



04 | العلامات التجارية

هي أى إشارة مميزة تستخدم للتمييز بين السلع والخدمات المختلفة بعضها عن البعض. وتشتمل على وجه الخصوص الأسماء المتخذة شكلاً مميزاً ، والإمضاءات ، والكلمات والحروف والأرقام ، الرسوم والرموز ، وعناوين المحال ، الدمغات والأختام ، والتصاویر والنقوش البارزة ، ومجموعة الألوان التي تتخذ شكلاً خاصاً ومميزاً ، وكذلك أى خليط من هذه العناصر. تكون حماية العلامات التجارية عشرة سنوات قابلة للتجديد.

05 | التصميم التخطيطي للدوائر المتكاملة

الدائرة المتكاملة هي كل منتج في شكله النهائي أو المرحلي يتكون من أحد العناصر النشطة المثبتة على قطعة من مادة معزولة وتشكل مع بعض الوصلات أو كلها كياناً متكاملاً يستهدف تحقيق وظيفة إلكترونية.

التصميم التخطيطي كل ترتيب ثلاثي الأبعاد معد لدوائر متكاملة بغرض التصنيع ، ويعد التصميم التخطيطي جديداً متى كان نتاج جهد فكري بذله صاحبه ولم يكن من بين المعارف العامة الشائعة لدى أرباب الفن الصناعي المعنى.

تكون مدة الحماية لتصميمات الدوائر المتكاملة عشرة سنوات.

06 | الأصناف النباتية

هي الحقوق التي يمنحها القانون لمربي الصنف النباتي عندما يصل إلى أصناف أو سلالات نباتية جديدة تتصف بالجدة والتميز والتجانس والثبات وتحمل تسمية خاصة به. وتتمتع الأصناف النباتية المستتبهة بالحماية سواء تم التوصل إليها بطريقة بيولوجية أو غير بيولوجية .



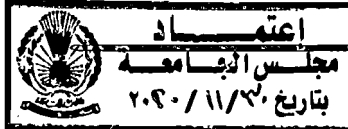
الملكية الفكرية الصناعية

01 | براءات الاختراع

البراءة حق استثنائي يمنح نظير اختراع. وبشكل عام فإن الحق الذي يُمنح لصاحب الاختراع هو منع الآخرين من صناعة أو استخدام أو بيع أو عرض ذلك الاختراع دون الحصول على موافقة من صاحب براءة الاختراع. طلب براءة الاختراع يجب أن يتضمن شيئاً جديداً ومبتكراً ومفيداً وقابل للتطبيق الصناعي. فترة الحماية لبراءات الاختراع هي عشرون عاماً.

02 | النماذج الصناعية

الرسم أو النموذج الصناعي هو الجانب الزخرفي أو الجمالي لسلعة ذات منفعة ، فهي كل ترتيب للخطوط وكل شكل مجسم بألوان أو بغير ألوان إذا اتخذ مظهراً مميزاً يتسم بالجدة وكان قابلاً للاستخدام الصناعي ، ومن الممكن أن يتكون من عناصر ثلاثية الأبعاد أو ثنائية الأبعاد.



03 | المؤشرات الجغرافية

هي العلامة أو الإشارة التي توضع على منتج معين لتشير إلى أنه ينشأ من منطقة جغرافية محددة تتميز بخصائص أو سمعة ترتبط بمكان منشأها الجغرافي ، ويشترط لتسجيل علامة تجارية تشتمل على مؤشر جغرافي أن يكون إنتاج السلعة بصفة مستمرة بمعرفة طالب التسجيل في تلك المنطقة.

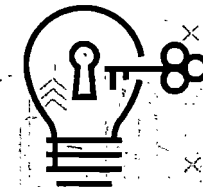
حقوق الملكية الفكرية

مفهوم الملكية الفكرية :

الملكية الفكرية هي ما ينتج عن العقل البشري من أفكار إبداعية ومعرفة ، وأي تعبيرات أخرى تكون ذات قيمة تجارية ، ويتم حمايتها من التقليد أو التعدي أو التشويه بموجب القانون، فحقوق الملكية الفكرية هي حقوق غير ملموسة تهدف إلى حماية الناتج الفكري للمبتكرين والمبدعين، ومنع الآخرين من استغلال ما ينتج عن هذه الابتكارات بدون موافقة صاحب هذا الانتاج الفكري.

أهمية حماية الملكية الفكرية :

- 1 حماية حقوق المبتكرين من تعدي الآخرين على ابتكاراتهم دون الحصول على إذن مسبق منهم.
- 2 السماح للباحثين ومالكى براءات الاختراع أو المؤلفات الأدبية الاستفادة من أعمالهم وإستثمارها.
- 3 حماية النتاج الابتكاري للباحثين والمبتكرين من السرقة والنسخ والقرصنة والتحفيز على الابداع والابتكار.
- 4 تسهيل نقل النتاج الفكري الابتكاري للتطبيق الصناعي وتعميق التصنيع المحلي .
- 5 تشجيع وجذب الإستثمار في البحث العلمي التطبيقي.





مكتب دعم الابتكار وبراءات الاختراع
Technology Innovation Support Center

إنطلاقاً من سعي جامعة المنصورة إلى أن تكون إشعاعاً قومياً وعالمياً متميزاً، ورافداً من روافد تطوير المجتمع، تسهم في دفع عملية البناء والتنمية الشاملة للوطن، وإيماناً منها بضرورة الإسهام في تفعيل حقوق الملكية الفكرية وتعزيزها، ورغبة منها في تشجيع المبتكرين والمبدعين على تسجيل إبتكاراتهم فقد تم إنشاء مكتب الملكية الفكرية وبراءات الاختراع ليكون القناة التي يمكن من خلالها المبتكرين الحصول على سبل الدعم لحماية إبتكاراتهم وأفكارهم الإبداعية، وتسجيلها وتسويقها، وتحويلها إلى منتجات تدعم الإقتصاد المعرفي وترتبط الخبرات العلمية بمتطلبات المجتمع، الأمر الذي يؤدي إلى حفظ حقوق الجامعة والمبتكرين وتعزيز الثقة بين الجامعة والقطاعات المجتمعية المختلفة، بما لا يخالف قانون حماية حقوق الملكية الفكرية رقم 82 لسنة 2002م.

للتواصل:

الموقع الإلكتروني : <http://tico.mans.edu.eg>

إيميل : mansippo@gmail.com



إعتماد مجلس الجامعة
تاريخ ٢٠٢٠/١١/٣٠
جامعة المنصورة - المكتبة المركزية
تليفاكس : 0020502200700



We always care for
your Innovation



دليل الملكية الفكرية جامعة المنصورة

قطاع الدراسات العليا والبحوث
والعلاقات الثقافية



الملكية الفكرية الأدبية

101 حق المؤلف

حقوق المؤلف هو مصطلح قانوني يصف الحقوق الممنوحة للمبدعين في مجال الأعمال الأدبية والفنية، وتشكل تلك الحقوق فرعاً رئيسياً من فروع الملكية الفكرية ، ويشمل ذلك حماية المصنفات المبتكرة في الآداب مثل الكتب أو القصائد الشعرية أو برامج الحاسب وقواعد البيانات والأعمال الموسيقية مثل النوت الموسيقية والفنون الجميلة كالرسم و النحت والخرائط والصور الفوتوغرافية ، والأعمال السمعية البصرية مثل الأفلام السينمائية وأفلام الفيديو.

ينقسم حق المؤلف إلى شقين :

- شق أدبي (معنوي) وهو حق لا يجوز التنازل عنه أو سقوطه بالتقادم ، وهذا الشق يعطي مجموعة من الحقوق للمؤلف علي مصنفه وهي حق تقرير نشر المصنف ، وحق نسبة المصنف إلي مؤلفه ، والحق في الاعتراض علي تشويه أو تحريف المصنف وحق المؤلف في سحب مصنفه من التداول.

- الشق المادي أو المالي والذي يتمثل في الحق في استغلال هذه الإبداعات بأي صورة من صور الاستغلال التجاري. ومنها إتاحة المصنف للجمهور بأي وسيلة مثال ذلك النشر أو البث لمصنفه بشكل سلكي أو لاسلكي أو من خلال التقنيات الحديثة مثال ذلك شبكة الانترنت ، وله أيضا الحق في أداء المصنف أمام الجمهور مثال ذلك إلقاء الشعر أو المسرحيات أو المصنفات الموسيقية.