



دليل الطالب الوافد

كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة



2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ

شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ

عَلِيمٌ خَبِيرٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة الحجرات : 13)

المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	الآية القرآنية
5	إدارة الجامعة
6	إدارة الكلية
7	1. كلمة السيد أ.د/ عميد الكلية
11-8	2. مدينة المنصورة
8	أ- نبذة تاريخية عن مدينة المنصورة
8	ب- الموقع
9	ت- أهم معالم مدينة المنصورة
14-12	3. جامعة المنصورة
13	أ. الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة
14	ب. تصنيف الجامعة محلياً وإفريقياً وعالمياً
50-15	4. كلية السياحة والفنادق
15	أ- الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للكلية
17	ب- السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع
20-19	ت- الأقسام العلمية بالكلية
23-21	ث- البرامج النوعية التي تقدمها الكلية
21	- برنامج التسويق السياحي "برنامج نوعي بمصروفات" - "باللغة العربية واللغة الإنجليزية" بنظام الساعات المعتمدة
23	- التعلم الإلكتروني المدمج
24	ج- الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية
25	ح- وحدة الطلاب الوافدين ISU International Students Unit
33-26	خ- بيان بأعداد الطلاب الوافدين

الصفحة	الموضوع
26	- بيان أعداد الطلاب الوافدين بمرحلة البكالوريوس للعام الجامعي (2021 /2020)
26	- بيان أعداد الطلاب الوافدين (مرحلة الدراسات العليا) للأعوام الجامعية (2021/2020 - 2020/2019 - 2019/2018 - 2018/2017)
26	- أسماء الطلاب الوافدين الحاصلين على الدرجات العلمية موزعة طبقاً للجنسية
30	- أسماء الطلاب الوافدين قيد الدراسة
37-34	د- شروط القبول
34	أولاً : مرحلة البكالوريوس
34	ثانياً: مرحلة الدراسات العليا
36	- إجراءات تسجيل عنوان الرسالة العلمية
38	ذ- المصروفات الدراسية
42-39	ر- الإقامة والتسكين
43	ز- وسائل الاتصال بالكلية
44	س- فريق عمل وحدة الوافدين
51-45	ش- صور لبعض أنشطة الطلاب الوافدين بالكلية
52	ص- لجنة مراجعة إعداد دليل الطالب الوافد

إدارة الجامعة



أ.د/ أشرف محمد عبد الباسط
رئيس الجامعة



أ.د/أشرف طارق حافظ
نائب رئيس الجامعة
للدراسات العليا
والبحوث



أ.د/ محمد عطية بيومي
نائب رئيس الجامعة
لشئون التعليم والطلاب



أ.د/ محمود محمد المليجي
نائب رئيس الجامعة
لشئون خدمة المجتمع وتنمية
البيئة

إدارة الكلية



أ.د/ محمد أحمد عبد اللطيف
عميد الكلية



أ.م. د/ محمد عبد الفتاح زهري
وكيل الكلية لشئون التعليم
والطلاب



أ. د/ رحاب محمود الشرنوبى
وكيل الكلية للدراسات العليا
والبحوث



أ.د/ دعاء سمير محمد حزه
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع
وتنمية البيئة



أ.م. د/ منى علي عز السيد
رئيس قسم الإرشاد السياحي



أ.م. د/ شريف جمال سعد
رئيس قسم الدراسات الفندقية



أ.م. د/ رانيا محمد بهاء الدين
رئيس قسم الدراسات السياحية

1. كلمة عميد الكلية

كلمة السيد أ.د/ محمد أحمد عبد اللطيف

عميد الكلية

أشقائي وأبنائي / الطلاب الوافدين

يطيب لي بالأصالة عن نفسي ونيابة عن أسرة الكلية أن أرحب بكم في كليتكم - كلية السياحة والفنادق بجامعة المنصورة متمنيا لكم حياة أكاديمية ناجحة.

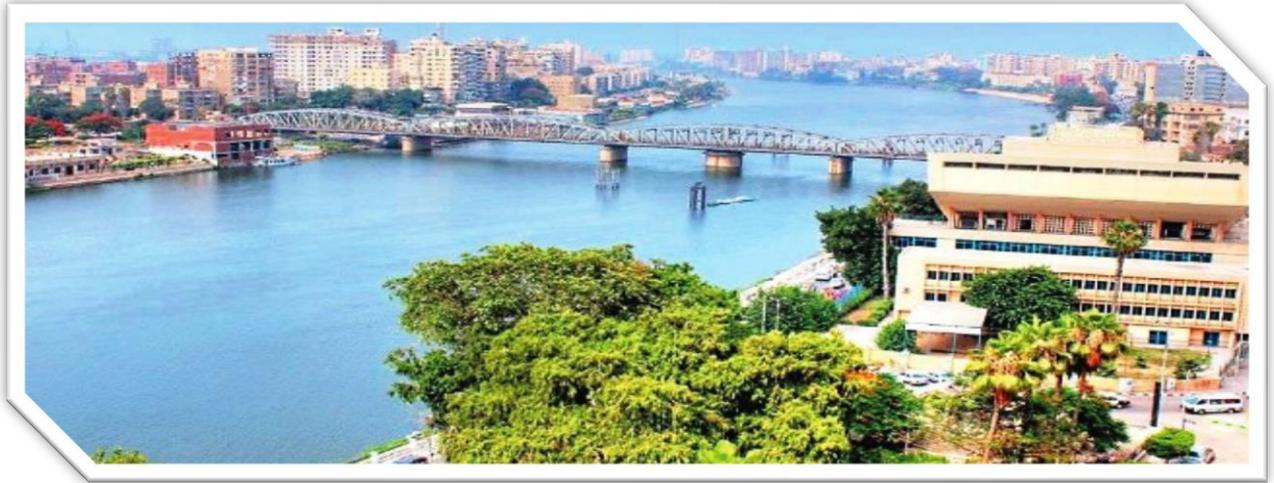
وتولى إدارة الكلية الاهتمام بالطلاب الوافدين من جميع البلاد الشقيقة والصديقة وتقديم الرعاية والتسهيلات لهم ومشاركتهم في كافة الأنشطة الطلابية والبحثية والاجتماعية المختلفة باعتبار أنهم سوف يكونون سفراء لمصر في بلادهم حيث أن العلاقات الطيبة التي تربطنا بأشقائنا وأبنائنا الوافدين تحتم علينا ألا ندخر أي جهد في سبيل رعايتهم في وطنهم الثاني مصر، وكلية السياحة والفنادق تعتبر أن توفير كافة أشكال الرعاية لهم واجباً أساسياً. كما يقوم بالتدريس بالكلية صفوة متميزة من السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم الذين لا يألون جهداً لخدمة أبنائنا الطلاب ليس فقط في النواحي العلمية ولكن أيضاً في جميع شئون الحياة الاجتماعية.

وأتمني من الله أن يعمل الجميع متعاونين ومتحابين لرفعة اسم هذا المكان، وليثق الجميع أننا ندعم كل عمل جاد ونشاط هادف وخطوة للأمام، كما أننا ننقي كل الدعم من قيادات الجامعة لتحقيق هذه الأهداف النبيلة ليبقي اسم كلية السياحة والفنادق واسم جامعة المنصورة في أفضل مكانة نطمح في الوصول إليها. مع تمنياتي للجميع بدوام التوفيق والنجاح والرقى.

عميد الكلية

أ.د/ محمد أحمد عبد اللطيف

2. مدينة المنصورة



مدينة المنصورة هي عاصمة محافظة الدقهلية في مصر وعصب الحياة السياحية والترفيهية فيها، تضم حدائق جميلة تعبر عن طبيعة الدلتا المصرية، ومعالم قديمة تدل على عراقة التاريخ الإسلامي، وهي غنية أيضاً بأماكن الترفيه والأنشطة الرياضية والاجتماعية.

أ. نبذة تاريخية عن مدينة المنصورة:

أنشئت المدينة على يد الملك الكامل محمد بن الملك العادل، وهو ملك من ملوك الدولة الأيوبية خلال الفترة 1219م، كانت المدينة قديماً تسمى باسم (جزيرة الورد)، والسبب في ذلك أن المياه كانت تحيط بها من جهاتها الثلاث، بالإضافة إلى وجود أكبر حديقة ورد فيها على مستوى الجمهورية المصرية، وسميت بهذا الاسم نسبة إلى النصر الذي حققه الشعب المصري خلال معركة المنصورة على الحملة الصليبية السابعة التي كانت بقيادة لويس التاسع.

ب. الموقع:

تقع على نهر النيل في الضفة الشرقية من فرع دمياط، وتقابلها مدينة طلخا في الضفة الغربية، وتبعد عن العاصمة المصرية القاهرة قرابة 120 كيلومتراً في الجهة الشمالية الشرقية.

ت. أهم معالم مدينة المنصورة

- دار ابن لقمان (متحف المنصورة القومي)



هي متحف تاريخي يحتوي على معلومات، وصور، ولوحات تبين دور الشعب المصري في هزيمة القوات الصليبية، بالإضافة إلى أسلحة وملابس كانت تستخدم في المعركة، تقع الدار بالقرب من مسجد الموافي في وسط المدينة، وأخذت شهرتها من خلال سجن الملك لويس التاسع ملك فرنسا فيها بعام 1250م، فقدته زوجته، وأطلق سراحه بعد شهر من سجنه.

- مسجد الموافي



يعد مسجد الموفى من أشهر المساجد الأثرية بمدينة المنصورة حيث يعد معهداً دينياً تتعقد فيه المحاضرات الدينية والحلقات الدراسية بمعرفة كبار العلماء بالدلتا.

- قصر الشناوي



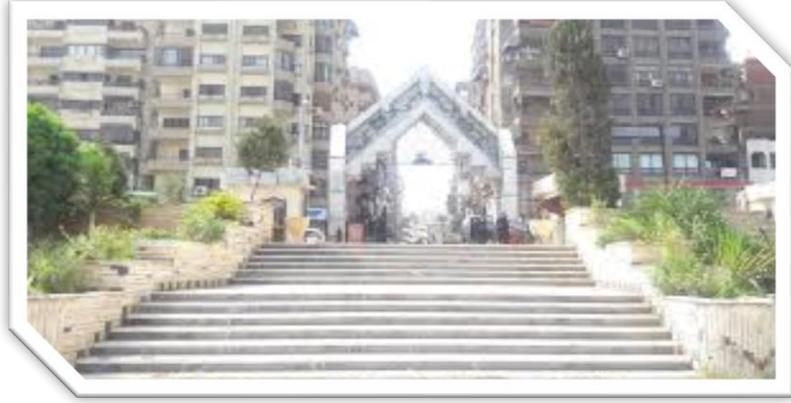
يعد قصر الشناوي بالمنصورة أحد التحف المعمارية وأحد أهم المعالم التاريخية التي تتميز بها مدينة المنصورة حيث يتميز بأنه من أفضل القصور التي تم بنائها على الطراز الإيطالي.

- ميدان أم كلثوم



تتميز مدينة المنصورة بتميز الناجحين منها في جميع المجالات، حيث اشتهرت المدينة في المجال الفني، إذ ولدت ونشأت فيها سيدة الغناء العربي أم كلثوم، وتكريماً لها قامت وزارة الثقافة بصنع تمثال لها من مادة الفيبر جلاس؛ الذي يعتبر تحفة فنية جميلة.

- حديقة جزيرة الورد (شجرة الدر)



تعد حديقة جزيرة الورد أكبر وأشهر حديقة بمحافظة الدقهلية، وذلك لوقوعها في موقع مميز تحيط بها مياه النيل من 3 اتجاهات، واتساعها على مساحة تصل إلى 30 فدانا تنتشر بها المساحات الخضراء والأشجار والزهور المختلفة بأنواعها بالإضافة إلى ألعاب للأطفال.

3. جامعة المنصورة



بدأت الدراسة بكلية الطب عام 1962 كفرع لجامعة القاهرة ثم أنشئت جامعة شرق الدلتا بالقانون رقم 49 لسنة 1972 وتم تعديل المسمى الى جامعة المنصورة عام 1973، وتعتبر الجامعة السادسة من حيث النشأة بين جامعات الجمهورية ويشغل الحرم الجامعي مساحة 300 فدان تقريبا من ناحية الجنوب الغربي لمدينة المنصورة ويضم الحرم الجامعي 18 كلية وهم:

(الطب - طب الأسنان - الصيدلة - الهندسة - الزراعة - التجارة - الحقوق - العلوم - التربية - التربية النوعية - الآداب - الحاسبات والمعلومات - التمريض - الطب البيطري - التربية الرياضية - التربية للطفولة المبكرة - السياحة والفنادق - الفنون الجميلة).

وأیضا بعض الوحدات الخدمية كالإدارة العامة لرعاية الطلاب بملاعبها ومنشآتها والمدن الجامعية والأخرى للطالبات ومعظم الوحدات ذات الطابع الخاص التي تخدم الجامعة والمجتمع، وهناك مجمعاً ضخماً للخدمات الطلابية بالحرم الجامعي للطلاب ونادي اجتماعي ومكتبة ثقافية، ومطبخاً حديثاً للعاملين وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة وكذلك مستشفى حديثاً للطلاب.

هذا بالإضافة إلى المساحات التي تشغلها كليات الجامعة الواقعة خارج نطاق الجامعة ككلية التربية للطفولة المبكرة وكلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعيها بمدينتي ميت غمر ومنية النصر وكلية السياحة والفنادق.

وتقدم جامعة المنصورة خدمات للطلاب الوافدين من كافة الجنسيات في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا وكذلك للباحثين الدوليين وأفراد أسرهم في مختلف كليات الجامعة ومراكزها المتخصصة.

أ. الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة

رؤية الجامعة

تحقيق التميز والريادة محلياً وعالمياً في بناء مجتمع المعرفة من خلال التنمية المستدامة والشراكة المجتمعية الفاعلة والتدويل.

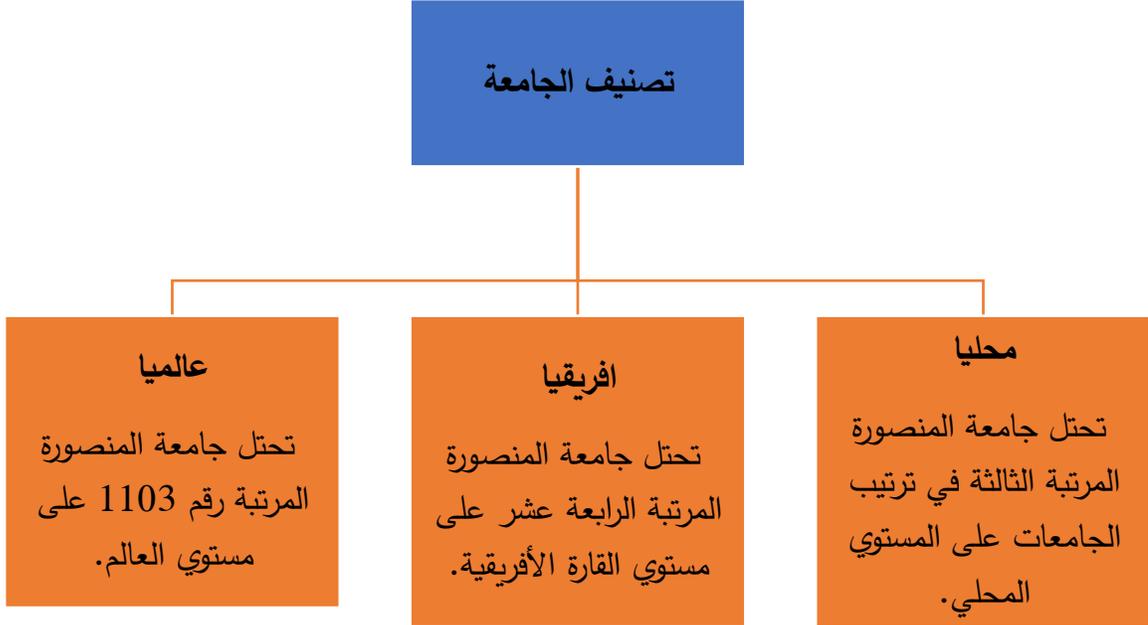
رسالة الجامعة

تقديم برامج تعليمية وبحوث مميزة تخدم المجتمع من خلال توفير بيئة تكنولوجية داعمة للتعليم المستمر والبحث العلمي والابتكار وبناء شراكات فاعلة داخلياً وخارجياً طبقاً لمعايير الجودة العالمية.

أهداف الجامعة الإستراتيجية

1. تعزيز قدرات الجامعة لتطوير الأداء المؤسسي وتحقيق التميز في كافة المجالات.
2. دعم منظومة ضمان الجودة والتحسين المستمر في ضوء معايير الجودة الدولية.
3. دعم وتطوير الجهاز الإداري وتنمية قدرات أفراد.
4. تنمية الموارد المادية والمالية والبنية التحتية والتكنولوجية.
5. دعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
6. دعم الطلاب والخريجين وتنمية مهاراتهم.
7. دعم وتطوير منظومة التعليم والتعلم.
8. تطوير منظومة البحث العلمي والأنشطة العلمية.
9. تحقيق الشراكة المجتمعية والتنمية المستدامة.
10. تدويل الجامعة بما يعزز القدرة التنافسية لها.

ب. تصنيف الجامعة محليا وافريقيا وعالمياً



4- كلية السياحة والفنادق



جامعة المنصورة من أعرق الجامعات في مصر وفي الشرق الأوسط، فكان لزاماً عليها أن تضم كلية من الكليات الهامة والضرورية في المجتمع المصري ألا وهي كلية السياحة والفنادق لذا فقد صدر قرار السيد رئيس الجمهورية رقم (267) لسنة 2006 بالموافقة علي إنشاء كلية السياحة والفنادق بجامعة المنصورة وتضم الكلية ثلاث أقسام هي: قسم الدراسات السياحية، قسم الدراسات الفندقية، وقسم الإرشاد السياحي.

أ. الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للكلية

رؤية الكلية: تحقق كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة الريادة تعليمياً وبحثياً ومجتمعياً في علوم السياحة المختلفة محلياً وإقليمياً.

رسالة الكلية: تلتزم كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بتطوير برامجها التعليمية والبحثية لتأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل وتوظيف المشاركة المجتمعية لتنمية الموارد البشرية والتمويل الذاتي للكلية وتقديم الاستشارات السياحية والفندقية.

-الأهداف الإستراتيجية للكلية:

- تعمل كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة على تحقيق الأهداف التالية: -
1. تطوير برامج الكلية بما يواكب سوق العمل.
 2. الارتقاء بالبحث العلمي والدراسات العليا كماً وكيفاً.
 3. تطوير نظم تقويم الطلاب بما يتناسب مع الاتجاهات الحديثة.
 4. تطوير المنظومة الإدارية والفنية بما يحقق رؤية الكلية ورسالتها.
 5. تنمية الموارد البشرية والذاتية (التمويل) للكلية بما يتناسب مع رؤية الكلية ورسالتها.
 6. التوسع في المشاركة المجتمعية مع تفعيل الخدمات والأنشطة المرتبطة بالكلية.
 7. إرساء نظام الجودة بالكلية.

ب. السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع

- كلية السياحة والفنادق- جامعة المنصورة هي الكلية الوحيدة في مجال التخصص (الدراسات السياحية- الدراسات الفندقية- الإرشاد السياحي) الموجودة بمحافظة الدقهلية ومحافظات الدلتا المجاورة.
- تمتلك الكلية مباني مسجلة كمباني تراثية ذات قيمة معمارية وتاريخية (تم تسجيل هذا المبنى مؤخرًا ضمن قائمة المباني ذات التراث المعماري المتميز بمحافظة الدقهلية طبقاً للقانون 144 لسنة 2006 برقم (37) كشف حصر حي غرب المنصورة).
- زيادة الكلية في تنظيم المؤتمرات والفاعليات المختلفة بدرجة عالية من الاحترافية.
- تمتلك الكلية متحف تعليمي يحوي مجموعة من المستنسخات تمثل مراحل تاريخ مصر ويقوم طلاب قسم الإرشاد السياحي بشرح مستفيض لتاريخ مصر باللغة الإنجليزية لزوار الكلية والجامعة.
- تمتلك الكلية مطعم ومطبخ تعليميين يتم بها تجهيز الضيافة في كثير من فاعليات الكلية بأيدي طلاب قسم الدراسات الفندقية وتحت إشراف أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم.
- يتوافر بالكلية عدد (2) معمل كمبيوتر مزود بعدد (45) جهاز مرتبطة جميعها بشبكة الانترنت، بالإضافة إلى معمل كمبيوتر خاص بطلبة قسم الدراسات الفندقية مجهز بعدد (15) جهاز مزود ببرنامج Opera الذي يعد من أحدث البرامج الموجودة بالفنادق حالياً في إدارة المكاتب الأمامية.
- توفير التدريب العملي لطلاب قسم الدراسات الفندقية على كافة الخدمات الفندقية على مدار العام من خلال فندق جامعة المنصورة.
- توفر الكلية فرص التدريب الميداني لكافة طلابها خلال سنوات الدراسة في أرقى الفنادق والمنتجعات السياحية وكذلك شركات السياحة والمتاحف والمناطق الأثرية لمدة شهرين سنوياً.

- تمتلك الكلية مجموعة من الطلاب المحترفين في تنظيم الأحداث والفاعليات على مستوى الجامعة والجهات الخارجية حيث يتزايد الطلب من العديد من الجهات الخارجية وداخل الجامعة للاستعانة بهم كفريق تنظيم.
- تمتلك الكلية مكتبة رقمية تحوي الكثير من أمهات الكتب في تخصصات أقسام الكلية. كما تتميز المكتبة الورقية بمجموعة مميزة من أمهات الكتب والتي يقوم بإهدائها للمكتبة أعضاء هيئة التدريس والعديد من المعاهد الأجنبية التي تعمل على أرض مصر.
- تتفرد كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة على مستوى الجامعات الحكومية بالموافقة على برنامج الدبلوم المهني والدبلوم المهني المتقدم في مجالات السياحة والطيران وإدارة الفنادق بنظام التعلم المدمج.
- تتفرد كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة ببرنامج التسويق السياحي برنامج نوعي باللغة العربية واللغة الإنجليزية بنظام الساعات المعتمدة.
- تقدم الكلية مجموعة من البرامج النوعية (الدبلوم المهني في تشغيل الفنادق الصحية بالتعاون مع كلية التمريض جامعة المنصورة- الدبلوم المهني في الاعلام وتوثيق التراث بالتعاون مع قسم الاعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة).
- تتوافر بالكلية وحدة ذات طابع خاص (مركز الخدمة العامة للاستشارات السياحية والفندقية) يقوم بعقد دورات تدريبية في مجال التخصص بأسعار رمزية للطلبة وذلك لتأهيلهم بشكل فعال لسوق العمل السياحي والفندقي.
- تقوم الكلية بتوفير العديد من فرص العمل داخل مصر وخارجها من خلال مكتب متابعة الخريجين.

ت. الأقسام العلمية بالكلية

- قسم الدراسات السياحية

يهدف قسم الدراسات السياحية إلى تخريج طلاب ملمين بالمعارف والمهارات المطلوبة لسوق العمل السياحي المحلي والإقليمي، حيث تؤهل البرامج الأكاديمية المختلفة التي يتيحها القسم للعمل في مختلف أقسام الشركات السياحية وشركات الطيران وأعمال المطارات، بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من الوظائف العامة التي تتناسب مع مهارات خريجي القسم مثل وظائف العلاقات العامة، والتسويق، وخدمة العملاء، والدعاية والإعلان.

ويحرص القسم على أن يكتسب خريجيه القدرة على التفاعل مع التطورات الحديثة في صناعة السياحة، ومهارات التعليم الذاتي المستمر التي تجعله قادرا على مواكبة كل جديد في مجال تخصصه، وذلك من خلال برامج التدريب الصيفي ومشروع التخرج المواكب لسنوات الدراسة.

- قسم الدراسات الفندقية

يهدف قسم الدراسات الفندقية إلى تخريج طلاب قادرين على الاندماج المباشر مع سوق العمل الفندقي بمختلف أقسامه، مع التركيز على تأهيل الطالب بما يمكنه من الانتقال إلى المستوى الإشرافي في صناعة الضيافة في غضون فترة زمنية قصيرة، حيث يولى القسم اهتماما كبيرا بالجانب العملي والتطبيقي من خلال الفندق والمطبخ التعليمي بالكلية، بالإضافة إلى التدريب الصيفي المواكب لسنوات الدراسة ومشروع التخرج، الذي يكسب الطلاب القدرة على تنفيذ المشروعات الفندقية من النواحي التخطيطية والإدارية والمالية والتسويقية .

- قسم الإرشاد السياحي

يهدف قسم الإرشاد السياحي إلى تخريج طلاب ملمين بالمعارف المختلفة المرتبطة بتاريخ مصر وأثارها وحضارتها عبر العصور، وكذلك بالمعارف الأساسية التي تتيح له القدرة على كيفية التعامل مع السائحين. ويهتم القسم اهتماما كبيرا بالتأهيل اللغوي للطلاب، حيث يفرد في برامجه الأكاديمية مساحة كبيرة لمقررات اللغات الأجنبية، كما يقدم برامج بثلاث لغات أساسية هي الإنجليزية والفرنسية والألمانية، بالإضافة إلى إتاحتها الفرصة للطلاب للتأهيل اللغوي في عدد من اللغات الأخرى. ويهتم القسم بالتأهيل العملي للطلاب، حيث تشتمل برامجه الأكاديمية على العديد من الرحلات العلمية لمختلف المواقع السياحية في مصر، كما يركز القسم على إكساب الطالب المهارات التي يحتاجها في حياته المهنية، مثل مهارات الخطاب العام، ومهارات القيادة والتنظيم.

ث. البرامج النوعية التي تقدمها الكلية

أولاً: برنامج التسويق السياحي "برنامج نوعي بمصروفات" - "باللغة العربية واللغة الإنجليزية" بنظام الساعات المعتمدة

- رؤية ورسالة البرنامج: -

الرؤية: "الريادة في تخصص التسويق السياحي محلياً وإقليمياً".

الرسالة: "المساهمة في الارتقاء بالفكر التسويقي في مجال السياحة، وتطوير مهارات التسويق السياحي لدى الملحقين بالبرنامج، لزيادة المتخصصين وتزويد المجتمع بكفاءات علمية متخصصة في هذا المجال".

- أهداف البرنامج: -

يهدف "برنامج بكالوريوس التسويق السياحي" إلى الآتي:

- 1- توفير برنامج منظم يتيح للطالب التركيز على الجوانب التسويقية للمنشآت والمقاصد السياحية التي تلبي اهتماماته الخاصة وتطلعاته المهنية.
- 2- أن يكون الطالب على دراية بطبيعة العمل في مختلف المنشآت السياحية والبيئة الخارجية المتغيرة التي تعمل في إطارها، وكيفية تسويق خدماتها.
- 3- أن يكون الطالب على دراية بمختلف مفاهيم ونظريات التسويق السياحي، وأساسياته وفهم كيفية تطبيقها في السوق السياحي الذي يتسم بالحدائث والديناميكية، لتحقيق الأهداف التسويقية في البيئات السياحية المختلفة.
- 4- تأهيل الطلاب للالتحاق بمختلف الوظائف ذات العلاقة بالسياحة والتسويق السياحي من خلال اكسابهم المعارف الخاصة بالاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي والمهارات المختلفة لتطبيقها، مع التأكيد على الجوانب المهنية والعملية؛ كي يمكنهم الارتقاء لتحمل المسؤوليات الخاصة بالتسويق السياحي في مجال أعمالهم.

- الوظائف التي يؤهل لها البرنامج:-

يؤهل "برنامج بكالوريوس التسويق السياحي" للعمل في وظائف التسويق في شركات السياحة والطيران ومختلف المنشآت ذات العلاقة بالسياحة والسفر، ووظائف الدعاية والإعلان والعلاقات العامة في مختلف المنشآت السياحية، ووظائف تسويق الخدمات السياحية في مراكز الغوص والبازارات، ووظائف تسويق مراكز المؤتمرات، ووظائف العلاقات العامة وإدارة الدعاية والإعلام في مختلف المؤسسات والمنظمات السياحية.

- نقاط التميز: -

أ- يعتبر برنامج بكالوريوس التسويق السياحي بنظام الساعات المعتمدة أول برنامج نوعي من نوعه على مستوى كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية.

ب- يتم تقديم البرنامج باللغتين العربية والإنجليزية.

ج- يحوي العديد من المقررات يتم تدريسها لأول مرة في قطاع التعليم السياحي في مصر، فضلاً عن حداثة المحتوى العلمي.

ثانياً: التعلم الإلكتروني المدمج

جاري الإعداد لبدء الدراسة بها بعد اعتماد المقررات الالكترونية من المجلس الأعلى للجامعات:

- الدبلوم المهني في أعمال شركات السياحة.
- Travel Agencies Business Professional Diploma (TAPBD)
- الدبلوم المهني في أعمال شركات الطيران.
- Airlines Business Professional Diploma (ABPD)
- الدبلوم المهني في إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية .
- Hotel and Resort Management Professional Diploma (TAMAD)
- الدبلوم المهني المتقدم في إدارة شركات السياحة.
- Travel Agencies Management Advanced Professional Diploma (TAMAD)
- البرنامج المهني المتقدم في إدارة شركات الطيران.
- Airlines Management Advanced Professional Program (AMAD)
- الدبلوم المهني المتقدم في إدارة الفنادق والمنتجعات السياحية.
- Hotel and Resort Management Advanced Professional Diploma (HRMAPD)

ج. الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

أولاً : مرحلة البكالوريوس:

تمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات التالية :-
الدراسات السياحية - الدراسات الفندقية - الارشاد السياحي

ثانياً: مرحلة الدراسات العليا:

• دبلوم الدراسات العليا في التخصصات التالية :
الدراسات السياحية - الدراسات الفندقية - الارشاد السياحي

• درجة الماجستير في التخصصات التالية:
الدراسات السياحية - الدراسات الفندقية - الارشاد السياحي

• درجة دكتوراه الفلسفة في التخصصات التالية:
الدراسات السياحية - الدراسات الفندقية - الارشاد السياحي

ج. وحدة الطلاب الوافدين

ISU International Students Unit

- الرؤية:

دعم دور الجامعة في جذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية سواء في مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا.

- الرسالة:

تقديم الدعم الكامل للطلاب الوافدين وتذليل الصعاب لهم والاستجابة لمقترحاتهم، التواصل المستمر والمثمر في تحقيق الزيادة المرجوة من أعداد الوافدين بالكلية.

- الهيكل التنظيمي لوحدة الطلاب الوافدين بالكلية

د/ ريهام ممدوح محمد عبد المقصود - مدير مكتب الوافدين
reham.abdelmaksoud@mans.edu.eg

د/ياسر عطية زاهر - مساعد منسق
Yaserzaher4000@yahoo.com

أ/ شيماء السيد عسكر - مسئول شئون طلاب
hm95526@gmail.co

أ/ إيمان السيد شعيشع- مسئول الدراسات العليا
eman79@mans.edu.eg

خ. بيان بأعداد الطلاب الوافدين

- بيان أعداد الطلاب الوافدين بمرحلة البكالوريوس للعام الجامعي (2020 / 2021)

العدد	الفرقة
1	الأولى
2	الرابعة
3	الإجمالي

- بيان أعداد الطلاب الوافدين (مرحلة الدراسات العليا) للأعوام الجامعية

(2021/2020 - 2020/2019 - 2019/2018 - 2018/2017)

ملاحظات	2021/2020	2020/2019	2019/2018	2018/2017	الدرجة
(5 مسجلين + 3 ممنوحين)	8	24	24	9	ماجستير
(24 مسجل + 5 ممنوحين)	29	33	24	13	دكتوراه
	35	57	48	22	المجموع

- أسماء الطلاب الوافدين الحاصلين على الدرجات العلمية موزعة طبقاً للجنسية:

أولاً : الجمهورية الليبية

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت م ج للمنح
1	ابراهيم الطاهر محمد الفرجاني	ماجستير	التنمية السياحية لمدينة طرابلس الليبية	2017/10/03

2017/08/24	دراسة الميزة التنافسية للساحل الليبي كمقصد للسياحة الشاطئية ” دراسة مقارنة : مرسى مطروح - طبرق ” .	ماجستير	اسماعيل عبدالرحيم خالد قاسم	2
2016/2/23	التمويل المصرفي للمشروعات السياحية الصغيرة و المتوسطة و دورها فى التنمية السياحية لمدينة الجبل الاخضر الليبية	ماجستير	اشرف محمد حسن محمد	3
2019/4/14	دور الأجهزة السياحية الرسمية فى التسويق للمقصد السياحى الليبى	ماجستير	سليم سالم مفتاح المغربى	4
2017/4/23	تنمية سياحة الآثار الغارقة فى ليبيا ” دراسة تطبيقية على منطقة رأس التين ” .	ماجستير	عبد الحق عبد الرحيم على	5
2018/2/25	تقييم تأثير السياسات الترويجية لوزارة السياحة الليبية فى قرار السائحين لزيارة ليبيا	دكتوراه	المبروك عبدالله خليفة سالم	6
2020/1/12	أسس التنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على الواحات الشمالية فى ليبيا	دكتوراه	بالعيد محمد يونس عبدالرحمن	7
2020/1/12	السياحة البيئية فى إقليم الجبل الأخضر و دورها فى تحقيق التنمية المستدامة فى ليبيا	دكتوراه	عبدالباسط على عبدالجليل داود	8
2015/3/4	تنمية الموارد البشرية و اثرها على تحسين جودة الخدمات الفندقية بالتطبيق على فنادق مدينة طرابلس	ماجستير	منصور على مفتاح بالنور	9
2019/9/8	التدريب و دوره فى رفع أداء كفاءة العاملين بالفنادق السياحية الليبية	دكتوراه	بشير محمد عبدالله المصلح	10

ثانياً : جمهورية العراق :

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت م ج للمنح
1	حمود حيدر حمود القطب	دكتوراه	(اسهام الارشاد السياحى فى تطوير الطلب السياحى) كربلاء و النجف حالة دراسية	2021/2/7
2	مهدي محمد مهدي السعدي	دكتوراه	تنمية مهارات التواصل الفعال لدى المرشد السياحى و دورها فى التسويق السياحى (مدينة كربلاء أنموذجا)	2021/1/27

2021/1/3	تتمية السياحة البيئية في شمال العراق	ماجستير	سعد رميض جسام	3
2015/4/2	تطوير النقل النهري لأغراض السياحة في مدينة الموصل . دراسة ميدانية لنهر دجلة في منطقة الغابات .	ماجستير	شاكر محمود عواد مطر	4
2016/6/27	دور مقومات العرض السياحي الديني في تنمية الحركة السياحية في مدينة بغداد	ماجستير	صباح شكر محمود	5
2020/12/29	تأثير تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة خدمات الشركات السياحية في العراق	ماجستير	صفوان عبد الكريم عبد الباقي	6
2019/5/16	أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء مكاتب السياحة و السفر في العراق	ماجستير	عبدالله يونس محمد حسين العباسي	7
2016/6/27	تطوير الخطوط الجوية العراقية لتفعيل دورها في تنشيط الحركة السياحية الوافدة لجمهورية العراق	ماجستير	علي عبيد مجرن	8
2016/1/13	مهارات الاتصال و دورها في تنمية المبيعات السياحية ” دراسة تطبيقية على الشركات السياحية بمدينة بغداد”	ماجستير	قيصر أحمد عبدالله الدليمي	9
2019/5/16	تتمية السياحة الدينية و الأثرية في مدينة سامراء بالعراق	ماجستير	ماجد خليل ابراهيم مجيد الفتوح	10
2015/3/17	تطوير المواقع الأثرية العباسية و أثرها على الطلب السياحي في مدينة بغداد ” دراسة تطبيقية على المدرسة المستنصرية”	ماجستير	محمد عبد الكريم حسين	11
2016/6/27	دور الاعلام في تحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي العراقي	دكتوراه	احمد رضا غريب	12
2020/5/18	انعكاسات السياسة النقدية علي التنمية السياحية في العراق	دكتوراه	سرمد مسلم علي الشمري	13
2020/3/18	تقييم دور المواقع الإلكترونية في التسويق للمقصد السياحي و الأثري في بابل	دكتوراه	علي عبيد مجرن	14

2016/8/1	تقييم مساهمة مواقع التراث فى تنشيط السياحة لجمهورية العراق	ماجستير	مسلم علي عبيس الشمري	15
2020/12/16	الحوكمة و دورها فى تحسين الاداء الفندقى: دراسة تطبيقية على محافظتي كربلاء و النجف	دكتوراه	محسن عبدالحسين مهدى الصخنى	16

ثالثاً : دولة الكويت :

ت م ج للمنح	عنوان الرسالة	الدرجة	إسم الطالب	م
2019/3/26	نحو استراتيجية لتنمية السياحة فى دولة الكويت	دكتوراه	فايز عبدالرحمن صالح حمد	1
2017/1/17	أثر التسويق الداخلى على جودة الخدمة الفندقية (دراسة ميدانية على فنادق الخمس نجوم بدولة الكويت)	دكتوراه	على محمد جاسم الشطى	2

رابعاً : الجمهورية العربية السورية :

ت م ج للمنح	عنوان الرسالة	الدرجة	إسم الطالب	م
2018/9/16	تقييم جودة خدمات الضيافة فى الفنادق السورية (دراسة تطبيقية على عينة من الفنادق الثلاث نجوم)	دكتوراه	نزار نزيه الجندي	1

خامساً : المملكة الأردنية الهاشمية :

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت م ج للمنح
1	سهل جميل صادق الصرايره	دكتوراه	التسويق السياحي لمواقع الحج المسيحي و أثره على الحركة السياحية في الأردن	2018/3/8
2	عامر تيسير عايش شحادات	ماجستير	تقييم جودة الخدمات الفندقية في سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	2017/11/28
3	زيد اكرم ضيف الله الملاحمه	ماجستير	أثر ضغوط العمل على أداء العاملين في فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	2018/4/17
4	عامر تيسير عايش شحادات	دكتوراه	اثر العدالة التنظيمية على الاداء الوظيفي للعاملين بالفنادق الاردنية: دراسة مقارنة بين العمالة المحلية و الاجنبية	2020/1/19
5	محمد فاضل سلمان المحاسنه	دكتوراه	دراسة إدارة استخدام المياه في قطاع الضيافة في المملكة الاردنية الهاشمية	2016/12/8

- أسماء الطلاب الوافدين قيد الدراسة:

أولاً : الجمهورية الليبية

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت موافقة الجامعة
1	أحمد عبد النبي سالم محمد النيان	ماجستير	الرشاقة التنظيمية ودورها في دعم إتخاذ القرار في المؤسسات السياحية الليبية	2019/2/7
2	ياسين على عبدالسلام عبدالكريم	ماجستير	أثر المقومات الطبيعية في ليبيا في جذب الاستثمار السياحي بالتطبيق على مدينة قورينا شحات	2017/12/6

جاري الموافقة	التتمر الإداري وأثره على جودة الحياة الوظيفية للعاملين في شركات السياحة ببلدية الجبل الأخضر الليبية	ماجستير	عبد السلام ابريك مفتاح	3
2017/12/18	دور السياحة الداخلية في دعم الاقتصاد الليبي : دراسة تطبيقية علي منطقة الجبل الأخضر	دكتوراه	احمد فضل الله ادم إبراهيم	4
2017/7/31	تقييم التخطيط الاستراتيجي للمشروعات السياحية في ليبيا : دراسة حالة على مدينة البيضاء	دكتوراه	اشرف محمد حسن محمد	5
2019/1/1	التسويق الأخضر و دوره في تحقيق ميزة تنافسية للمقصد السياحي الليبي (دراسة تطبيقية على مدينة طبرق الليبية)	دكتوراه	عبد الحق عبد الرحيم على	6

ثانياً : جمهورية العراق :

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت موافقة الجامعة
1	علي عبدالله كاظم	دكتوراه	دور المرشد السياحي في تطوير قطاع السياحة في العراق	2018/11/27
2	عبدالكريم حسين هاشم	ماجستير	الاضرحة الاثرية منذ الفتح الاسلامي حتى نهاية العصر العباسي بمحافظة بابل و تطويرها اثريا و سياحيا	2020/6/10
3	حسين جواد عبد الأمير	دكتوراه	تمثلاث الواقع السياحي في كربلاء (2003 – 2018) ميلادي	2019/1/1
4	حقي اسماعيل غافل اليساري	دكتوراه	جاري التسجيل	2021/3/28
5	رحمان كاظم حاتم	دكتوراه	تأثير التقنيات الحديثة في دعم مهنة الإرشاد السياحي	2019/9/16
6	عامر علي موسى علوان	دكتوراه	ادارة المعرفة ودورها في تطوير أداء المرشد السياحي بالمواقع الأثرية والمتاحف	2021/3/8

	(محافظة بغداد حالة دراسية)			
2021/3/28	جاري التسجيل	دكتوراه	عدنان محمد دباغ	7
2019/10/1	دور المرشد السياحي في تنشيط السياحة الأثرية والدينية (تطبيقاً العاصمة بغداد ومحافظة بابل)	دكتوراه	علي عبد الجبار علي البكيرات	8
2018/12/30	توظيف التكنولوجيا الرقمية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على محافظة بغداد	ماجستير	بكر عبدالسلام محمود الحمود	9
2019/12/18	تقييم استراتيجيات صنع القرارات التسويقية في الأجهزة السياحية الحكومية في العراق	دكتوراه	خليل ابراهيم بريسم	10
2019/02/04	دور الإدارة بالمرح في تعزيز الانتماء التنظيمي لدي العاملين بشركات السياحة في مصر	دكتوراه	شاكر محمود عواد مطر	11
2019/12/18	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية وتأثيرها في تعزيز الرضاء الوظيفي للعاملين في شركات السياحة بالعراق	دكتوراه	قيصر أحمد عبدالله الدليمي	12
2020/07/05	الصمت التنظيمي وأثره على أداء العاملين بشركات السياحة في العراق	دكتوراه	محمد حسين هاشم محمد علي	13
2019/12/18	الإعلام السياحي و دوره في الحفاظ على الموروث الثقافي كميزة تنافسية للمقصد السياحي العراقي	دكتوراه	موحان شعلان عبيس وطيفي	14
2019/05/23	تقييم دور الموارد البشرية في تطوير شركات السياحة والسفر - بالتطبيق على محافظة كربلاء	دكتوراه	مصطفى سالم حسن	15
2019/01/08	تطوير الخدمات الفندقية في محافظة كربلاء "دراسة استراتيجية"	دكتوراه	اسامه محمد عبدالكريم الياسرى	16
جاري الموافقة	جاري التسجيل	دكتوراه	زينب عبد الرضا عبد الرحيم	17
جاري الموافقة	جاري التسجيل	دكتوراه	جنان عبد الرضا حمزة	18

ثالثاً : المملكة الأردنية الهاشمية :

م	إسم الطالب	الدرجة	عنوان الرسالة	ت موافقة الجامعة
1	جبريل عبد الكريم جبريل الخطيب	دكتوراه	تقييم دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بمنطقة العقبة الأردنية	2019/12/17
2	زيد اكرم ضيف الله الملاحمه	دكتوراه	ممارسات المفتاح الأخضر كأتجاه حديث فى صناعة الفنادق الاردنية : دراسة تحليلية	2018/05/14
3	عبيده عبدالسلام عبد الرحمن حسنات	دكتوراه	اثر البرامج التدريبية على الأداء المؤسسي في فنادق مدينة البترا-الاردن	2021/04/21
4	محمد أحمد موسى الطويسي	دكتوراه	الأمن السيبراني ودوره في تحقيق الميزة التنافسية لفنادق الخمس نجوم بمنطقة المثلث الذهبي فى الاردن	2021/04/21
5	ياسين خالد دوجان الختاتنه	دكتوراه	اثر استخدام نظم المعلومات التسويقية على نمو فنادق الخمس نجوم العاملة فى الأردن	2019/04/27

د. شروط القبول

أولاً : مرحلة البكالوريوس:

1. تتلقى الوزارة طلبات الالتحاق عبر الشبكة الدولية للمعلومات من خلال الموقع الخاص بمنظومة تنسيق

الطلاب الوافدين الجديد <https://wafeden.gov.eg>

2. يبدأ التقدم في الأول من شهر مايو وحتى 31 من شهر أغسطس مع مراعاة تحميل صور واضحة على

الموقع من الأوراق والمستندات الآتية:

• الشهادة الثانوية

• جواز سفر الطالب ساري العمل به

• شهادة ميلاد الطالب

3- يظل تعديل بيانات الطالب أو رغباته متاحا ما لم يتم الضغط على (الاختيار) حفظ نهائي.

4- يعد التسجيل ملغى لمن تقدم أكثر من مرة أو تقدم ببيانات أو مستندات غير صحيحة أو غير مكتملة.

5- يقتصر التعامل مع الطالب نفسه أو أقاربه من الدرجة الأولى (الوالد/ الوالدة/ الأخ/ الأخت) أو مندوب

سفارة بلد الطالب بالقاهرة.

6- بعد ظهور النتيجة المبدئية والتي سيخطر بها الطالب عبر حسابه الخاص في موقع منظومة تنسيق

الطلاب الوافدين، يتقدم الطالب مباشرة بأصول أوراقه لسفارة بلده بالقاهرة لتتولى هي إنهاء الإجراءات وتشتمل

هذه الأوراق على:

• أصل الشهادة الدراسية

• أصل جواز السفر

• أصل شهادة الميلاد

• عدد (6) صور شخصية

*بالنسبة لطلاب المحولين من سوريا وليبيا واليمن:

عليهم التقدم مباشرة للكلية المراد التحويل إليها بطلب مرفقا به ما يفيد قيده بأي من الكليات المناظرة

بالجامعات الحكومية بدولته يحصل بموجبه على خطاب موجه إلى الإدارة العامة لقبول ومنح الطلاب

الوافدين بالوزارة بالموافقة المبدئية على التحويل، ثم يقوم الطالب بتحميل هذه المستندات بالإضافة الى شهادة الثانوية العامة وذلك من خلال تقدمه بدءا من أول شهر أغسطس عبر الموقع الالكتروني:

www.mohe-casm.edu.eg

ثانياً: مرحلة الدراسات العليا

- يتم التقدم لمرحلة الدراسات العليا عبر الموقع الالكتروني لقطاع الشؤون الثقافية والبعثات بوزارة التعليم العالي المصرية:

http://www.mohe-casm.edu.eg/E-services/Wafdeen/student_services.jsp

- القيد يكون خلال الفصل الدراسي الأول أو الفصل الدراسي الثاني.
- التسجيل يكون في أي وقت من العام دون التقيد بمواعيد.

الأوراق والمستندات المطلوبة

- 1- استمارة المعلومات وإثبات التقديم ويتم الحصول عليهما من خلال الموقع الالكتروني السابق.
- 2- أصل شهادة البكالوريوس مع بيان الدرجات (للتقديم لمرحلة الدبلوم أو الماجستير) أو أصل شهادة الماجستير (للتقديم لمرحلة الدكتوراه)
- 3- خطاب ترشيح من سفارة الدولة التابع لها الطالب بجمهورية مصر العربية بالنسبة للطلاب الوافدين على منح حكومية ويعفي من هذا الشرط الطلاب الوافدين للدراسة على نفقتهم الشخصية متضمناً:
 - الكلية والقسم العلمي والتخصص الدقيق المراد القيد والتسجيل به.
 - الدرجة العلمية المطلوب القيد والتسجيل بها.
 - العام الجامعي الذي سيتم القيد والتسجيل به.
- بيان ما إذ كان الطالب سيدرس على نفقته الخاصة أم على نفقة حكومة بلده أم على منحة دراسية من جمهورية مصر العربية.
- 4- شهادة المعادلة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية.
- 5- صورة جواز السفر (ساري المفعول) .

6- أصل شهادة الميلاد.

• علماً بأن التقديم مركزياً عن طريق إدارة الوافدين بجامعة المنصورة و يمكن للطلاب الحصول على القبول المبدئي من خلال البريد الإلكتروني الخاص بمرحلة الدراسات العليا:

adm@mans.edu.eg

يمكنك الآن معادلة الدرجات الجامعية (بكالوريوس - ليسانس -الدبلوم - الماجستير - الدكتوراه) إلكترونياً عن طريق موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية:

<http://www.scu.eun.eg/wps/portal>

- إجراءات تسجيل عنوان الرسالة العلمية

1. تقديم مقترح عنوان رسالة (خطة البحث) للقسم العلمي المختص .
2. الحصول على إفادة فحص تشابه عنوان الرسالة المكتبة المركزية .
3. الحصول على إفادة أخلاقيات البحث العلمي بالكلية .
4. الحصول على إفادة إيداع مخطط الرسالة العلمية بعد موافقة مجلس الكلية على التسجيل .

- مستندات وشروط تشكيل لجنة المناقشة والحكم :

1. سداد المصروفات الدراسية كاملة .
2. اجتياز المقررات الدراسية والحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 2 .
3. الحصول على إفادة نشر بحث عملي مستخلص من الرسالة .

4. الحصول على شهادة إتقان اللغة الأجنبية بمركز اللغة التابع لكلية التربية – جامعة المنصورة أو ما يعادلها في اللغة الفرنسية أو الألمانية.

5. تقرير بصلاحية الرسالة موقع من السادة لجنة الإشراف .

6. غلاف الرسالة موقع من المشرف الرئيسي .

- مستندات الحصول على الدرجة العلمية :

1. التقارير الفردية والتقارير الجماعي موقع من السادة أعضاء لجنة المناقشة والحكم .
2. موافقة مجلس القسم العلمي ولجنة الدراسات العليا بالكلية ومجلس الكلية .
3. إيصال إيداع نسخة الكترونية من الرسالة العلمية للمكتبة المركزية بالجامعة .
4. إيصال إيداع نسخة مجلدة من الرسالة العلمية لمكتبة الكلية بالإضافة إلى C.D (Word + Pdf) .

ذ. المصروفات الدراسية

أولاً: بالنسبة لمرحلة البكالوريوس:

- 1- رسم قيد لأول مرة مقداره 1500 دولار أمريكي.
- 2- مصروفات دراسية سنوية 3000 دولار أمريكي.

ثانياً: بالنسبة لمرحلة الدراسات العليا:

- 1- رسم قيد لأول مرة مقداره 1500 دولار أمريكي.
- 2- مصروفات دراسية سنوية 4500 دولار أمريكي.

ر. الإقامة والتسكين

قواعد واجراءات قبول الطلاب

➤ يشترط لقبول الطلاب المتقدمين ما يلي:

• ان يكون من بين الطلاب الانتظام (الانتساب الموجه / التعليم المفتوح) المصريين بالبرامج العادية او البرامج الخاصة أو الوافدين المقيدين بكليات الجامعة في مرحلة الليسانس أو البكالوريوس أو من الطلاب المقيدين بمرحلة الدراسات العليا او من طلاب الجامعات الخاصة بالمحافظة (في حالة توافر أماكن).

• ألا يكون قد حكم عليه في العام السابق مباشرة بأحد الجزاءات التأديبية الواردة بالمادة (126) من اللائحة التنفيذية للقانون رقم (49) لسنة 1972 في شان تنظيم الجامعات فيما عدا جزاء التنبيه.

• وإذا كان المتقدم قد سبق له الإقامة بالمدن الجامعية بجامعة المنصورة أو بإحدى المدن الجامعية للجامعات الأخرى فيشترط ألا يكون قد وقعت عليه عقوبة الانذار بالحرمان من الإقامة او عقوبة الحرمان المؤقت في العام السابق مباشرة او عقوبة الحرمان النهائي من الإقامة.

• ألا يكون قد انهيت إقامته من المدن الجامعية لعدم سداد الرسوم المقررة.

• ألا يكون مستحقا عليه رسوم اقامة سابقة او مديونيات للمدن الجامعية.

• ألا يكون متزوجا.

• أن يكون لائق صحيا.

➤ اجراءات القبول

يتم قبول الطلاب وفقا للإجراءات الآتية:

تقدم طلبات الإقامة على شبكة المعلومات بالجامعة في الموعد المحدد سنويا بمعرفة السيد الاستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب والذي يعلن عنه خلال شهري أغسطس وسبتمبر على شبكة المعلومات بالجامعة موقع شئون التعليم والطلاب ويجوز قبول طلبات بعد الموعد المحدد في حالة توافر أماكن بالمدن ويحدد بالطلب نوع الإقامة (فاخر / مميز) ونوع الغرفة (فردية، مزدوجة).

يرفق مع طلب الإقامة ما يلي:

- بيان الحالة الدراسية معتمدا من الكلية.
- بيان معتمد من الكلية بنتيجة امتحان العام السابق وتقديره والجزاءات التي قد تكون قد وقعت عليه في العام السابق مباشرة.
- اقرار كتابي من ولى الامر بالحالة الصحية متضمنا عدم إصابته بأي امراض مزمنة وخاصة الصرع وما شابه.
- اقرار كتابي من ولى الامر بأن الطالبة غير متزوجة.
- يتم قبول الطلاب طبقا للأماكن المتاحة وتتم المفاضلة وفقا للقواعد التي يحددها مجلس الإدارة.
- يتم اجراء الكشف الطبي على الطلاب المقبولين بواسطة الادارة العامة للخدمات الطبية بالجامعة للتحقق من اللياقة الصحية.
- يسدد الطلاب المقبولين الرسوم المقررة والتأمين خلال عشرة ايام من تاريخ اعلان القبول وفي حالة عدم السداد خلال المدة المقررة دون عذر قهري يقبله السيد الاستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب ورئيس مجلس الادارة فيعد ذلك تنازلا من الطالب / الطالبة عن حقه / حقها في الإقامة ويحل محله / محلها المرشح التالي.
- يسدد الطالب تكلفة بطاقة المدن الجامعية الملصقة عليها صورته والمبين بها اسمه كاملا ورقم غرفته تودع في حساب صندوق حصيلة الرسوم واستهلاك الادوات حالات الإقامة الاستثنائية.

- يجوز استمرار اقامة من يرغب من الطلاب في المدن اثناء اجازة نصف العام الدراسي وكذا الاجازة الصيفية مع سداد رسوم اضافية يحددها مجلس الإدارة.

مدينة الأمل (طلاب):



هي مدينة جامعية للطلاب وتتكون من عدد (5) مباني سكن عادي + عدد (2) سكن مميز مبنى 6،7

والسعة الفعلية للطلاب السكن العادي: (2516) طالب

وعدد الأسرة للطلاب السكن العادي: (2516) سرير

عدد الغرف للطلاب السكن العادي: (629) غرفة

السعة الفعلية للطلاب السكن المميز: (520) طالب

وعدد الأسرة للطلاب السكن المميز: (520) سرير

عدد الغرف للطلاب السكن المميز: (260) غرفة

وبالإضافة إلى المباني السكنية يوجد مطعم مركزي وأيضا وحدة للياقة البدنية وملاعب وصالات المذاكرة

وصالات التلفزيون بالإضافة إلى صالات الحاسب الآلي والانترنت وحدائق متنوعة.

للاستعلام: 20+2200692 (50)

sh@mans.edu.eg

مدينة الجمهورية (طالبات):



هي مدينة جامعية للطالبات وتتكون من مبنى سكني مميز

والسعة الفعلية للطالبات : (383) طالبة

وعدد الأسرة للطالبات : (383) سرير

وبالإضافة إلى المبنى السكنى يوجد صالات لتقديم الطعام وصالة تليفزيون وقاعة للمذاكرة والمبنى مكيف.

للاستعلام: 20+2200692 (50)

sh@mans.edu.eg

فندق جامعة المنصورة:



يتضمن 78 غرفة و 8 أجنحة، ويطل على منظر نبلي رائع ويقدم خدمات الإقامة والإعاشة على اعلى مستوى من الرفاهية.

للاستعلام: 0502200622

muhotel2007@yahoo.com

ز. وسائل الاتصال بالكلية

- العنوان البريدي: شارع الثانوية امتداد شارع أحمد ماهر - المنصورة - مصر

- البريد الالكتروني: thfac@mans.edu.eg

-الموقع الالكتروني: <https://thfac.mans.edu.eg>

- رقم الهاتف: 0020502218138

- فاكس: 0502217893

س. فريق عمل وحدة الوافدين



د/ ريهام ممدوح محمد عبد المقصود مدير مكتب الوافدين



د/ياسر عطية زاهر مساعد منسق



أ/ شيماء السيد عسكر مسئول شؤون طلاب



أ/ إيمان السيد شعيشع مسئول الدراسات العليا

ش. صور لبعض أنشطة الطلاب الوافدين بالكلية

مناقشة رسالة الدكتوراه للباحث السوري/نزار نزيه الجندي وفق الاجراءات الاحترازية التي اتخذتها الكلية



مناقشة رسالة الماجستير للباحث العراقي/بكر عبد السلام محمود وفق الاجراءات الاحترازية



مناقشة رسالة الماجستير للوافد الليبي/حميد مراجع غريب أكرم



مناقشة رسالة الدكتوراه للباحث الأردني/ زيد أكرم ضيف الله



مناقشة رسالة الدكتوراه للباحث العراقي/حمود حيدر حمود القطب



مناقشة رسالة الدكتوراه للباحث العراقي/محسن عبد الحسين مهدي



مناقشة رسالة الماجستير للباحث العراقي/صفوان عبد الكريم عبد الباقي



مناقشة رسالة الدكتوراه للباحث العراقي/مهدي محمد مهدي السعدي



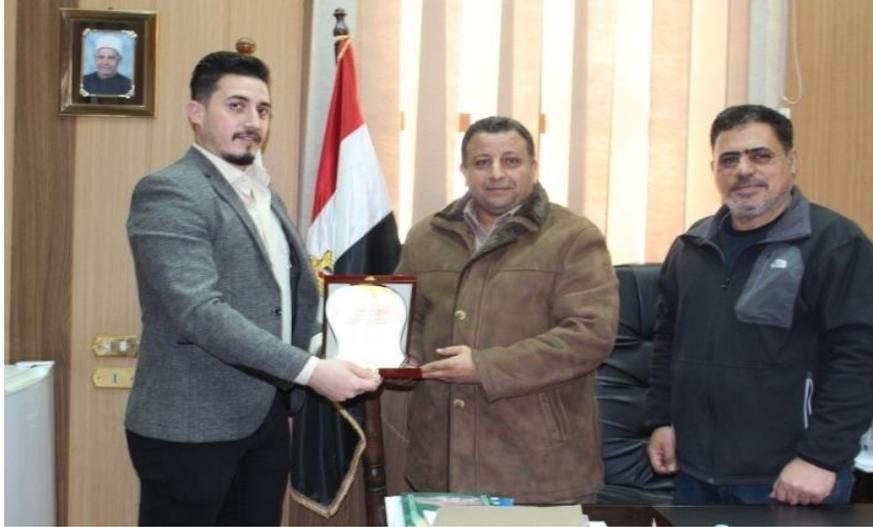
مناقشة رسالة الماجستير للعراقي/سعد رميض جسام



مناقشة رسالة الدكتوراه للعراقي/ سرمد مسلم علي الشمري



تكريم من الطلاب الوافدين من جمهورية العراق الشقيقة لعميد الكلية



جانب من استقبال الكلية لجامعتي القاهرة وطنطا في الملتقى الأول للطلاب الوافدين بالجامعات المصرية



جانب من فعاليات الكلية في الملتقى الأول للطلاب الوافدين بالجامعات المصرية



جانب من فعاليات الكلية في الملتقى الأول للطلاب الوافدين بالجامعات المصرية



ص. لجنة مراجعة إعداد دليل الطالب الوافد



أ.د/ محمد أحمد عبد اللطيف
عميد الكلية



أ.د/رحاب محمود أحمد الشرنوبي
وكيل الكلية للدراسات العليا
والبحوث



م.م/ أحمد صالح أبو العنين
المدرس المساعد بقسم الدراسات الفندقية



د/ ريهام ممدوح محمد عبد المقصود
المدرس بقسم الدراسات السياحية



د. ياسر عطية زاهر
رئيس قسم الدراسات العليا



أ/شيماء السيد عسكر
رئيس قسم شؤون الطلاب