مبادئ السياحة**، الطبعة الثاني، مجموعة النيل العربية للنشر، القاهرة، ج.م.ع.، ص ٤١.

(١) زينب المكى أبو زيد (١٩٩٦): **المصايف والمتنزهات فى منطقة بنغازى**، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة قاريونس، بنغازي، ليبيا، ص ١٢٤.

(١١) حسنية البكوري (٢٠١٣): **إدارة السياحة البيئية في ليبيا**، وزارة الثقافة والمجتمع المدني، دار الكتاب الوطنية، بنغازي، ليبيا، ص ٧٤.

(١٢) نجم الدين غالب الكيب (١٩٧٨): **مدينة طرابلس عبر التاريخ** ، مرجع سبق ذكره، ص٦.

(١٣) فيليب كنريك (٢٠١٥): **إقليم المدن الثلاث "دليل المواقع الأثرية في ليبيا"**، مطبوعات جمعية الدراسات الليبية، ليبيا، ص١٨.