



Mansoura University
Faculty of Tourism and Hotels

الدرجات : 70 درجة

الفرقة : الرابعة
2012/2011

دور يناير



جامعة المنصورة
كلية السياحة والفنادق

المادة : التسويق السياحي
الشعبة : الدراسات السياحية

أجب عن سؤالين فقط مما يأتي :

السؤال الأول : (35 درجة)

- (أ) ما هي أهمية التسويق ؟
(ب) قارن بين التسويق السلعي و التسويق السياحي .
(ج) اذكر عوامل نجاح الخدمة السياحية .

السؤال الثاني : (35 درجة)

- (أ) يتكون المزيج التسويقي من عدة عناصر (المنتج ، التنشيط ، العنصر البشري ، السوق السياحي ، بحوث التسويق ، التسعير السياحي) اشرح عنصرين بالتفصيل .
(ب) ما هي المنافع المختلفة التي يوفرها التسويق للمشتريين و البائعين ؟
(ج) ينقسم السوق السياحي إلى شرائح مختلفة تبعا لعدد من العوامل ، فما هي تلك العوامل ؟

السؤال الثالث : (35 درجة)

- (أ) يتميز الطلب السياحي ببعض السمات و الخصائص التي تميزه بشكل خاص أشرح هذه العبارة .
(ب) تنقسم الاسواق السياحية إلى عدد من الانواع الرئيسية ، ما هي ؟
(ج) يرتبط التسويق بعلاقة قوية مع عدد من العلوم الاخرى ، تكلم عن اثنين من هذه العلوم و علاقتهما بالتسويق .

تمنياتي بالنجاح و التوفيق

(د/ هايدى صالح)